Detailansicht des Registereintrags

Adobe Systems GmbH

Stand vom 25.02.2022 16:03:51 bis 13.02.2023 14:57:49

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000469
Ersteintrag:	14.02.2022
Letzte Änderung:	25.02.2022
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Georg-Brauchle-Ring 56/58 80992 München Deutschland Telefonnummer: +4989317050 E-Mail-Adressen: contact.de@adobe.com receptmun@adobe.com Webseiten: www.adobe.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 11/20 bis 12/21
80.001 bis 90.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:
1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Christoph Kull**
   Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +4989317050
E-Mail-Adressen:
ckull@adobe.com

2. **Christian Keim**
   Funktion: Geschäftsführer

   Telefonnummer: +441628590000
   E-Mail-Adressen:
   ckeim@adobe.com

3. **Keith San Felipe**
   Funktion: Geschäftsführer

   Telefonnummer: +14085366000
   E-Mail-Adressen:
   keithsf@adobe.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Stefanie Valdés-Scott

Mitgliedschaften (3):

1. Bitkom e.V.
2. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
3. Grüner Wirtschaftsdialog e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (22):
Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Schulische Bildung; Parlamentarisches Verfahren; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Cybersicherheit; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Urheberrecht; Öffentlicher Dienst und öffentliche Verwaltung; Verwaltungstransparenz/Open Government; E-Commerce; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:
Im neuen digitalen Zeitalter müssen die Entscheidungen des öffentlichen Sektors und Innovationen des privaten Sektors ineinander greifen, um das Wirtschaftswachstum zu fördern und das Leben der Bürger:innen zu verbessern. Adobe ist sich bewusst, dass staatliche Maßnahmen z.B. in den Bereichen Verbraucherschutz, Datenschutz und Bildung große Auswirkungen auf unsere Kund:innen und Mitarbeiter:innen sowie auf die globale Gemeinschaft haben. Aus diesem Grund arbeitet unser Government Realtions-Team mit Vertretern des

öffentlichen Lebens auf der ganzen Welt zusammen und bietet wertvolle Einblicke und Fachwissen zu politischen Themen, die sowohl unser Unternehmen als auch die Software-Branche als Ganzes direkt betreffen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 11/20 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 11/20 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:
Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:
Ja
Ort der Veröffentlichung:
Bundesanzeiger