



Detailansicht des Registereintrags

Selbstregulierung Informationswirtschaft e.V.

Aktuell seit 21.08.2026 16:39:47

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R004367
Ersteintrag:	28.04.2022
Letzte Änderung:	21.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	01.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Anerkennung der Gemeinnützigkeit nach Abgabenordnung
Kontaktdaten:	Adresse: Großbeerenstraße 88 10963 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49308780990 E-Mail-Adressen: info@sriw.de Webseiten: https://sriw.de/home

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

10.001 bis 20.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,12

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Jörn Wittmann**
Funktion: Vorstandsvorsitzender
2. **Erik Massarczyk P.hD.**
Funktion: Vorstandsmitglied
3. **Susanne Dehmel**
Funktion: Stellvertretende Vorstandsvorsitzende
4. **Michael Neuber**
Funktion: Stellvertretender Schatzmeister
5. **Weiß Rebekka**
Funktion: Vorstandsmitglied
6. **Sascha Sölter**
Funktion: Vorstandsmitglied

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. **Constanze Roth**
2. **Karoline Claaßen**

Gesamtzahl der Mitglieder:

16 Mitglieder am 29.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. International Association of Privacy Professionals

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (3):

Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Sonstiges im Bereich "Recht"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Selbstregulierung Informationswirtschaft e.V. (SRIW) setzt sich für glaubwürdige und wirksame Selbst- sowie Ko-Regulierung in der Informationswirtschaft ein – mit Fokus auf Daten- und Verbraucherschutz. Der SRIW versteht sich als Multiplikator und glaubwürdiger Partner zur Entwicklung, Umsetzung und Verbreitung innovationsfreundlicher und praxistauglicher Regulierungsansätze.

Dazu erarbeitet der SRIW Stellungnahmen und Empfehlungen zu regulatorischen Fragestellungen und Gesetzesvorhaben. Dazu zählen Positionspapiere, Beteiligungen an Konsultationen, Fachgespräche sowie Informations- und Austauschformate mit Vertreterinnen und Vertretern aus

aus (Datenschutz- und Verbraucherschutz-) Behörden sowie aus Wirtschaft, Wissenschaft und Zivilgesellschaft.

Der SRIW entwickelt Vorschläge und Projekte für eine moderne, digitale Ordnungspolitik, die durch den effektiven Einsatz der Selbst- und Ko-Regulierung - wie beispielsweise in Form anerkannter Codes of Conduct - strukturelle Hindernisse beseitigt und Vorteile gegenüber klassischer Regulierung für Unternehmen kreiert. Gleichzeitig schafft der SRIW dabei Möglichkeiten für Unternehmen, an dieser Entwicklung beteiligt zu sein und eine proaktive Rolle bei möglichen Regulierungsvorhaben einzunehmen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. Diskussionsentwurf zum Gesetz gegen digitale Gewalt des BMJ

Beschreibung:

Im Allgemeinen fokussiert sich der SRIW in der Stellungnahme auf die Präzisierung des Begriffs „Gewalt im digitalen Raum“. Darüber hinaus zeigt der SRIW ergänzende, außergesetzliche Lösungsmöglichkeiten unter Rückgriff auf seine Erfahrungen bei der Entwicklung von Verhaltenskodizes auf.

Referentenentwurf:

Gesetz zur Stärkung des zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutzes vor digitaler Gewalt (Vorgang) [\[alle RV hierzu\]](#)

Datum der Veröffentlichung: 17.04.2026

Federführendes Ministerium: [BMJV](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); Digitalisierung [\[alle RV hierzu\]](#);

Sonstiges im Bereich "Recht" [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

200.001 bis 210.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (1):

1. Deutsche Telekom AG

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[GuV_2024.pdf](#)