



Detailansicht des Registereintrags

idealo internet GmbH

Aktuell seit 26.06.2026 15:43:55

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

| | |
|-------------------------------------|---|
| Registernummer: | R007129 |
| Ersteintrag: | 19.11.2024 |
| Letzte Änderung: | 26.06.2026 |
| Letzte Jahresaktualisierung: | 26.06.2026 |
| Tätigkeitskategorie: | Sonstiges Unternehmen |
| Kontaktdaten: | Adresse: Zimmerstraße 50 10888 Berlin Deutschland Telefonnummer: +491753717514 E-Mail-Adressen: saskia.schneider@idealo.de public.affairs@idealo.de Webseiten: https://www.idealo.de |

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

330.001 bis 340.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,98

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Jörn Rehse**
Funktion: Geschäftsführer
2. **Jovan Protić**
Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Dr. Albrecht von Sonntag**
2. **Maksim Malinovskii**
3. **Franziska Fislage**

Mitgliedschaften (6):

1. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V.
2. Bundesverband Deutsche Startups e.V.
3. Wirtschaftsrat der CDU e.V.
4. Bitkom e.V.
5. Wirtschaftsbeirat der Bundestagsfraktion Bündnis 90/Die Grünen
6. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die idealo internet GmbH betreibt einen Preisvergleichs- und Produktinformationsdienst für den Onlinehandel und stellt Nutzerinnen und Nutzern Transparenz über Angebote verschiedener Händler bereit. Aufgrund der Unternehmenstätigkeit bestehen regelmäßige Berührungspunkte mit Regelungen des digitalen Wettbewerbs, des Verbraucher- und Datenschutzes sowie der Plattform- und Medienregulierung. Die Interessenvertretung wird ausschließlich im eigenen Interesse wahrgenommen. Im Rahmen der Interessenvertretung nimmt idealo an Fachgesprächen, öffentlichen Konsultationen und Anhörungen teil, übermittelt Stellungnahmen und führt einen regelmäßigen Austausch mit Abgeordneten des Deutschen Bundestages sowie mit den zuständigen Bundesministerien, insbesondere dem Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE), dem Bundesministerium der Justiz (BMJ) und dem Bundesministerium für Digitales und Staatsmodernisierung (BMDS). Die Tätigkeiten beziehen sich sowohl auf europäische als auch auf nationale Gesetzgebungs- und Durchsetzungsprozesse. Zentrale Themen sind die Anwendung und

Durchsetzung des europäischen Digitalmarktrechts, die Entwicklung transparenter und diskriminierungsfreier Plattformstrukturen, die Ausgestaltung verbraucherorientierter Regelungen im E-Commerce sowie die Auswirkungen technischer und regulatorischer Vorgaben auf Ranking-, Informations- und Vermittlungsdienste.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. idealo setzt sich für fairen digitalen Wettbewerb und offene Plattformmärkte ein

Beschreibung:

Im Mittelpunkt stehen die Begleitung der nationalen fachlichen Diskussionen und die europäische Durchsetzung des Digital Services Act (DSA) und des Digital Markets Act (DMA), insbesondere von Vorgaben zu Transparenzanforderungen, Plattformverantwortlichkeiten, Ranking-Systemen und dem Verbot der Selbstbevorzugung nach Art. 6 Abs. 5 DMA. idealo verfolgt zudem Entwicklungen beim Einsatz KI-basierter Systeme, soweit diese Auswirkungen auf Rankingprozesse oder die Einhaltung von Transparenz- und Nichtdiskriminierungspflichten haben können. Die Tätigkeiten betreffen Auslegungsfragen, den Austausch mit zuständigen Behörden auf nationaler und europäischer Ebene sowie die Auswirkungen auf digitale Plattform- und Vergleichsdienste.

Betroffenes geltendes Recht:

GWB [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#); E-Commerce [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Internetpolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#); Wettbewerbsrecht [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Audiovisuelle Mediendienste (AVMSD) und Medienstaatsvertrag

Beschreibung:

idealo begleitet Vorhaben zur Umsetzung und Auslegung der AVMD-Richtlinie im Medienstaatsvertrag und begleitet den angestoßenen Prozess hinsichtlich der Diskussion einer Reform der AVMSD. Relevante Themen sind Transparenzpflichten, Vorgaben zur kommerziellen Kommunikation, Nutzerinformation und Jugendschutz sowie Zuständigkeiten der Medienaufsicht.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Internetpolitik [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[Berlin-Charlottenburg-_HRB_76749_03-03-2026.pdf](#)