



## Detailansicht des Registereintrags

### Arbeitsgemeinschaft Ökologischer Landbau Baden-Württemberg (AÖL) e.V.

**Stand vom 26.06.2025 11:10:35 bis 07.08.2025 10:18:11**

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R005199
<b>Ersteintrag:</b>	15.09.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	26.06.2025
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	26.06.2025
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Privatrechtliche Organisation
<b>Kontaktdaten:</b>	<p>Adresse: Schelztorstraße 49 73728 Esslingen Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +4971153093945 E-Mail-Adressen: info@aoel-bw.de geschaeftsfuehrung@aoel-bw.de Webseiten: <u><a href="http://oekolandbau-bawue.de">oekolandbau-bawue.de</a></u></p>

#### **Hauptfinanzierungsquellen** (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges, Öffentliche Zuwendungen

#### **Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1 bis 10.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,30

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Christoph Zimmer**  
Funktion: Geschäftsführer
2. **Marcus Arzt**  
Funktion: Vorsitzender
3. **Hans Bartelme**  
Funktion: Vorsitzender
4. **Magdalena Gromann**  
Funktion: Referentin

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**

1. **Christoph Zimmer**
2. **Marcus Arzt**
3. **Hans Bartelme**
4. **Magdalena Gromann**

**Gesamtzahl der Mitglieder:**

6 Mitglieder am 15.04.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

**Mitgliedschaften (1):**

1. Fördergemeinschaft Markenqualität Baden-Württemberg

---

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche****Interessen- und Vorhabenbereiche (15):**

Berufliche Bildung; Fischerei/Aquakultur; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Politisches Leben, Parteien; Artenschutz/Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Kleine und mittlere Unternehmen; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Die AÖL ist die gemeinsame Vertretung der Öko-Verbände in Baden-Württemberg (Bioland, Demeter, Ecoland, Ecovin und Naturland). In dieser Funktion möchte sie aktiv die politischen und

gesellschaftlichen Rahmenbedingungen in Baden-Württemberg mitgestalten. Hierzu nimmt die AÖL eine Position zwischen Politik, Markt und Verbraucher ein, um die Belange des ökologischen Landbaus durch ein aktives Tun zu befördern. In wenigen Fällen wendet sich die AÖL auch an Bundeseinrichtungen oder Parlamentarier mit Ihren Anliegen.

## Konkrete Regelungsvorhaben (1)

---

### 1. Gesetzgebung Ökoland- und Ernährungswirtschaft betreffend

#### **Beschreibung:**

Regelungen zur GAP/GAK/Weidewirtschaft/Milchgüte/Tierschutz mit dem Ziel die Qualitätsstandards des Ökolandbaus, die praktische Umsetzbarkeit des Ökolandbaus ständig zu optimieren. Ökolandbau soll als wichtiges Instrument für Tierschutz, Ressourcen- und Klimaschutz und als Quelle hochwertiger Lebensmittel einen bedeutenden Raum bekommen.

#### **Betroffenes geltendes Recht:**

ÖkoKennzG [alle RV hierzu]; ÖLG 2009 [alle RV hierzu]; AgrStruktG [alle RV hierzu]; TierSchG [alle RV hierzu]; GAPDZG [alle RV hierzu]; GAPAusnV [alle RV hierzu]; GAPInVeKoSV [alle RV hierzu]; GAPKondG [alle RV hierzu]; DirektZahlDurchfG [alle RV hierzu]; LwAusbV 1995 [alle RV hierzu]; TierSchNutztV [alle RV hierzu]; MilchMargG [alle RV hierzu]; ÖLG-DV [alle RV hierzu]; BNatSchG 2009 [alle RV hierzu]; PflSchG 2012 [alle RV hierzu]; GenTG [alle RV hierzu]; EGGenTDurchfG [alle RV hierzu]; DüngG [alle RV hierzu]; StoffBilV [alle RV hierzu]; TierHaltKennzG [alle RV hierzu]

#### **Interessenbereiche:**

Artenschutz/Biodiversität [alle RV hierzu]; Berufliche Bildung [alle RV hierzu]; Fischerei /Aquakultur [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Handwerk [alle RV hierzu]; Immissionsschutz [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Land- und Forstwirtschaft [alle RV hierzu]; Lebensmittelsicherheit [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]; Tierschutz [alle RV hierzu]; Wissenschaft, Forschung und Technologie [alle RV hierzu]

#### **Stellungnahmen/Gutachten (1):**

##### 1. SG2406130011 (PDF - 2 Seiten)

#### **Adressatenkreis:**

Versendet am 22.05.2024 an:

#### **Bundesregierung**

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP) [alle SG dorthin]  
Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]

## Angaben zu Aufträgen (0)

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):

#### 1. Ministerium für Ernährung, Ländlichen Raum und Verbraucherschutz (MLR)

Europäische Union  
Kernerplatz 10, 70182 Stuttgart  
**Betrag:** 40.001 bis 50.000 Euro  
EIP-AGRI "Konzipierung eines Fresh-Cut-Clusters für die Außer-Haus-Verpflegung in Baden-Württemberg"  
Teil der Operationellen Gruppe

Vernetzung regionaler Bio-Obst- und Gemüse-Erzeugerorganisationen, Weiterverarbeitungsdienstleister und Betriebe der Außer-Haus-Verpflegung zur nachfrageorientierten Erhöhung der Wertschöpfung für die heimischen Erzeuger durch die Ausdehnung der Vermarktung und Erweiterung der Wertschöpfungskette. Besonderes Ziel ist die Erhöhung des Marktanteils bioregionaler Obst- und Gemüseprodukte. Unterstützung der Erstellung einer digitalen Informationsplattform (Webseite) als Vernetzungsstelle der angebots- und nachfrageseitigen Akteure sowie der Logistik, die diese regional verbindet und zugleich Informationsmaterial für Tischgäste der Außer-Haus-Verpflegung und Services, wie z. B. Werbemittel für Betriebe der Außer-Haus-Verpflegung bietet.

## Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### Gesamtsumme:

0 Euro

## Mitgliedsbeiträge

---

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

### Gesamtsumme:

50.001 bis 60.000 Euro

**Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (2):**

1. Bioland Baden-Württemberg
2. Demeter Baden-Württemberg

---

## **Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[2024\\_Jahresabschluss\\_AOeL.pdf](#)