

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Stuttgart

Testatsexemplar
Konzernabschluss und Konzernlagebericht
31. Dezember 2022

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft





Inhaltsverzeichnis

Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

Rechnungslegung

Auftragsbedingungen, Haftung und Verwendungsvorbehalt

Allgemeine Auftragsbedingungen

Hinweis:

Den nachfolgenden Bestätigungsvermerk haben wir, unter Beachtung der gesetzlichen und berufsständischen Bestimmungen, nach Maßgabe der in der Anlage „Auftragsbedingungen, Haftung und Verwendungsvorbehalt“ beschriebenen Bedingungen erteilt.

Falls das vorliegende Dokument in elektronischer Fassung für Zwecke der Offenlegung gemäß § 325 HGB verwendet wird, sind für diesen Zweck daraus nur die Dateien zur Rechnungslegung und im Falle gesetzlicher Prüfungspflicht der Bestätigungsvermerk bestimmt.



Bestätigungsvermerk des unabhängigen Abschlussprüfers

An die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Stuttgart, und die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, Stuttgart

Prüfungsurteile

Wir haben den Konzernabschluss der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Stuttgart, der Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, Stuttgart, und ihrer Tochtergesellschaften (der Konzern) – bestehend aus der Konzern-Gesamtergebnisrechnung, der Konzern-Kapitalflussrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022, der Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2022, der Konzern-Eigenkapitalveränderungsrechnung für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 sowie dem Konzernanhang, einschließlich einer Zusammenfassung bedeutsamer Rechnungslegungsmethoden – geprüft. Darüber hinaus haben wir den Konzernlagebericht der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung und der Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 geprüft.

Nach unserer Beurteilung aufgrund der bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnisse

- entspricht der beigefügte Konzernabschluss in allen wesentlichen Belangen den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften und vermittelt unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens- und Finanzlage des Konzerns zum 31. Dezember 2022 sowie seiner Ertragslage für das Geschäftsjahr vom 1. Januar bis zum 31. Dezember 2022 und
- vermittelt der beigefügte Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns. In allen wesentlichen Belangen steht dieser Konzernlagebericht in Einklang mit dem Konzernabschluss, entspricht den deutschen gesetzlichen Vorschriften und stellt die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend dar.

Gemäß § 322 Abs. 3 Satz 1 HGB erklären wir, dass unsere Prüfung zu keinen Einwendungen gegen die Ordnungsmäßigkeit des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts geführt hat.

Grundlage für die Prüfungsurteile

Wir haben unsere Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführt. Unsere Verantwortung nach diesen Vorschriften und Grundsätzen ist im Abschnitt „Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts“ unseres Bestätigungsvermerks weitergehend beschrieben. Wir sind von den Konzernunternehmen unabhängig in Übereinstimmung mit den deutschen handelsrechtlichen und berufsrechtlichen Vorschriften und haben unsere sonstigen deutschen Berufspflichten in Übereinstimmung mit diesen Anforderungen erfüllt. Wir sind der Auffassung, dass die von uns erlangten Prüfungsnachweise ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht zu dienen.

Verantwortung der gesetzlichen Vertreter und des Aufsichtsrats für den Konzernabschluss und den Konzernlagebericht

Die gesetzlichen Vertreter sind verantwortlich für die Aufstellung des Konzernabschlusses, der den IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und den ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften in allen wesentlichen Belangen entspricht, und dafür, dass der Konzernabschluss unter Beachtung dieser Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die internen Kontrollen, die sie als notwendig bestimmt haben, um die Aufstellung eines Konzernabschlusses zu ermöglichen, der frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen (d.h. Manipulationen der Rechnungslegung und Vermögensschädigungen) oder Irrtümern ist.

Bei der Aufstellung des Konzernabschlusses sind die gesetzlichen Vertreter dafür verantwortlich, die Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu beurteilen. Des Weiteren haben sie die Verantwortung, Sachverhalte in Zusammenhang mit der Fortführung der Unternehmenstätigkeit, sofern einschlägig, anzugeben. Darüber hinaus sind sie dafür verantwortlich, auf der Grundlage des Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit zu bilanzieren, es sei denn, es besteht die Absicht den Konzern zu liquidieren oder der Einstellung des Geschäftsbetriebs oder es besteht keine realistische Alternative dazu.

Außerdem sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Aufstellung des Konzernlageberichts, der insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt. Ferner sind die gesetzlichen Vertreter verantwortlich für die Vorkehrungen und Maßnahmen (Systeme), die sie als notwendig erachtet haben, um die Aufstellung eines Konzernlageberichts in Übereinstimmung mit den anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften zu ermöglichen, und um ausreichende geeignete Nachweise für die Aussagen im Konzernlagebericht erbringen zu können.

Der Aufsichtsrat ist verantwortlich für die Überwachung des Rechnungslegungsprozesses des Konzerns zur Aufstellung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts.

Verantwortung des Abschlussprüfers für die Prüfung des Konzernabschlusses und des Konzernlageberichts

Unsere Zielsetzung ist, hinreichende Sicherheit darüber zu erlangen, ob der Konzernabschluss als Ganzes frei von wesentlichen falschen Darstellungen aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern ist, und ob der Konzernlagebericht insgesamt ein zutreffendes Bild von der Lage des Konzerns vermittelt sowie in allen wesentlichen Belangen mit dem Konzernabschluss sowie mit den bei der Prüfung gewonnenen Erkenntnissen in Einklang steht, den deutschen gesetzlichen Vorschriften entspricht und die Chancen und Risiken der zukünftigen Entwicklung zutreffend darstellt, sowie einen Bestätigungsvermerk zu erteilen, der unsere Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht beinhaltet.

Hinreichende Sicherheit ist ein hohes Maß an Sicherheit, aber keine Garantie dafür, dass eine in Übereinstimmung mit § 317 HGB unter Beachtung der vom Institut der Wirtschaftsprüfer (IDW) festgestellten deutschen Grundsätze ordnungsmäßiger Abschlussprüfung durchgeführte Prüfung eine wesentliche falsche Darstellung stets aufdeckt. Falsche Darstellungen können aus dolosen Handlungen oder Irrtümern resultieren und werden als wesentlich angesehen, wenn vernünftigerweise erwartet werden könnte, dass sie einzeln oder insgesamt die auf der Grundlage dieses Konzernabschlusses und Konzernlageberichts getroffenen wirtschaftlichen Entscheidungen von Adressaten beeinflussen.

Während der Prüfung üben wir pflichtgemäßes Ermessen aus und bewahren eine kritische Grundhaltung. Darüber hinaus

- identifizieren und beurteilen wir die Risiken wesentlicher falscher Darstellungen im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufgrund von dolosen Handlungen oder Irrtümern, planen und führen Prüfungshandlungen als Reaktion auf diese Risiken durch sowie erlangen Prüfungsnachweise, die ausreichend und geeignet sind, um als Grundlage für unsere Prüfungsurteile zu dienen. Das Risiko, dass aus dolosen Handlungen resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, ist höher als das Risiko, dass aus Irrtümern resultierende wesentliche falsche Darstellungen nicht aufgedeckt werden, da dolose Handlungen kollusives Zusammenwirken, Fälschungen, beabsichtigte Unvollständigkeiten, irreführende Darstellungen bzw. das Außerkraftsetzen interner Kontrollen beinhalten können;
- gewinnen wir ein Verständnis von dem für die Prüfung des Konzernabschlusses relevanten internen Kontrollsystem und den für die Prüfung des Konzernlageberichts relevanten Vorkehrungen und Maßnahmen, um Prüfungshandlungen zu planen, die unter den gegebenen Umständen angemessen sind, jedoch nicht mit dem Ziel, ein Prüfungsurteil zur Wirksamkeit dieser Systeme abzugeben;
- beurteilen wir die Angemessenheit der von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsmethoden sowie die Vertretbarkeit der von den gesetzlichen Vertretern dargestellten geschätzten Werte und damit zusammenhängenden Angaben;
- ziehen wir Schlussfolgerungen über die Angemessenheit des von den gesetzlichen Vertretern angewandten Rechnungslegungsgrundsatzes der Fortführung der Unternehmenstätigkeit sowie, auf der Grundlage der erlangten Prüfungsnachweise, ob eine wesentliche Unsicherheit im Zusammenhang mit Ereignissen oder Gegebenheiten besteht, die bedeutsame Zweifel an der Fähigkeit des Konzerns zur Fortführung der Unternehmenstätigkeit aufwerfen können. Falls wir zu dem Schluss kommen, dass eine wesentliche Unsicherheit besteht, sind wir verpflichtet, im Bestätigungsvermerk auf die dazugehörigen Angaben im Konzernabschluss und im Konzernlagebericht aufmerksam zu machen oder, falls diese Angaben unangemessen sind, unser jeweiliges Prüfungsurteil zu modifizieren. Wir ziehen unsere Schlussfolgerungen auf der Grundlage der bis zum Datum unseres Bestätigungsvermerks erlangten Prüfungsnachweise. Zukünftige

Ereignisse oder Gegebenheiten können jedoch dazu führen, dass der Konzern seine Unternehmenstätigkeit nicht mehr fortführen kann;

- beurteilen wir die Gesamtdarstellung, den Aufbau und den Inhalt des Konzernabschlusses einschließlich der Angaben sowie ob der Konzernabschluss die zugrunde liegenden Geschäftsvorfälle und Ereignisse so darstellt, dass der Konzernabschluss unter Beachtung der IFRS, wie sie in der EU anzuwenden sind, und der ergänzend nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden deutschen gesetzlichen Vorschriften ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage des Konzerns vermittelt;
- holen wir ausreichende, geeignete Prüfungsnachweise für die Rechnungslegungsinformationen der Unternehmen oder Geschäftstätigkeiten innerhalb des Konzerns ein, um Prüfungsurteile zum Konzernabschluss und zum Konzernlagebericht abzugeben. Wir sind verantwortlich für die Anleitung, Überwachung und Durchführung der Konzernabschlussprüfung. Wir tragen die alleinige Verantwortung für unsere Prüfungsurteile;
- beurteilen wir den Einklang des Konzernlageberichts mit dem Konzernabschluss, seine Gesetzesentsprechung und das von ihm vermittelte Bild von der Lage des Konzerns;
- führen wir Prüfungshandlungen zu den von den gesetzlichen Vertretern dargestellten zukunftsorientierten Angaben im Konzernlagebericht durch. Auf Basis ausreichender geeigneter Prüfungsnachweise vollziehen wir dabei insbesondere die den zukunftsorientierten Angaben von den gesetzlichen Vertretern zugrunde gelegten bedeutsamen Annahmen nach und beurteilen die sachgerechte Ableitung der zukunftsorientierten Angaben aus diesen Annahmen. Ein eigenständiges Prüfungsurteil zu den zukunftsorientierten Angaben sowie zu den zugrunde liegenden Annahmen geben wir nicht ab. Es besteht ein erhebliches unvermeidbares Risiko, dass künftige Ereignisse wesentlich von den zukunftsorientierten Angaben abweichen.



Wir erörtern mit den für die Überwachung Verantwortlichen unter anderem den geplanten Umfang und die Zeitplanung der Prüfung sowie bedeutsame Prüfungsfeststellungen, einschließlich etwaiger Mängel im internen Kontrollsystem, die wir während unserer Prüfung feststellen.

Stuttgart, 28. April 2023

Ernst & Young GmbH
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Heubach
Wirtschaftsprüfer

Fischer
Wirtschaftsprüferin



Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Für den Zeitraum vom 1. Januar - 31. Dezember 2022

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	An- hang	2022	2021
Umsatzerlöse	[10]	1.740,6	1.744,6
Sonstige betriebliche Erträge	[11]	22,3	59,1
Bestandsveränderungen		2,2	-0,9
Materialaufwand	[12]	-677,8	-657,9
Personalaufwand	[13]	-555,2	-505,2
Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte	[14]	-67,0	-83,4
Sonstige betriebliche Aufwendungen	[15]	-394,3	-367,9
Operatives Ergebnis		70,8	188,4
Ergebnis aus Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	[9]	171,3	114,9
Beteiligungsergebnis		0,1	0,1
Zinsen und ähnliche Erträge	[16]	6,6	14,4
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	[16]	-23,6	-20,2
Übriges Finanzergebnis	[16]	-1,0	17,0
Ergebnis vor Steuern		224,2	314,6
Ertragsteueraufwand	[17]	-14,9	-30,3
Konzernergebnis		209,3	284,3
Davon: auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallend		22,6	24,9
Davon: auf die Gesellschafter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck entfallend		186,7	259,4

Konzern-Gesamtergebnisrechnung

Für den Zeitraum vom 1. Januar - 31. Dezember 2022

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Sonstiges Ergebnis

Mio. €	An- hang	2022	2021
Konzernergebnis		209,3	284,3
Effektiver Teil der Änderungen des beizulegenden Zeitwertes von Absicherungen von Zahlungsströmen	[41]	0,1	0,2
Währungsumrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe	[7]	21,9	46,2
Nettoveränderungen aus Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe	[7]	-8,2	-9,0
Reklassifizierbare anteilige Nettoveränderung des sonstigen Ergebnisses von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen		-39,8	37,9
In Folgeperioden in die Gewinn- und Verlustrechnung umzugliederndes sonstiges Ergebnis		-26,0	75,3
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Pensionszusagen	[36]	12,2	3,5
Nicht reklassifizierbare anteilige Nettoveränderung des sonstigen Ergebnisses von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen		7,5	7,7
Ertragsteuern, die auf Posten entfallen, welche nicht nachträglich in die Gewinn- und Verlustrechnung umgegliedert werden	[17]	-2,6	-0,4
In Folgeperioden nicht in die Gewinn- und Verlustrechnung umzugliederndes sonstiges Ergebnis		17,1	10,8
Sonstiges Ergebnis		-8,9	86,1
Konzerngesamtergebnis		200,4	370,4
Davon: auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallend		19,2	28,7
Davon: auf die Gesellschafter der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck entfallend		181,2	341,7

Konzern-Kapitalflussrechnung
Für den Zeitraum vom 1. Januar - 31. Dezember 2022

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Mio. €	An- hang	2022	2021
Konzernergebnis nach Steuern		209,3	284,3
Anpassungen des Ergebnis nach Steuern für die Überleitung zum Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit			
Ertragsteueraufwand		14,9	30,3
Gezahlte Ertragsteuer		-32,1	-27,3
Übriges Finanzergebnis		1,0	-17,0
Zinsen und ähnliche Aufwendungen		23,6	20,2
Zinsen und ähnliche Erträge		-6,6	-14,4
Erhaltene Zinsen ¹⁾		4,9	6,4
Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte		67,0	83,4
Ergebnis aus Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen		-171,3	-114,9
Erhaltene Ausschüttungen von Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen		0,7	0,3
Gewinne / Verluste aus dem Verkauf von langfristigen Vermögenswerten sowie aus der Übergangskonsolidierung	[8]	1,5	-11,2
Eliminierung von nicht zahlungswirksamen Aufwendungen / Erträgen		13,6	-27,5
Veränderungen der betrieblichen Aktiva und betrieblichen Passiva			
Veränderung der betrieblichen Aktiva	[18]	35,7	9,2
Veränderung der betrieblichen Passiva	[19]	-64,2	38,4
Mittelveränderung aus operativer Geschäftstätigkeit		98,0	260,2
Erwerb von Sachanlagen / immateriellen Vermögenswerten	[20]	-27,2	-16,6
Erwerb von Tochterunternehmen (abzgl. erhaltene liquide Mittel)	[20]	-1,0	-6,5
Veräußerung von Tochterunternehmen (abzgl. abgegebene liquide Mittel)	[20]	1,9	8,2
Veräußerung / Erwerb / Kapitalveränderungen von/an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	[20]	5,1	16,2
Ein- / Auszahlungen in sonstige Finanzinvestitionen	[20]	30,4	-82,1
Mittelabfluss aus Investitionstätigkeit		9,2	-80,8
Übertrag		107,2	179,4

Konzern-Kapitalflussrechnung
Für den Zeitraum vom 1. Januar - 31. Dezember 2022

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Mio. €	An- hang	2022	2021
Übertrag		107,2	179,4
Zahlungen für den Zins- und Tilgungsanteil der Leasingverbindlichkeiten ²⁾		-39,6	-35,9
Veränderung sonstiger Finanzierungsinstrumente		-9,6	-3,9
Gezahlte Zinsen		-2,0	-2,3
Auszahlungen Hybridkapitalgeber		-2,2	-2,2
Einzahlungen Gesellschafter		1,5	6,8
Auszahlungen Gesellschafter		-12,4	-59,3
Erwerb / Veräußerung von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss		-0,1	0,0
Ausschüttungen an Eigentümer von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss	[21]	-20,3	-29,3
Ein- / Auszahlungen an Eigentümer von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss		0,0	0,2
Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit		-84,7	-125,9
Wechselkursbedingte Wertänderung der liquiden Mittel		-0,4	3,4
Veränderung der liquiden Mittel		22,1	56,9
Stand der liquiden Mittel 1. Januar		213,5	156,6
Stand der liquiden Mittel 31. Dezember	[31]	235,6	213,5

¹⁾ Darin enthalten sind erhaltene Zinsen aus Untermietverträgen in Höhe von 2,1 Mio € (Vj.: 2,1 Mio. €).

²⁾ Darin enthalten sind gezahlte Zinsen aus Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 13,9 Mio € (Vj.: 13,1 Mio. €).

Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2022
Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Aktiva

Mio. €	An- hang	31.12.2022	31.12.2021
Immaterielle Vermögenswerte	[22]	529,4	518,4
Nutzungsrechte	[23]	210,8	214,2
Sachanlagen	[24]	56,9	57,6
Anteile an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	[9]	900,5	833,8
Finanzanlagen	[25]	174,8	134,6
Forderungen aus Finanzierungsleasing	[26]	40,9	44,1
Steuerforderungen		0,2	0,0
Finanzielle Vermögenswerte		0,0	1,9
Nicht finanzielle Vermögenswerte		0,5	0,4
Latente Steuern	[17]	53,0	50,7
Langfristige Vermögenswerte		1.967,0	1.855,7
Vorräte	[27]	186,7	171,6
Autorenrechte	[28]	188,1	178,9
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	[29]	499,6	520,7
Forderungen aus Finanzierungsleasing	[26]	5,0	4,5
Steuerforderungen		14,0	3,8
Finanzielle Vermögenswerte	[30]	11,5	7,3
Nicht finanzielle Vermögenswerte	[30]	61,8	72,6
Wertpapiere und kurzfristige Einlagen	[31]	288,8	305,1
Liquide Mittel	[31]	235,6	213,5
Kurzfristige Vermögenswerte		1.491,1	1.478,0
		3.458,1	3.333,7

Konzern-Bilanz zum 31. Dezember 2022

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Passiva

Mio. €	An- hang	31.12.2022	31.12.2021
Gesellschaftskapital	[32]	161,8	161,8
Rücklagen	[32]	1.495,6	1.405,6
Hybridkapital	[32]	40,4	40,4
Anteile ohne beherrschenden Einfluss	[32]	0,3	0,2
Eigenkapital		1.698,1	1.608,0
Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital	[33]	375,9	345,8
Leasingverbindlichkeiten	[34]	310,8	299,5
Pensionsrückstellungen	[35]	39,4	51,8
Rückstellungen	[36]	1,8	1,9
Steuerverbindlichkeiten		9,9	10,9
Latente Steuern	[17]	16,2	17,4
Finanzielle Verbindlichkeiten	[37]	5,1	7,2
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten	[37]	28,7	26,0
Langfristiges Fremdkapital		787,8	760,5
Leasingverbindlichkeiten	[34]	23,8	23,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen		260,2	260,3
Rückerstattungsverbindlichkeiten		100,5	113,3
Rückstellungen	[36]	3,3	6,4
Steuerverbindlichkeiten		5,7	7,7
Finanzielle Verbindlichkeiten	[38]	220,3	179,2
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten	[38]	358,4	374,6
Kurzfristiges Fremdkapital		972,2	965,2
		3.458,1	3.333,7

Konzern-Eigenkapital- Verlagsgruppe Georg

Auf die Anteilseigner

Mio. €	Gesellschaftskapital	Kapitalrücklagen	Ge-	
			Übrige Gewinnrücklagen	kumu- Rücklage für Währungsdifferenzen
Stand 1. Januar 2021	161,8	30,1	1.235,0	-18,8
Konzernergebnis	-	-	259,4	-
Sonstiges Ergebnis	-	-	3,4	42,3
Konzerngesamtergebnis	0,0	0,0	262,8	42,3
Dividendenausschüttungen an Eigentümer	-	-	-	-
Andere Zuweisungen an Eigentümer	-	-	-22,2	-
Einzahlungen von Eigentümern	0,0	0,0	-	-
Gesamte Einzahlungen von und Ausschüttungen / Zuweisungen an Eigentümer	0,0	0,0	-22,2	0,0
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen ohne Kontrollwechsel	-	-	-0,3	-
Erwerb eines Tochterunternehmens mit nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Abgang von nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Veränderungen bei Eigentumsanteilen an Tochterunternehmen	0,0	0,0	-0,3	0,0
Zuweisung an sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital	-	-	-36,9	-
Umgliederungen	-	-	-0,3	-
Übrige Veränderungen	-	-	-	-
Stand 31. Dezember 2021	161,8	30,1	1.438,1	23,5
Stand 1. Januar 2022	161,8	30,1	1.438,1	23,5
Konzernergebnis	-	-	186,7	-
Sonstiges Ergebnis	-	-	9,2	25,6
Konzerngesamtergebnis	0,0	0,0	195,9	25,6
Dividendenausschüttungen an Eigentümer	-	-	-	-
Andere Zuweisungen an Eigentümer	-	-	-72,2	-
Einzahlungen von Eigentümern	-	-	-	-
Gesamte Einzahlungen von und Ausschüttungen / Zuweisungen an Eigentümer	0,0	0,0	-72,2	0,0
Erwerb von nicht beherrschenden Anteilen ohne Kontrollwechsel	-	-	-	-
Erwerb eines Tochterunternehmens mit nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Abgang von nicht beherrschenden Anteilen	-	-	-	-
Veränderungen bei Eigentumsanteilen an Tochterunternehmen	0,0	0,0	0,0	0,0
Zuweisung an sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital	-	-	-5,3	-
Umgliederungen	-	-	-13,7	-
Übrige Veränderungen	-	-	-	-
Stand 31. Dezember 2022	161,8	30,1	1.542,8	49,1

veränderungsrechnung von Holtzbrinck, Stuttgart

des Mutterunternehmens entfallendes Eigenkapital

winrücklagen					Summe Rücklagen	Hybridkapital	Summe	Anteile ohne beherrschenden Einfluss	Summe
liertes übriges Eigenkapital									
Zur Veräußerung verfügbare finanzielle Vermögenswerte	Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe	Absicherung von Zahlungsströmen	Anteiliges kumuliertes übriges Eigenkapital von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen						
0,0	19,5	-0,2	-142,0		1.123,6	40,4	1.325,8	0,1	1.325,9
-	-	-	-		259,4	-	259,4	24,9	284,3
0,0	-9,0	0,2	45,4		82,3	-	82,3	3,8	86,1
0,0	-9,0	0,2	45,4		341,7	0,0	341,7	28,7	370,4
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-27,0	-27,0
-	-	-	-		-22,2	-	-22,2	-	-22,2
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	0,0	0,0	0,0		-22,2	0,0	-22,2	-27,0	-49,2
-	-	-	-		-0,3	-	-0,3	0,3	0,0
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	0,0	0,0	0,0		-0,3	0,0	-0,3	0,3	0,0
-	-	-	-		-36,9	-	-36,9	-1,9	-38,8
0,0	-	-	-		-0,3	-	-0,3	-	-0,3
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	10,5	0,0	-96,6		1.405,6	40,4	1.607,8	0,2	1.608,0
0,0	10,5	0,0	-96,6		1.405,6	40,4	1.607,8	0,2	1.608,0
-	-	-	-		186,7	-	186,7	22,6	209,3
-	-8,2	0,1	-32,2		-5,5	-	-5,5	-3,4	-8,9
0,0	-8,2	0,1	-32,2		181,2	0,0	181,2	19,2	200,4
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-24,7	-24,7
-	-	-	-		-72,2	-	-72,2	-	-72,2
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	0,0	0,0	0,0		-72,2	0,0	-72,2	-24,7	-96,9
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	0,0	0,0	0,0		0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
-	-	-	-		-5,3	-	-5,3	5,6	0,3
0,0	-	-	-		-13,7	-	-13,7	-	-13,7
-	-	-	-		0,0	-	0,0	-	0,0
0,0	2,3	0,1	-128,8		1.495,6	40,4	1.697,8	0,3	1.698,1

[1] Allgemeine Informationen

An der Spitze der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck stehen zwei rechtlich, wirtschaftlich und organisatorisch eng verbundene Unternehmen: die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG sowie deren Komplementärin, die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung, beide mit Sitz in Stuttgart (Deutschland). Diese beiden Unternehmen bilden eine wirtschaftliche Einheit und erstellen als einheitliches Mutterunternehmen unter der Bezeichnung „Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck“ einen Konzernabschluss.

Die Geschäftsführung hat den Konzernabschluss am 27. April 2023 zur Weitergabe an den Aufsichtsrat freigegeben. Der Aufsichtsrat hat die Aufgabe, den Konzernabschluss zu prüfen und zu erklären, ob er den Konzernabschluss billigt.

Die Hauptaktivitäten des Mutterunternehmens und seiner Tochterunternehmen (nachfolgend zusammen auch „Holtzbrinck Publishing Group“) umfassen im In- und Ausland die Geschäftsfelder „Macmillan Publishers“ (Buchgeschäft), „Macmillan Learning“ und „Holtzbrinck Digital, Information & Services“ (Digital Science, ZEIT Verlagsgruppe und sonstige Unternehmen) sowie das Joint Venture Springer Nature. Des Weiteren tätigt die Holtzbrinck Publishing Group Investitionen in junge, neue und digitale Geschäftsmodelle im Wesentlichen über Investmentfonds.

