

**Jahresbericht 2021 von „MINT Zukunft schaffen!“ (MZs)**  
**für die Mitgliederversammlung am 28. November 2022**

- I. Geschäftsstelle und Verein
- II. Politische Aufmerksamkeit
- III. MINT-Meter
- IV. MINT-Botschafter
- V. Das Portal
- VI. Medien und Presse, Markenpolitik
- VII. Konferenzen, Messen, Tagungen, Events
- VIII. „MINT-freundliche Schule“ und „Digitale Schule“
- IX. Nationales MINT Forum
- X. Mitarbeit bei Awards/Projekten

## I. Geschäftsstelle und Verein

Das Jahr 2021 stand – wie schon 2020 - unter der großen Herausforderung, alle Aufgaben, Events und Aktivitäten in Zeiten der Corona-Pandemie durchzuführen.

Geschäftsstelle:

- Die Corona-Pandemie führte zu einer Homeoffice-Quote der Geschäftsstelle von nahezu 100%.
- Es wurden alle Ehrungsfeiern in Zusammenarbeit und Abstimmung mit Stakeholdern diskutiert, geplant und virtuell umgesetzt.
- Bei Neugewinnung von Mitgliedern, Kuratoren, Förderern musste auf den – eigentlich üblichen – persönlichen Austausch verzichtet werden.
- Einstellung einer 450€-Kraft. Fokus auf Unterstützung der Ehrungsfeiern, Mailings und Datenpflege im CRM-System.
- Website aktualisiert (Struktur, Darstellung, Logos).
- Datenschutzschulung durchgeführt sowie Verarbeitungsverzeichnis aktualisiert.
- Merchandising-Angebot etabliert. (keine Gewinnerzielung)
- Rücktritt des Vereinsvorsitzenden Thomas Sattelberger zum 8.12.2020 wegen Wechsel als Staatssekretär ins BMBF.
- Finanzlage hat sich positiv entwickelt

MINT-Community:

- 20 neue Mitglieder/Kuratoren/Förderer aus Zivilgesellschaft und Wirtschaft konnten gewonnen bzw. prolongiert werden:
  1. DVGeo – Dachverband der Geowissenschaften. Förderer
  2. Esri Förderer
  3. Etengo. Förderer.
  4. GDEXA. Förderer.
  5. Hacker School. Förderer.
  6. Hohenloher Spezialmöbelwerk Schaffitzel. Vereinsmitglied.
  7. IHK Darmstadt. Förderer.
  8. ITM (Isotopen Technologien München AG), Förderer.
  9. prima events. Förderer.
  10. Rhein-Sieg-Kreis. Förderer.
  11. Samsung Electronics GmbH. Vereinsmitglied.
  12. SAP. Vereinsmitglied.
  13. Science College Overbach. Förderer.
  14. Senacor. Förderer.
  15. STIFT. Kurator.
  16. TU Dresden. Förderer.
  17. Vbw. Förderer
  18. VDI Nordbadisch-Pfälzischer Bezirksverein. Förderer.
  19. Verband beratender Ingenieure (VBI). Vereinsmitglied.
  20. Zentrum für Chemie. Förderer.

## Übersicht der Mitglieder/Kuratoren/Förderer von MINT Zukunft e.V.:



- Vorgeschriebene Vereinstätigkeiten durchgeführt.
  - Mitgliederversammlung, Kuratorium, Vorstandssitzung (je 2x)
  - Rechenschaftsbericht erstellt
  - Kassenprüfung veranlasst und positiv durch Steuerberater beschieden
  - Entlastung des Vorstands wurde durch die Mitgliederversammlung erteilt
- Alle zwei Monate erhielten die Mitglieder und Kuratoren einen Status der zentralen Themen per Mail
- Zur Verbesserung der Kommunikation mit Mitgliedern und Kuratoren wurden Einzelgespräche (als Lunch oder telefonisch) angeboten und durchgeführt.

