



## Detailansicht des Registereintrags

### Bacardi

Stand vom 08.06.2026 16:01:17 bis 18.06.2026 10:22:23

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R005897
<b>Ersteintrag:</b>	14.04.2023
<b>Letzte Änderung:</b>	08.06.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	06.10.2025
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Sonstiges Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Rödingsmarkt 9 20459 Hamburg Deutschland  Telefonnummer: +4940808113510 E-Mail-Adressen: info-deutschland@bacardi.com Webseiten: <a href="http://www.bacardi-deutschland.de">www.bacardi-deutschland.de</a>

**Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

20.001 bis 30.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

0,25

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **RICHARD TILL**  
Funktion: ge
2. **STEPHANE CLUZET**  
Funktion: GESCHÄFTSFÜHRER
3. **Andres Maurice Clarke Winkler**  
Funktion: Geschäftsführer

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**

1. **Claudia ten Hoevel**

**Mitgliedschaften (1):**

1. BWSI (Bundesverband Wein und Spirituosen International e. V.)

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (7):**

Außenpolitik; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Wettbewerbsrecht

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Bacardi ist Mitglied der Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. Diese ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Organisationen, die die lebendige und kreative Cocktailkultur in Deutschland repräsentieren und mitgestalten wollen. Ihr Ziel ist, den gemeinsamen Interessen der deutschen Cocktailkultur ein Forum zu eröffnen. Gemeinsam wollen sie die Entwicklung eines genussvollen, verantwortungsvollen Konsums unterstützen und zu einem offenen, transparenten und fairen Dialog über seine gegenwärtige und zukünftige Bedeutung beitragen.

Gestartet wurde die Initiative von Bacardi (Registernummer: R005897), Beam Suntory Deutschland GmbH (R006038), Brown-Forman Deutschland GmbH (Registernummer: R005858), Campari Deutschland GmbH (Registernummer: R005875), Diageo Germany GmbH (Registernummer: R004293) und Pernod Ricard Deutschland GmbH (Registernummer: R003691).

Zusätzlich haben sich bereits weitere lokale Unterstützer\*innen der Initiative angeschlossen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite: [www.cocktail-kultur.de](http://www.cocktail-kultur.de)

Grundlage für die Arbeit der Initiative ist die Sensibilisierung der Bevölkerung für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol und die Selbstregulierung der Industrie. Denn die beteiligten Unternehmen, seien es Partner\*innen oder Unterstützer\*innen, haben schon lange erkannt, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol notwendig ist, um die Gesundheit der

Verbraucher\*innen zu schützen.

## Konkrete Regelungsvorhaben (0)

---

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

## Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

---

Geschäftsjahr: 04/24 bis 03/25

[0235\\_Bacardi\\_DE\\_PWC\\_Report\\_AnnualFinancialStatements\\_31032025\\_Audit\\_signed.pdf](#)

# Eigener Verhaltenskodex

---

[The-Code-GERMAN-MARCH-2023.pdf](#)