



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Unterstützung Einführung des Kinder-Lebensmittel- Werbegesetzes verbunden mit Änderungen hinsichtlich weitreichender Werbeverbote

Aktuell seit 16.09.2025 13:01:29

Aktiv vom 27.06.2024 bis 01.07.2026

Angegeben von:

Danone Deutschland GmbH (R001099) am 27.06.2024

Beschreibung:

Unterstützung für die Einführung eines Kinder-Lebensmittel-Werbegesetzes in Form eines Verbots für Werbung für Lebensmittel (die definierten Kriterien nicht entsprechen, die wiederum an dem Nährwertmodell der WHO angelehnt sind), die sich im eigentlichen Sinne an Kinder richtet – nach Art, Inhalt und Gestaltung oder über spezifisch an Kinder adressierte Formate

Betroffene Interessenbereiche (2)

Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]