## II. Politische Aufmerksamkeit

Bei den jährlichen Gesprächen im Kanzleramt wurde der Status des Vereins sowie Erreichtes und Geplantes besprochen.

Austausch mit BMBF zu aktuellen Themen der MINT-Landschaft in Deutschland.

MINT-Jahreskonferenz.

- Panelteilnahme KMK AG-Leiter MINT.
- Keynote durch Staatssekretär des BMBF

Aktiver Part bei den Pressekonferenzen zum MINT-Reporting durch den Vorsitzenden Thomas Sattelberger, da MZs Mitherausgeber des MINT-Reports ist.

An den – virtuell - stattfindenden Auszeichnungsfeiern „MINT-freundliche und Digitale Schule“ nahmen zu rund 81% die Kultusminister:innen oder ihre Staatssekretär:innen live per Videostream oder per Videogrußbotschaft teil. In 2020 waren es 60%

Video-Grußworte der Kanzlerin für MINT-Botschafter-Ehrung und für die MINT-Jahreskonferenz.

### III. MINT-Meter

Die Indikatoren des MINT-Meters wurden vom IW Köln erhoben, ausgewertet und in den Frühjahrs- und Herbstreporten des IW vorgestellt. „MINT Zukunft schaffen!“ diskutierte die spezifischen Fragestellungen des MINT-Meters im Kuratorium, in den regelmäßigen Netzwerktreffen des MINT-Botschafter-Netzwerkes sowie den Treffen der auszeichnenden Partner der „MINT-freundlichen Schulen“.

Die MINT-Reporte wurden zum 27. Mai 2021 – Frühjahrsreport - und zum 23. November - Herbstreport - veröffentlicht. Die monatlichen Erhebungen des IW Köln zur Fachkräftelücke (MINT-Lücke) wurden regelmäßig auf unserer Website veröffentlicht.

### IV. MINT-Botschafter

In 2021 konnten 58 neue MINT-Botschafter gewonnen werden. Bei MZs waren somit rund 1.500 MINT-Botschafter registriert.

Vertreter der MINT-Botschafternetzwerke (HUBs) und MINT-Botschafter nahmen an der Juryarbeit “MINT-freundliche Schule” und “Digitale Schule” (Auswertung der Bewerbungen) aktiv teil.

### Übersicht der MINT-HUBs:



## V. Das MINT-Portal

Im Jahr 2021 verzeichnete die Webseite rund 187.000 (2020: 182.000) Aufrufe und rund 85.500 (2020: 81.000) Besucher. Die Bereiche "MINT-freundliche Schule" und "Digitale Schule" wurden am häufigsten angesteuert.

Es wurden rund 140 (2020: 100) News auf der Webseite veröffentlicht. Der Bereich „Studierende“ und „Unternehmen“ wurde mit Unterstützung von audimax (MINT-Awards und MINT-Minded Company) gepflegt.

Der Anmeldebereich für die MINT-Botschafter wurde aktiv genutzt und positiv bewertet. MINT-Botschafter halfen auch 2021 ehrenamtlich bei der Pflege der Webseite.

Um einzelne Botschafter:innen gesondert hervorzuheben, gibt es den öffentlichen Bereich „Portraits“. Hier sind 18 Botschafter:innen präsentiert. Im Bereich MINT-Botschafter des Jahres sind die 2021er MINT-Botschafter des Jahres verzeichnet.

**Das MINT<sup>MAX</sup>-Programm** für „MINT-freundliche Schulen“ und „Digitale Schulen“ wird laufend aktualisiert. Es waren Ende 2021 rund 78 Angebote (Ende 2020: 45 Angebote) im Programm gemeldet.

### **News, Veranstaltungen, Preise, Aktuelles**

Die redaktionelle Betreuung des Portals mintzukunftschaffen.de umfasst die Darstellung von News der Partner und eigenen News von „MINT Zukunft schaffen!“. Es konnte alle 1,8 Tage eine Meldung veröffentlicht werden. Die Aktualisierung von aktuellen Berichten im Zielkorridor Dreitagestakt/Arbeitstage 2021 ist zu 100 % erreicht worden.