Während im Geschäftsjahr 2022 keine wesentlichen Erwerbe oder Verkäufe von vollkonsolidierten Tochterunternehmen erfolgt sind, wurden im Vorjahr verschiedene Transaktionen im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services getätigt. Die Holtzbrinck Publishing Group erwarb Anteile an der Fairview Research LLC, New Haven CT/USA und veräußerte die Gesellschaften gutefrage.net GmbH, München, highfive GmbH, München und aboutbooks GmbH, Stuttgart.

[2] Erklärung zur Übereinstimmung mit den IFRS

Der Konzernabschluss der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck wurde in Übereinstimmung mit den zum Abschlussstichtag am 31. Dezember 2022 gültigen International Financial Reporting Standards (IFRS), wie sie in der Europäischen Union (EU) anzuwenden sind, aufgestellt.

Ergänzend wurden die nach § 315e Abs. 1 HGB anzuwendenden handelsrechtlichen Vorschriften beachtet.

[3] Grundsätze der Aufstellung des Konzernabschlusses

Die Erstellung des Konzernabschlusses erfolgt unter Anwendung des Anschaffungskostenprinzips. Hiervon ausgenommen sind derivative Finanzinstrumente, zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte und Anteile ohne beherrschenden Einfluss an voll konsolidierten Tochtergesellschaften in der Rechtsform einer Personenhandelsgesellschaft sowie Put-Optionen unterliegende Anteile ohne beherrschenden Einfluss, die zum beizulegenden Zeitwert bewertet wurden.

Der Konzernabschluss wird in Euro (im Folgenden auch €), der funktionalen Währung des Mutterunternehmens, aufgestellt. Sofern nichts anderes angegeben ist, werden sämtliche Werte in Millionen € (Mio. €) angegeben.

Den Jahresabschlüssen der in den Konzernabschluss einbezogenen Unternehmen liegen einheitliche Bilanzierungs- und Bewertungsgrundsätze zugrunde. Die Jahresabschlüsse der einbezogenen Unternehmen sind alle auf den Stichtag des Konzernabschlusses aufgestellt worden.

[4] Änderung der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Die Holtzbrinck Publishing Group hat im abgelaufenen Geschäftsjahr die aufgeführten neuen bzw. überarbeiteten IFRS angewandt.

Standard/Interpretation	Anwendungs- pflicht	Übernahme durch EU	Auswirkungen auf die Holtzbrinck Publishing Group
Änderungen an IFRS 3 - Querverweise auf das Rahmenkonzept in IFRS Standards	1.1.2022	ja	unbedeutend
Änderungen an IAS 37 - Belastende Verträge – Kosten der Vertragserfüllung	1.1.2022	ja	unbedeutend
Änderungen an IAS 16 - Erlöse aus Verkäufen während der Phase der Herstellung/Errichtung einer Sachanlage	1.1.2022	ja	unbedeutend
Sammel-Änderungsstandard zur geringfügigen Änderung von IFRS 1, IFRS 9, IFRS16 und IAS 41	1.1.2022	ja	geringe Bedeutung

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Die Geschäftsjahre 2023 ff. betreffend:

Standard/Interpretation	Anwendungs- pflicht	Übnahme von EU	Auswirkungen auf die Holtzbrinck Publishing Group
Änderungen an IFRS 17	1.1.2023	ja	keine
Änderungen an IAS 1 - Angaben der Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden	1.1.2023	ja	geringe Bedeutung
Änderungen an IAS 8 - Definition von rechnungslegungsbezogenen Schätzungen	1.1.2023	ja	unbedeutend
Änderungen an IAS 12 - Latente Steuern bei Zugang eines Vermögenswerts oder einer Schuld	1.1.2023	ja	unbedeutend
Änderungen an IFRS 17 - Erstmalige Anwendung von IFRS 17 und IFRS 9	1.1.2023	ja	keine
Änderungen an IAS 1 - Klassifizierung von Schulden als kurz- bzw. langfristig	1.1.2024	nein	grundsätzliche Bedeutung
Änderungen an IFRS 16 - Leasingverbindlichkeit in einer Sale-and-leaseback-Transaktion	1.1.2024	nein	geringe Bedeutung
Änderungen an IAS 1 - Langfristige Schulden mit Nebenbedingungen	1.1.2024	nein	grundsätzliche Bedeutung
Änderungen an IFRS 14 - regulatorische Abgrenzungsposten	unbestimmt	nein	keine
Änderungen an IFRS 10 und IAS 28 - Veräußerung oder Einbringung von Vermögenswerten eines Investors an bzw. in ein assoziiertes Unternehmen oder Gemeinschaftsunternehmen	unbestimmt	nein	geringe Bedeutung

[5] Wesentliche Ermessensentscheidungen und Schätzungen

Die wichtigsten zukunftsbezogenen Annahmen sowie sonstige am Abschlussstichtag bestehende wesentliche Quellen möglicher Schätzungsunsicherheiten werden nachfolgend erläutert.

Die Holtzbrinck Publishing Group erstellt jährlich eine strategische Planung. Diese Planung wird als Basis für die Bilanzierung und Bewertung der nachfolgenden Bilanzposten herangezogen:

- Werthaltigkeitstest für Geschäfts- oder Firmenwerte (Angabe [22] „Immaterielle Vermögenswerte“):

Geschäfts- oder Firmenwerte werden auf Basis Zahlungsmittel generierender Einheiten mindestens einmal jährlich auf ihre Werthaltigkeit hin überprüft. Hierbei wird der erzielbare Betrag einer Zahlungsmittel generierenden Einheit dem Buchwert gegenübergestellt. Der erzielbare Betrag ist der jeweils höhere Betrag aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und Nutzungswert.

Der beizulegende Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten ist der aus dem Verkauf zu marktgerechten Konditionen erzielbare Betrag. Der Nettoveräußerungswert wird mittels eines Multiplikatorverfahrens (Umsatz – Multiple, EBITDA – Multiple) ermittelt oder – soweit vorhanden – aus zuletzt beobachteten Markttransaktionen abgeleitet.

Der Berechnung des Nutzungswerts einer Zahlungsmittel generierenden Einheit liegen Zahlungsströme gemäß der strategischen Planung zuzüglich eines Restwerts zugrunde. Diese Planung basiert auf Erwartungen im Hinblick auf zukünftige Marktanteile, die allgemeine Entwicklung der jeweiligen Märkte sowie die Profitabilität der Produkte. Der Planungshorizont umfasst einen Zeitraum von sechs Jahren und deckt damit wesentliche Produktentwicklungszyklen ab. Die zur Diskontierung herangezogenen Kapitalkosten für das Geschäftsjahr liegen im Geschäftsfeld Macmillan Publishers in einer Bandbreite von 9,6 % bis 10,5 % vor Steuern (Vorjahr: 7,9 % bis 8,9 %) bzw. 6,7 % bis 8,0 % nach Steuern (Vorjahr: 5,5 % bis 6,7 %). Im Geschäftsfeld Macmillan Learning werden Kapitalkosten von 10,5 % vor Steuern (Vorjahr: 9,0 %) bzw. 7,8 % nach Steuern (Vorjahr: 6,7 %) und im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services von 10,5 % bis 18,0 % vor Steuern (Vorjahr: 8,9 % bis 15,9 %) bzw. 7,4 % bis 13,3 % nach Steuern (Vorjahr: 6,2 % bis 11,8 %) verwendet. Für die Berechnung des Residualwerts wird eine einheitliche Wachstumsrate von 1,5 % (Vorjahr: 1,5 %) verwendet. Im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse für die Zahlungsmittel generierenden Einheiten wurde eine Erhöhung der Kapitalkosten um 0,5 Prozentpunkte oder eine Senkung der Wachstumsrate des Residualwerts um 0,5 Prozentpunkte angenommen. Auf dieser Grundlage würde sich für keine Zahlungsmittel generierende Einheit ein Wertminderungsbedarf ergeben. Für weiterführende Erläuterungen wird auf [6] „Wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden“ verwiesen.

- Latente Steuern auf Verlustvorträge (Angabe [17] „Ertragsteuern“):

Die Bilanzierung und Bewertung aktiver latenter Steuern auf Verlustvorträge erfolgt undiskontiert sowie unter Zugrundelegung eines Planungszeitraums von fünf Jahren. Da künftige Geschäftsentwicklungen unsicher sind, sind Annahmen zur Schätzung von künftigem steuerpflichtigem Einkommen sowie über den Zeitpunkt der Realisierung von aktiven latenten Steuern erforderlich.

Ermessensspielräume liegen zudem bei der Bewertung von im Rahmen eines Unternehmenszusammenschlusses erworbenen Vermögenswerten, Schulden und Eventualschulden nach IFRS 3 vor. Diese konkretisieren sich in der Höhe der Amortisation stiller Reserven, latenter Steuern sowie der Nutzungsdauern.

Ebenso bestehen bei der Bewertung von Autorenrechten Ermessensspielräume hinsichtlich der zugrunde gelegten Absatzerwartung der jeweiligen Titel.

Bei der Bewertung von Finanzinstrumenten, die nicht an einem aktiven Markt gehandelt werden, bestehen im Rahmen der Anwendung von Bewertungsmodellen Ermessensspielräume. Dies betrifft auch die Bewertung von Beteiligungen und schließt die Bewertung von Investmentfonds ein, deren Ermittlung anhand anerkannter Bewertungsmethoden wie der DCF-Methode und Multiple-Verfahren sowie der Ableitung aus jüngsten Finanzierungsrunden erfolgt.

Die Ermittlung der Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen erfolgt auf Basis historischer Kreditverlustquoten für Gruppen finanzieller Vermögenswerte mit ähnlichen Risikoeigenschaften und zukunftsgerichteter Informationen, darunter kundenspezifische Informationen und Prognosen künftiger wirtschaftlicher Bedingungen.

Darüber hinaus werden Pensionsrückstellungen gemäß IAS 19 nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected-Unit-Credit-Method“) für leistungsorientierte Altersversorgungspläne ermittelt, die auf Annahmen und Schätzungen hinsichtlich des Abzinsungssatzes, der Rentenentwicklung, der Lebenserwartung sowie auf weiteren Einflussfaktoren beruhen. Eine Veränderung der zugrunde liegenden Parameter kann zu Änderungen des Bilanzansatzes führen.

Bei Vorliegen von Remissionsrechten, im Wesentlichen für Printprodukte, müssen Schätzungen in Bezug auf das erwartete Remissionsvolumen vorgenommen werden. Zur Ermittlung der erwarteten Remissionen werden statistisch ermittelte Rückgabequoten herangezogen.

Die Anwendung von IFRS 16 verlangt von der Holtzbrinck Publishing Group Annahmen zu treffen, die Einfluss auf die Bewertung der Nutzungsrechte und der Leasingverbindlichkeit haben. Bei der Bestimmung der Vertragslaufzeiten werden sämtliche Tatsachen und Umstände berücksichtigt, die einen wirtschaftlichen Anreiz zur Ausübung der Verlängerungsoptionen oder Nichtausübung von Kündigungsoptionen bieten. Laufzeitänderungen aus der Ausübung bzw. Nichtausübung solcher Optionen werden bei der Vertragslaufzeit nur berücksichtigt, wenn sie hinreichend sicher sind. Entsprechend findet dies Anwendung bei der Laufzeitbestimmung von Untermietverhältnissen.

[6] Wesentliche Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden

Grundlagen der Konsolidierung

Der Konzernabschluss beinhaltet die Abschlüsse der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck und der von ihr beherrschten Tochterunternehmen. Beherrschung wird erlangt, wenn die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck die Verfügungsmacht über das Beteiligungsunternehmen ausüben kann, schwankenden Renditen aus ihrer Beteiligung ausgesetzt ist und die Renditen aufgrund ihrer Verfügungsmacht der Höhe nach beeinflussen kann.

Der Einbezug von Tochterunternehmen in den Konzernabschluss kann eine Anpassung der Jahresabschlüsse der Tochterunternehmen erforderlich machen, um die Bilanzierungs- und Bewertungsmethoden an die in der Holtzbrinck Publishing Group zur Anwendung kommenden anzugleichen.

Alle konzerninternen Geschäftsvorfälle, Salden und Zwischenergebnisse werden im Rahmen der Konsolidierung eliminiert.

Unternehmenszusammenschlüsse und Entkonsolidierungen

Unternehmenszusammenschlüsse werden nach der Erwerbsmethode bilanziert. Die Anschaffungskosten eines Unternehmenserwerbs werden nach den beizulegenden Zeitwerten der hingegenen Vermögenswerte und der eingegangenen oder übernommenen Verbindlichkeiten zum Erwerbszeitpunkt bemessen. Die bei einem Unternehmenszusammenschluss erworbenen, identifizierbaren Vermögenswerte sowie die übernommenen Schulden, einschließlich bedingter Verbindlichkeiten, werden mit ihren beizulegenden Zeitwerten zum Erwerbszeitpunkt bewertet, unabhängig vom Umfang etwaiger nicht beherrschender Anteile. Dabei werden einheitliche Rechnungslegungsmethoden angewendet. Ein verbleibender aktivischer Unterschiedsbetrag wird als Geschäfts- oder Firmenwert angesetzt. Ein nach erneuter Überprüfung verbleibender passivischer Unterschiedsbetrag wird unmittelbar erfolgswirksam erfasst. Anpassungen bedingter Kaufpreisbestandteile, die zum Zeitpunkt des Erwerbs als Verbindlichkeit ausgewiesen werden, werden erfolgswirksam erfasst. Die Bewertung von nicht beherrschenden Anteilen erfolgt entweder zum beizulegenden Zeitwert (sog. „Full-Goodwill-Methode“) oder zum anteilig beizulegenden Zeitwert der erworbenen Vermögenswerte und übernommenen Verbindlichkeiten. Nach erstmaligem Ansatz werden Gewinne und Verluste unbegrenzt beteiligungsproportional zugerechnet, wodurch auch ein Negativsaldo bei nicht beherrschenden Anteilen entstehen kann. Bei sukzessiven Unternehmenserwerben ist eine Neubewertung zum beizulegenden Zeitwert von zum Zeitpunkt des Beherrschungsübergangs gehaltenen Anteilen vorzunehmen. Transaktionen,

die nicht zu einem Beherrschungsverlust führen, werden erfolgsneutral als Eigenkapitaltransaktionen erfasst. Zum Zeitpunkt des Beherrschungsverlusts werden jegliche verbleibende Anteile erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert neu bewertet.

In den auf den Unternehmenszusammenschluss folgenden Perioden werden die aufgedeckten stillen Reserven und stillen Lasten entsprechend der Behandlung der korrespondierenden Vermögenswerte und Schulden fortgeschrieben, wertberichtigt oder aufgelöst.

Assoziierte Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen

Assoziierte Unternehmen sind Gesellschaften, auf die der Konzern maßgeblichen Einfluss ausübt. Maßgeblicher Einfluss ist die Möglichkeit, an den finanz- und geschäftspolitischen Entscheidungen des Unternehmens, an dem die Beteiligung gehalten wird, mitzuwirken. Dabei liegt jedoch keine Beherrschung vor. Gemeinsame Vereinbarungen, bei denen gemeinschaftliche Führung mit einer oder mehreren anderen Partei(en) ausgeübt wird, werden als Gemeinschaftsunternehmen (Joint Venture) klassifiziert, wenn die Parteien Rechte am Nettovermögen besitzen. Assoziierte Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogen. Die nachfolgenden Grundsätze gelten gleichermaßen für assoziierte Unternehmen und Gemeinschaftsunternehmen. Anteile an nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmen werden in der Konzernbilanz mit dem anteiligen neu bewerteten Eigenkapital ausgewiesen, das um Veränderungen des Anteils des Konzerns am Nettovermögen sowie außerplanmäßige Abschreibungen und Zuschreibungen nach dem Erwerbszeitpunkt angepasst wird. Verluste, die den Anteil des Konzerns an nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmen übersteigen, werden nicht erfasst, sofern keine rechtliche oder faktische Verpflichtung zur Verlustübernahme besteht. Der Geschäfts- oder Firmenwert, der aus der Anschaffung eines nach der Equity-Methode konsolidierten Unternehmens resultiert, ist im Buchwert des Unternehmens enthalten und wird nicht planmäßig abgeschrieben, sondern als Teil des gesamten Buchwerts des Unternehmens auf Werthaltigkeit geprüft.

Ertrags- und Aufwandsrealisierung

Die Erfassung von Umsatzerlösen erfolgt in Einklang mit dem fünfstufigen Modell des IFRS 15 grundsätzlich dann, wenn die Verfügungsgewalt (Kontrolle) auf den Kunden übertragen wurde, die Höhe der Erträge zuverlässig ermittelbar ist und der wirtschaftliche Nutzen der Holtzbrinck Publishing Group wahrscheinlich zufließen wird. Dabei ist jeweils zu prüfen, ob die Verfügungsgewalt zeitraum- oder zeitpunktbezogen auf den Kunden übergeht.

Für Verträge mit Kunden, bei denen der Verkauf von Gütern, vor allem von Büchern und Zeitschriften, nach allgemeiner Erwartung die einzige Leistungsverpflichtung darstellt, erfolgt die Erlösrealisierung zu dem Zeitpunkt, an dem die Verfügungsgewalt über den Vermögenswert auf den Kunden übergeht. Erwartete Remissionen werden als Remissionsverbindlichkeiten und die daraus resultierenden Herausgabeansprüche innerhalb der sonstigen nicht finanziellen Vermögenswerte ausgewiesen. Die Veränderung der Remissionsverbindlichkeit wird mit dem Umsatz verrechnet, die Veränderung der Herausgabeansprüche mit den entsprechenden Aufwandspositionen.

Der Konzern gewährt seinen Kunden in einigen Geschäftsbereichen Online Zugriff auf digitale Inhalte über einen lizenzierten Zeitraum. Der Zeitpunkt der Umsatzrealisierung hängt nach IFRS 15 davon ab, ob ein Recht auf Zugriff auf das geistige Eigentum über den gesamten Lizenzierungszeitraum oder ein Recht auf Nutzung der Lizenzerteilung eingeräumt wird. Die zugrunde liegenden Verträge werden insbesondere dahingehend analysiert, ob der Kunde wesentlichen

Veränderungen am geistigen Eigentum ausgesetzt ist oder ob das geistige Eigentum in Bezug auf Inhalt und Umfang über die Vertragslaufzeit unverändert in dem bei Vertragsschluss definierten Zustand bleibt. Während Lizenz Erlöse aus gewährten Nutzungsrechten zum Zeitpunkt des Kontrollübergangs realisiert werden, erfolgt die Realisierung von Lizenz Erlösen aus den Zugangsrechten zeitraumbezogen über die Vertragslaufzeit.

Die Holtzbrinck Publishing Group erhält Vorauszahlungen von Kunden, typischerweise zu Beginn der entsprechenden Vertragsperiode. In Übereinstimmung mit IFRS 15 weist der Konzern diese Vorauszahlungen separat in der Bilanz als abgegrenzte Erträge in der Position „Erhaltene Anzahlungen“ unter den sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten aus.

Betriebliche Aufwendungen werden mit Inanspruchnahme der Leistung bzw. zum Zeitpunkt ihrer Verursachung ergebniswirksam.

Immaterielle Vermögenswerte (außer Geschäfts- oder Firmenwerte)

Einzelne erworbene immaterielle Vermögenswerte werden beim erstmaligen Ansatz zu Anschaffungskosten bewertet. Die Anschaffungskosten eines immateriellen Vermögenswerts, der bei einem Unternehmenszusammenschluss erworben wurde, entsprechen seinem beizulegenden Zeitwert zum Erwerbszeitpunkt.

Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden über ihre wirtschaftliche Nutzungsdauer linear abgeschrieben. Darüber hinaus werden immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer auf mögliche Wertminderungen untersucht, sobald hierfür konkrete Anhaltspunkte vorliegen. Der Restwert, die Nutzungsdauer und die Abschreibungsmethode werden für einen immateriellen Vermögenswert mit einer bestimmbarer Nutzungsdauer mindestens zum Ende eines jeden Geschäftsjahres überprüft. Hat sich die erwartete Nutzungsdauer des Vermögenswerts oder der erwartete Abschreibungsverlauf des Vermögenswerts geändert, wird ein anderer Abschreibungszeitraum oder eine andere Abschreibungsmethode gewählt. Derartige Änderungen werden als Änderungen einer Schätzung erfolgswirksam behandelt.

Immaterielle Vermögenswerte mit unbestimmter Nutzungsdauer werden nicht planmäßig abgeschrieben. Vielmehr werden bei diesen Vermögenswerten mindestens einmal jährlich für den einzelnen Vermögenswert oder auf Ebene der Zahlungsmittel generierenden Einheit Werthaltigkeitstests durchgeführt. Jährlich wird zudem überprüft, ob die Einschätzung einer unbestimmten Nutzungsdauer weiterhin gerechtfertigt ist. Ist dies nicht der Fall, wird der Vermögenswert fortan nach den Grundsätzen für immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer behandelt.

Ein selbst erstellter immaterieller Vermögenswert wird nur in der Entwicklungsphase, d. h. bei Vorliegen aller nach IAS 38 erforderlichen Voraussetzungen, mit seinen Herstellungskosten aktiviert. Diese umfassen alle dem Entwicklungsprozess direkt zurechenbaren Kosten, angemessene Teile der entwicklungsbezogenen Gemeinkosten sowie zurechenbare Fremdkapitalkosten. Selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte werden mit Erreichen der Betriebsbereitschaft linear über ihre Nutzungsdauer abgeschrieben. Zum 31. Dezember 2022 wurden Entwicklungskosten als selbst erstellte immaterielle Vermögenswerte in Höhe von 0,4 Mio. € (Vorjahr: 0,0 Mio. €) aktiviert. Forschungs- und Entwicklungskosten, welche die Aktivierungskriterien in IAS 38 nicht vollständig erfüllen, wurden im Geschäftsjahr 2022 in Höhe von 10,4 Mio. € (Vorjahr: 11,8 Mio. €) erfolgswirksam in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfasst.

Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmbarer Nutzungsdauer werden linear über folgende voraussichtliche Nutzungsdauern abgeschrieben:

Immaterielle Vermögenswerte	voraussichtliche Nutzungsdauer
Erworbene Software	bis zu 5 Jahre
Erworbene Markenrechte und ähnliche Rechte	bis zu 20 Jahre
Erworbene Kundenbeziehungen	bis zu 15 Jahre
Erworbene Lizenzrechte	entspr. vertragl. Grundlage

Geschäfts- oder Firmenwerte

Geschäfts- oder Firmenwerte aus einem Unternehmenszusammenschluss werden bei erstmaligem Ansatz als Residualgröße berechnet, die sich als Überschuss der Anschaffungskosten des Unternehmenszusammenschlusses über den Anteil des Konzerns an den beizulegenden Zeitwerten der erworbenen identifizierbaren Vermögenswerte, Schulden und Eventualschulden ergibt.

In den auf einen Unternehmenszusammenschluss folgenden Perioden wird der Geschäfts- oder Firmenwert zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Wertminderungsaufwendungen bewertet. Geschäfts- oder Firmenwerte werden mindestens einmal jährlich auf Wertminderung untersucht. Darüber hinaus werden Werthaltigkeitstests durchgeführt, wenn konkrete Sachverhalte darauf hindeuten, dass der beizulegende Zeitwert den Buchwert unterschreiten könnte.

Hierzu muss der Geschäfts- oder Firmenwert, der bei einem Unternehmenszusammenschluss erworben wurde, ab dem Erwerbszeitpunkt all jenen Zahlungsmittel generierenden Einheiten bzw. Gruppen von Zahlungsmittel generierenden Einheiten des Konzerns zugeordnet werden, die aus den Synergien des Zusammenschlusses Nutzen ziehen sollen. Dies gilt unabhängig davon, ob diesen Einheiten oder Gruppen von Einheiten bereits andere Vermögenswerte oder Schulden des Konzerns zugewiesen worden sind.

Für Zwecke der Überprüfung, ob eine Wertminderung vorliegt, wird der erzielbare Betrag einer Zahlungsmittel generierenden Einheit dem Buchwert gegenübergestellt. Der erzielbare Betrag ist der jeweils höhere Betrag aus Nettoveräußerungswert und Barwert der erwarteten zukünftigen Zahlungsströme (Nutzungswert). Liegt der erzielbare Betrag der Zahlungsmittel generierenden Einheit unter dem Buchwert, wird ein Wertminderungsaufwand in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung in dem Posten „Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte“ erfasst.

Wird ein Teil einer Zahlungsmittel generierenden Einheit veräußert und ist der betreffenden Zahlungsmittel generierenden Einheit ein Geschäfts- oder Firmenwert zugeordnet, wird dem Veräußerungsergebnis auch ein Teilabgang des Geschäfts- oder Firmenwerts aus der Zahlungsmittel generierenden Einheit zugerechnet. Der abgehende Geschäfts- oder Firmenwert ergibt sich entsprechend den Regelungen des IAS 36 aus dem Verhältnis der abgehenden zu den verbleibenden Zeitwerten, sofern nicht eine andere Berechnung zu einem wirtschaftlich sinnvollerem Ergebnis führt.

Sachanlagen

Das Sachanlagevermögen wird zu Anschaffungs- bzw. Herstellungskosten, vermindert um planmäßige und etwaige außerplanmäßige Abschreibungen, bewertet. Die Herstellungskosten umfassen alle direkt dem Herstellungsprozess zuordenbaren Kosten sowie angemessene Teile der fertigungsbezogenen Gemeinkosten. Finanzierungskosten werden einbezogen, soweit es sich um qualifizierende Vermögenswerte nach IAS 23 „Fremdkapitalkosten“ handelt. Die Vornahme planmäßiger Abschreibungen erfolgt grundsätzlich nach der linearen Methode und beginnt mit der Fertigstellung der Vermögenswerte bzw. mit dem Erreichen des betriebsbereiten Zustands.

Der Gewinn oder Verlust aus dem Abgang oder der Stilllegung eines Vermögenswerts wird als Differenz zwischen dem Verkaufserlös und dem Buchwert des Vermögenswerts bestimmt und erfolgswirksam erfasst.

