



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Änderung des Tabaksteuergesetzes

Stand vom 17.09.2026 13:41:41 bis 17.09.2026 13:54:30

Angegeben von:

MSLGROUP Germany GmbH (R000756) am 11.09.2026

Beschreibung:

Ziel der Interessenvertretung ist es, die Ausgestaltung des geplanten Gesetzes zur Änderung des Tabaksteuergesetzes kritisch und konstruktiv zu begleiten. Bezweckt wird eine Anpassung beziehungsweise Begrenzung der vorgesehenen massiven Erhöhung der Tabaksteuer ab dem 1. Januar 2027 sowie der geplanten weiteren Erhöhungsschritte bis 2030. Der Einsatz richtet sich auf eine sachgerechte Festlegung der Steuertarife und Erhöhungsstufen für Tabakwaren, erhitzten Tabak, Wasserpfeifentabak und Substitute für Tabakwaren sowie eine steuerliche Einbeziehung von tabakfreien Nikotinbeuteln im Rahmen des Tabaksteueränderungsgesetzes.

Zu Regelungsentwurf

1. Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 21/7859 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Tabaksteuergesetzes

Zuständiges Ministerium: BMF [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (5)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Gesundheit" [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

TabStG 2009 [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (5)

1. Auftrag

MSL unterstützt die Philip Morris GmbH in ihrer Interessensvertretung in Deutschland zu allen Belangen des Unternehmens.

Dazu gehört u.a. die Unterstützung für Austausch- und Informationsveranstaltungen des Unternehmens, zu denen Regierungsmitglieder, Abgeordnete sowie Vertreterinnen und Vertreter der Bundesministerien eingeladen werden. Aber auch die Kontaktaufnahme und der Austausch mit Politikerinnen und Politikern, insbesondere Mitgliedern des Deutschen Bundestages und Vertretern der Bundesregierung, werden zu relevanten Themen gesucht.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Philip Morris GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (7):

Betraute Personen (7):

1. **Julia Ebell**
2. **Christoph Moosbauer**
3. **Peter Sendrowicz**
4. **Sebastian Vahlbrock**
5. **Stefan Ivanovic**
6. **Finn Drescher**
7. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

2. Auftrag

Zur Erreichung des Ziels der Interessenvertretung werden politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, Ministerien, Abgeordnete und weitere relevante Stakeholder über die Auswirkungen geplanter massiver Tabaksteuererhöhungen informiert. Im Mittelpunkt stehen sachorientierte Gespräche, schriftliche Stellungnahmen, Fachinformationen und Dialogangebote zu einer verhältnismäßigen, planbaren und ausgewogenen Ausgestaltung der Tabaksteuer. Dabei werden insbesondere fiskalische, ordnungs- und gesundheitspolitische Aspekte sowie mögliche Folgen für Verbraucherinnen und Verbraucher, legale Märkte, Handel, Wirtschaft und Schwarzmarktentwicklung

dargestellt. Ziel ist es, für eine Tabaksteuerpolitik mit Augenmaß zu werben, die Einnahmesicherung, Prävention, Marktstabilität und Praktikabilität angemessen miteinander verbindet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. British American Tobacco (Industrie) GmbH

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (6):

1. Julia Ebell
2. Peter Sendrowicz
3. Sebastian Vahlbrock
4. Stefan Ivanovic
5. Finn Drescher
6. Dr. Wigan Salazar
Funktion: Geschäftsführer

3. Auftrag

Zur Erreichung des Ziels der Interessenvertretung werden politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, Ministerien, Abgeordnete und weitere relevante Stakeholder über die Auswirkungen geplanter massiver Tabaksteuererhöhungen informiert. Im Mittelpunkt stehen sachorientierte Gespräche, schriftliche Stellungnahmen, Fachinformationen und Dialogangebote zu einer verhältnismäßigen, planbaren und ausgewogenen Ausgestaltung der Tabaksteuer. Dabei werden insbesondere fiskalische, ordnungs- und gesundheitspolitische Aspekte sowie mögliche Folgen für Verbraucherinnen und Verbraucher, legale Märkte, Handel, Wirtschaft und Schwarzmarktentwicklung dargestellt. Ziel ist es, für eine Tabaksteuerpolitik mit Augenmaß zu werben, die Einnahmesicherung, Prävention, Marktstabilität und Praktikabilität angemessen miteinander verbindet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. Bundesverband der Tabakwirtschaft und neuartiger Erzeugnisse (BVTE)

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (6):

1. Julia Ebell
2. Peter Sendrowicz
3. Sebastian Vahlbrock

4. **Stefan Ivanovic**
5. **Finn Drescher**
6. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

4. **Auftrag**

Zur Erreichung des Ziels der Interessenvertretung werden politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, Ministerien, Abgeordnete und weitere relevante Stakeholder über die Auswirkungen geplanter massiver Tabaksteuererhöhungen informiert. Im Mittelpunkt stehen sachorientierte Gespräche, schriftliche Stellungnahmen, Fachinformationen und Dialogangebote zu einer verhältnismäßigen, planbaren und ausgewogenen Ausgestaltung der Tabaksteuer. Dabei werden insbesondere fiskalische, ordnungs- und gesundheitspolitische Aspekte sowie mögliche Folgen für Verbraucherinnen und Verbraucher, legale Märkte, Handel, Wirtschaft und Schwarzmarktentwicklung dargestellt. Ziel ist es, für eine Tabaksteuerepolitik mit Augenmaß zu werben, die Einnahmesicherung, Prävention, Marktstabilität und Praktikabilität angemessen miteinander verbindet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **REEMTSMA Cigarettenfabriken GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (6):

1. **Julia Ebell**
2. **Peter Sendrowicz**
3. **Sebastian Vahlbrock**
4. **Stefan Ivanovic**
5. **Finn Drescher**
6. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer

5. **Auftrag**

Zur Erreichung des Ziels der Interessenvertretung werden politische Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger, Ministerien, Abgeordnete und weitere relevante Stakeholder über die Auswirkungen geplanter massiver Tabaksteuererhöhungen informiert. Im Mittelpunkt stehen sachorientierte Gespräche, schriftliche Stellungnahmen, Fachinformationen und Dialogangebote zu einer verhältnismäßigen, planbaren und ausgewogenen Ausgestaltung der Tabaksteuer. Dabei werden insbesondere fiskalische, ordnungs- und gesundheitspolitische Aspekte sowie mögliche Folgen für Verbraucherinnen und Verbraucher, legale Märkte, Handel, Wirtschaft und Schwarzmarktentwicklung

dargestellt. Ziel ist es, für eine Tabaksteuerpolitik mit Augenmaß zu werben, die Einnahmesicherung, Prävention, Marktstabilität und Praktikabilität angemessen miteinander verbindet.

Auftraggeber/-innen (1):

1. **JT International Germany GmbH**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (6):

Betraute Personen (6):

1. **Julia Ebell**
2. **Peter Sendrowicz**
3. **Sebastian Vahlbrock**
4. **Stefan Ivanovic**
5. **Finn Drescher**
6. **Dr. Wigan Salazar**
Funktion: Geschäftsführer