### **Zielgruppen-Angebote**

Die Zielgruppen Jugendliche, Studierende, Lehrkräfte, Eltern, Unternehmen haben am oberen Bildschirmrand der „MINT Zukunft schaffen!“-Website jeweils eigene Registerkarten. Aktuelle News werden mit den folgenden Kategorien getaggt:

- Kategorie „Jugendliche“ wurde von der Geschäftsstelle MZs mit aktuellen Inhalten und Initiativen gepflegt.
- Kategorie „Studierende“ und im Bereich „Unternehmen“ unterstützen Redakteure von audimax.
- In der Kategorie „Lehrkräfte“ stellt die Geschäftsstelle aktuelle News ein.
- Die Kategorie „Eltern“ wird ebenfalls von der Geschäftsstelle mit Einbindung von Materialien, z.B. „Schule Wirtschaft“ und „Eltern“ gepflegt.
- Bereich „Unternehmen“ ist auch in 2021 von audimax gestaltet worden und bildet den neuen Preis MINT-MINDED-Company ab, den „MINT Zukunft schaffen!“ gemeinsam mit audimax vergibt. Es waren rund 60 Unternehmen gelistet, diese werden jährlich durch die jeweils gültigen zertifizierten Unternehmen aktualisiert.

### **Soziale Netzwerke**

Etablierung und Ausbau der social media-Aktivitäten. Kanäle (#Follower, #Impressions/Reichweite, Betreuung durch, Follower-Steigerung zum Vorjahr):

- Facebook (4.800, 50.000, MINT-Botschafter, 4,35%)

- Twitter (3.550, 200.000, MINT-Botschafter, 4,41%)
- Instagram (1400, 800, MINT-Botschafter, 40%)
- Mattermost (200, -, MINT Botschafter)
- LinkedIn (390, 5.000, MINT-Botschafter, 17,65%)

### **MINT-Meter**

Im MINT-Meter wurden im Monatsrhythmus die aktuellen Daten zum MINT-Arbeitsmarkt gemeinsam mit dem IW Köln dargestellt. Die Pressemitteilungen des IW wurden ohne Änderungen auf unsere Webseite eingestellt. Es existiert ein Bereich für die MINT-Reports (Frühjahrs- und Herbstreport) auf der Webseite.

## **VI. Medien und Presse, Markenpolitik**

Als Kontakt- und Koordinierungsstelle für Medien- und Pressearbeit fungiert die Gesellschaft für Informatik.

Es sind zu den virtuellen Ehrungsfeiern „MINT-freundliche Schule“ 16 Pressemitteilungen (eine je Bundesland) erstellt worden, die mit den Partnern, beteiligten Arbeitgeberverbänden und den jeweiligen Ministerien abgestimmt wurden. Zitate gibt es dabei von den Ministerien und vom Vorsitzenden. Die Pressemitteilungen sind auf vielen Webseiten der ausgezeichneten Schulen veröffentlicht worden.

audimax gab viermal pro Jahr MINT-Ausgaben mit Informationen zu „MINT Zukunft schaffen!“ heraus.

Erstellen eines Vorworts für den MINT-Guide 2021

## **VII. Konferenzen, Messen, Tagungen, Events, Arbeitsgruppen**

MZs hat an den folgenden – virtuellen/hybriden Veranstaltungen von Dritten aktiv teilgenommen.