Die Bestimmung der wirtschaftlichen Nutzungsdauer wird unter Beachtung der voraussichtlichen physischen Abnutzung, der technischen Veralterung sowie rechtlicher und vertraglicher Beschränkungen vorgenommen.

Sachanlagen werden über folgende Nutzungsdauern abgeschrieben:

Sachanlagen	voraussichtliche Nutzungsdauer
Gebäude	bis zu 50 Jahre
Maschinen und Betriebsausstattung	bis zu 15 Jahre
EDV-Hardware	3 bis 5 Jahre
Sonstige Sachanlagen	bis zu 10 Jahre

Leasing

Die Feststellung, ob eine Vereinbarung ein Leasingverhältnis ist oder enthält, wird im Einklang mit IFRS 16 getroffen und erfordert eine Einschätzung, ob der Vertrag dazu berechtigt, die Nutzung eines bestimmten Vermögenswerts gegen Zahlung eines Entgelts für einen festgelegten Zeitraum zu kontrollieren.

Im Geschäftsjahr 2022 lagen im Wesentlichen Vereinbarungen vor, nach denen die Holtzbrinck Publishing Group Leasingnehmer ist. Daneben werden angemietete Büroflächen untervermietet.

Die Holtzbrinck Publishing Group bilanziert gemäß IFRS 16 grundsätzlich alle Leasingverhältnisse anhand eines Rechts auf Nutzung des geleasteten Vermögenswertes sowie einer korrespondierenden Leasingverbindlichkeit. Ausgenommen sind kurzfristige Leasingverhältnisse mit einer Gesamtlaufzeit von maximal zwölf Monaten sowie Leasingverhältnisse über Vermögenswerte von geringem Wert. Für diese wendet die Holtzbrinck Publishing Group die Anwendungserleichterungen an und erfasst Leasingzahlungen linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses als Aufwand.

Zu Beginn einer Leasingvereinbarung erfasst die Holtzbrinck Publishing Group eine Leasingverbindlichkeit in Höhe des Barwerts aller über die Vertragsdauer zu leistenden Leasingzahlungen, unter Anwendung laufzeit-, währungs- und risikospezifischer Grenzfremdkapitalkosten. Dies beinhaltet neben fixen Leasingzahlungen auch variable Zahlungen, Zahlungen bei Ausübung einer Kaufoption, wenn die Wahrnehmung der Option hinreichend sicher ist, sowie Strafzahlungen bei vorzeitiger Beendigung des Leasingverhältnisses sofern die zugrunde gelegte Laufzeit dies berücksichtigt.

Nutzungsrechte an den geleasteten Vermögenswerten werden zu Anschaffungskosten abzüglich kumulierter Abschreibungen und Wertminderungsaufwendungen bewertet. Die Abschreibung erfolgt planmäßig linear über den Zeitraum des Leasingverhältnisses. Die Nutzungsrechte werden bei etwaigen künftigen Vertragsanpassungen dahin gehend analysiert, ob sich Auswirkungen auf deren Bewertung ergeben.

Wertminderung von Nutzungsrechten, Sachanlagen und immateriellen Vermögenswerten (außer Geschäfts- oder Firmenwerte)

An jedem Abschlussstichtag wird beurteilt, ob Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass ein Vermögenswert wertgemindert sein könnte. Liegen solche Anhaltspunkte vor oder ist eine jährliche Überprüfung eines Vermögenswerts auf Wertminderung erforderlich, wird eine Schätzung des erzielbaren Betrags vorgenommen. Kann der erzielbare Betrag für den einzelnen Vermögenswert nicht geschätzt werden, erfolgt die Schätzung des erzielbaren Betrags der Zahlungsmittel generierenden Einheit, zu der der Vermögenswert gehört.

Der erzielbare Betrag eines Vermögenswerts ist der höhere der beiden Beträge aus beizulegendem Zeitwert abzüglich Veräußerungskosten und dem Nutzungswert. Übersteigt der Buchwert eines Vermögenswerts seinen erzielbaren Betrag, wird der Vermögenswert als wertgemindert betrachtet und auf seinen erzielbaren Betrag abgeschrieben. Zur Ermittlung des Nutzungswerts werden die geschätzten künftigen Cash Flows unter Zugrundelegung eines Diskontierungssatzes, der die aktuellen Markterwartungen hinsichtlich des Zinseffektes und der spezifischen Risiken des Vermögenswerts widerspiegelt, auf ihren Barwert diskontiert. Wertminderungsaufwendungen werden in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung in dem Posten „Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte“ ausgewiesen.

An jedem Abschlussstichtag wird geprüft, ob Anhaltspunkte dafür vorliegen, dass ein Wertminderungsaufwand, der in früheren Berichtsperioden erfasst worden ist, nicht länger besteht oder sich vermindert haben könnte. Liegt ein solcher Indikator vor, wird der erzielbare Betrag geschätzt. Ein zuvor erfasster Wertminderungsaufwand wird dann aufgehoben, wenn sich seit der Erfassung des letzten Wertminderungsaufwands Änderungen in den Schätzungen ergeben haben, die bei der Bestimmung des erzielbaren Betrags herangezogen wurden. Wenn dies der Fall ist, wird der Buchwert des Vermögenswerts auf seinen erzielbaren Betrag erhöht, maximal jedoch bis auf denjenigen Buchwert, der sich nach Berücksichtigung der planmäßigen Abschreibungen ergeben würde, wenn in Vorjahren kein Wertminderungsaufwand erfasst worden wäre. Eine solche Wertaufholung wird sofort im Periodenergebnis erfasst. Nachdem eine Wertaufholung vorgenommen wurde, ist der Abschreibungsaufwand in künftigen Berichtsperioden anzupassen, um den berichtigten Buchwert des Vermögenswerts, abzüglich eines etwaigen Restbuchwerts, systematisch auf seine Restnutzungsdauer zu verteilen.

Finanzinstrumente – Finanzielle Vermögenswerte

Die finanziellen Vermögenswerte setzen sich aus den Forderungen, den erworbenen Eigenkapital- und Schuldtiteln, den Zahlungsmitteln bzw. Zahlungsmitteläquivalenten und den Derivaten mit positiven beizulegenden Zeitwerten zusammen. Die positiven beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten sind Teil der finanziellen Vermögenswerte.

Die Bilanzierung und Bewertung der finanziellen Vermögenswerte erfolgt gemäß IFRS 9. Demnach werden finanzielle Vermögenswerte in der Konzernbilanz angesetzt, wenn der Holtzbrinck Publishing Group ein vertragliches Recht zusteht, Zahlungsmittel oder andere finanzielle Vermögenswerte von einer anderen Partei zu erhalten.

Gemäß IFRS 9 werden finanzielle Vermögenswerte in folgende drei Bewertungskategorien unterteilt:

- zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet,
- zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im Gewinn oder Verlust bewertet (FVTPL) und
- zum beizulegenden Zeitwert mit Wertänderungen im sonstigen Ergebnis bewertet (FVOCI).

Die Klassifizierung finanzieller Vermögenswerte bei der erstmaligen Erfassung hängt von

- den Eigenschaften der vertraglichen Cashflows der finanziellen Vermögenswerte und
- vom Geschäftsmodell des Konzerns zur Steuerung seiner finanziellen Vermögenswerte ab.

Das Geschäftsmodell des Konzerns zur Steuerung seiner finanziellen Vermögenswerte spiegelt wider, wie ein Unternehmen seine finanziellen Vermögenswerte steuert, um Cashflows zu generieren. Je nach Geschäftsmodell entstehen die Cashflows durch die Vereinnahmung vertraglicher Cashflows, den Verkauf der finanziellen Vermögenswerte oder durch beides.

Bestehen die Cashflows ausschließlich aus Tilgungs- und Zinszahlungen (solely payments of principal and interest – SPPI) auf einen ausstehenden Kapitalbetrag wird ein finanzieller Vermögenswert als zu „fortgeführten Anschaffungskosten“ oder als „erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert im sonstigen Ergebnis bewertet“ klassifiziert und entsprechend bewertet. Diese Beurteilung wird als SPPI-Test bezeichnet und auf der Ebene des einzelnen Finanzinstruments durchgeführt.

Der erstmalige Ansatz eines finanziellen Vermögenswerts erfolgt zum beizulegenden Zeitwert sowie im Falle eines finanziellen Vermögenswerts, der nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet wird, zuzüglich der Transaktionskosten. Der beizulegende Zeitwert entspricht im Allgemeinen dem Markt- oder Börsenwert. Wenn kein aktiver Markt existiert, wird der beizulegende Zeitwert mittels finanzmathematischer Methoden, zum Beispiel durch Diskontierung der zukünftigen Zahlungsströme mit dem Marktzinssatz, ermittelt. Transaktionskosten, die beim Erwerb von erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten, finanziellen Vermögenswerten anfallen, werden unmittelbar aufwandswirksam erfasst.

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, die keine signifikante Finanzierungs Komponente enthalten, werden mit dem gemäß IFRS 15 ermittelten Transaktionspreis bewertet.

Käufe oder Verkäufe finanzieller Vermögenswerte, die die Lieferung der Vermögenswerte innerhalb eines Zeitraums vorsehen, der durch Vorschriften oder Konventionen des jeweiligen Marktes

festgelegt wird (marktübliche Käufe), werden am Handelstag erfasst, d. h. an dem Tag, an dem der Konzern die Verpflichtung zum Kauf oder Verkauf des Vermögenswerts eingegangen ist.

Die Folgebewertung von Finanzinstrumenten erfolgt in Abhängigkeit von den Klassifizierungskategorien:

- **Zu fortgeführten Anschaffungskosten** bewertete finanzielle Vermögenswerte werden zur Vereinnahmung von vertraglichen Zahlungsströmen gehalten und ihre Zahlungsströme bestehen ausschließlich aus Tilgungs- und Zinszahlungen auf das ausstehende Kapital. In dieser Kategorie werden überwiegend Forderungen aus Lieferungen und Leistungen, Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente, Ausleihungen und finanzielle Vermögenswerte erfasst.

Nach dem erstmaligen Ansatz werden diese finanziellen Vermögenswerte zu fortgeführten Anschaffungskosten unter Anwendung der Effektivzinsmethode abzüglich Wertminderungen bewertet. Gewinne und Verluste werden im Konzernergebnis erfasst, wenn die Kredite und Forderungen wertgemindert oder ausgebucht werden. Die Zinseffekte aus der Anwendung der Effektivzinsmethode sowie Effekte aus der Währungsumrechnung werden ebenfalls erfolgswirksam gebucht.

- **Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert** bewertete finanzielle Vermögenswerte umfassen finanzielle Vermögenswerte, deren Zahlungsströme nicht ausschließlich aus Zins- und Tilgungszahlungen auf den ausstehenden Nominalbetrag bestehen. Daneben sind auch finanzielle Vermögenswerte enthalten, die weder dem Geschäftsmodell „Halten“ noch dem Geschäftsmodell „Halten und Veräußern“ zugeordnet werden.

Ebenfalls hier enthalten sind zu Handelszwecken gehaltene Derivate, die nicht als Sicherungsinstrumente in ein Hedge Accounting einbezogen sind, sowie verzinsliche Wertpapiere und Eigenkapitalinstrumente, die mit der Absicht der kurzfristigen Veräußerung erworben wurden.

Gewinne oder Verluste aus diesen finanziellen Vermögenswerten werden erfolgswirksam erfasst.

- **Erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert** bewertete Vermögenswerte beinhalten nicht-derivative finanzielle Vermögenswerte mit vertraglichen Zahlungen, die ausschließlich aus Zins- und Tilgungszahlungen auf den ausstehenden Nominalbetrag bestehen und die sowohl mit dem Ziel gehalten werden, die vertraglich vereinbarten Zahlungsströme zu vereinnahmen als auch Verkäufe zu tätigen, bspw. um ein definiertes Liquiditätsziel zu erreichen (Geschäftsmodell „Halten und Veräußern“).

Nach der erstmaligen Bewertung werden finanzielle Vermögenswerte dieser Kategorie erfolgsneutral zum beizulegenden Zeitwert bewertet, wobei nicht realisierte Gewinne oder Verluste im sonstigen Ergebnis erfasst werden. Somit werden Zeitwertänderungen von Eigenkapitalinstrumenten dieser Kategorie nicht erfolgswirksam erfasst. Bei Abgang der Vermögenswerte sind jedoch die kumulierten Zeitwertänderungen in die Gewinnrücklagen umzubuchen. Dividenden werden mit Entstehung des Rechtsanspruchs auf Zahlung erfolgswirksam erfasst.

Das Wahlrecht zur erfolgsneutralen Bewertung von Eigenkapitalinstrumenten hat die Holtzbrinck Publishing Group bis jetzt nicht ausgeübt.

Finanzinstrumente – Wertberichtigungen

Die Vorschriften zur Wertberichtigung sehen die aufwandswirksame Berücksichtigung künftig erwarteter Verluste der zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Vermögenswerte bereits bei erstmaliger Erfassung vor.

Für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wird der vereinfachte Ansatz verwendet, welcher einen erwarteten Kreditverlust über die Gesamtlaufzeit berücksichtigt. Ein Großteil der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wird durch verschiedene länderspezifische Sicherungsformen abgesichert. Die Sicherungen umfassen z.B. Kreditversicherungen, Kundenanzahlungen sowie Verbindlichkeiten aus dem Distributionsgeschäft für Drittkunden. Die erwarteten Kreditverluste werden auf Basis von historischen Ausfallquoten errechnet und um makroökonomische Faktoren des jeweiligen Landes ergänzt. Es werden Einzelwertberichtigungen vorgenommen, sobald eine Indikation besteht, dass die entsprechenden Forderungen nicht oder nicht vollständig einbringlich sind. Die Indikatoren beruhen auf regelmäßigen Kontakten mit den jeweiligen Schuldern im Rahmen des Forderungsmanagements.

Der generelle Ansatz ist für alle weiteren zu fortgeführten Anschaffungskosten bewerteten finanziellen Vermögenswerte einschlägig (liquide Mittel, Forderungen gegen Beteiligungsunternehmen und finanzielle Vermögenswerte). Dieser sieht für finanzielle Vermögenswerte ohne signifikant erhöhtes Ausfallrisiko die Ermittlung des erwarteten Ausfalls für die nächsten 12 Monate vor. Sobald ein signifikanter Anstieg des Ausfallrisikos vorliegt, ist der erwartete Ausfall für die Gesamtlaufzeit des finanziellen Vermögenswertes zu ermitteln. Dies tritt ein, wenn der Vertragspartner mit einer Zahlung mehr als 90 Tage in Verzug ist sowie Hinweise auf finanzielle Schwierigkeiten vorliegen. Falls sich die finanziellen Schwierigkeiten durch bestimmte objektive Hinweise konkretisieren, handelt es sich um einen finanziellen Vermögenswert mit beeinträchtigter Bonität. Folgende objektive Hinweise der finanziellen Schwierigkeiten eines Vertragspartners können relevant sein: signifikante Änderungen des externen Bonitätsratings, der wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und des operativen Ergebnisses. Zur Ermittlung des erwarteten Ausfallrisikos werden Ratingklassen mit einer hinterlegten statistischen Ausfallwahrscheinlichkeit auf Basis externer Marktdaten zu Grunde gelegt.

Finanzinstrumente – Finanzielle Verbindlichkeiten

Die finanziellen Verbindlichkeiten setzen sich aus originären Verbindlichkeiten und den negativen beizulegenden Zeitwerten derivativer Finanzinstrumente zusammen. Originäre Verbindlichkeiten werden in der Konzernbilanz angesetzt, wenn die Holtzbrinck Publishing Group eine vertragliche Verpflichtung besitzt, Zahlungsmittel oder andere finanzielle Vermögenswerte auf eine andere Partei zu übertragen.

Der erstmalige Ansatz einer originären Verbindlichkeit erfolgt zum beizulegenden Zeitwert der erhaltenen Gegenleistung bzw. zum Wert der erhaltenen Zahlungsmittel abzüglich gegebenenfalls angefallener Transaktionskosten. Die Folgebewertung erfolgt bei den *Verbindlichkeiten zu fortgeführten Anschaffungskosten* unter Anwendung der Effektivzinsmethode. Derivative Finanzinstrumente werden erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertet (FVTPL), soweit kein Hedge Accounting angewendet wird. Die negativen beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten werden unter den sonstigen finanziellen Verbindlichkeiten ausgewiesen. Leasingverbindlichkeiten werden mit dem Barwert aller über die Vertragsdauer zu leistenden Leasingzahlungen ausgewiesen. Finanzielle Verbindlichkeiten werden ausgebucht, wenn die vertraglichen Verpflichtungen beglichen, aufgehoben oder ausgelaufen sind.

Von der Möglichkeit, finanzielle Verbindlichkeiten bei ihrem erstmaligen Ansatz als *erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert zu bewertende finanzielle Verbindlichkeiten* („Financial Liabilities at Fair Value Through Profit or Loss“; kurz: FLTPL) zu designieren, hat die Holtzbrinck Publishing Group keinen Gebrauch gemacht.

Finanzinstrumente – Finanzielle Garantien

Wie für alle Finanzinstrumente ist auch für Verbindlichkeiten aus Finanzgarantien eine Zugangsbewertung zum beizulegenden Zeitwert vorgesehen. Der beizulegende Zeitwert dieser Garantieverbindlichkeiten wird auf Basis der möglichen Zahlungsverpflichtung und der erwarteten Ausfallwahrscheinlichkeit geschätzt. Zur Ermittlung des erwarteten Ausfallrisikos des Hauptschuldners wird dessen Ratingklasse mit einer hinterlegten statistischen Ausfallwahrscheinlichkeit auf Basis externer Marktdaten zu Grunde gelegt.

Finanzinstrumente – Hedge Accounting

Die Bilanzierung von Sicherungsgeschäften erfolgt unter Anwendung des Wahlrechts nach IFRS 9.7.2.21 weiterhin unverändert nach IAS 39.

Die Holtzbrinck Publishing Group setzt derivative Finanzinstrumente zur Absicherung der aus operativen Tätigkeiten, Finanztransaktionen und Investitionen resultierenden Zins- und Währungsrisiken ein.

Die Holtzbrinck Publishing Group hält oder begibt keinerlei Finanzinstrumente oder derivative Finanzinstrumente zu Spekulationszwecken.

Für die Art der Erfassung der Veränderungen der beizulegenden Zeitwerte von derivativen Finanzinstrumenten ist entscheidend, ob das derivative Finanzinstrument in eine wirksame Sicherungsbeziehung gemäß IAS 39 eingebunden ist oder nicht. Liegt keine wirksame Sicherungsbeziehung vor, sind die Veränderungen der beizulegenden Zeitwerte der derivativen Finanzinstrumente sofort erfolgswirksam zu erfassen. Besteht hingegen eine wirksame Sicherungsbeziehung gemäß IAS 39, wird die Sicherungsbeziehung als solche bilanziert.

Die Holtzbrinck Publishing Group wendet die Vorschriften zur Bilanzierung von Sicherungsbeziehungen gemäß IAS 39 (Hedge Accounting) für die Sicherung von Bilanzposten und zukünftigen Zahlungsströmen an. Ziel dabei ist es, Volatilitäten in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung zu mindern. Nach Art des abgesicherten Risikos wird unterschieden zwischen „Fair Value-Hedge“, „Cash Flow-Hedge“ und „Hedge of a Net Investment in a Foreign Operation“ bzw. „Net Investment-Hedge“.

Ein *Fair Value-Hedge* sichert den beizulegenden Zeitwert von bilanzierten Vermögenswerten und Schulden. Die Änderung des Zeitwerts der Derivate sowie die Marktwertänderung des Grundgeschäfts, die auf dem abgesicherten Risiko basiert, werden zeitgleich ergebniswirksam erfasst.

Ein *Cash Flow-Hedge* sichert die Schwankungen zukünftiger Zahlungsströme aus bilanzierten Vermögenswerten und Schulden und geplanten Transaktionen sowie fest kontrahierten Transaktionen, aus denen ein Zins- oder Währungsrisiko resultiert. Der effektive Teil eines Cash Flow-Hedges wird im Eigenkapital erfasst. Ineffektive Teile werden, soweit in IAS 39 gefordert, erfolgswirksam gebucht. Die Hedge-Rücklage im Eigenkapital wird reklassifiziert, d. h. in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung umgebucht, wenn das Grundgeschäft erfolgswirksam wird oder der Eintritt des gesicherten Grundgeschäfts nicht mehr erwartet wird.

Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe (*Net Investment-Hedge in a Foreign Operation*) werden bilanziell analog zu den Cash Flow-Hedges behandelt. Der Gewinn oder Verlust aus dem effektiven Teil des Sicherungsgeschäfts wird dabei im Eigenkapital erfasst. Der Gewinn oder Verlust, der dem ineffektiven Teil des Sicherungsgeschäfts zuzurechnen ist, wird unmittelbar in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Zudem sind direkt im Eigenkapital erfasste Erträge und Aufwendungen in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung umzugliedern, wenn der gesicherte ausländische Geschäftsbetrieb (teilweise) veräußert wird.

IAS 39 stellt strenge Anforderungen an die Anwendung des Hedge Accounting. Diese Anforderungen werden von der Holtzbrinck Publishing Group wie folgt erfüllt: Zu Beginn einer Sicherungsmaßnahme wird die Sicherungsbeziehung, das Ziel sowie die Strategie der Absicherung dokumentiert. Dazu zählt sowohl eine Beschreibung des gesicherten Risikos und die konkrete Zuordnung der Absicherungsinstrumente zu den entsprechenden Vermögenswerten bzw. Verbindlichkeiten oder zukünftigen Transaktionen als auch die Einschätzung des Grads der Wirksamkeit der eingesetzten Absicherungsinstrumente. Bestehende Sicherungsmaßnahmen werden fortlaufend auf ihre Effektivität hin überwacht.

Vorräte

Das Vorratsvermögen wird zu Anschaffungs- oder Herstellungskosten oder zum niedrigeren Nettoveräußerungswert bewertet. Die Herstellungskosten für unfertige und fertige Erzeugnisse umfassen die Materialkosten, die Fertigungskosten sowie angemessene Teile der notwendigen Material- und Fertigungsgemeinkosten. Der Nettoveräußerungswert ist der geschätzte, im normalen Geschäftsgang erzielbare Verkaufserlös, abzüglich der geschätzten Kosten bis zur Fertigstellung und der Vertriebskosten. Wertberichtigungen werden für veraltete Vorräte sowie Bestände mit geringer Umschlagshäufigkeit vorgenommen.

Autorenrechte

Autorenrechte werden zu Anschaffungskosten bewertet und beinhalten erworbene Lizenzrechte sowie geleistete Vorauszahlungen an Autoren im Rahmen des vereinbarten Erwerbs von Rechten. Die Autorenrechte werden im Rahmen des Verkaufs der Produkte amortisiert, darüber hinaus werden aufgrund der Verwertungserwartungen (Absatzplanung) angemessene Abschläge vorgenommen. Diese Abschläge werden erfolgswirksam im Materialaufwand erfasst.

Wertpapiere

Wertpapiere des Umlaufvermögens werden zu Zeitwerten, die sich aus den Börsen- oder Marktpreisen am Stichtag ergeben, angesetzt. Die Wertänderungen werden erfolgswirksam in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnungen erfasst.

Liquide Mittel

Die Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente umfassen den Kassenbestand, Bankguthaben sowie liquiditätsnahe Finanzinvestitionen die jederzeit in Zahlungsmittel umgewandelt werden können und nur einem unwesentlichen Risiko von Wertschwankungen unterliegen.

Abgrenzung von Eigen- und Fremdkapital

An der Spitze der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck stehen zwei rechtlich, wirtschaftlich und organisatorisch eng verbundene Unternehmen: die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG als Personengesellschaft sowie deren Komplementärin, die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung als Kapitalgesellschaft. In einer Personenhandelsgesellschaft (GmbH & Co. KG) können die Gesellschafter durch Ausübung eines gesetzlichen Kündigungsrechtes die Gesellschaft zur Auszahlung der Kapitaleinlagen und der auf sie entfallenden Gewinnanteile verpflichten. Das Kündigungsrecht kann zudem nicht durch den Gesellschaftsvertrag ausgeschlossen werden.

Derart kündbare Finanzinstrumente sind bei Erfüllung bestimmter Bedingungen als Eigenkapital zu klassifizieren. Zu diesen Bedingungen zählen im Wesentlichen:

- die Qualifizierung des Finanzinstruments als nachrangigste Klasse,
- der Anspruch der Inhaber der Finanzinstrumente auf das anteilige Nettovermögen im Falle der Liquidation und
- die Abhängigkeit der für das Finanzinstrument erwarteten Cashflows vom Ergebnis bzw. den Wertänderungen des Nettovermögens.

Diese Bedingungen sind für die Kommanditanteile und Kapitalrücklagen der Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG aufgrund der gesetzlichen und gesellschaftsvertraglichen Bestimmungen gegeben, so dass aufgrund der Anwendung des IAS 32 die Kommanditanteile und Kapitalrücklagen im Konzerneigenkapital ausgewiesen werden. Eine Ergebniszuzuweisung an Gesellschafter über die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfolgt nicht.

Der im langfristigen Fremdkapital ausgewiesene Posten „Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital“ enthält die langfristigen Gesellschafterdarlehenskonten, die zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Anteile ohne beherrschenden Einfluss an voll konsolidierten Tochtergesellschaften in der Rechtsform einer Personenhandelsgesellschaft sowie die zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Put-Optionen in Bezug auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss. Diese Finanzinstrumente erfüllen die nach IAS 32 definierten Kriterien hinsichtlich einer Eigenkapitalklassifikation nicht.

Die Wertänderungen und Zinsbestandteile der langfristigen Gesellschafterdarlehenskonten werden in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Erfassung der Wertänderungen von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss erfolgt entsprechend der Vorschriften des IFRS 7 und IFRS 9.

