



## Detailansicht des Registereintrags

### H&M Hennes & Mauritz B.V. & Co KG

**Stand vom 01.02.2024 17:21:44 bis 26.06.2024 17:58:26**

B.V. & Co KG

**Registernummer:** R003108

**Ersteintrag:** 08.03.2022

**Letzte Änderung:** 01.02.2024

**Jährliche Aktualisierung:** 22.06.2023

**Tätigkeitskategorie:** Unternehmen

**Kontaktdaten:** Adresse:

H&M Hennes & Mauritz  
Spitalerstraße 12  
20095 Hamburg  
Deutschland

Telefonnummer: +490403509550

E-Mail-Adressen:

CSAttachments.de@hm.com

Webseiten:

[www.hm.com/de](http://www.hm.com/de)

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 12/21 bis 11/22

110.001 bis 120.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

## **Vertretungsberechtigte Person(en):**

### **1. Daniel Erver**

Funktion: CEO

Telefonnummer: +49403509550

E-Mail-Adressen:

CSAttachments.de@hm.com

### **2. Stefan Vos**

Funktion: Sales Manager Netherlands

Telefonnummer: +31682695601

E-Mail-Adressen:

stefan.vos@hm.com

### **3. Arthur Welter**

Funktion: Corporate Tax Manager

Telefonnummer: +31205567711

E-Mail-Adressen:

arthurwelter@hm.com

## **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**

1. Hendrik Heuermann

2. Theresa Georgi

## **Mitgliedschaften (2):**

1. HDE

2. Textilbündnis

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (9):**

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Außenwirtschaft; Entwicklungspolitik;

Artenschutz/Biodiversität; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und

Dienstleistungen; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben**

### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Austausch mit Politiker\*innen und deren Mitarbeiter\*innen über bestehende und kommende gesetzliche Regelungen um die Auswirkungen auf die Industrie zu besprechen. Dies können digitale oder persönliche Einzelgespräche sein, oder Info-Veranstaltungen.

Uns geht es vor allem um die Hinwirkung auf eine nachhaltige Zukunft der Mode.

Dass wir uns dabei von unserem eigenen Code of Ethics, dem dt. Gesetz und dem Ideal der Transparenz leiten lassen, ist für uns selbstverständlich.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

### **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 12/21 bis 11/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

### **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 12/21 bis 11/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

### **Eigener Verhaltenskodex**

---

[Code-of-Ethics-Policy-Business-Partner.pdf](#)