



## Detailansicht des Registereintrags

### IDAN GmbH

Aktuell seit 16.02.2023 12:38:53

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R001705
<b>Ersteintrag:</b>	25.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	16.02.2023
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	16.02.2023
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Chausseestraße 40 10115 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493023091530 E-Mail-Adressen: ralf.utz@idan-berlin.com Webseiten: <a href="http://www.idan-berlin.com">www.idan-berlin.com</a>

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

10.001 bis 20.000 Euro

#### **Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

0

#### **Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Ralf Utz**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +493023091530

E-Mail-Adressen:

ralf.utz@idan-berlin.com

## **Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)**

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

### **Interessen- und Vorhabenbereiche (16):**

Internationale Beziehungen; Außenwirtschaft; Sonstiges im Bereich "Bundestag"; Allgemeine Energiepolitik; Erneuerbare Energien; Gemeinsame Außen- und Sicherheitspolitik der EU; Bevölkerungsschutz und Katastrophenhilfe; Cybersicherheit; Sonstiges im Bereich "Innere Sicherheit"; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Schifffahrt; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

### **Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

#### **Beschreibung der Tätigkeit:**

Die IDAN GmbH analysiert und beurteilt politische Rahmenbedingungen und Entscheidungsprozesse. Aufbauend darauf erarbeitet IDAN maßgeschneiderte Kommunikationsstrategien für eine optimale Positionierung. IDAN identifiziert Marktpotenziale und unterstützt seine Kunden bei der Realisierung Ihrer Entwicklungsstrategien durch umfassende Marktkenntnisse und durch die Berücksichtigung von geeigneten Fördermöglichkeiten insbesondere im Hinblick auf Bundesländer

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Ja

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

Ort der Veröffentlichung:

Bundesanzeiger