Pensionsverpflichtungen

Die Pensionsrückstellungen für Leistungsansprüche aus leistungsorientierten Altersversorgungsplänen werden gemäß IAS 19 nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren („Projected Unit Credit Method“) ermittelt, das den versicherungsmathematischen Barwert der bereits erdienten Anwartschaft reflektiert. Die Bewertung der zukünftigen Verpflichtungen basiert auf

versicherungsmathematischen Gutachten. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden auf einer Nachsteuerbasis im Sonstigen Ergebnis erfasst. Der in den Versorgungszusagen enthaltene Zinsanteil wird im Finanzergebnis (vgl. [16] „Finanzergebnis“) gezeigt.

Die der Bewertung des Planvermögens zugrunde gelegte Rendite entspricht dem Abzinsungssatz für leistungsorientierte Versorgungszusagen. Erträge aus Planvermögen sind ebenfalls im Finanzergebnis enthalten.

Zahlungen für beitragsorientierte Versorgungspläne werden bei Fälligkeit als Personalaufwand erfasst. Ebenso werden Zusagen für leistungsorientierte Pläne im Personalaufwand erfasst.

Sonstige Rückstellungen

Sonstige Rückstellungen werden dann angesetzt, wenn die Holtzbrinck Publishing Group eine gegenwärtige, gesetzliche oder faktische Verpflichtung aufgrund eines vergangenen Ereignisses hat, der Abfluss von Ressourcen mit wirtschaftlichem Nutzen zur Erfüllung der Verpflichtung wahrscheinlich und eine verlässliche Schätzung der Höhe der Verpflichtung möglich ist. Eine Rückstellung für Restrukturierungsaufwendungen wird erfasst, wenn der Konzern einen detaillierten, formalen Restrukturierungsplan aufgestellt hat, der bei den Betroffenen eine gerechtfertigte Erwartung geweckt hat, dass die Restrukturierungsmaßnahmen durch den Beginn der Umsetzung des Plans oder seiner wesentlichen Bestandteile den Betroffenen gegenüber durchgeführt werden. Sofern die Holtzbrinck Publishing Group für eine passivierte Rückstellung zumindest teilweise eine Rückerstattung erwartet, wie z. B. bei einem bestehenden Versicherungsvertrag, wird die Erstattung nur dann berücksichtigt, wenn sie so gut wie sicher ist. Der Aufwand zur Bildung der Rückstellung wird in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung nach Abzug der Erstattung ausgewiesen. Ist die Wirkung des Zinseffekts wesentlich, werden Rückstellungen mit ihrem Barwert angesetzt. In diesem Fall wird die durch Zeitablauf bedingte Erhöhung der Rückstellungen als Zinsaufwand erfasst.

Latente Steuern

Die tatsächlichen Steuererstattungsansprüche und Steuerschulden für die laufende Periode und für frühere Perioden sind mit dem Betrag zu bewerten, zu dem eine Erstattung von den Steuerbehörden bzw. eine Zahlung an die Steuerbehörden erwartet wird.

Die Bildung latenter Steuern erfolgt unter Anwendung der bilanzorientierten Verbindlichkeitsmethode auf alle zum Bilanzstichtag bestehenden steuerbaren temporären Differenzen zwischen der IFRS-Bilanz und der Steuerbilanz der Einzelgesellschaften sowie auf entsprechende Konsolidierungsvorgänge.

Latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten werden im Allgemeinen für alle steuerbaren temporären Differenzen erfasst. Latente Steuerforderungen und -verbindlichkeiten werden nicht angesetzt, wenn die temporären Differenzen aus einem Geschäfts- oder Firmenwert oder aus der erstmaligen Erfassung von anderen Vermögenswerten und Schulden (außer bei Unternehmenszusammenschlüssen) resultieren und im Zugangszeitpunkt weder das zu versteuernde Einkommen noch den Jahresüberschuss berühren.

Der Buchwert der latenten Steueransprüche wird an jedem Bilanzstichtag überprüft und in dem Umfang reduziert, in dem es nicht mehr wahrscheinlich ist, dass ein ausreichendes zu versteuerndes Ergebnis zur Verfügung stehen wird, gegen das der latente Steueranspruch verwendet werden kann. Nicht angesetzte latente Steueransprüche werden an jedem Bilanzstichtag

überprüft und in dem Umfang angesetzt, in dem es wahrscheinlich geworden ist, dass ein künftiges zu versteuerndes Ergebnis die Realisierung des latenten Steueranspruchs ermöglicht.

Latente Steuern werden auf Basis der erwarteten Steuersätze ermittelt, die im Zeitpunkt der Begleichung der Schuld oder der Realisierung des Vermögenswertes Geltung haben. Latente Steuern werden generell erfolgswirksam erfasst, außer für solche Positionen, die direkt im Eigenkapital gebucht werden.

Latente Steueransprüche und latente Steuerschulden werden miteinander verrechnet, wenn die Holtzbrinck Publishing Group einen einklagbaren Anspruch auf Aufrechnung der tatsächlichen Steuererstattungsansprüche mit den tatsächlichen Steuerschulden hat und wenn sich die latenten Steueransprüche und -schulden auf Ertragsteuern beziehen, die von derselben Steuerbehörde erhoben werden.

[7] Fremdwährungsumrechnung

Der Konzernabschluss wird in Euro, der funktionalen Währung und der Darstellungswährung der Muttergesellschaft, aufgestellt. Jedes Unternehmen innerhalb der Holtzbrinck Publishing Group legt seine eigene funktionale Währung fest. Diese entspricht im Allgemeinen der lokalen Währung.

Fremdwährungstransaktionen werden zunächst zu dem am Tag des Geschäftsvorfalles gültigen Kassakurs zwischen der funktionalen Währung und der Fremdwährung umgerechnet. An jedem Bilanzstichtag werden dann die monetären Vermögenswerte und Schulden in Fremdwährung mit dem Stichtagskurs in die jeweilige funktionale Währung umgerechnet. Nicht monetäre Posten, die zu historischen Anschaffungs- oder Herstellungskosten in einer Fremdwährung bewertet wurden, werden mit dem Kurs am Tag des Geschäftsvorfalles umgerechnet. Nicht monetäre Posten, die mit ihrem beizulegenden Zeitwert in einer Fremdwährung bewertet sind, werden hingegen mit dem Kurs umgerechnet, der zum Zeitpunkt der Ermittlung des beizulegenden Zeitwerts gültig war. Gewinne und Verluste, die sich aus der Umrechnung ergeben, werden in den sonstigen betrieblichen Aufwendungen und Erträgen erfasst. Im Geschäftsjahr 2022 ergaben sich Währungsgewinne von insgesamt 10,9 Mio. € (Vorjahr: 7,8 Mio. €) und Währungsverluste in Höhe von 10,3 Mio. € (Vorjahr: 8,2 Mio. €).

Aus der Umrechnung ausländischer Jahresabschlüsse in die funktionale Währung der Muttergesellschaft wurden im Geschäftsjahr 2022 21,9 Mio. € Währungsgewinne (Vorjahr: 46,2 Mio. €) im sonstigen Ergebnis erfasst.

Ebenso im sonstigen Ergebnis zu erfassen sind Währungsdifferenzen aus Fremdwährungskrediten, soweit sie Teil einer Nettoinvestition in einen ausländischen Geschäftsbetrieb sind und ihre Rückzahlung auf einen absehbaren Zeitpunkt weder geplant noch wahrscheinlich ist. Umrechnungsdifferenzen werden in diesem Fall bis zur (teilweisen) Veräußerung der Nettoinvestition im sonstigen Ergebnis und erst bei deren Abgang im Periodenergebnis erfasst. Im Geschäftsjahr 2022 wurden vor Steuern 8,2 Mio. € Währungsverluste (Vorjahr: 9,0 Mio. €) aus Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländischen Geschäftsbetrieben im sonstigen Ergebnis erfasst. Im Geschäftsjahr gingen keine Anteile an Nettoinvestitionen in ausländischen Geschäftsbetrieben, für die es Absicherungen von Nettoinvestitionen gibt, ab, so dass wie im Vorjahr keine erfolgswirksame Umgliederung in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung vorgenommen wurde.

Die für den Konzernabschluss wichtigsten Fremdwährungen sind der US-amerikanische Dollar (kurz: USD bzw. \$) und das britische Pfund (kurz: GBP bzw. £). Folgende Devisenkurse wurden für diese Währungen angewandt:

Währung	Land	Stichtagskurs		Durchschnittskurs	
		31.12.2022	31.12.2021	2022	2021
\$	USA	1,0675	1,1327	1,0538	1,1834
£	Großbritannien	0,8872	0,8401	0,8525	0,8599

Im Jahresvergleich hat der € zum Stichtag gegenüber dem USD an Wert verloren. Dagegen hat der € zum Stichtag gegenüber dem GBP an Wert gewonnen. Der Jahresdurchschnittskurs des € gegenüber dem USD sowie gegenüber dem GBP ist im Jahresvergleich gefallen. Für die Auswirkungen der Veränderungen der Währungsparitäten auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group wird insbesondere auf die Erläuterungen zu den immateriellen Vermögenswerten (vgl. [22]), Nutzungsrechten (vgl. [23]), den Sachanlagen (vgl. [24]), zum Eigenkapital (vgl. [32]) sowie auf obenstehende Ausführungen zu Währungsgewinnen und -verlusten verwiesen.

[8] Konsolidierungskreis und Unternehmenserwerbe

In den Konzernabschluss werden sämtliche Tochterunternehmen, Gemeinschaftsunternehmen und assoziierte Unternehmen einbezogen. Tochterunternehmen sind Gesellschaften, die direkt oder indirekt vom Mutterunternehmen beherrscht und vollkonsolidiert werden.

Gemeinschaftsunternehmen sind Gesellschaften, über die zusammen mit anderen Unternehmen gemeinschaftliche Führung ausgeübt wird. Gemeinschaftsunternehmen werden nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogen.

Bei Transaktionen von Konzernunternehmen mit nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen werden die Zwischengewinne und -verluste anteilig eliminiert.

Insgesamt umfasste der Konsolidierungskreis 122 im Wege der Vollkonsolidierung einbezogene Unternehmen (Vorjahr: 122), davon 61 im Inland (Vorjahr: 62) und 61 im Ausland (Vorjahr: 60).

1 Tochterunternehmen (Vorjahr: 9) ist im Rahmen einer Verschmelzung aus dem Konsolidierungskreis ausgeschieden und 1 neu gegründetes Tochterunternehmen (Vorjahr: 4) wurde erstmals vollkonsolidiert in den Konsolidierungskreis aufgenommen.

Auf Basis des Gesellschaftsvertrages zwischen den beiden Partnern Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. Zeitverlag Beteiligungsgesellschaft, Stuttgart, und der DvH Medien GmbH, Stuttgart, übt die Holtzbrinck Publishing Group die Kontrolle über die ZEIT Verlagsgruppe (Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG, Hamburg) aus. Beide Parteien halten jeweils 50 % der Geschäftsanteile, die Holtzbrinck Publishing Group hat jedoch die Entscheidungsgewalt zur Bestimmung der maßgeblichen Tätigkeiten hinsichtlich Geschäfts- und Finanzpolitik der ZEIT Verlagsgruppe, welche folglich voll konsolidiert wird. Im Geschäftsjahr 2022 erzielte die ZEIT Verlagsgruppe einen konsolidierten Umsatz in Höhe von 284,1 Mio. € (Vorjahr: 266,8 Mio. €). Die Bilanzsumme betrug zum Stichtag 172,9 Mio. € (Vorjahr: 141,3 Mio. €). Die ZEIT Verlagsgruppe trug wesentlich zu dem auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallenden Konzernergebnis bei.

Nach der Equity-Methode (IAS 28) wurden 17 Unternehmen (Vorjahr: 17) bilanziert.

Im Geschäftsjahr 2022 wurden weder Akquisitionen von vollkonsolidierten Unternehmen getätigt, noch vollkonsolidierte Unternehmen veräußert.

Im Vorjahr erwarb die Holtzbrinck Publishing Group im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services Anteile an der Fairview Research LLC, New Haven CT/USA, welche alle Anteile der Fairview Research Barcelona, S.L./Spanien hält. Der Anteilszukauf führte zu einer Vollkonsolidierung der Gesellschaften, die zuvor nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogen wurden.

Akquisitionen Mio. €	2021 Summe
Immaterielle Vermögenswerte	5,5
Übriges Anlagevermögen	0,1
Umlaufvermögen	5,4
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	1,7
./. Verbindlichkeiten	6,0
Erworbenes Nettoreinvermögen	6,7
Anschaffungskosten	15,7
Entstandener Goodwill	9,0
 Umsatzerlöse	 2,9
Jahresergebnis	0,3

Im Geschäftsjahr 2021 veräußerte die Holtzbrinck Publishing Group die Anteile an den Gesellschaften gutefrage.net GmbH, München sowie der highfive GmbH, München und der about-books GmbH, Stuttgart im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services.

Mio. €	2021
Verkaufserlös	9,7
Verkauftes Reinvermögen	-3,3
davon:	
Geschäfts- oder Firmenwert	-1,4
Veräußerungsergebnis	6,4

Wesentliche Tochterunternehmen, assoziierte Unternehmen sowie Gemeinschaftsunternehmen sind in der nachfolgenden Tabelle dargestellt. Eine umfassende Aufstellung des Anteilsbesitzes gemäß § 313 HGB ist als Anlage dem Konzernanhang beigelegt:

Name		Land	Anteil ¹ in %
Macmillan Publishers			
S. Fischer Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	TU	D	100
Rowohlt Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	TU	D	100
Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co KG	TU	D	85
Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG	TU	D	100
Macmillan Publishers International Limited	TU	GB	100
Macmillan Publishing Group, LLC	TU	USA	100
Macmillan Science and Education			
Springer Nature AG & Co. KGaA	GU	D	53
Bedford, Freeman & Worth Publishing Group, LLC	TU	USA	100
Hayden-McNeil, LLC	TU	USA	100
Frontiers Media S.A.	AU	Schweiz	30
Holtzbrinck Digital, Information & Services			
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	TU	D	50
ZEIT SPRACHEN GmbH (ehemals Spotlight Verlag GmbH)	TU	D	100
Holtzbrinck Science & Technology Limited	TU	GB	100
Digital Science & Research Solutions Limited	TU	GB	88
Holtzbrinck Digital GmbH	TU	D	100

¹ Anteil bezogen auf die jeweilige Obergesellschaft

TU = Tochterunternehmen; AU = Assoziiertes Unternehmen; GU = Gemeinschaftsunternehmen

[9] Anteile an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen

Im Posten „Ergebnis aus Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung werden die anteiligen Ergebnisse in Übereinstimmung mit IAS 28 nach Steuern ausgewiesen.

Die Holtzbrinck Publishing Group hält 53 % der Geschäftsanteile an dem Joint Venture Springer Nature. Die Führung des Unternehmens durch die Eigentümer erfolgt nach vertraglicher Regelung gemeinschaftlich. Die Geschäftsanteile des Joint Venture Springer Nature werden deshalb nach der Equity Methode (IAS 28) konsolidiert. Die nachfolgend zusammengefassten Finanzinformationen entsprechen den Beträgen in Übereinstimmung mit dem nach IFRS aufgestellten, für Zwecke der Bilanzierung nach der Equity-Methode angepassten, Abschluss des Gemeinschaftsunternehmens.

Mio. €	2022	2021
Kurzfristige Vermögenswerte	979,4	973,9
Langfristige Vermögenswerte	5.687,0	5.840,2
Kurzfristige Schulden	1.075,9	1.084,0
Langfristige Schulden	4.552,0	4.805,7
Nettoreinvermögen	1.038,5	924,4

Mio. €	2022	2021
Umsatzerlöse	1.821,8	1.700,9
Ergebnis aus fortgeführten Geschäftsbereichen	200,8	-6,9
Jahresergebnis	200,8	-6,9
Sonstiges Ergebnis	-60,7	85,7
Gesamtergebnis	140,1	78,8

In den vorstehend aufgeführten Vermögenswerten und Schulden sind folgende Beträge enthalten:

Mio. €	2022	2021
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	345,6	410,4
Kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten	202,1	202,9
Langfristige finanzielle Verbindlichkeiten	3.473,2	3.634,3

Das vorstehend aufgeführte Jahresergebnis enthält folgende Beträge:

Mio. €	2022	2021
Planmäßige Abschreibungen	-295,5	-318,9
Zinserträge	10,3	2,7
Zinsaufwendungen	-198,7	-226,8
Ertragsteueraufwand	-103,1	-123,1

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Überleitungsrechnung von den dargestellten zusammengefassten Finanzinformationen zum Buchwert der Beteiligung an dem Gemeinschaftsunternehmen im Konzernabschluss:

Mio. €	2022	2021
Nettoreinvermögen des für Zwecke der Bilanzierung nach der Equity-Methode angepassten Abschluss des Gemeinschaftsunternehmens	1.038,5	924,4
Beteiligungsquote	53%	53%
anteiliges Nettoreinvermögen	550,4	489,9
Ergebniszuweisung (kumuliert)	321,3	280,5
Kapitalrückzahlung	-16,9	-16,9
Sonstige Veränderungen (kumuliert)	-0,8	-0,9
Buchwert der Konzernbeteiligung	854,0	752,6

Die folgende Tabelle zeigt eine Zusammenfassung der aggregierten (Konzern-)Gewinn- und Verlustrechnungen sowie der (Konzern-)Bilanzen der nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen, die keine Investmentgesellschaften sowie für sich genommen nicht wesentlich sind.

Mio. €	2022	2021
Vermögenswerte gesamt	210,1	133,0
Schulden gesamt	-108,2	-87,3
Nettoreinvermögen	101,9	45,7
Konzernbuchwerte	39,8	27,2
Umsatzerlöse gesamt	296,8	201,4
Jahresergebnis gesamt	63,3	45,9
Konzernanteil am Periodenergebnis der nach der Equity-Methode bewerteten Unternehmen	21,6	15,0

Das Ergebnis aus Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung beinhaltet auch Wertänderungen aus der Bewertung von Finanzinstrumenten zum beizulegenden Zeitwert. Diese Finanzinstrumente werden von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen gehalten und nicht an einem aktiven Markt gehandelt. Bei den Beteiligungen handelt es sich um Investmentgesellschaften, welche im Wesentlichen in Internetunternehmen investieren.

Erläuterungen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

[10] Umsatzerlöse

Die Umsatzerlöse haben sich nach Geschäftsfeldern (vgl. auch [1] „Allgemeine Informationen“) wie folgt entwickelt:

Mio. €	2022	2021
Macmillan Publishers	1.106,9	1.160,3
Macmillan Learning	250,2	241,1
Holtzbrinck Digital, Information & Services	402,9	363,1
Sonstige Unternehmen	0,0	0,0
Innenumsätze	-19,4	-19,9
	1.740,6	1.744,6

In den Umsatzerlösen sind Umsätze aus dem Verkauf von Gütern in Höhe von 1.492,3 Mio. € (Vorjahr: 1.525,9 Mio. €) und Umsätze aus Anzeigen sowie aus der Erbringung von Dienstleistungen in Höhe von 248,3 Mio. € (Vorjahr: 218,7 Mio. €) enthalten.

[11] Sonstige betriebliche Erträge

Die sonstigen betrieblichen Erträge beinhalten im Wesentlichen Erträge aus Unternehmenstransaktionen und Kursgewinne aus Fremdwährungen.

[12] Materialaufwand

Mio. €	2022	2021
Aufwendungen für Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe und für bezogene Waren	-283,4	-253,2
Aufwendungen für bezogene Leistungen	-394,4	-404,7
	-677,8	-657,9

In den Aufwendungen für bezogene Leistungen sind Autorenhonorare und Lizenzkosten in Höhe von 341,1 Mio. € (Vorjahr: 352,5 Mio. €) enthalten.

[13] Personalaufwand und Mitarbeiter

Mio. €	2022	2021
Löhne und Gehälter	-456,7	-424,1
Soziale Abgaben	-92,7	-75,5
Aufwendungen für Altersversorgung	-5,8	-5,6
	-555,2	-505,2

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

	2022	2021
Arbeitnehmer insgesamt		
Inland	2.234	2.107
Ausland	3.090	3.030
	5.324	5.137

Im Jahresdurchschnitt waren 5.324 (Vorjahr: 5.137) Mitarbeiter bei der Holtzbrinck Publishing Group beschäftigt.

[14] Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte

Mio. €	2022	2021
Immaterielle Vermögenswerte	-18,8	-20,3
Nutzungsrechte	-34,6	-40,4
Sachanlagen	-13,6	-22,7
	-67,0	-83,4

[15] Sonstige betriebliche Aufwendungen

Mio. €	2022	2021
Werbe- und Vertriebskosten	-180,0	-166,8
Verwaltungskosten	-116,5	-94,7
Miet- und Leasingkosten	-8,1	-7,4
Provisionsaufwand aus E-Book Verkäufen	-38,9	-50,8
Rechts- und Beratungskosten	-27,1	-23,9
Kursverluste	-10,3	-8,2
Reparaturkosten	-3,9	-3,4
Übrige	-9,5	-12,7
	-394,3	-367,9

Die Miet- und Leasingkosten enthalten Aufwendungen aus kurzfristigen Leasingverhältnissen sowie aus Verträgen über geringwertige Vermögenswerte und sind in vollem Umfang zahlungswirksam. Sie werden im Cashflow aus operativer Geschäftstätigkeit ausgewiesen.

[16] Finanzergebnis

Mio. €	2022	2021
Zinsen		
Zinsen und ähnliche Erträge	6,6	14,4
Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-23,6	-20,2
	-17,0	-5,8
Übriges Finanzergebnis		
Zinsanteil an Zuführungen zu Rückstellungen für Pensionen und ähnliche Verpflichtungen	-0,9	-0,7
Erträge aus Planvermögen Pensionen	0,3	0,3
Ergebnis aus dem Verkauf von Wertpapieren	-0,4	0,0
Gewinne aus Änderungen des beizulegenden Zeitwertes von erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Eigenkapitalinstrumenten	4,5	17,5
Sonstiges	-4,5	-0,1
	-1,0	17,0
	-18,0	11,2

Die Zinsen und ähnliche Aufwendungen beinhalten auch die Verzinsung der langfristigen Gesellschafterdarlehenskonto in Höhe von 7,8 Mio. € (Vorjahr: 4,5 Mio. €) sowie Zinsaufwendungen aus Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 13,9 Mio. € (Vorjahr: 13,1 Mio. €). Die Zinsen und ähnlichen Erträge enthalten Zinserträge aus Untermietverhältnissen in Höhe von 2,1 Mio. € (Vorjahr: 2,1 Mio. €). Die im Zinsergebnis enthaltenen und nach der Effektivzinsmethode berechneten Zinsen werden in [41] „Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten“ erläutert.

[17] Ertragsteuern

An der Spitze der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck stehen zwei rechtlich, wirtschaftlich und organisatorisch eng verbundene Unternehmen: Die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG als Personengesellschaft sowie deren Komplementärin, die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung als Kapitalgesellschaft. Die Anteile an beiden Gesellschaften werden jeweils von denselben Gesellschaftern gehalten.

Als Ertragsteuern sind die gezahlten oder geschuldeten Ertragsteuern (effektive Steuern) sowie die latenten Steuerabgrenzungen ausgewiesen. Im Einklang mit den Regelungen des IAS 12 werden die persönlichen Steuern der Gesellschafter nicht in den Konzernabschluss einbezogen. Latente Steuern werden auf zeitliche Unterschiede zwischen den Wertansätzen von Vermögenswerten und Schulden in IFRS- und Steuerbilanzen, aus Konsolidierungsvorgängen sowie auf Verlustvorträge ermittelt. Der Berechnung liegen die in den einzelnen Ländern zum Realisierungszeitpunkt erwarteten Steuersätze zugrunde. Diese basieren grundsätzlich auf den am Bilanzstichtag gültigen bzw. verabschiedeten gesetzlichen Regelungen.

Nach ihrer Herkunft gliedern sich die Ertragsteuern wie folgt:

Mio. €	2022	2021
Konzern-Gesamtergebnisrechnung:		
Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung:		
Tatsächlicher Steueraufwand	-18,6	-36,8
Anpassungen von im Vorjahr angefallenen tatsächlichen Ertragsteuern	-0,1	-0,5
	<u>-18,7</u>	<u>-37,3</u>
Latenter Steueraufwand / -ertrag	3,8	7,0
Ertragsteueraufwand Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung	<u>-14,9</u>	<u>-30,3</u>
Sonstiges Ergebnis:		
Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste aus leistungsorientierten Pensionszusagen	-2,6	-0,2
Nettoveränderung des anteiligen kumulierten übrigen Eigenkapital von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	0,0	-0,2
Ertragsteueraufwand Sonstiges Ergebnis	<u>-2,6</u>	<u>-0,4</u>

Die latenten Steuererträge resultierten aus der Folgebilanzierung von Unternehmenserwerben, der Aktivierung steuerlicher Verlustvorträge und aus temporären Unterschieden zwischen steuerlichen Buchwerten und Buchwerten nach IFRS.

Die latenten Steuerabgrenzungen (unsaldiert) resultieren aus den einzelnen Bilanzkategorien wie folgt:

Mio. €	2022		2021	
	Aktive latente Steuern	Passive latente Steuern	Aktive latente Steuern	Passive latente Steuern
Immaterielle Vermögenswerte	0,7	18,9	0,8	18,5
Übrige langfristige Vermögenswerte	13,8	43,8	12,4	43,5
Vorräte und Autorenrechte	10,0	1,1	10,0	1,2
Forderungen	14,1	0,0	10,9	0,0
Übrige Aktiva	2,9	6,6	3,1	6,7
Pensionen	4,7	0,0	7,1	0,0
Rückstellungen	0,5	0,0	0,6	0,0
Übrige Passiva	56,8	0,0	53,6	0,0
Verlustvorträge	3,7	0,0	4,7	0,0
	<u>107,2</u>	<u>70,4</u>	<u>103,2</u>	<u>69,9</u>

Zum 31. Dezember 2022 betragen die steuerlichen Verlustvorträge, für die noch keine aktiven latenten Steuern erfasst wurden, 302,4 Mio. € (Vorjahr: 275,1 Mio. €, korrigiert 300,4 Mio. €). Latente Steuern auf steuerliche Verlustvorträge werden teilweise auch bei Tochterunternehmen aktiviert, die in vergangenen Perioden Verluste erzielten. Die Werthaltigkeit wird dadurch angenommen, dass Maßnahmen ergriffen werden, die die Ergebnissituation strukturell verbessern werden.

