



Detailansicht des Regelungsvorhabens

keine zusätzlichen Werbebeschränkungen für die Presse

Aktuell seit 30.01.2026 13:47:23

Angegeben von:

BDZV - Bundesverband Digitalpublisher und Zeitungsverleger e.V. (R002036) am 28.06.2024

Beschreibung:

Der BDZV spricht sich gegen die Einführung von Werbebeschränkungen für bestimmte Lebensmittel in der Presse aus. Die zum jetzigen Zeitpunkt bekannt gewordenen Vorstöße des Bundesministeriums für Ernährung und Landwirtschaft könnte entsprechende Werbung in Zeitungen beeinträchtigt werden, was zu einem Schaden in dreistelliger Millionenhöhe führen dürfte.

Betroffene Interessenbereiche (2)

Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Werbung [alle RV hierzu]