Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einwilligungen ins Werbetracking einfach und wirksam verwalten

Aktuell seit 24.11.2026 13:51:46

Angegeben von:
Verbraucherzentrale Bundesverband e.V. (R001211) am 27.06.2024

Beschreibung:
Der vzbv fordert, dass Einwilligungsdienste zur Verwaltung von Einwilligungen in Tracking zu Werbe-zwecken gesetzlichen Anforderungen an Datenschutzkonformität, Nutzerfreundlichkeit, Datensi-cherheit und Wettbewerb unterliegen. Digitale Dienste, die solche Einwilligungen einholen, müssen verpflichtet werden, die über Einwilligungsdienste getroffenen Entscheidungen von Nutzer:innen zu akzeptieren.

Zu Regelungsentwurf

1. **Bundestags-Drucksachennummer:**
   BT-Drs. 20/12718 (Vorgang) [alle RV hierzu]
   Verordnung nach § 26 Absatz 2 des Telekommunikation-Digitale-Dienste-Datenschutz-Gesetzes und zur Änderung der Besonderen Gebührenverordnung Telekommunikation
   Zuständiges Ministerium: BMDV (20. WP) [alle RV hierzu]

Betroffene Interessenbereiche (1)

Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

EinwV [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. **SG2503130024** (PDF - 11 Seiten)

   Adressatenkreis:

   Versendet am 04.09.2024 an:

   Bundestag

   Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

   Bundesregierung

   Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) (20. WP) [alle SG dorthin]

   Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]