Auf temporäre Differenzen in Bezug auf Beteiligungen an konsolidierten Unternehmen in Höhe von 1.319,1 Mio. € (Vorjahr: 1.316,5 Mio. €) werden keine latenten Steuern angesetzt, da von einer kurzfristigen Ausschüttung der Ergebnisse bzw. einem Verkauf nicht ausgegangen werden kann.

Der tatsächliche Steueraufwand in Höhe von 14,9 Mio. € (Vorjahr: 30,3 Mio. €) war im Verhältnis zum Konzernergebnis um 30,6 Mio. € niedriger (Vorjahr: 38,3 Mio. €) als der erwartete Steueraufwand in Höhe von 45,5 Mio. € (Vorjahr: 68,6 Mio. €), der sich bei Anwendung des gewichteten durchschnittlichen Steuersatzes auf das Vorsteuerergebnis des Konzerns ergeben hätte. Dieser durchschnittliche Satz wird aus den erwarteten gewichteten Steuersätzen der einzelnen Konzerngesellschaften ermittelt.

Die Ursachen für den Unterschied zwischen erwartetem und tatsächlichem Steueraufwand in der Holtzbrinck Publishing Group begründen sich wie in der nachfolgenden Tabelle aufgegliedert:

Mio. €	2022	2021
Erwarteter Ertragsteueraufwand (-)/ -ertrag (+)	-45,5	-68,6
Inanspruchnahme steuerlicher Verlustvorträge, auf die keine latenten Steuern aktiviert wurden	1,5	5,0
Veränderung abziehbarer temporärer Differenzen	0,0	3,2
Steuerfreie Aufwendungen/Erträge	29,0	40,9
Steuern für Vorjahre	-0,1	-0,4
Erhöhung steuerlicher Verlustvorträge, auf die keine latenten Steuern aktiviert wurden sowie Erhöhung Wertberichtigung auf latente Steuern	-1,7	-2,4
Effekte aus abweichendem Steuersatz	1,9	-8,6
Sonstiges	0,0	0,6
Ertragsteueraufwand (-)/ -ertrag (+)	-14,9	-30,3

Erläuterungen zur Konzern-Kapitalflussrechnung

Die Konzern-Kapitalflussrechnung zeigt, wie sich die Zahlungsmittel des Konzerns im Laufe des Berichtsjahres durch Mittelzu- und -abflüsse verändert haben. In Übereinstimmung mit IAS 7 wird zwischen Zahlungsströmen aus operativer, investiver und Finanzierungstätigkeit unterschieden. Die Auswirkungen von Akquisitionen, Veräußerungen und sonstigen Veränderungen des Konsolidierungskreises werden im Mittelzuzfluss aus investiver Geschäftstätigkeit ausgewiesen. In diesem Zusammenhang verweisen wir auch auf die Erläuterungen und Darstellungen unter [8] „Konsolidierungskreis und Unternehmenserwerbe“. Der in der Konzern-Kapitalflussrechnung ausgewiesene Bestand an liquiden Mitteln umfasst Kassenbestände, Schecks sowie Guthaben bei Kreditinstituten.

Die von den ausländischen Gesellschaften enthaltenen Beträge werden grundsätzlich zu Jahresdurchschnittskursen umgerechnet. Hiervon abweichend wird die Liquidität wie in der Konzernbilanz zum Stichtagskurs angesetzt. Der Einfluss von Wechselkursänderungen auf die Zahlungsmittel wird gesondert gezeigt.

[18] Veränderung der betrieblichen Aktiva

Bei den betrieblichen Aktiva handelt es sich um Vorräte sowie um Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und finanzielle sowie nicht finanzielle Vermögenswerte der operativen Geschäftstätigkeit.

[19] Veränderung der betrieblichen Passiva

Die betrieblichen Passiva beinhalten kurzfristige Rückstellungen sowie Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen und finanzielle sowie nicht finanzielle Verbindlichkeiten aus der operativen Geschäftstätigkeit.

[20] Erwerb und Veräußerung von Sachanlagen, immateriellen Vermögenswerten und Finanzinvestitionen

Bei dem Erwerb von Sachanlagen, immateriellen Vermögenswerten und Finanzinvestitionen handelt es sich um Mittelabflüsse. Sie unterscheiden sich von den übrigen Zugängen im Anlagenspiegel z. B. dadurch, dass im Anlagenspiegel auch nicht zahlungswirksame Erträge aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen als Zugänge gezeigt werden.

Auszahlungen für bedingte Kaufpreisverpflichtungen in Höhe von 1,0 Mio. € betrafen Erwerbe aus Vorjahren. Erhaltene Zahlungen für in Vorjahren erfolgte Veräußerungen von Tochterunternehmen belaufen sich im Berichtsjahr auf 1,9 Mio. € (Vorjahr: 9,6 Mio. €).

Im Vorjahr betragen die im Rahmen des Erwerbs von Tochterunternehmen erworbenen liquiden Mittel 1,6 Mio. € und die im Rahmen des Verkaufs von Tochterunternehmen abgegeben liquiden Mittel 1,4 Mio. €.

In der Position Ein- / Auszahlungen in sonstige Finanzinvestitionen sind Ein- und Auszahlungen von nahestehenden Unternehmen in Höhe von 4,5 Mio. € (Vorjahr: 75,4 Mio. €) enthalten.

[21] Ausschüttungen an Eigentümer von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss

Unter diesem Posten werden die an Eigentümer von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss im Geschäftsjahr gezahlten Dividenden ausgewiesen.

Erläuterungen zur Konzernbilanz – Aktiva

[22] Immaterielle Vermögenswerte

Mio. €	1.1.2022	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2022
Immaterielle Vermögenswerte								
Bruttowerte	293,1	5,6	17,4	0,0	0,0	-10,4	0,0	305,7
Abschreibungen	-202,9	-3,9	-18,8	0,0	0,0	10,4	0,0	-215,2
Buchwerte	90,2	1,7	-1,4	0,0	0,0	0,0	0,0	90,5
Firmenwerte								
Bruttowerte	428,2	11,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	438,9
Abschreibungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Buchwerte	428,2	11,0	0,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	438,9
Summe								
Bruttowerte	721,3	16,6	17,4	0,0	0,0	-10,7	0,0	744,6
Abschreibungen	-202,9	-3,9	-18,8	0,0	0,0	10,4	0,0	-215,2
Buchwerte	518,4	12,7	-1,4	0,0	0,0	-0,3	0,0	529,4

Mio. €	1.1.2021	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2021
Immaterielle Vermögenswerte								
Bruttowerte	277,7	9,7	16,8	0,0	0,0	-11,1	0,0	293,1
Abschreibungen	-186,5	-7,1	-19,1	0,0	-1,2	11,0	0,0	-202,9
Buchwerte	91,2	2,6	-2,3	0,0	-1,2	-0,1	0,0	90,2
Firmenwerte								
Bruttowerte	396,5	22,7	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	428,2
Abschreibungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Buchwerte	396,5	22,7	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	428,2
Summe								
Bruttowerte	674,2	32,4	25,8	0,0	0,0	-11,1	0,0	721,3
Abschreibungen	-186,5	-7,1	-19,1	0,0	-1,2	11,0	0,0	-202,9
Buchwerte	487,7	25,3	6,7	0,0	-1,2	-0,1	0,0	518,4

Die für die Bewertung von Geschäfts- oder Firmenwerten erforderlichen Zahlungsmittel generierenden Einheiten (ZGEs) werden in Anlehnung an die verschiedenen Geschäftsfelder der Holtzbrinck Publishing Group bestimmt. Im Sinne der Klarheit und Übersichtlichkeit werden die den verschiedenen ZGEs zugeteilten Firmenwerte auf Ebene der Geschäftsfelder zusammengefasst dargestellt. Die Firmenwerte entwickelten sich wie folgt:

Mio. €	1.1.2022	Währungs- Effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Ab- gänge	Wert- minderung	Umbu- chungen	31.12.2022
Geschäftsfeld								
Macmillan Publishers	177,2	5,8	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	183,0
Macmillan Learning	139,5	6,5	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	146,0
Holtzbrinck Digital, Information & Services	111,5	-1,3	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	109,9
Summe	428,2	11,0	0,0	0,0	-0,3	0,0	0,0	438,9

Mio. €	1.1.2021	Währungs- Effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Ab- gänge	Wert- minderung	Umbu- chungen	31.12.2021
Geschäftsfeld								
Macmillan Publishers	165,1	12,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	177,2
Macmillan Learning	131,2	8,3	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	139,5
Holtzbrinck Digital, Information & Services	100,2	2,3	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	111,5
Summe	396,5	22,7	9,0	0,0	0,0	0,0	0,0	428,2

[23] Nutzungsrechte

Wesentliche Leasingverhältnisse der Holtzbrinck Publishing Group beinhalten angemietete Büroflächen, technische Anlagen, Fahrzeugleasingverträge sowie mietweise überlassene Betriebs- und Geschäftsausstattung. Mit der Ausnahme von kurzfristigen Leasingverhältnissen sowie geringwertigen Vermögenswerten wird jeder Leasingvertrag durch ein Nutzungsrecht und eine korrespondierende Leasingverbindlichkeit in der Bilanz dargestellt. Verträge mit variablen Leasingzahlungen, die nicht an einen Kurs oder Index anknüpfen (z.B. umsatzabhängige Leasingentgelte), liegen in der Gruppe nicht vor.

Mietverträge für Büroflächen werden in der Regel mit einer Laufzeit zwischen fünf und fünfzehn Jahren abgeschlossen. Die übrigen Miet- und Pachtverträge haben in der Regel Restlaufzeiten zwischen ein und fünf Jahren. Einige Verträge beinhalten Verlängerungsoptionen sowie Preisanpassungsklauseln.

Im Jahr 2022 hat das Unternehmen beschlossen, die Büroflächen an den Standorten in New York weiter zu verringern. Dies führte zu einem Wertminderungsaufwand in Höhe von 11,4 Mio. € (Vorjahr: 17,5 Mio. € Wertminderungsaufwand).

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzernanhang 2022

Mio. €	01.01.2022	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2022
Nutzungsrecht - Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten								
Bruttowerte	295,4	9,5	23,2	0,0	0,0	-2,4	0,0	325,7
Abschreibungen	-83,9	-2,4	-21,7	0,0	-11,4	2,1	0,0	-117,3
Buchwerte	211,5	7,1	1,5	0,0	-11,4	-0,3	0,0	208,4
Nutzungsrecht - Technische Anlagen und Maschinen								
Bruttowerte	1,7	0,1	0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	2,2
Abschreibungen	-1,3	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,1	0,0	-1,6
Buchwerte	0,4	0,1	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,6
Nutzungsrecht - Fahrzeuge								
Bruttowerte	5,0	0,1	0,4	0,0	0,0	-1,6	0,0	3,9
Abschreibungen	-3,0	-0,1	-0,9	0,0	0,0	1,5	0,0	-2,5
Buchwerte	2,0	0,0	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	1,4
Nutzungsrecht - Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung								
Bruttowerte	1,3	-0,1	0,3	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,7
Abschreibungen	-1,0	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,8	0,0	-0,3
Buchwerte	0,3	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,4
Summe								
Bruttowerte	303,4	9,6	24,4	0,0	0,0	-4,9	0,0	332,5
Abschreibungen	-89,2	-2,4	-23,2	0,0	-11,4	4,5	0,0	-121,7
Buchwerte	214,2	7,2	1,2	0,0	-11,4	-0,4	0,0	210,8

Den Nutzungsrechten stehen Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 334,6 Mio. € (Vorjahr: 323,2 Mio. €) gegenüber.

Mio. €	01.01.2021	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2021
Nutzungsrecht - Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten								
Bruttowerte	274,1	16,6	5,8	0,0	0,0	-1,1	0,0	295,4
Abschreibungen	-42,8	-3,5	-21,2	0,0	-17,5	1,1	0,0	-83,9
Buchwerte	231,3	13,1	-15,4	0,0	-17,5	0,0	0,0	211,5
Nutzungsrecht - Technische Anlagen und Maschinen								
Bruttowerte	0,8	0,1	0,3	0,6	0,0	-0,1	0,0	1,7
Abschreibungen	-0,5	-0,1	-0,3	-0,5	0,0	0,1	0,0	-1,3
Buchwerte	0,3	0,0	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,4
Nutzungsrecht - Fahrzeuge								
Bruttowerte	4,8	0,2	0,6	0,0	0,0	-0,6	0,0	5,0
Abschreibungen	-2,3	-0,1	-1,1	0,0	0,0	0,5	0,0	-3,0
Buchwerte	2,5	0,1	-0,5	0,0	0,0	-0,1	0,0	2,0
Nutzungsrecht - Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung								
Bruttowerte	0,9	0,0	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	1,3
Abschreibungen	-0,7	0,0	-0,3	0,0	0,0	0,0	0,0	-1,0
Buchwerte	0,2	0,0	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,3
Summe								
Bruttowerte	280,6	16,9	7,1	0,6	0,0	-1,8	0,0	303,4
Abschreibungen	-46,3	-3,7	-22,9	-0,5	-17,5	1,7	0,0	-89,2
Buchwerte	234,3	13,2	-15,8	0,1	-17,5	-0,1	0,0	214,2

[24] Sachanlagen

Mio. €	01.01.2022	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2022
Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten								
Bruttowerte	93,3	2,0	2,7	0,0	0,0	-1,9	0,3	96,4
Abschreibungen	-52,0	-1,5	-3,7	0,0	-4,1	1,9	0,0	-59,4
Buchwerte	41,3	0,5	-1,0	0,0	-4,1	0,0	0,3	37,0
Technische Anlagen und Maschinen								
Bruttowerte	4,4	-0,2	0,4	0,0	0,0	0,0	0,0	4,6
Abschreibungen	-3,7	0,1	-0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	-3,8
Buchwerte	0,7	-0,1	0,2	0,0	0,0	0,0	0,0	0,8
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung								
Bruttowerte	81,7	2,3	8,4	0,0	0,0	-9,2	1,0	84,2
Abschreibungen	-67,5	-1,9	-4,8	0,0	-0,8	9,1	0,1	-65,8
Buchwerte	14,2	0,4	3,6	0,0	-0,8	-0,1	1,1	18,4
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau								
Bruttowerte	1,4	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,7
Abschreibungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Buchwerte	1,4	0,1	0,6	0,0	0,0	0,0	-1,4	0,7
Summe								
Bruttowerte	180,8	4,2	12,1	0,0	0,0	-11,1	-0,1	185,9
Abschreibungen	-123,2	-3,3	-8,7	0,0	-4,9	11,0	0,1	-129,0
Buchwerte	57,6	0,9	3,4	0,0	-4,9	-0,1	0,0	56,9

Auf Mietereinbauten in nicht mehr genutzten Büroflächen in New York wurde eine Sonderabschreibung in Höhe von 4,9 Mio. € (Vorjahr: 12,3 Mio. €) vorgenommen.

Mio. €	01.01.2021	Währungs- effekte	Zu- gänge	Verän- derung Kons.kreis	Wert- minder- ung	Ab- gänge	Umbu- chungen	31.12.2021
Grundstücke, grundstücksgleiche Rechte und Bauten								
Bruttowerte	102,7	5,9	0,3	0,0	0,0	-15,7	0,1	93,3
Abschreibungen	-48,6	-3,0	-4,8	0,0	-11,3	15,7	0,0	-52,0
Buchwerte	54,0	2,9	-4,5	0,0	-11,3	0,0	0,1	41,3
Technische Anlagen und Maschinen								
Bruttowerte	3,9	0,3	0,3	0,1	0,0	-0,2	0,0	4,4
Abschreibungen	-3,3	-0,2	-0,3	-0,1	0,0	0,2	0,0	-3,7
Buchwerte	0,6	0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,7
Andere Anlagen, Betriebs- und Geschäftsausstattung								
Bruttowerte	78,2	3,8	4,3	-0,1	0,0	-4,5	0,0	81,7
Abschreibungen	-62,6	-3,0	-5,3	0,0	-1,0	4,4	0,0	-67,5
Buchwerte	15,6	0,8	-1,0	-0,1	-1,0	-0,1	0,0	14,2
Geleistete Anzahlungen und Anlagen im Bau								
Bruttowerte	0,1	0,1	1,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,4
Abschreibungen	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Buchwerte	0,1	0,1	1,3	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,4
Summe								
Bruttowerte	184,8	10,1	6,2	0,0	0,0	-20,4	0,0	180,8
Abschreibungen	-114,5	-6,2	-10,4	-0,1	-12,3	20,3	0,0	-123,2
Buchwerte	70,3	3,9	-4,2	-0,1	-12,3	-0,1	0,0	57,6

[25] Finanzanlagen

Die Finanzanlagen enthalten - wie im Vorjahr - kein Planvermögen, das die jeweiligen Versorgungszusagen zum Stichtag übersteigt („Defined Benefit Asset“; vgl. auch [35] „Pensionsrückstellungen“). Die Beteiligungen enthalten unter anderem Investmentgesellschaften, welche im Wesentlichen in Internetunternehmen investieren.

Mio. €	2022	2021
Finanzanlagen		
Beteiligungen	173,3	131,6
Ausleihungen an Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	0,8	0,8
Sonstige Ausleihungen	0,7	2,2
Wertpapiere des Anlagevermögens	0,0	0,0
Derivate	0,0	0,0
	174,8	134,6

[26] Forderungen aus Finanzierungsleasing

Mio. €	2022	2021
Forderungen aus Finanzierungsleasing		
Langfristig	40,9	44,1
Kurzfristig	5,0	4,5
	45,9	48,6

Die Holtzbrinck Publishing Group vermietet einige ihrer Büroflächen unter. Nach IFRS 16 werden für Leasingverhältnisse aus Leasingnehmersicht Nutzungsrechte aktiviert. Dementsprechend erfolgt die Bilanzierung der Untermietverträge auf Grundlage des jeweiligen Nutzungsrechtes. Dies führt bei einigen Unterleasingverhältnissen zu einer Klassifizierung als Finanzierungsleasing. Das entsprechende Nutzungsrecht des Hauptmietvertrages wird ausgebucht und im Gegenzug eine Leasingforderung in Höhe der Nettoinvestition in das Leasingverhältnis aktiviert. In Höhe des Differenzbetrags ist ein Ertrag zu erfassen. Als Finanzierungsleasing klassifizierte Untermietverhältnisse führen nach IFRS 16 zu Zins- anstatt zu Mieterträgen und gegebenenfalls zu Veräußerungsgewinnen und -verlusten.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Aus den Untermietverträgen bestehen folgende Forderungen auf künftige Mindestleasingzahlungen:

Mio. €	2022	2021
Summe der künftigen Mindestleasingzahlungen		
fällig innerhalb 1 Jahres	6,9	6,5
fällig zwischen 1 und 2 Jahren	6,8	6,5
fällig zwischen 2 und 3 Jahren	7,2	6,5
fällig zwischen 3 und 4 Jahren	7,3	6,8
fällig zwischen 4 und 5 Jahren	6,4	6,9
fällig nach mehr als 5 Jahren	22,6	27,3
	<u>57,2</u>	<u>60,5</u>
In künftigen Mindestleasingzahlungen enthaltener Zinsanteil	-8,6	-10,0
Barwert der künftigen Mindestleasingzahlungen	<u>48,6</u>	<u>50,5</u>
Wertberichtigung auf der Basis erwarteter Kreditverluste	-2,7	-1,9
Forderungen aus Finanzierungsleasing	<u>45,9</u>	<u>48,6</u>

[27] Vorräte

Die Vorräte setzen sich zum Stichtag wie folgt zusammen:

Mio. €	2022	2021
Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffe	12,1	7,2
Unfertige Erzeugnisse	15,4	19,4
Fertige Erzeugnisse und Waren	159,2	145,0
	<u>186,7</u>	<u>171,6</u>

Abschläge auf die Vorräte werden zur Berücksichtigung von Verwertungsrisiken in angemessener Höhe vorgenommen. Im abgelaufenen Geschäftsjahr wurden Wertminderungen in Höhe von 37,5 Mio. € (Vorjahr: 25,4 Mio. €) erfolgswirksam im Materialaufwand erfasst.

Innerhalb der Holtzbrinck Publishing Group wurden keine Vorräte als Sicherheit für Verbindlichkeiten verpfändet.

[28] Autorenrechte

Abschläge aufgrund von Verwertungserwartungen betragen im abgelaufenen Geschäftsjahr 86,7 Mio. € (Vorjahr: 84,0 Mio. €) und wurden im Materialaufwand erfolgswirksam erfasst.

[29] Forderungen aus Lieferungen und Leistungen

Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sind regelmäßig nicht verzinslich und haben in der Regel eine Fälligkeit von 30 bis 90 Tagen. Die Ermittlung der Wertberichtigung basiert gemäß IFRS 9 auf erwarteten Kreditverlusten und bezieht somit auch Erwartungen über die Zukunft mit ein. Für Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wird gemäß IFRS 9 der vereinfachte Ansatz angewandt, wonach für diese Forderungen bereits bei der erstmaligen Erfassung erwartete Kreditverluste über die gesamte Laufzeit erfasst werden. Ein Großteil der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wird durch verschiedene länderspezifische Sicherungsformen abgesichert. Die Sicherungen umfassen z.B. Kreditversicherungen, Kundenanzahlungen sowie Verbindlichkeiten aus dem Distributionsgeschäft für Drittkunden. Die erwarteten Kreditverluste

werden auf Basis von historischen Ausfallquoten errechnet und um makroökonomische Faktoren des jeweiligen Landes ergänzt. Es wird eine Einzelwertberichtigung vorgenommen, sobald eine Indikation besteht, dass die entsprechenden Forderungen nicht oder nicht vollständig einbringlich sind. Die Indikatoren beruhen auf regelmäßigen Kontakten mit jeweiligen Schuldern im Rahmen des Forderungsmanagements.

Die Entwicklung der Wertberichtigung auf der Basis erwarteter Kreditverluste auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum 31. Dezember 2022 nach IFRS 9 stellt sich wie folgt dar:

Mio. €	2022
Stand 1. Januar	-12,4
Nettozuführung	0,1
Inanspruchnahme	1,1
Währung	-0,1
Stand 31. Dezember	-11,3

Zum 31. Dezember 2021 stellte sich die Entwicklung der Wertberichtigung auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen wie folgt dar:

Mio. €	2021
Stand 1. Januar	-14,7
Nettozuführung	0,0
Inanspruchnahme	2,8
Währung	-0,5
Stand 31. Dezember	-12,4

In der folgenden Tabelle werden die zur Ermittlung der erwarteten Kreditverluste herangezogenen Risikoklassen der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und die darauf verteilte erwartete Kreditausfallrate zum 31. Dezember 2022 nach dem vereinfachten Ansatz gemäß IFRS 9 dargestellt.

Mio. €	Kollektive Wertberichtigung						Individuelle Wertberichtigung
	Summe	Nicht fällig	Überfällig				
			<60 Tage	60-180 Tage	181-360 Tage	>360 Tage	
Erwartete Kreditausfallrate		0,38%	3,49%	8,56%	16,25%	90,00%	n/a
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	510,9	435,7	42,4	11,5	7,3	7,1	6,9
abzgl. abgesicherte Forderungen	-129,8	-106,8	-12,3	-2,4	-1,7	-6,6	0,0
Gesamtbruttowert bei Zahlungsverzug	381,1	328,9	30,1	9,1	5,6	0,5	6,9
Erwarteter Kreditverlust	-11,3	-1,2	-1,1	-0,7	-1,0	-0,4	-6,9

In der folgenden Tabelle werden die zur Ermittlung der erwarteten Kreditverluste herangezogenen Risikoklassen der Forderungen aus Lieferungen und Leistungen und die darauf verteilte erwartete Kreditausfallrate zum 31. Dezember 2021 nach dem vereinfachten Ansatz gemäß IFRS 9 dargestellt.

Mio. €	Summe	Kollektive Wertberichtigung					Individuelle Wertberichtigung
		Nicht fällig	Überfällig				
			<60 Tage	60-180 Tage	181-360 Tage	>360 Tage	
Erwartete Kreditausfallrate		0,38%	0,96%	3,03%	8,20%	34,45%	n/a
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	533,1	454,7	35,5	19,5	8,0	8,0	7,4
abzgl. abgesicherte Forderungen	-119,9	-107,0	-6,7	-2,3	-3,1	-0,8	0,0
Gesamtbruttowert bei Zahlungsverzug	413,2	347,7	28,8	17,2	4,9	7,2	7,4
Erwarteter Kreditverlust	-12,4	-1,1	-0,3	-0,7	-0,4	-2,5	-7,4

[30] Kurzfristige finanzielle und nicht finanzielle Vermögenswerte

Mio. €	2022	2021
Kurzfristige finanzielle Vermögenswerte		
Forderungen an Beteiligungsunternehmen	0,8	1,3
Derivate	1,9	0,3
Übrige	8,8	5,7
	<u>11,5</u>	<u>7,3</u>
Kurzfristige nicht finanzielle Vermögenswerte		
Vermögenswerte aus Rückgaberechten	23,8	26,0
Vorausbezahlte Aufwendungen	13,4	13,0
Übrige	24,6	33,6
	<u>61,8</u>	<u>72,6</u>
	<u>73,3</u>	<u>79,9</u>

[31] Wertpapiere und Liquide Mittel

Die Position „Wertpapiere“ setzt sich wie folgt zusammen:

Mio. €	2022	2021
Darlehen Springer Nature	85,2	84,5
Sonstige Wertpapiere	203,6	220,6
	<u>288,8</u>	<u>305,1</u>

Beim Darlehen Springer Nature handelt es sich um die Beteiligung an einem besicherten, handelbaren Konsortialkredit an das Joint Venture Springer Nature. Die variable Verzinsung ist abhängig vom Verschuldungsgrad und dem laufzeitäquivalenten EURIBOR-Satz.

