



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Wettbewerbschancen deutscher Konsumgüterhersteller gegenüber chinesischen Anbietern stärken

Stand vom 07.04.2025 14:09:41 bis 19.05.2025 10:02:04

Angegeben von:

Herstellerverband Haus & Garten e.V. (R000791) am 07.04.2025

Beschreibung:

Nationale Hersteller von Konsumgütern sind vermehrt der Konkurrenz aus China ausgesetzt, die Ihre Produkte über Plattformen wie u.a. Temu, zu Dumpingpreisen vertreiben. Eine Vielzahl der über Plattformanbieter direkt aus China importierten Konsumgüter entsprechen häufig nicht den EU-Vorschriften im Hinblick auf Produktsicherheit oder Chemikalienrecht. Hersteller, die sich an die bestehenden Prüf-, Sicherheits- und Kennzeichnungsregeln halten, haben deutlich höhere Kosten, sodass die Produkte nicht zu Dumpingpreisen veräußert werden können. Der Herstellerverband Haus & Garten e.V. fordert, dass Maßnahmen aufgegriffen werden, um die Wettbewerbschancen nationaler Hersteller von Konsumgütern gegenüber der Konkurrenz aus China zu stärken.

Betroffene Interessenbereiche (3)

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]

Industriepolitik [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. [SG2504070007 \(PDF - 2 Seiten\)](#)

Adressatenkreis:

Versendet am 20.03.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]