



## Detailansicht des Registereintrags

### Beratung 42.0 GmbH

Stand vom 03.03.2022 14:55:48 bis 20.02.2023 09:41:32

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R002813
<b>Ersteintrag:</b>	03.03.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	–
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Beratung 42.0 GmbH Im Heidkampe 36 30659 Hannover Deutschland  Telefonnummer: +495119826355 E-Mail-Adressen: info@42punkt0.de Webseiten: <a href="https://www.42punkt0.de">https://www.42punkt0.de</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

1 bis 10.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Dirk Dralle**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +4951122062665

E-Mail-Adressen:

info@42Punkt0.de

## 2. **Michael Rüter**

Funktion: Managing Partner

Telefonnummer: +495119826355

E-Mail-Adressen:

info@42punkt0.de

### **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. Dr. Carsten Sieling
2. Christof Mahnel
3. Gisela Strnad
4. Martina Rozok

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (11):**

Arbeitsmarkt; Außenwirtschaft; Entwicklungspolitik; Gesundheitsversorgung; Pflege; Lebens- und Genussmittelindustrie; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Politisches Leben, Parteien; Staatsorganisation; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Als Strategieberatung unterstützen wir unseren Kunden, sich gegenüber der Politik und Gesellschaft so zu positionieren, dass unternehmensstrategische Ziele erreicht werden. Wir stellen sicher, dass unsere Kunden die Auswirkungen von Regulierung und politischen Entscheidungen auf ihre eigene Organisation verstehen und arbeiten mit ihnen darauf hin, sich innerhalb des politischen und gesellschaftlichen Systems optimal aufzustellen. Wir vermitteln unseren Kunden ein tiefgründiges Verständnis der politischen Debatte, der Prozesse, und den Entscheidungsträgern, die diese vorantreiben. Wir erklären die Zusammenhänge und Hintergründe, wie Regulierungsentscheidungen ausgeführt werden, wie sich die öffentliche Meinung bildet und auf relevante Entscheider übergreift. Gemeinsam mit unseren Kunden erarbeiten wir Strategien für eine erfolgreiche Positionierung.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Ja

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[JA-2021-Beratung-42-0-kurz.pdf](#)