Bei den Wertpapieren handelt es sich um fest verzinsliche Schuldtitel sowie Geldmarktfonds und geldmarktnahe Fonds.

Bei den liquiden Mitteln handelt es sich um Kassenbestände und kurzfristige Bankguthaben.

Erläuterungen zur Konzernbilanz – Passiva

[32] Eigenkapital

An der Spitze der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck stehen zwei rechtlich, wirtschaftlich und organisatorisch eng verbundene Unternehmen: die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG als Personenhandelsgesellschaft sowie deren Komplementärin, die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung als Kapitalgesellschaft. In der Personenhandelsgesellschaft (GmbH & Co. KG) können die Gesellschafter durch Ausübung eines gesetzlichen Kündigungsrechtes die Gesellschaft zur Auszahlung der Kapitaleinlagen und der auf sie entfallenden Gewinnanteile verpflichten. Das Kündigungsrecht kann zudem nicht durch den Gesellschaftsvertrag ausgeschlossen werden.

Nach IAS 32 sind kündbare Finanzinstrumente bei Erfüllung bestimmter Bedingungen als Eigenkapital zu klassifizieren. Zu diesen Bedingungen zählen im Wesentlichen:

- die Qualifizierung des Finanzinstruments als nachrangigste Klasse,
- der Anspruch der Inhaber der Finanzinstrumente auf das anteilige Nettovermögen im Falle der Liquidation und
- die Abhängigkeit der für das Finanzinstrument erwarteten Cashflows vom Ergebnis bzw. den Wertänderungen des Nettovermögens.

Diese Bedingungen sind für die Kommanditanteile und Kapitalrücklagen der Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG aufgrund der gesetzlichen und gesellschaftsvertraglichen Bestimmungen gegeben, so dass die Kommanditanteile und Kapitalrücklagen im Konzerneigenkapital ausgewiesen werden.

Die Holtzbrinck Publishing Group hat am 29. November 2013 eine Hybridanleihe in Höhe von 50,0 Mio. € begeben, von der eine Tranche in Höhe von 10,0 Mio. € im Geschäftsjahr 2020 zurückbezahlt wurde. Die übrigen beiden Tranchen in Höhe von jeweils 20 Mio. €, in Summe 40,0 Mio. €, wurden am 30. Oktober 2019 zurückgekauft und durch neue Schuldverschreibungen mit dem gleichen Nennbetrag und den gleichen Inhabern ersetzt. Die Vergütungs- und Rückzahlungsmodalitäten sind identisch mit den vorherigen Schuldverschreibungen, lediglich die Vergütungssätze und Kündigungstermine wurden neu festgesetzt. Das erste mögliche Kündigungsdatum der bestehenden Schuldverschreibung ist der 30. Oktober 2026. Der Festvergütungssatz beträgt 5,4 % p.a., der variable Vergütungssatz 9,95 % p.a. Die Voraussetzungen, die der Standard IAS 32 an die Klassifizierung als Eigenkapital stellt, sind erfüllt.

Das im langfristigen Fremdkapital ausgewiesene „Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital“ betrifft die langfristigen Gesellschafterdarlehenskonto, Anteile ohne beherrschenden Einfluss an voll konsolidierten Tochtergesellschaften in der Rechtsform einer Personenhandelsgesellschaft sowie Put-Optionen unterliegende Anteile ohne beherrschenden Einfluss. Diese Finanzinstrumente erfüllen die nach IAS 32 definierten Kriterien hinsichtlich einer Eigenkapitalklassifikation nicht. Die Gesellschafterdarlehenskonto werden zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertet. Die Wertänderungen und Zinsbestandteile der langfristigen Gesellschafterdarlehenskonto werden in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung erfasst. Die Erfassung der Wertänderungen und der Zinsbestandteile von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss erfolgt entsprechend der Vorschriften des IFRS 9. Put-Optionen von Minderheiten werden als „Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zu Verfügung gestelltes Kapital“ ausgewiesen. Die Bewertung zum beizulegenden Zeitwert erfolgt erfolgsneutral, da die erstmalige Erfassung einer Put-Option als Verbindlichkeit ebenfalls eine erfolgsneutrale Umgliederung aus dem Eigenkapital darstellt. Siehe auch Angabe [33] „Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital“.

Der Effekt auf die Sicherungsrücklage aus Cash Flow Hedges resultiert aus erfolgsneutral erfassten Gewinnen in Höhe von 0,1 Mio. € (Vorjahr: 0,2 Mio. € Gewinn). Wie im Vorjahr wurden keine Gewinne oder Verluste erfolgswirksam in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung umgebucht.

Neben den Währungsänderungen aus der Umrechnung ausländischer Abschlüsse (2022: 21,9 Mio. €, Vorjahr: 46,2 Mio. €) werden in der Rücklage für Währungsumrechnungsdifferenzen auch die Währungseffekte der den Sicherungsinstrumenten zugrundeliegenden Grundgeschäfte ausgewiesen.

Im Geschäftsjahr 2022 verminderte sich das Eigenkapital um 8,2 Mio. € durch die Veränderung der Rücklage zur Absicherung von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe (Vorjahr: 9,0 Mio. € vgl. auch [7] „Fremdwährungsumrechnung“).

[33] Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital

Das Sonstige von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestellte Kapital setzt sich zum Geschäftsjahresende wie folgt zusammen:

Mio. €	2022	2021
Gesellschafterdarlehenskonten	156,9	126,6
Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen	216,5	216,6
Anteile ohne beherrschenden Einfluss an Personenhandelsgesellschaften	2,5	2,6
	219,0	219,2
	375,9	345,8

[34] Leasingverbindlichkeiten

Mio. €	2022	2021
Leasingverbindlichkeiten		
Langfristig	310,8	299,5
Kurzfristig	23,8	23,7
	334,6	323,2

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Die Aufteilung der diskontierten und undiskontierten Leasingverbindlichkeiten nach Fristigkeiten stellt sich wie folgt dar:

Mio. €	2022	2021
Summe der künftigen Mindestleasingzahlungen		
fällig innerhalb 1 Jahres	37,0	35,4
fällig zwischen 1 und 5 Jahren	146,3	129,9
fällig nach mehr als 5 Jahren	260,0	263,5
	<u>443,3</u>	<u>428,8</u>
In künftigen Mindestleasingzahlungen enthaltener Zinsanteil		
fällig innerhalb 1 Jahres	13,2	11,7
fällig zwischen 1 und 5 Jahren	43,4	40,3
fällig nach mehr als 5 Jahren	52,1	53,6
	<u>108,7</u>	<u>105,6</u>
Barwert der künftigen Mindestleasingzahlungen		
fällig innerhalb 1 Jahres	23,8	23,7
fällig zwischen 1 und 5 Jahren	102,9	89,6
fällig nach mehr als 5 Jahren	207,9	209,9
	<u>334,6</u>	<u>323,2</u>

Die Holtzbrinck Publishing Group wendet die Anwendungserleichterungen für kurzfristige Leasingverhältnisse und geringwertige Vermögenswerte an. Entsprechende Leasingzahlungen werden linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses als Aufwand erfasst.

[35] Pensionsrückstellungen

Für zahlreiche Mitarbeiter wird für die Zeit nach der Pensionierung direkt oder durch Beiträge an Pensionsfonds Vorsorge getroffen. Sowohl leistungs- als auch beitragsorientierte Pensionsverpflichtungen richten sich nach Entgelt und Beschäftigungsdauer der Mitarbeiter. Die bedeutendsten Altersversorgungspläne bestehen in Deutschland und in den USA.

Die Pensionsverpflichtungen und das vorhandene Planvermögen der bestehenden Pensionspläne sind zum Teil demographischen, rechtlichen und ökonomischen Risiken ausgesetzt. Demographische Risiken werden hauptsächlich durch das Langlebkeitsrisiko der Rentempfänger bestimmt. Ökonomische Risiken bestehen hauptsächlich durch unvorhersehbare Entwicklungen an den Kapitalmärkten und die damit verbundenen Wechselwirkungen auf das Planvermögen und die Pensionsverpflichtungen. Rechtliche Risiken können aus regulativen Änderungen zu Vorschriften der Vermögensanlage und Mindestdotierungen entstehen.

In Deutschland bestehen Pensionsverpflichtungen aufgrund von Einzelzusagen und einer allgemeinen Versorgungsordnung, die im Wesentlichen die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung und die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG betreffen. Neben leistungsorientierten Einzelzusagen bestehen beitragsorientierte Einzelzusagen im Rahmen einer Entgeltumwandlung aufgrund von Vereinbarungen über Gehaltsverzicht, die über Rückdeckungsversicherungen gedeckt sind. Aufgrund einer ab 01.05.1990 in Kraft getretenen Versorgungsordnung, die zum 31.12.2003 für neu eingetretene Betriebsangehörige geschlossen wurde, bestehen leistungsorientierte Pensionsverpflichtungen auf Basis einer festgelegten Rentenzahlung. Bei der Bewertung von Pensionsverpflichtungen in Deutschland werden für die demographischen Annahmen die aktuellen Heubeck – Richttafeln 2018 G angewendet.

In den USA bestehen ebenfalls leistungsorientierte Pensionspläne. Zum 31. Dezember 2022 und 2021 unterhielt die Unternehmensgruppe Macmillan Publishers Inc., New York/USA, folgende

Pensionspläne: (i) einen steuerbegünstigten leistungsorientierten Pensionsplan für bestimmte Mitarbeiter der Bedford, Freeman & Worth Publishing Group, LLC, New York/USA, mit einer Dienstzeit von mehr als sechs Monaten, (ii) einen nicht steuerbegünstigten leistungsorientierten Pensionsplan für bestimmte Mitarbeiter der Macmillan Publishing Group, LLC, New York/USA, und (iii) einen beitragsorientierten Pensionsplan für im Wesentlichen alle Mitarbeiter bestimmter Tochtergesellschaften mit einer Dienstzeit von mehr als sechs Monaten.

Die Pensionsleistungen im Rahmen aller leistungsorientierten Pläne der Gesellschaft basieren grundsätzlich auf der Dienstzeit und dem Gehalt der Mitarbeiter, wie jeweils definiert. Die Beiträge zu den Plänen entsprechen den Finanzierungsverpflichtungen auf US-Bundesebene.

Zum 31. Dezember 2022 und 2021 unterhielt die Holtzbrinck Publishing Holdings Limited Partnership, New York/USA einen Plan für Leistungen nach Beendigung des Arbeitsverhältnisses für zum 31. Dezember 2008 aktive Mitarbeiter, die ein Alter von mindestens 44 Jahren und eine Dienstzeit von mindestens sieben Jahren bei der Gesellschaft erreicht haben. Nach dem 31. Dezember 2008 wurden keine neuen Planteilnehmer mehr in diesen Plan aufgenommen.

Leistungsorientierte Verpflichtungen aus Pensionsplänen (Defined Benefit Obligation) und das in Fonds vorhandene Planvermögen (Plan Assets) werden jährlich von unabhängigen Gutachtern nach dem Anwartschaftsbarwertverfahren gemäß IAS 19 (Projected Unit Credit Method) bewertet. Versicherungsmathematische Gewinne und Verluste werden erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Die bei der Berechnung zugrunde gelegten wesentlichen, gewichteten versicherungsmathematischen Annahmen sind in der folgenden Tabelle zusammengefasst:

in %	Deutschland		Ausland	
	2022	2021	2022	2021
Rechnungszins	3,68	0,64	2,50 - 4,95	2,40 - 2,65
Zukünftige Lohn- und Gehaltssteigerungen	2,50	2,50	-	-
Zukünftige Rentensteigerungen	2,00	1,75	-	-

Die folgende Tabelle zeigt die Zusammensetzung der Altersversorgungspläne und ihre Abbildung in der Konzernbilanz:

Mio. €	2022	2021
Anwartschaftsbarwert fondsfinanzierter Versorgungszusagen	20,3	25,1
Planvermögen zu Marktwerten	-16,1	-17,8
	4,2	7,3
Anwartschaftsbarwert rückstellungsfinanzierter Versorgungszusagen	35,2	44,5
Bilanzielle Nettoverpflichtung	39,4	51,8

Die Positionen des Anwartschaftsbarwerts fondsfinanzierter Versorgungszusagen und des Planvermögens sind im Wesentlichen den Unternehmen in USA zuzurechnen und daher in ihrer Veränderung von Effekten aus der Währungsumrechnung von USD nach € beeinflusst.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Der Anwartschaftsbarwert aller Versorgungszusagen (Defined Benefit Obligation) entwickelte sich wie folgt:

Mio. €	2022	2021
Stand 1. Januar	69,6	72,2
Währungsanpassungen	1,5	1,9
Abgänge:		
Leistungszahlungen und Abgeltungszahlungen	-3,0	-3,8
Auswirkungen von Plankürzungen/-abgeltungen	0,0	0,1
Zugänge:		
Dienstzeitaufwand der Periode	0,7	0,6
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	0,0	0,1
Aufzinsung von Versorgungsansprüchen	0,9	0,7
Versicherungsmathematische Gewinne (-) / Verluste (+):		
Erfahrungsbedingte Berichtigung	2,3	0,8
Änderungen demographischer Annahmen	-4,9	-1,1
Änderungen finanzieller Annahmen	-11,6	-1,9
Stand 31. Dezember	55,5	69,6

Der Marktwert aller vorhandenen Planvermögen (Plan Assets) entwickelte sich wie folgt:

Mio. €	2022	2021
Stand 1. Januar	17,8	16,4
Währungsanpassungen	0,6	1,1
Abgänge:		
Auszahlungen	-0,9	-1,8
Zugänge:		
Erträge aus Planvermögen	0,3	0,3
Beiträge des Planträgers	0,2	0,4
Beiträge der Planteilnehmer	0,1	0,1
Versicherungsmathematische Gewinne (+) / Verluste (-):		
Änderungen finanzieller Annahmen	-2,0	1,3
Stand 31. Dezember	16,1	17,8

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Das Planvermögen setzte sich wie folgt zusammen:

Mio. €	2022	2021
Eigenkapitalinstrumente	5,7	9,3
Schuldtitel	5,3	2,9
Sonstiges Planvermögen	5,1	5,6
Planvermögen zu Marktwerten	16,1	17,8

Der Aufwand für Altersversorgung und Unterstützung aus leistungsorientierten Plänen setzte sich wie folgt zusammen:

Mio. €	2022	2021
Dienstzeitaufwand der Periode	0,7	0,6
Nachzuerrechnender Dienstzeitaufwand	0,0	0,1
Aufzinsung von Versorgungsansprüchen	0,9	0,7
Erträge aus Planvermögen	-0,3	-0,3
Gewinne/Verluste aus Plankürzungen/-abgeltungen	0,0	0,1
	1,3	1,2

Der Zinsaufwand in Höhe von 0,9 Mio. € (Vorjahr: 0,7 Mio. €) ist Bestandteil des Finanzergebnisses in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung. Gleiches gilt für die Erträge aus Planvermögen in Höhe von 0,3 Mio. € (Vorjahr: 0,3 Mio. €). Der Nettozinsbeitrag errechnet sich durch Anwendung des Abzinsungssatzes auf die Nettoverbindlichkeit bzw. auf den Nettovermögenswert aus leistungsorientierten Plänen zu Beginn jeder Berichtsperiode. Der laufende und nachzuerrechnende Dienstzeitaufwand schlägt sich als Element der Aufwendungen für Altersversorgung im Personalaufwand nieder.

Im Eigenkapital wurden bis zum 31. Dezember 2022 die folgenden versicherungsmathematischen Gewinne und Verluste erfolgsneutral mit den Übrigen Gewinnrücklagen verrechnet:

Mio. €	2022	2021
Kumulierte versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) zum 1. Januar	213,3	216,8
Erfasste versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) im Geschäftsjahr	-12,2	-3,5
Kumulierte versicherungsmathematische Gewinne (-) und Verluste (+) zum 31. Dezember	<u>201,1</u>	<u>213,3</u>

Die unterschiedlichen Pensionsverpflichtungen in der Holtzbrinck Publishing Group werden im Inland überwiegend rückerstattungsfinanziert und im Ausland überwiegend durch Pensionsfonds abgedeckt. Die Deckung der Pensionspläne durch Planvermögen im In- und Ausland ergibt sich wie folgt:

Mio. €	2022	2021
Anwartschaftsbarwert der Verpflichtungen im Inland	34,3	44,0
Planvermögen im Inland	<u>-2,7</u>	<u>-3,0</u>
Über-/Unterdeckung im Inland	<u>31,6</u>	<u>41,0</u>
Anwartschaftsbarwert der Verpflichtungen im Ausland	21,2	25,6
Planvermögen im Ausland	<u>-13,4</u>	<u>-14,8</u>
Über-/Unterdeckung im Ausland	<u>7,8</u>	<u>10,8</u>
Gesamter Anwartschaftsbarwert	55,5	69,6
Gesamtes Planvermögen	<u>-16,1</u>	<u>-17,8</u>
Gesamte Über-/Unterdeckung (Bilanzielle Nettoverpflichtung)	<u>39,4</u>	<u>51,8</u>

Die Holtzbrinck Publishing Group rechnet für das kommende Geschäftsjahr 2023 mit Beiträgen zu leistungsorientierten Pensionsplänen in Höhe von voraussichtlich 0,1 Mio. € (Vorjahr: 0,2 Mio. €).

Neben leistungsorientierten Verpflichtungen gewährt die Holtzbrinck Publishing Group Altersversorgungszusagen über beitragsorientierte Pensionspläne („Defined Contributions Plans“). Bei diesen zahlt die Holtzbrinck Publishing Group aufgrund gesetzlicher oder vertraglicher Bestimmungen bzw. auf freiwilliger Basis Beiträge an staatliche oder private Rentenversicherungsträger. Die laufenden Beitragszahlungen sind als Personalaufwand in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung ausgewiesen. Sie beliefen sich im Geschäftsjahr auf insgesamt 5,8 Mio. € (Vorjahr: 5,6 Mio. €).

Die nachfolgende Tabelle zeigt eine relative Sensitivitätsanalyse der wichtigsten Annahmen:

	Rechnungszins		Zukünftige Lohn- und Gehaltssteigerungen		Zukünftige Rentensteigerungen	
	Erhöhung um 0,5 %	Rückgang um 0,5 %	Erhöhung um 1 %	Rückgang um 1 %	Erhöhung um 1 %	Rückgang um 1 %
Auswirkung auf die leistungsorientierte Verpflichtung	-4,27%	+ 4,62%	+ 0,00%	- 0,00%	+ 4,50%	- 3,97%

Die Sensitivitätsanalysen wurden mittels eines Verfahrens durchgeführt, das die Auswirkung der wichtigsten Annahmen zum Ende des Berichtszeitraums auf die leistungsorientierte Verpflichtung extrapoliert. Eine verlängerte Lebenserwartung der Versorgungsberechtigten um 1 % führt zu einem Anstieg der leistungsorientierten Verpflichtung um 3,25 %.

Zum Ende des Berichtszeitraumes beträgt die gewichtete durchschnittliche Laufzeit der leistungsorientierten Verpflichtung im Inland 10,11 Jahre und im Ausland 8,54 Jahre.

[36] Rückstellungen

Mio. €	Veränderung					Währungs- effekte	31.12.2022
	01.01.2022	Kons.kreis	Verbrauch	Auflösung	Zuführung		
Rückstellungen (> 1 Jahr)	1,9	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,1	1,8
Rückstellungen (≤ 1 Jahr):							
Restrukturierung	0,5	0,0	-0,4	0,0	0,0	0,0	0,1
Übrige	5,9	0,0	-1,5	-2,6	1,2	0,2	3,2
	6,4	0,0	-1,9	-2,6	1,2	0,2	3,3
	8,3	0,0	-1,9	-2,6	1,2	0,1	5,1

Mio. €	Veränderung					Währungs- effekte	31.12.2021
	01.01.2021	Kons.kreis	Verbrauch	Auflösung	Zuführung		
Rückstellungen (> 1 Jahr)	29,8	0,0	0,0	-28,0	0,0	0,1	1,9
Rückstellungen (≤ 1 Jahr):							
Restrukturierung	0,5	0,0	-0,3	0,0	0,3	0,0	0,5
Übrige	4,5	0,6	-0,4	-0,4	1,2	0,4	5,9
	5,0	0,6	-0,7	-0,4	1,5	0,4	6,4
	34,8	0,6	-0,7	-28,4	1,5	0,5	8,3

Im Vorjahr wurden Rückstellungen für Verpflichtungen aus der Gründung des Joint Ventures Springer Nature in Höhe von 28,0 Mio. € aufgelöst.

Restrukturierungsrückstellungen betreffen im Wesentlichen Maßnahmen zur Neuausrichtung und zur Anpassung der Personalkapazitäten von Gruppenunternehmen, die voraussichtlich in 2023 abgeschlossen sein werden.

Die übrigen kurzfristigen Rückstellungen berücksichtigen erkennbare Risiken aus ungewissen Verbindlichkeiten und drohenden Verlusten im Zusammenhang mit schwebenden Geschäften. Es ist zu erwarten, dass diese Kosten innerhalb des nächsten Geschäftsjahres anfallen werden.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

[37] Langfristige finanzielle und nicht finanzielle Verbindlichkeiten

Mio. €	2022	2021
Finanzielle Verbindlichkeiten		
Eventualverbindlichkeiten	1,8	5,8
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	3,3	1,4
	5,1	7,2
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten		
Passivische Rechnungsabgrenzung	0,3	0,9
Erhaltene Anzahlungen	27,0	24,2
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	1,4	0,9
	28,7	26,0
	33,8	33,2

[38] Kurzfristige finanzielle und nicht finanzielle Verbindlichkeiten

Mio. €	2022	2021
Finanzielle Verbindlichkeiten		
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden		
Personen und Unternehmen	212,5	175,5
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	3,7	2,9
Derivate	0,0	0,3
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	4,1	0,5
	220,3	179,2
Nicht finanzielle Verbindlichkeiten		
Abgegrenzte Verbindlichkeiten	106,4	125,4
Erhaltene Anzahlungen	122,0	122,1
Sonstige nicht finanzielle Verbindlichkeiten	130,0	127,1
	358,4	374,6
	578,7	553,8

Die sonstigen nicht finanziellen Verbindlichkeiten betreffen im Wesentlichen Verbindlichkeiten aus der Distribution für Drittkundengeschäft.

[39] Haftungsverhältnisse, Leasing- und sonstige finanzielle Verpflichtungen

Mio. €	2022	2021
Haftungsverhältnisse		
Verbindlichkeiten aus Bürgschaften,		
Wechsel- und Scheckbürgschaften	21,6	39,3
Sonstige finanzielle Verpflichtungen	118,6	158,6

Die sonstigen finanziellen Verpflichtungen enthalten im Wesentlichen Verpflichtungen aus Druckverträgen und Fondinvestitionen.

Leasingverhältnisse

Für kurzfristige Leasingverhältnisse mit einer Gesamtlaufzeit von maximal zwölf Monaten sowie Leasingverhältnisse über Vermögenswerte von geringem Wert, für die die Holtzbrinck Publishing Group die Anwendungserleichterungen des IFRS 16 anwendet und Leasingzahlungen linear über die Laufzeit des Leasingverhältnisses als Aufwand erfasst, bestehen folgende Verpflichtungen:

Mio. €	2022	2021
fällig innerhalb 1 Jahres	4,4	4,2
fällig zwischen 1 und 5 Jahren	2,7	3,2
fällig nach mehr als 5 Jahren	0,0	0,0
	7,1	7,4

[40] Zusätzliche Angaben zu Finanzinstrumenten**Angaben zur Konzernbilanz**

Aus den nachfolgenden Tabellen sind, ausgehend von den relevanten Bilanzposten, die Zusammenhänge zwischen der Kategorisierung von Finanzinstrumenten nach IFRS 9 und den Wertansätzen der Finanzinstrumente zum Geschäftsjahresende ersichtlich.

Finanzielle Vermögenswerte 31. Dezember 2022

Mio. €	Buchwert 31.12.2022	Bewertungskategorien nach IFRS 9			Fair Value 31.12.2022
		Fortge- führte Anschaf- fungskosten	erfolgs- neutral	erfolgs- wirksam	
Langfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Beteiligungen	173,3	-	-	173,3	173,3
Ausleihungen an Beteiligungs- unternehmen	0,8	0,8	-	-	0,8
Forderungen aus Finanzierungsleasing	40,9	40,9	-	-	40,9
Sonstige Ausleihungen	0,7	0,7	-	-	0,7
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	-	-	-	-	-
Kurzfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	499,6	499,6	-	-	499,6
Forderungen aus Finanzierungsleasing	5,0	5,0	-	-	5,0
Forderungen gegen Beteiligungsunternehmen	0,8	0,8	-	-	0,8
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	8,8	8,8	-	-	8,8
Derivate mit Sicherheitsbeziehung	1,9	-	1,9	-	1,9
					-
Wertpapiere und kurzfristige Einlagen	288,8	75,2	-	213,6	288,8
Kassenbestand und Bankguthaben	235,6	235,6	-	-	235,6

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Finanzielle Verbindlichkeiten 31. Dezember 2022

Mio. €	Buchwert 31.12.2022	Bewertungskategorien nach IFRS 9			Fair Value 31.12.2022
		Fortge- führte An- schaffungs- kosten	Fair Value erfolgs- neutral	Fair Value erfolgs- wirksam	
Langfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Leasingverbindlichkeiten	310,8	310,8	-	-	310,8
Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen bzw. von Personen- handelsgesellschaften	219,0	-	219,0	-	219,0
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	5,1	5,1	-	-	5,1
Kurzfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	260,2	260,2	-	-	260,2
Leasingverbindlichkeiten	23,8	23,8	-	-	23,8
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen	212,5	212,5	-	-	212,5
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungs- unternehmen	3,7	3,7	-	-	3,7
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	4,1	2,4	-	1,7	4,1

Aus den nachfolgenden Tabellen sind, ausgehend von den relevanten Bilanzposten, die Zusammenhänge zwischen der Kategorisierung von Finanzinstrumenten nach IFRS 9 und den Wertansätzen der Finanzinstrumente zum Geschäftsjahresende des Vorjahres ersichtlich.

