



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Unterstützung Einführung des Kinder-Lebensmittel- Werbegesetzes verbunden mit Änderungen hinsichtlich weitreichender Werbeverbote

Aktuell seit 10.03.2026 12:18:31

Aktiv vom 27.06.2024 bis 24.03.2026

Angegeben von:

BURSON GmbH (R001884) am 27.06.2024

Beschreibung:

Unterstützung für die Einführung eines Kinder-Lebensmittel-Werbegesetzes in Form eines Verbots für Werbung für Lebensmittel (die definierten Kriterien nicht entsprechen, die wiederum an dem Nährwertmodell der WHO angelehnt sind), die sich im eigentlichen Sinne an Kinder richtet – nach Art, Inhalt und Gestaltung oder über spezifisch an Kinder adressierte Formate

Betroffene Interessenbereiche (3)

Lebens- und Genussmittelindustrie [\[alle RV hierzu\]](#)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [\[alle RV hierzu\]](#)

Werbung [\[alle RV hierzu\]](#)

Aufträge zu diesem RV (1)

1. Auftrag

Unterstützung der Interessenvertretung und Stakeholder-Kommunikation zu ernährungspolitischen Themen wie der Fortsetzung der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie, der Stärkung pflanzlicher Alternativen oder Maßnahmen im Kampf gegen krankheitsbedingte Mangelernährung sowie zu Nachhaltigkeitsthemen.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Danone Deutschland GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (5):

Betraute Personen (5):

1. **Kim Kirchmann**
Tätigkeit bis 12/22:
Studentische Hilfskraft
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
2. **Laura Kraemer**
3. **Hagen Walther**
4. **Gloria Peter**
5. **Anne Kathrin Fritz**
Tätigkeit bis 04/21:
Büroleitung für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages