



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Verstetigung und Flexibilisierung von Förderprogrammen für die Innenstadtentwicklung

Aktuell seit 02.06.2026 14:14:39

Angegeben von:

Bundesvereinigung City- und Stadtmarketing Deutschland e.V. (R005445) am 30.04.2025

Beschreibung:

Ziel ist die langfristige Sicherung und Weiterentwicklung bestehender Bundesprogramme (z. B. Städtebauförderung, ZIZ-Programm) zur Stabilisierung und Revitalisierung innerstädtischer Räume. Notwendig sind eine Reduzierung bürokratischer Hürden, der Ausbau von Förderzugängen auch für private Akteure sowie die Schaffung flexibler Kooperations- und Finanzierungsstrukturen für nachhaltige Stadtentwicklungsprozesse.

Betroffene Interessenbereiche (1)

Stadtmarketing; Smart City

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2504300005 (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.03.2025 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Gremien [alle SG dorthin]

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]