



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Weiterentwicklung der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie für Zucker, Fette und Salz (NRI)

Aktuell seit 16.09.2025 13:01:29

Aktiv vom 12.05.2025 bis 01.07.2026

Angegeben von:

Danone Deutschland GmbH (R001099) am 12.05.2025

Beschreibung:

Danone Deutschland befürwortet die Fortführung der Nationalen Reduktions- und Innovationsstrategie (NRI). Reduktionziele sollten dabei in Abstimmung mit den Herstellern erarbeitet und von diesen mitgetragen werden, da derartige Ziele deren Rezepturhoheit berühren und Unternehmen am besten wissen, welche Reduktionsmaßnahmen umsetzbar sind. Zudem sollten Zielsetzungen praktikabel und fachlich angemessen sein. Allerdings sollten aus Sicht von Danone auch ehrgeizige Reduktionsziele verfolgt werden, insbesondere bei Produkten für Kinder bereits ab 3 Jahren.

Betroffene Interessensbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]