Finanzielle Vermögenswerte 31. Dezember 2021

	Buchwert 31.12.2021	Bewertungskategorien nach IFRS 9			Fair Value 31.12.2021
		Fortge- führte Anschaf- fungskosten	Fair Value erfolgs- neutral	erfolgs- wirksam	
Mio. €					
Langfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Beteiligungen	131,6	-	-	131,6	131,6
Ausleihungen an Beteiligungs- unternehmen	0,8	0,8	-	-	0,8
Forderungen aus Finanzierungsleasing	44,1	44,1	-	-	44,1
Sonstige Ausleihungen	2,2	2,2	-	-	2,2
Wertpapiere des Anlagevermögens	-	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	1,9	1,9	-	-	1,9
Kurzfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	520,7	520,7	-	-	520,7
Forderungen aus Finanzierungsleasing	4,5	4,5	-	-	4,5
Forderungen gegen Beteiligungsunternehmen	1,3	1,3	-	-	1,3
Sonstige finanzielle Vermögenswerte	5,7	5,7	-	-	5,7
Derivate mit Sicherungsbeziehung	0,3	-	0,3	-	0,3
Wertpapiere und kurzfristige Einlagen	305,1	84,5	-	220,6	305,1
Kassenbestand und Bankguthaben	213,5	213,5	-	-	213,5

Finanzielle Verbindlichkeiten 31. Dezember 2021

Mio. €	Buchwert 31.12.2021	Bewertungskategorien nach IFRS 9			Fair Value 31.12.2021
		Fortge- führte An- schaffungs- kosten	Fair Value erfolgs- neutral	erfolgs- wirksam	
Langfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Leasingverbindlichkeiten	299,5	299,5	-	-	299,5
Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen bzw. von Personen- handelsgesellschaften	219,2	-	219,2	-	219,2
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	7,2	7,2	-	-	7,2
Kurzfristige Finanzinstrumente (IFRS 9)					
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	260,3	260,3	-	-	260,3
Leasingverbindlichkeiten	23,7	23,7	-	-	23,7
Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen	175,5	175,5	-	-	175,5
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungs- unternehmen	2,9	2,9	-	-	2,9
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0,5	0,5	-	-	0,5
Derivate mit Sicherungsbeziehung	0,3	-	0,3	-	0,3

Beteiligungen stellen Eigenkapitalinstrumente dar, die nicht auf aktiven Märkten gehandelt werden (Stufe 3). Für nicht börsennotierte Beteiligungen wird der beizulegende Zeitwert bei nicht beobachtbaren Marktdaten mithilfe von Cashflow-basierten Bewertungsverfahren unter Berücksichtigung des Lebens- und Entwicklungszyklus des jeweiligen Unternehmens ermittelt. Dies schließt auch die Bewertung von Investmentfonds ein, deren Zeitwertermittlung anhand anerkannter Bewertungsmethoden wie der DCF-Methode und Multiple-Verfahren sowie der Ableitung aus jüngsten Finanzierungsrunden erfolgt.

Die Wertpapiere des Umlaufvermögens beinhalten auch eine börsennotierte Beteiligung (Stufe 1) sowie kurzfristige Einlagen mit einer Laufzeit von 6 Monaten.

Wertpapiere des Anlagevermögens, Ausleihungen, Forderungen aus Finanzierungsleasing und sonstige langfristige, finanzielle Vermögenswerte weichen im Buchwert nicht wesentlich von ihrem beizulegenden Zeitwert ab.

Alle weiteren kurzfristigen finanziellen Vermögenswerte, die nicht zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden, haben kurze Restlaufzeiten oder sind handelbar. Daher entsprechen ihre Buchwerte näherungsweise den beizulegenden Zeitwerten. Gleiches gilt für kurzfristige finanzielle Verbindlichkeiten.

Die für derivative Finanzinstrumente ausgewiesenen Buchwerte entsprechen ebenfalls den beizulegenden Zeitwerten. Diese werden anhand der Barwertmethode auf der Basis von aktuellen Referenzkursen des jeweiligen Finanzinstituts unter Berücksichtigung von Terminauf- und Terminabschlägen bestimmt. Positive wie negative Buchwerte entsprechen dem Zeitwert bei „Glattstellen“ des Geschäfts zum Stichtag (Stufe 2).

Die Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen sowie an Personenhandelsgesellschaften enthalten Put-Optionen von Minderheitsgesellschaftern, welche als Finanzverbindlichkeit zum beizulegenden Zeitwert auszuweisen sind. Der Konzern kann als Stillhalter im Rahmen bestehender Put-Optionen, die von konzernfremden Gesellschaftern gehalten werden, zum

Rückkauf dieser Anteile verpflichtet werden. Bei Ausübung dieser Put-Optionen innerhalb eines festgelegten Zeitraums ist der Konzern dazu verpflichtet, nicht beherrschende Anteile zum geschätzten Marktwert im Zeitpunkt der Ausübung zu erwerben. Zur Ermittlung der Marktwerte der Put-Optionen nicht beherrschender Anteilseigner wird eine Kombination aus Discounted Cashflows und Gewinn-/ Umsatzmultiplikatoren unter Berücksichtigung der jeweiligen Unternehmensplanungen angewendet. In Abhängigkeit von den Marktgegebenheiten können die geschätzten Marktwerte der Put-Optionen der nicht beherrschenden Anteilseigner schwanken. Daher können Discounted Cashflows und Gewinn-/Umsatzmultiplikatoren der finalen Kaufpreisverpflichtungen für die nicht beherrschenden Anteile mit Put-Optionen erheblich von den derzeitigen Schätzungen abweichen. Die Marktwerte der Put-Optionen werden zur Bewertung der Finanzverbindlichkeiten mit einem fristenkongruenten Zinssatz auf den nächsten möglichen Ausübungszeitpunkt abgezinst. Veränderungen dieser Finanzverbindlichkeiten werden erfolgsneutral erfasst (Stufe 3).

Gegenüber einem nahe stehenden Unternehmen bestehen Finanzgarantien für eine mögliche Versorgungslücke aus Pensionsverpflichtungen. Der beizulegende Zeitwert (Stufe 3) dieser Garantieverbindlichkeiten von 1,7 Mio. € (Vorjahr: 0,0 Mio. €) wird auf Basis der möglichen Zahlungsverpflichtung und der erwarteten Ausfallwahrscheinlichkeit geschätzt. Zur Ermittlung des erwarteten Ausfallrisikos des Hauptschuldners wird dessen Ratingklasse mit einer hinterlegten statistischen Ausfallwahrscheinlichkeit auf Basis externer Marktdaten zu Grunde gelegt. Das maximale Ausfallrisiko bemisst sich an der aktuellen Höhe der Versorgungslücke zum jeweiligen Bilanzstichtag und beträgt zum 31. Dezember 2022 21,5 Mio. € (Vorjahr: 0,0 Mio. €). Die Garantien haben eine maximale Laufzeit bis zum 31. Dezember 2034 und sind begrenzt auf 38,7 Mio. €.

Die Leasingverbindlichkeiten entsprechen dem Barwert der ausstehenden Leasingzahlungen, unter Anwendung laufzeit-, währungs- und risikospezifischer Grenzfremdkapitalkosten.

Die folgende Übersicht zeigt die zum beizulegenden Zeitwert bewerteten Finanzinstrumente aufgeteilt nach den folgenden Bewertungsstufen:

Stufe 1: Börsen- oder Marktpreise in einem aktiven Markt

Stufe 2: Marktwerte, ermittelt auf Basis von Bewertungsmethoden, für die am Markt beobachtbare Inputfaktoren vorliegen

Stufe 3: Marktwerte, ermittelt auf Basis von Bewertungsmethoden, für die keine am Markt beobachtbare Inputfaktoren vorliegen.

Mio. €	Fair Value 31.12.2022	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Aktiva				
Beteiligungen	173,3	-	-	173,3
Wertpapiere und kurzfristige Einlagen	213,6	213,6	-	-
Derivate mit Sicherungsbeziehung	1,9	-	1,9	-
Passiva				
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1,7	-	-	1,7
Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen bzw. an Personenhandels- gesellschaften	219,0	-	-	219,0

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzernanhang 2022

Mio. €	Fair Value 31.12.2021	Stufe 1	Stufe 2	Stufe 3
Aktiva				
Beteiligungen	131,6	-	-	131,6
Wertpapiere	220,6	220,6	-	-
Derivate mit Sicherungsbeziehung	0,3	-	0,3	-
Passiva				
Derivate mit Sicherungsbeziehung	0,3	-	0,3	-
Anteile ohne beherrschenden Einfluss mit Put-Optionen bzw. an Personenhandels- gesellschaften	219,2	-	-	219,2

Bei Vermögenswerten und Schulden, die auf wiederkehrender Basis im Abschluss erfasst werden, bestimmt der Konzern, ob Umgruppierungen zwischen den Bewertungsstufen stattgefunden haben, indem er am Ende jeder Berichtsperiode die Klassifizierung überprüft. Weder im laufenden Geschäftsjahr noch im Vorjahr sind Umgruppierungen zwischen den Bewertungsstufen erfolgt.

Die beizulegenden Zeitwerte von Beteiligungen haben sich wie folgt entwickelt:

Mio. €	2022	2021
Stand 1. Januar	131,6	109,9
Zugänge	39,9	25,5
Abgänge	-4,8	-22,6
Erfolgswirksame Fair-Value Erhöhung	10,7	23,1
Erfolgswirksame Fair-Value Minderung	-3,8	-4,6
Währungseffekt	-0,3	0,3
Stand 31. Dezember	173,3	131,6

Die erfolgswirksamen Anpassungen der beizulegenden Zeitwerte von Beteiligungen führten im Saldo zu einem Ertrag von 6,9 Mio. € (Vorjahr: 18,5 Mio. €), der im Finanzergebnis erfasst wurde. Im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse für die beizulegenden Zeitwerte der Beteiligungen führt eine Senkung der geschätzten Marktwerte um 8,0 % zu einer erfolgswirksamen Verminderung um 12,2 Mio. €.

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Der beizulegende Zeitwert der Verbindlichkeit aus Put-Optionen von Minderheiten sowie aus Anteilen ohne beherrschenden Einfluss an Personenhandelsgesellschaften hat sich wie folgt verändert:

Mio. €	2022	2021
Stand 1. Januar	219,2	180,4
Auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallend:		
Konzernergebnis	22,3	24,9
Dividendenausschüttung	-24,5	-27,0
Erfolgsneutrale Fair-Value Anpassung	5,4	36,9
Veränderung an Minderheitsanteilen	0,3	0,3
Währungseffekt	-3,7	3,7
Stand 31. Dezember	219,0	219,2

Im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse für die beizulegenden Zeitwerte der Verbindlichkeiten aus Put-Optionen von Minderheiten führt eine Senkung des geschätzten EBITDA um 5 % zu einer erfolgsneutralen Verminderung der Verbindlichkeit um 7,4 Mio. €

Angaben zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

In der nachfolgenden Tabelle werden die Nettogewinne und -verluste aus Finanzinstrumenten entsprechend den Bewertungskategorien des IFRS 9 dargestellt:

Mio. €	2022	2021
Bewertungskategorie:		
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	4,1	17,5
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	-2,7	-0,4
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten	-1,7	0,4
	-0,3	17,5

In den Nettogewinnen bzw. -verlusten der Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte“ werden aus der Bewertung von Beteiligungen Erträge in Höhe von 15,7 Mio. € (Vorjahr: 19,2 Mio. €) und Aufwendungen in Höhe von 3,8 Mio. € (Vorjahr: 4,6 Mio. €) sowie Währungsumrechnungsverluste in Höhe von 5,0 Mio. € (Vorjahr: 3,9 Mio. € Währungsgewinne) erfasst. Daneben sind Verluste aus der Bewertung (2,4 Mio. € Vorjahr: 1,0 Mio. €) und aus dem Verkauf (0,4 Mio. €, Vorjahr: 0,0 Mio. €) von Wertpapieren enthalten.

Die Nettoverluste der Kategorie „zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte“ beinhalten i.W. Zuführungen zu und Auflösungen von Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sowie Wertberichtigungen und Zuschreibungen von Ausleihungen an und Forderungen gegen Beteiligungsunternehmen.

Die Nettoverluste der Kategorie „erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Verbindlichkeiten“ betreffen erfolgswirksame Veränderungen der Verbindlichkeiten aus Finanzgarantien in Höhe von 1,7 Mio. € (Vorjahr: 0,4 Mio. € Nettogewinne).

Nach der Effektivzinsmethode berechnete Zinserträge bzw. -aufwendungen für finanzielle Vermögenswerte und finanzielle Verbindlichkeiten, die nicht erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert berechnet wurden, beliefen sich im abgelaufenen Geschäftsjahr auf:

Mio. €	2022	2021
Nach der Effektivzinsmethode berechnete		
Zinserträge	6,6	14,4
Zinsaufwendungen	-23,5	-20,1
	-16,9	-5,7

Erträge und Aufwendungen aus Gebühren und Provisionen, die nicht in die Berechnung des Effektivzinssatzes einbezogen wurden, sind wie im Vorjahr nicht wesentlich.

In der nachfolgenden Tabelle werden die Wertminderungsaufwendungen für jede Klasse von finanziellen Vermögenswerten nach IFRS 7 dargestellt. Bei der Klassenbildung wird gemäß IFRS 7 in Finanzinstrumente unterschieden, die zu fortgeführten Anschaffungskosten oder zum beizulegenden Zeitwert bilanziert werden. Die Klassenbildung erfolgt demnach anhand der Kombination der Bewertungskategorien von Finanzinstrumenten nach IFRS 9 mit den Wertansätzen der Folgebewertung.

Mio. €	2022	2021
Wertminderungsaufwand aus Finanzinstrumenten der Klassen:		
Zu fortgeführten Anschaffungskosten bewertete finanzielle Vermögenswerte	-2,7	-0,4
Erfolgswirksam zum beizulegenden Zeitwert bewertete finanzielle Vermögenswerte	-0,4	-2,2
	-3,1	-2,6

[41] Angaben zu Finanzinstrumenten - Risikomanagement

Als global operierendes Unternehmen ist die Holtzbrinck Publishing Group im Rahmen ihrer operativen Geschäftstätigkeit unterschiedlichen Risiken ausgesetzt. Zielsetzung des Finanzrisikomanagements ist es daher, alle wesentlichen Finanzrisiken frühzeitig zu erkennen und geeignete Maßnahmen zur Sicherung bestehender und künftiger Erfolgspotenziale zu ergreifen. Wir weisen hierzu auch auf den Konzernlagebericht.

Die Bilanzierung von Sicherungsgeschäften erfolgt unter Anwendung des Wahlrechts nach IFRS 9.7.2.21 weiterhin unverändert nach IAS 39.

Bei den mit Finanzinstrumenten verbundenen möglichen Risiken des Konzerns handelt es sich insbesondere um Marktrisiken. Dazu gehören (1) Währungsrisiken, die aus Tätigkeiten in verschiedenen Währungsräumen resultieren, (2) zinsbedingte Fair Value-Risiken, die aufgrund der Schwankungen des Marktzinssatzes zu einer Änderung des beizulegenden Zeitwertes eines Finanzinstruments führen und (3) zinsbedingte Cash Flow-Risiken, die zu einer Veränderung der künftigen Cash Flows eines Finanzinstruments aufgrund sich ändernder Marktzinssätze führen. Neben den Marktrisiken ist das Liquiditätsrisiko für die Holtzbrinck Publishing Group relevant, dem durch Sicherstellung der jederzeitigen Zahlungsfähigkeit des Konzerns begegnet wird. Außerdem bestehen Ausfallrisiken, die durch die Nichterfüllung von vertraglichen Verpflichtungen durch Vertragspartner begründet sind.

Wesentlichen Einfluss auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group nehmen das Währungsrisiko sowie das zinsbedingte Fair Value-Risiko. Das Währungsrisiko ergibt sich aus den umfangreichen Aktivitäten des Konzerns in den USD- und GBP-Währungsräumen. Ein zinsbedingtes Cash Flow-Risiko besteht aufgrund fehlender variabel verzinslicher Finanzschulden zum gegenwärtigen Zeitpunkt nicht.

Die Holtzbrinck Publishing Group setzt zur Absicherung dieser Risiken Finanzderivate ein. In den nachfolgenden Tabellen werden die beizulegenden Zeitwerte dieser Derivate nach Fristigkeit dargestellt. Im Geschäftsjahr 2022 bestanden wie im Vorjahr keine langfristigen Finanzderivate. Es wird zudem berücksichtigt, inwieweit die Derivate nach Hedge Accounting-Regeln im Konzernabschluss erfasst werden.

Mio. €	Kurzfristig	
	2022	2021
Derivate finanzielle Vermögenswerte		
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	0,9	0,3
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	-	-
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	1,0	-
Summe Marktwerte	1,9	0,3

Derivative finanzielle Verbindlichkeiten	Kurzfristig	
	2022	2021
Mio. €		
Derivate ohne Hedge-Beziehung	-	-
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	-	-
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	-	-
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	-	0,3
Summe Marktwerte	0,0	0,3

Kreditrisiko/Ausfallrisiko

Das Ausfallrisiko ist das Risiko, dass ein Geschäftspartner seinen Verpflichtungen im Rahmen eines Finanzinstruments nicht nachkommt und dies zu einem finanziellen Verlust führt. Der Konzern ist im Rahmen seiner operativen Geschäftstätigkeit Ausfallrisiken (insbesondere bei Forderungen aus Lieferungen und Leistungen) sowie Risiken im Rahmen der Finanzierungstätigkeit, einschließlich solcher aus Einlagen bei Banken und Finanzinstituten, Devisengeschäften und sonstigen Finanzinstrumenten, ausgesetzt.

Ausfallrisiken betreffen in der Holtzbrinck Publishing Group im Wesentlichen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen. Das Ausfallrisiko wird durch eine laufende Überwachung der Außenstände und branchenübliche Sicherheiten begrenzt. Soweit bei einzelnen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen Ausfallrisiken erkennbar sind, werden diese Risiken im Wege der Bildung entsprechender Wertberichtigungen berücksichtigt. Im Geschäftsjahr 2022 waren wie im Vorjahr Zuführungen und Auflösungen zu Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen nahezu ausgeglichen.

Ende 2022 gab es keine relevante Anhäufung des Ausfallrisikos nach Kundentyp oder Region. Das Ausfallrisiko des Unternehmens ist vielmehr durch individuelle Kundenmerkmale beeinflusst. Gemäß den Kreditrichtlinien der jeweiligen Konzerngesellschaften werden neue Kunden auf ihre Bonität geprüft, bevor ihnen reguläre Zahlungs- und Lieferbedingungen angeboten werden. Außerdem werden Forderungsobergrenzen definiert, die den einzelnen Kunden zustehen. Bonität und Forderungsobergrenzen werden regelmäßig überwacht. Kunden, deren Bonität den Mindestanforderungen des Unternehmens nicht genügt, dürfen Produkte in der Regel nur gegen Vorauszahlung erwerben. Andere Aktivitäten zur Senkung des Ausfallrisikos beinhalten selektiv eingesetzte Kreditversicherungen, Kundenanzahlungen sowie Verbindlichkeiten aus der Distribution für Drittkundengeschäft.

Das im Rahmen der Anlage flüssiger Mittel, von Wertpapieren und dem Abschluss von Absicherungsgeschäften entstehende Ausfallrisiko wird dadurch begrenzt, dass die Holtzbrinck Publishing Group im Rahmen festgelegter Grenzen ausschließlich mit Kontrahenten zweifelsfreier Bonität zusammenarbeitet. Aufgrund hoher Kreditwürdigkeit der einzelnen Banken ist das Ausfallrisiko der flüssigen Mittel als gering einzustufen.

Somit gibt die bilanzierte Höhe von finanziellen Vermögenswerten ungeachtet bestehender Sicherheiten das maximale Ausfallrisiko für den Fall an, dass die Vertragspartner ihren Zahlungsverpflichtungen nicht nachkommen. Eine bestandsgefährdende Konzentration von Ausfallrisiken aus Geschäftsbeziehungen zu einzelnen Schuldnern bzw. Schuldnergruppen ist nicht erkennbar.

Liquiditätsrisiko

Ziel der Holtzbrinck Publishing Group ist die laufende Deckung des Finanzmittelbedarfs und die Sicherstellung einer ausreichenden finanziellen Flexibilität durch die Nutzung von (1)

Bankguthaben und Wertpapieranlagen, (2) Kontokorrentkrediten, (3) Darlehen und (4) Finanzierungsleasing-Verträgen. Die Holtzbrinck Publishing Group steuert das Liquiditätsrisiko durch eine angemessene Entnahme- und Investitionspolitik, den Einsatz adäquater Finanzierungsinstrumente und Kreditlinien, sowie durch ständiges Überwachen der prognostizierten und tatsächlichen Zahlungsströme und der Abstimmung der Fälligkeitsprofile von finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten auf Basis verbindlicher interner Vorgaben. Die Finanzierung der Holtzbrinck Publishing Group aus der bestehenden Liquidität und einer im Berichtsjahr verlängerten Kreditlinie zur Abdeckung unterjährig saisonaler Finanzierungsspitzen ist aus heutiger Sicht in ausreichendem Umfang sichergestellt.

Die nachfolgenden Tabellen stellen die Fälligkeitsstruktur der wesentlichen finanziellen Verbindlichkeiten einschließlich vorhandener Verbindlichkeiten aus Finanzgarantien mit vertraglich vereinbarten Restlaufzeiten dar. Die Angaben erfolgen auf der Basis der vertraglichen, nicht abgezinsten Zahlungen und beinhalten auch Zahlungen aus Derivaten mit negativem beizulegendem Zeitwert.

Undiskontierte Cashflows zum 31.12.2022 Mio. €	< 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	> 5 Jahre	Summe
Leasingverbindlichkeiten	37,0	146,3	260,0	443,3
Derivate	-	-	-	-
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	1,5	3,2	2,8	7,5
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	3,7	-	-	3,7
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	260,2	-	-	260,2
Finanzielle Garantien*	-	-	-	-
	302,4	149,5	262,8	714,7

Undiskontierte Cashflows zum 31.12.2021 Mio. €	< 1 Jahr	1 bis 5 Jahre	> 5 Jahre	Summe
Leasingverbindlichkeiten	35,4	129,9	263,5	428,8
Derivate	0,3	-	-	0,3
Sonstige finanzielle Verbindlichkeiten	0,5	7,0	3,8	11,3
Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen	2,9	-	-	2,9
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	260,3	-	-	260,3
Finanzielle Garantien*	-	-	-	-
	299,4	136,9	267,3	703,6

* Gegenüber einem nahe stehenden Unternehmen bestehen Finanzgarantien für eine mögliche Versorgungslücke aus Pensionsverpflichtungen. Das maximale Ausfallrisiko bemisst sich an der aktuellen Höhe der Versorgungslücke zum jeweiligen Bilanzstichtag und beträgt zum 31. Dezember 2022 21,5 Mio. € (Vorjahr: 0,0 Mio. €). Die Garantien haben eine maximale Laufzeit bis zum 31. Dezember 2034 und sind begrenzt auf 38,7 Mio. €.

Zum Geschäftsjahresende waren 42,3 % der Zins- und Tilgungszahlungen innerhalb von 12 Monaten fällig (Vorjahr: 42,6 %).

Zinsänderungsrisiko – Cash Flow-Risiko

Zur Beurteilung des zahlungsbezogenen Zinsänderungsrisikos sind die Finanzinstrumente in solche mit fester und solche mit variabler Verzinsung zu unterteilen. Das zahlungsbezogene Zinsänderungsrisiko betrifft variabel verzinsliche Finanzinstrumente.

Zahlungsbezogene Zinsänderungsrisiken ergeben sich für die Holtzbrinck Publishing Group zum Bilanzstichtag nicht.

Die nachfolgende Tabelle stellt den Umfang der Finanzschulden, ausschließlich bestehend aus Leasingverbindlichkeiten dar:

Nominalwerte zum 31.12.2022	Finanzierungs- leasing Mio. €
I. Nominelle Zinsbindung von Finanzschulden	
< 1 Jahr	23,8
1 - 5 Jahre	102,9
> 5 Jahre	207,9
	334,6

Nominalwerte zum 31.12.2021	Finanzierungs- leasing Mio. €
I. Nominelle Zinsbindung von Finanzschulden	
< 1 Jahr	23,7
1 - 5 Jahre	89,6
> 5 Jahre	209,9
	323,2

Zinsänderungsrisiko – Fair Value-Risiken

Die Holtzbrinck Publishing Group hat ebenso wie im Vorjahr keine Derivate kontrahiert, die einer Sicherung des Fair Value-Risikos festverzinslicher Verbindlichkeiten dienen.

Währungsrisiko – Cash Flow- und Fair Value-Risiken sowie Wechselkursrisiken aus Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe

Das Nominalvolumen der zum 31. Dezember 2022 bestehenden Währungssicherungsgeschäfte betrug 88,4 Mio. € (Vorjahr: 119,6 Mio. €). Die gesicherten Grundgeschäfte setzen sich im Wesentlichen aus zukünftigen Cash Flows sowie aus konzerninternen Darlehen zusammen.

