



## Detailansicht des Registereintrags

### Kampagne Mietenstopp

Aktuell seit 04.05.2022 13:05:31

Frühere/-r Interessenvertreter/-in seit 08.12.2023

Netzwerk

<b>Registernummer:</b>	R004435
<b>Ersteintrag:</b>	04.05.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	04.05.2022
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Nichtstaatliche Organisation (Nichtregierungsorganisation, Plattform oder Netzwerk) (GL2022)
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: DMB Landesverband Bayern e.V. Sonnenstraße 10 80331 München Deutschland  Telefonnummer: +498989057380 E-Mail-Adressen: info@mietenstopp.de Webseiten: <a href="http://www.mietenstopp.de">www.mietenstopp.de</a>

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 02/21 bis 12/21

90.001 bis 100.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

### **1. Monika Schmid-Balzert**

Funktion: Sprecherin

Telefonnummer: +498989057380

E-Mail-Adressen:

info@mietenstopp.de

schmidbalzert@mieterbund-bayern.org

### **2. Matthias Weinzierl**

Funktion: Sprecher

Telefonnummer: +498989057380

E-Mail-Adressen:

m.weinzierl@mietenstopp.de

## **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**

### **Zahl der Mitglieder:**

143 Mitglieder am 23.02.2022

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (6):**

Bauwesen und Bauwirtschaft; Stadtentwicklung; Wohnen; Öffentliches Recht; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Die Kampagne Mietenstopp ist ein Zusammenschluss von großen Verbänden, Initiativen und Einzelpersonen, die sich dem Thema leistbares Wohnen widmen.

Sie thematisiert Verbesserungspotentiale in der Mieten- und Baupolitik und fördert den Dialog zwischen den Bürgerinnen und Bürgern, Bauwirtschaft, Mietrecht und Politik. Dazu veranstaltet sie Fachkongresse, Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Ihr Ziel ist es, die Interessen der Menschen und der Allgemeinheit in den Mittelpunkt von Gesetzgebung und anderen politischen Entscheidungen der Wohnungs-, Bau- und Mietenpolitik zu stellen. Um entsprechende Rahmenbedingungen zu schaffen, steht die Kampagne Mietenstopp im ständigen Austausch mit Bürgerinnen und Bürgern sowie den Vertreterinnen und Vertretern von Verbänden, Initiativen und Politik.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

### **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 02/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

### **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 02/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.