- NMF. Community Call mit Staatssekretär Dr. Michael Meister
- Digitalgipfel Expertengruppe „Intelligente Bildungsnetze“
- MNU Jahrestagung
- Digitales Netzwerktreffen „MINT-Allianz!“
- Digitale Konferenz MINT Regionen
- VIP virtual visit of NRW Universities @ IXC Aachen
- Digitale Treffen der Impulsgruppe MINTvernetzt

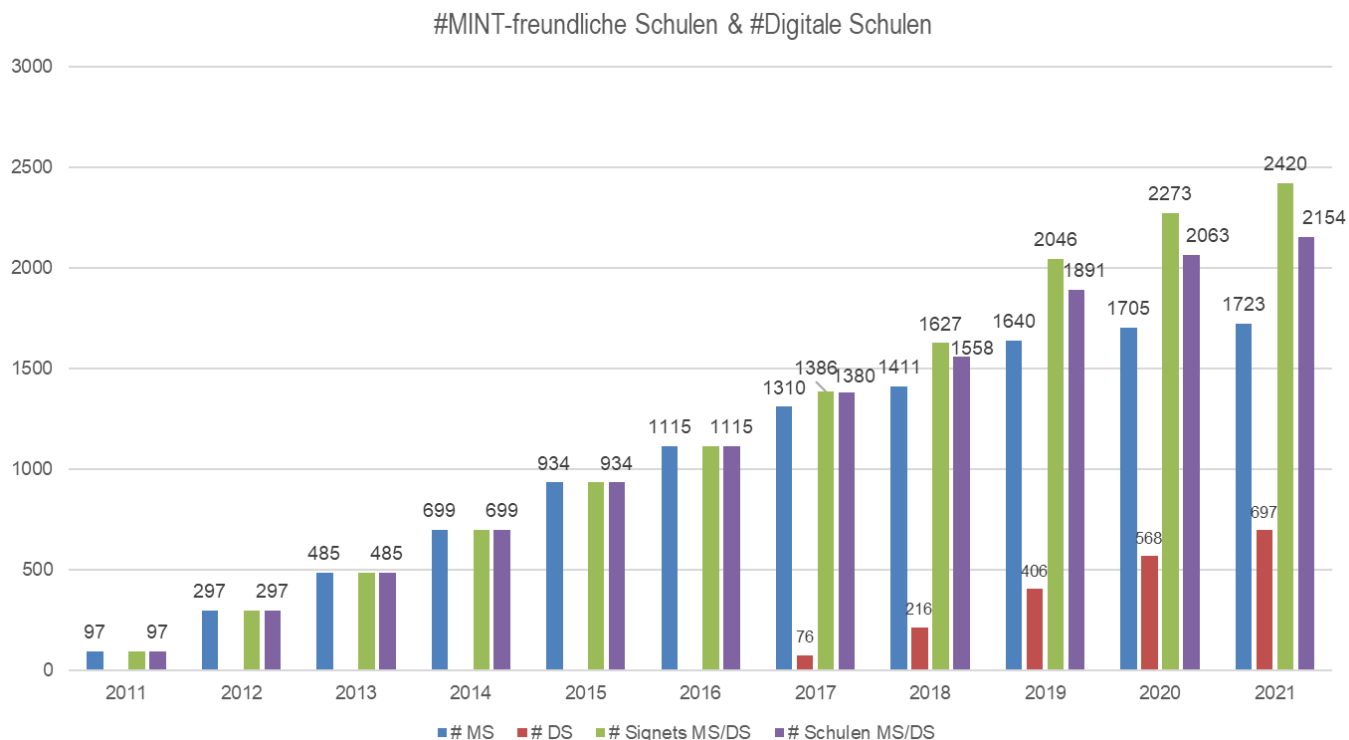
## **VIII. „MINT-freundliche Schule“ und „Digitale Schule“**

### **Ehrung „MINT-freundliche Schule“ 2021**

Die Zahl der ausgezeichneten Schulen erreicht Ende 2021 rund 1.700. Es erhielten rund 430 Schulen das Signet, davon rund 80 erste Ehrungen und rund 350 erneute Ehrungen.

### **Ehrung "Digitale Schule" 2021**

Die Zahl der ausgezeichneten Schulen erreicht Ende 2021 rund 700. Es erhielten rund 230 Schulen das Signet, davon rund 115 erste Ehrungen und rund 115 erneute Ehrungen.



### MINT<sup>Max</sup>

Im Rahmen des MINT<sup>Max</sup> -Programms wurden den Schulen bis Ende 2021 76 Angebote gemacht.

### Allgemeines zu MINT-freundlichen und Digitalen Schulen

Die Bewertungen der Schulbewerbungenbögen erfolgten sukzessive – wie jedes Jahr - durch ehrenamtliche Expert:innen und MINT-Botschafter:innen. Die Koordinierung und Zuweisung erfolgt über ein IT-Tool.

In 2021 wurden alle Ehrungsfeiern für den virtuellen Raum geplant und durchgeführt. Für die virtuellen Veranstaltungen war es zentral, dass diese kurz, fokussiert und abwechslungsreich sind, damit die Teilnehmer „dabeibleiben“. Dies wurde – laut Zufriedenheitsumfragen – durch kurze Grußworte, ScienceSlam/Schülerexperiment und einer maximale Dauer von 60 Minuten erreicht. Als Option wurde den Teilnehmern zusätzlich „Impulsvorträge“ angeboten.

Es nahmen über Zoom und you tube rund 2.500 Personen teil (2020: 2.000 Personen).

Es nahmen rund 81% der Kultusminister:innen oder ihre Staatssekretär:innen live per Videostream oder per Videogrüßbotschaft teil. In 2020 waren es 60%

Kommunikation für alle Projektpartner:innen fand monatlich mit einer Zoom-Schalte statt. Die Gäste im Prozess wurden bei Bedarf per Mail und ggf. zusätzlich im persönlichen Gespräch informiert.

Den Schulen wurden – wegen der virtuellen Ehrungsfeiern – Urkunden, ggf. Schilder und Spinnendiagramme per Post zugesendet.

Neben den Digitalen Schulen wurden erstmalig „Spinnendiagramme“ (als optische Darstellung der Bewertung) auch den MINT-freundlichen Schulen zugesendet.



## IX. Nationales MINT Forum

„MINT Zukunft schaffen!“ arbeitete in 2021 in den AGs:

- „MINT-Personal an Schulen“ (Harald Fisch),
- „MINT-Regionen“ (Benjamin Gesing),
- „MINT-Frauen 4.0“ (Harald Fisch),
- „Open Badges & Micro-Degrees (Harald Fisch) aktiv mit.

Neben den Teilnahmen an den Mitgliederversammlungen ist noch die Teilnahme am Strategieworkshop zu erwähnen.

## X. Mitarbeit bei Awards/Projekten

Traditionell vergibt MZs gemeinsam mit audimax den **MINT-Frauen-Award** und **MINT-Minded Company**.

Weiterhin ist MZs Partner des jährlichen Stipendienprogramms **MINT-Excellence** von MLP.

Lol für Digitus - Das Verbundprojekt DigitUS abgegeben (Verbundprojekt der TU und LMU in München, dem ISB Bayern, der Bergischen Universität Wuppertal und der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg). Antrag war erfolgreich.

Lol für Antrag bei der DFG zum Transferprojekt im SFB ELCH (Prof. Dr. Rita Wodzinski – Uni Kassel) abgegeben. Antrag war erfolgreich.

Lol für Antrag um ein BMBF gefördertes Forschungsvorhaben. „Digitalisierung als Chance für Frauen in MINT: Schule – Studium – Beruf“, kurz **digimINT**“ (Prof. Dr. Yves Jeanrenaud – Uni München)

## Talentförderprogramm GET IT

Die Future Foundations aus London bringen, unterstützt von Amazon Web Services (AWS), gemeinsam mit MZs das Talentförderungsprogramm GetIT nach Deutschland. Es sind rund 25 Schulen aus dem Netzwerk der geehrten Schulen beteiligt. Prolongation des Programms in 2021.