Cash Flow-Risiken aus Fremdwährungsgeschäften resultieren hauptsächlich aus dem Wechselkursrisiko der Veränderung des GBP sowie des USD gegenüber dem Euro. Die Holtzbrinck Publishing Group sichert sich gegen das Währungsrisiko aus erwarteten Geldflüssen in Fremdwährungen durch Devisentermin- und Devisenoptionsgeschäfte ab. Soweit Devisengeschäfte als Cash Flow-Sicherungen im Sinne des IAS 39 zu beurteilen sind, werden Marktwertdifferenzen aus diesen Währungsderivaten erfolgsneutral im Eigenkapital erfasst. Der Bewertungsrücklage aus der Cash Flow-Sicherung mittels Währungsderivaten wurden im Geschäftsjahr 0,1 Mio. € Bewertungsgewinne zugeführt (Vorjahr: 0,2 Mio. €). Realisierte Gewinne und Verluste aus Währungssicherungsgeschäften werden erfolgswirksam abgebildet. Im Geschäftsjahr 2022 wurden keine Bewertungsverluste/-gewinne erfolgswirksam in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung umgebucht (Vorjahr: 0,0 Mio. €).

Die Holtzbrinck Publishing Group hat im Geschäftsjahr 2022 Derivate kontrahiert, die einer Sicherung des *Fair Value-Risikos* festverzinslicher konzerninterner Fremdwährungsverbindlichkeiten sowie Fremdwährungsforderungen in USD dienen. Im Geschäftsjahr wurden Währungsverluste in Höhe von 1,5 Mio. € (Vorjahr: 4,4 Mio. €) aus dem Fair Value Hedge in der Gewinn- und

Verlustrechnung erfasst. Die Wertänderung des gesicherten Grundgeschäftes zur Bestimmung der Effektivität der Sicherungsbeziehung beträgt 1,5 Mio. € (Vorjahr: 4,4 Mio. €).

Zur Absicherung der *Nettoinvestition in ausländische Geschäftsbetriebe* werden teilweise Fremdwährungsderivate erworben. Die Kursdifferenzen aus diesen Fremdwährungsderivaten werden entsprechend den Kursdifferenzen aus der Fremdwährungsumrechnung der Nettoinvestition in den ausländischen Geschäftsbetrieben im Sonstigen Ergebnis ausgewiesen. Im Geschäftsjahr 2022 wurden 8,2 Mio. € Währungsverluste (Vorjahr: 9,0 Mio. € Währungsverluste) aus Net Investment-Hedges im Sonstigen Ergebnis erfasst. Die Wertänderung des gesicherten Grundgeschäftes zur Bestimmung der Effektivität der Sicherungsbeziehung beträgt im Geschäftsjahr 2022 8,2 Mio. € (Vorjahr: 9,0 Mio. €). Im Geschäftsjahr gingen keine Anteile an ausländischen Geschäftsbetrieben, für die es Absicherungen von Nettoinvestitionen gibt, ab, so dass keine erfolgswirksame Umgliederung in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung vorzunehmen war (Vorjahr: 0,0 Mio. € vgl. [7] „Fremdwährungsumrechnung“).

Im Geschäftsjahr 2022 wurden ebenso wie im Vorjahr keine ineffektiven Sicherungsbeziehungen vom Eigenkapital erfolgswirksam in die Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung umgebucht.

Die nachfolgende Tabelle zeigt sämtliche zum Geschäftsjahresende noch ausstehenden Devisentermingeschäfte, die zur Minimierung des Währungsrisikos eingesetzt werden:

31.12.2022	Volumen Grundgeschäft	Volumen Sicherungsgeschäfte	Netto- währungs- position	Marktwert	Durch- schnittlicher Sicherungskurs
\$ in Mio. \$					
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	15,2	15,2	0,0	0,4	1 \$ = 1,3168 CAD
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	-70,0	-70,0	0,0	1,0	1 € = 1,0629 \$
Summe USD	-54,8	-54,8	0,0	1,4	
£ in Mio. £					
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	8,2	8,2 *	0,0	0,5	1 £ = 1,3691 \$
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	1 £ = 1,6981 AUD
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	
Summe GBP	8,2	8,2	0,0	0,5	
Summe in Mio. €	-71,2	-71,2	0,0	1,9	

* davon GBP 7,1 Kauf und GBP 1,1 Verkauf

31.12.2021	Volumen Grundgeschäft	Volumen Sicherungsgeschäfte	Netto- währungs- position	Marktwert	Durch- schnittlicher Sicherungskurs
\$ in Mio. \$					
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	-18,8	-18,8	0,0	0,2	1 € = 1,1398 \$
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	105,0	105,0	0,0	-0,3	
Summe USD	86,2	86,2	0,0	-0,1	
£ in Mio. £					
Derivate in Verbindung mit Cash Flow-Hedges	8,5	8,5 *	0,0	0,2	
Derivate in Verbindung mit Fair Value-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	
Derivate in Verbindung mit Net Investment-Hedges	0,0	0,0	0,0	0,0	
Summe GBP	8,5	8,5	0,0	0,2	
Summe in Mio. €	-71,2	-71,2	0,0	0,0	

* GBP 6,3 Mio. Kauf und GBP 2,2 Mio. Verkauf

Die nachfolgende Tabelle zeigt, wie sich eine 10 %-ige Veränderung des Euros gegenüber dem USD auf das Ergebnis vor Steuern und die im Eigenkapital enthaltene Sicherungsrücklage für Net Investment Hedges aus Fremdwährungsgeschäften auswirken würde. Die übrigen Währungspaare beinhalten im Wesentlichen die Auswirkungen von Cashflow Hedges des Währungspaares USD/Kanadische Dollar. Die Sensitivität des Ergebnisses vor Steuern resultiert aus der Veränderung der Marktwerte von Fair Value-Hedges sowie aus Fremdwährungspositionen, die nach IAS 39 nicht in effektive Sicherungsbeziehungen einbezogen sind. Reine Translationseffekte aus der Umrechnung ausländischer Jahresabschlüsse finden keine Berücksichtigung. Die Annahme einer 10 %-Veränderung entspricht der Einschätzung des Managements hinsichtlich einer möglichen Wechselkursänderung.

Mio. €	Veränderung in %	Auswirkung auf das Ergebnis vor Steuern aus Marktwert- änderungen von Währungs- sicherungen	Erfolgsneutrale Auswirkung auf das Eigenkapital aus Marktwert- änderungen von Währungs- sicherungen
2022			
USD	+/- 10%	+/- 0,0	+/- 6,0
Übrige	+/- 10%	+/- 0,0	+/- 1,8
2021			
USD	+/- 10%	+/- 0,0	+/- 8,4
Übrige	+/- 10%	+/- 0,0	+/- 2,0

Sonstige Marktrisiken

Im Rahmen einer Sensitivitätsanalyse für unsere Wertpapiere führt eine Erhöhung des Marktzinsniveaus um 1,0 % zu einer erfolgswirksamen Verminderung des Marktwerts um 0,6 Mio. €. Alle weiteren Marktrisiken aus Finanzinstrumenten stellen insgesamt zu vernachlässigende Risiken für die Holtzbrinck Publishing Group dar.

[42] Kapitalsteuerung

Vorrangiges Ziel der Kapitalsteuerung ist die nachhaltige Sicherstellung der Finanzierung der Holtzbrinck Publishing Group. Hierzu ist die Einhaltung bestimmter Größenordnungen wesentlicher Finanzkennzahlen von Bedeutung. Zentrale Kennzahlen sind die Eigenkapitalquote und der Schuldendeckungsgrad (sog. „Leverage Ratio“). Die Eigenkapitalquote beschreibt dabei das Verhältnis von Konzerneigenkapital zur Konzernbilanzsumme. Der Schuldendeckungsgrad ergibt sich aus dem Verhältnis der durchschnittlichen Nettofinanzposition (Wertpapiere und Liquide Mittel abzüglich Finanzschulden) zum „Operating EBITDA“ (Ergebnis vor Zinsen, Steuern, Abschreibungen sowie einmaligen und außerordentlichen Effekten). Wie im Vorjahr bestanden zum Geschäftsjahresende keine Finanzschulden. Basierend auf der Summe aus Eigenkapital gemäß IAS 32 und Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital verfügt die Holtzbrinck Publishing Group über eine – um Wertpapiere und Liquide Mittel bereinigte – wirtschaftliche Eigenkapitalquote von 71,4 % (Vorjahr: 70,1 %).

Zum Geschäftsjahresende wurden ebenso wie im Vorjahr keine Änderungen hinsichtlich der Ziele, der Richtlinien oder der Verfahren zur Kapitalsteuerung vorgenommen.

[43] Angaben zu Beziehungen zu nahestehenden Personen und Unternehmen

Als nahe stehende Personen und Unternehmen gemäß IAS 24 gelten für die Holtzbrinck Publishing Group die Gesellschafter der beiden Konzern-Spitzengesellschaften Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung und Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG, die Mitglieder der Geschäftsführung und des Aufsichtsrats der Komplementärin Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung sowie die Tochter-, Gemeinschafts- und assoziierten Unternehmen der Holtzbrinck Publishing Group. Die Monika Schoeller Familiengesellschaft mbH & Co. KG, Stuttgart und Herr Dr. Stefan von Holtzbrinck halten je 50 % an den Spitzengesellschaften der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck.

Mio. €	Erbrachte Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Erträge		Empfangene Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Aufwendungen	
	2022	2021	2022	2021
Gemeinschaftsunternehmen	8,4	10,5	1,3	0,6
Assoziierte Unternehmen	13,1	14,5	3,2	3,3

Mio. €	Forderungen		Verbindlichkeiten	
	2022	2021	2022	2021
Gemeinschaftsunternehmen	85,1	117,8	0,2	0,1
Assoziierte Unternehmen	4,9	6,9	0,1	0,4

Gegenüber den Gesellschaftern und deren Familienangehörigen bestehen Gesellschafterdarlehen sowie Verbindlichkeiten in Höhe von insgesamt 156,9 Mio. € (Vorjahr: 126,6 Mio. €) und Verrechnungskonten in Höhe von insgesamt 212,5 Mio. € (Vorjahr: 175,5 Mio. €). Ferner besteht ein Mietvertrag zwischen nahe stehenden Personen und einem Tochterunternehmen der Holtzbrinck Publishing Group. Alle Transaktionen werden zu Marktkonditionen abgewickelt.

Die Gesamtbezüge der Geschäftsführung und des Aufsichtsrats sowie an diesen Personenkreis gewährte Vorschüsse und Kredite betragen zum Geschäftsjahresende:

Mio. €	2022	2021
Bezüge des Aufsichtsrats	0,3	0,3
Bezüge der Geschäftsführung	3,2	3,5
davon kurzfristige Bezüge	3,0	3,5
davon langfristige Bezüge	0,2	0,0
Frühere Mitglieder Geschäftsführung:		
Bezüge	0,8	2,3
Ansprüche aus Altersversorgungsplänen	10,6	14,8

Sonstige Angaben

[44] Befreiende Wirkung des Konzernabschlusses

Gemäß § 291 HGB sind alle in diesen Konzernabschluss einbezogenen EU-Tochtergesellschaften von der Pflicht zur Aufstellung eines Konzernabschlusses und Konzernlageberichts für die jeweiligen Teilkonzerne befreit.

Für die folgenden inländischen Kapitalgesellschaften kommt zusätzlich die Befreiungsvorschrift nach § 264 Abs. 3 HGB zur Anwendung:

Argon Verlag AVE GmbH	Berlin
Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	Frankfurt a. M.
GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft X mbH	Stuttgart
GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XVIII e mbH	Stuttgart
GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XX mbH	Stuttgart
GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XXXVI e mbH	Stuttgart
HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH	Hamburg
HIM Holtzbrinck VII e GmbH	Stuttgart
HIM Holtzbrinck 39 e GmbH	Stuttgart
Holtzbrinck Buchverlage GmbH	Hamburg
Rowohlt . Berlin Verlag GmbH	Berlin
Rowohlt Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Hamburg
S. Fischer Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Frankfurt a. M.
Spotlight media Group GmbH	München
Spotlight Verlag GmbH	München
Zeit Online-GmbH	Hamburg

Für die folgenden inländischen Personengesellschaften kommt die Befreiungsvorschrift nach § 264b HGB zusätzlich zur Anwendung:

Amelie Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vermietungs-KG	Stuttgart
e-fellows.net GmbH & Co. KG	München
Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG	Stuttgart
Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. Zeitverlag Beteiligungsgesellschaft	Stuttgart
Holtzbrinck Digital Holdings GmbH & Co. KG	Stuttgart
Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co. KG	Köln
Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG	München
Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Hamburg

[45] Prüfungs- und Beratungsgebühren

Das für das Geschäftsjahr und das Vorjahr berechnete Gesamthonorar des Konzernabschlussprüfers i. S. v. § 318 HGB beträgt:

Mio. €	2022	2021
Abschlussprüfungsleistungen	0,5	0,5
Andere Beratungsleistungen	0,0	0,0
Steuerberatungsleistungen	0,1	0,2
Sonstige Leistungen	0,0	0,0

Das von anderen Abschlussprüfern als des Konzernabschlussprüfers für das Geschäftsjahr und das Vorjahr berechnete Gesamthonorar bei einbezogenen Tochterunternehmen, die von der Erleichterung nach § 285 Nr. 17 HGB Gebrauch machen, beträgt:

Mio. €	2022	2021
Abschlussprüfungsleistungen	0,2	0,2
Andere Beratungsleistungen	0,0	0,0
Steuerberatungsleistungen	0,1	0,1
Sonstige Leistungen	0,0	0,0

[46] Geschäftsführung

Die Geschäftsführung der Komplementärin hat sich seit Beginn des Geschäftsjahres 2022 wie folgt zusammengesetzt:

Dr. Stefan von Holtzbrinck

Vorsitzender

Björn Waldow

Filmon Zerai

[47] Aufsichtsrat

Der Aufsichtsrat hat sich im Geschäftsjahr 2022 wie folgt zusammengesetzt:

Dr. Bernd Scheifele, Heidelberg
Rechtsanwalt
– Vorsitzender –

Prof. Dr. Jürgen Mlynek, Berlin
Vorsitzender des Kuratoriums der Falling Walls Foundation gGmbH, Berlin
– Stellvertretender Vorsitzender –

Christiane Schoeller, Eigeltingen-Münchhof
Kunstpädagogin

Christian Meissner, Greenwich, Connecticut, USA
Mitglied der Geschäftsleitung der Credit Suisse Group AG und der Credit Suisse AG, Zürich, Schweiz
– ausgeschieden am 13. Juli 2022 –

Julia Jäkel, Hamburg
Medienmanagerin

[48] Ereignisse nach dem Abschlussstichtag

Nach dem Ende des Geschäftsjahres 2022 sind keine Ereignisse eingetreten, die eine besondere Bedeutung für die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group haben.

Stuttgart, 27. April 2023

Die Geschäftsführung

Dr. Stefan von Holtzbrinck, Vorsitzender

Björn Waldow

Filmon Zerai

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung
Handelsregisternummer: (HRB2306, Stuttgart)
Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG
Handelsregisternummer: (HRA11722, Stuttgart)
Gänsheidestraße 26
70184 Stuttgart
Deutschland

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzernanhang 2022

Anteilsbesitzliste					
Nr.	Gesellschaft	Sitz	Land	Anteil ¹	Art
1	academics GmbH	Hamburg	Deutschland	84,80%	TU
2	Altmetric 2015 Limited	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
3	Altmetric LLP	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
4	Amelie Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
5	Amelie Grundstücksverwaltungsgesellschaft mbH & Co. Vermietungs-KG	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
6	Argon Verlag AVE GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
7	Bedford, Freeman & Worth Publishing Group, LLC	New York	USA	100,00%	TU
8	Beijing Macmillan Century Consulting & Service Company Ltd	Beijing	China	50,00%	AU
9	Biodata Inc.	Dover	USA	100,00%	TU
10	Biodata Limited	Rosh Ha'Ayin	Israel	100,00%	TU
11	Booklr Acquisiton Corp.	New York	USA	100,00%	TU
12	Byliner Inc.	New York	USA	100,00%	TU
13	Campbell Books Limited	Edinburgh	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
14	CC Technology Limited	Glasgow	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
15	CHAPTR GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
16	Conductor GmbH (ehemals: Searchmetrics GmbH)	Berlin	Deutschland	46,26%	AU
17	cor 75. GmbH & Co. KG	Berlin	Deutschland	43,01%	AU
18	devbliss GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
19	Digital Science & Research Pty Ltd	Sydney	Australien	100,00%	TU
20	Digital Science & Research Solutions Limited	London	Großbritannien (UK)	88,01%	TU
21	Digital Science & Research Solutions, Inc.	Cambridge, MA	USA	100,00%	TU
22	Digital Science & Research Srl	Iasi County	Rumänien	100,00%	TU
23	Digital Science UK Limited	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
24	DS Digital Science GmbH	Köln	Deutschland	100,00%	TU
25	Easy Aula Educacao E Servicos De Informatica S.A.	Rio de Janeiro	Brasilien	20,00%	AU
26	EBI MAP-Works LLC	New York	USA	100,00%	TU
27	e-fellows.net GmbH & Co. KG	München	Deutschland	66,66%	TU
28	e-fellows.net Verwaltungs-GmbH	München	Deutschland	66,66%	TU
29	Fairview Research Barcelona, S.L.	Barcelona	Spanien	100,00%	TU
30	Fairview Research LLC	New Haven CT	USA	100,00%	TU
31	Figshare LLP	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
32	Fischer Kinder- und Jugendbuch Verlag GmbH	Frankfurt a. M.	Deutschland	100,00%	TU
33	Frontiers Media SA	Ecublens	Schweiz	30,00%	AU
34	FSG/FA, Inc.	Massachusetts	USA	100,00%	TU
35	Galerie Klaus Gerrit Friese GmbH	Stuttgart	Deutschland	40,00%	AU
36	Georg von Holtzbrinck GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
37	Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG	Stuttgart	Deutschland	100,00%	MU
38	Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. Zeitverlag Beteiligungsgesellschaft	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
39	Georg von Holtzbrinck Internationale Medienbeteiligungen GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
40	Gill and Macmillan (UK) Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
41	Good Conversations gGmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
42	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft X mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
43	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XVIII e mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
44	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XX mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
45	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XXIII a mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
46	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XXXII mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
47	GvH Vermögensverwaltungsgesellschaft XXXVI e mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
48	Hayden-McNeil, LLC	Michigan	USA	100,00%	TU
49	HFIJ Science & Technology Investments Limited	St Helier	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
50	HGV Hanseatische Gesellschaft für Verlagsservice mbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
51	Hi Employer Strategies GmbH	Hamburg	Deutschland	50,01%	AU
52	HIM Holtzbrinck 22 GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
53	HIM Holtzbrinck 26 Verwaltungsgesellschaft mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
54	HIM Holtzbrinck 37 GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
55	HIM Holtzbrinck 39 e GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
56	HIM Holtzbrinck 40 GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
57	HIM Holtzbrinck a-2 GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
58	HIM Holtzbrinck a-4 GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
59	HIM Holtzbrinck III GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
60	HIM Holtzbrinck VII e GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzernanhang 2022

Anteilsbesitzliste					
Nr.	Gesellschaft	Sitz	Land	Anteil ¹	Art
61	Holtzbrinck Beteiligungs GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
62	Holtzbrinck Buchverlage GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
63	Holtzbrinck Digital GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
64	Holtzbrinck Digital Holdings GmbH & Co. KG	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU
65	Holtzbrinck Digital Investment GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
66	Holtzbrinck Investment Holdings Limited	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
67	Holtzbrinck Investment Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
68	Holtzbrinck Publishers, LLC	New York	USA	100,00%	TU
69	Holtzbrinck Publishing Group, Inc.	Delaware	USA	100,00%	TU
70	Holtzbrinck Publishing Holdings Limited Partnership	New York	USA	100,00%	TU
71	Holtzbrinck Publishing Investments Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
72	Holtzbrinck Science & Technology Limited	London	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
73	HV Holtzbrinck Ventures Fund IV LP	St Helier	Großbritannien (UK)	46,20%	AU
74	HV Holtzbrinck Ventures Fund V GmbH & Co. KG	München	Deutschland	20,00%	AU
75	HV Capital Fund 7 COIF III GmbH & Co. geschlossene Investment KG	München	Deutschland	100,00%	TU
76	Intellus Learning, LLC	New York	USA	100,00%	TU
77	Intellus Software India Privat Limited	Bangalore	Indien	100,00%	TU
78	iq digital media marketing gmbh	Düsseldorf	Deutschland	15,00%	AU
79	Limited Liability Company "Digital Science & Research"	Moscow	Russland	100,00%	TU
80	Macmillan (Publishers) Zimbabwe (Private) Limited	Harare	Simbabwe	50,00%	TU ²
81	Macmillan Children's Books Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
82	Macmillan Direct Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
83	Macmillan Holdings, LLC	New York	USA	100,00%	TU
84	Macmillan Learning Pty Ltd	Sydney	Australien	100,00%	TU
85	Macmillan Malawi Limited	Blantyre	Malawi	85,71%	TU ²
86	Macmillan Publishers Australia Pty Ltd	Sydney	Australien	100,00%	TU
87	Macmillan Publishers Inc.	New York	USA	100,00%	TU
88	Macmillan Publishers International Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
89	Macmillan Publishers Ireland Limited	Dublin	Irland	100,00%	TU
90	Macmillan Publishers New Zealand Limited	Auckland	Neuseeland	100,00%	TU
91	Macmillan Publishing Group, LLC	New York	USA	100,00%	TU
92	Macmillan Rwanda Publishers Limited	Kigali	Ruanda	100,00%	TU ²
93	MAICS Holding Corp.	New York	USA	100,00%	TU
94	MDL Subscriptions Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
95	Neopubli GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
96	OntoChem GmbH	Halle (Saale)	Deutschland	52,00%	AU
97	Pan Books Canada Limited	Toronto	Kanada	100,00%	TU ²
98	Pan Books Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
99	Pan Bookshops Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
100	Pan Macmillan Australia Pty Limited	Sydney	Australien	100,00%	TU
101	Pan Macmillan Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU ²
102	Pan Macmillan Publishing India Private Limited	New Delhi	Indien	100,00%	TU
103	Pan Macmillan South Africa (Pty) Limited	Johannesburg	Südafrika	100,00%	TU
104	Poolside Reise GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
105	Prognos AG	Basel	Schweiz	90,00%	TU
106	Prognos Europe GmbH	Wien	Österreich	100,00%	TU
107	Pronoun, Inc.	New York	USA	100,00%	TU
108	Ratgeber Netzwerk GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
109	Rowohlt . Berlin Verlag GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
110	Rowohlt Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
111	S. Fischer Verlag Gesellschaft mit beschränkter Haftung	Frankfurt/M.	Deutschland	100,00%	TU
112	S. Weiner Limited	Basingstoke	Großbritannien (UK)	100,00%	TU
113	Scismic, Inc.	Cambridge, MA	USA	50,00%	AU
114	SMP (1952), Inc.	New York	USA	100,00%	TU
115	Spotlight media group GmbH	München	Deutschland	100,00%	TU
116	Springer Nature AG & Co. KGaA	Berlin	Deutschland	53,00%	GU
117	Springer Nature Management AG	Berlin	Deutschland	53,00%	GU
118	Springer Nature One GmbH	Berlin	Deutschland	26,00%	GU
119	Studio ZX GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
120	tempus Zeitungsverlags- und Beteiligungsgesellschaft mbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	TU

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart
Konzernanhang 2022

Anteilsbesitzliste					
Nr.	Gesellschaft	Sitz	Land	Anteil ¹	Art
121	tempus Zeitverlag Geschäftsführungsgesellschaft mbH	Hamburg	Deutschland	50,00%	TU
122	Thinqlab Ltd	London	Großbritannien (UK)	28,44%	AU
123	Unimax Macmillan Limited	Accra	Ghana	65,00%	TU ²
124	Veduca Limited	Tortola	Jungfern-Inseln (UK)	15,98%	AU
125	Verlag Kiepenheuer & Witsch Geschäftsführungs-GmbH	Köln	Deutschland	85,00%	TU
126	Verlag Kiepenheuer & Witsch GmbH & Co KG	Köln	Deutschland	85,00%	TU
127	Verlagsgruppe Droemer Knaur GmbH & Co. KG	München	Deutschland	100,00%	TU
128	Verlagsgruppe Droemer Knaur Verwaltungsgesellschaft mbH	München	Deutschland	100,00%	TU
129	Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck GmbH	Stuttgart	Deutschland	100,00%	MU
130	WHY Holding Corp.	New York	USA	100,00%	TU
131	ZEIT Akademie GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
132	ZEIT Credo GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
133	ZEIT Digital GmbH	Berlin	Deutschland	100,00%	TU
134	ZEIT International GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
135	ZEIT Online GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
136	ZEIT SPRACHEN GmbH (ehemals: Spotlight Verlag GmbH)	München	Deutschland	100,00%	TU
137	ZEIT Vermarktung GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
138	ZEIT Weltkunst Verlag GmbH	Hamburg	Deutschland	100,00%	TU
139	Zeitverlag Gerd Bucerius GmbH & Co. KG	Hamburg	Deutschland	50,00%	TU

¹ Anteil bezogen auf die jeweilige Obergesellschaft

² wegen Unwesentlichkeit nicht einbezogene Unternehmen

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck, Stuttgart

Konzernlagebericht für das Geschäftsjahr 2022

Grundlagen des Konzerns

An der Spitze der Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck stehen zwei rechtlich, wirtschaftlich und organisatorisch eng verbundene Unternehmen: die Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG sowie deren Komplementärin, die Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung, beide mit Sitz in Stuttgart (Deutschland). Diese beiden Unternehmen bilden eine wirtschaftliche Einheit und erstellen als einheitliches Mutterunternehmen unter der Bezeichnung „Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck“ (nachfolgend zusammen auch „Holtzbrinck Publishing Group“) einen Konzernabschluss.

Im Fokus der langfristig ausgerichteten Geschäftspolitik stehen die Zukunftsfähigkeit und nachhaltige Entwicklung der Holtzbrinck Publishing Group sowie die konsequente Wahrnehmung von Wachstumschancen in ihren Geschäftsfeldern. Ein wichtiges, strategisches Ziel ist es, digitale Innovationen unter Ausnutzung aller bestehenden und zu schaffenden Synergieeffekte erfolgreich zu gestalten und die guten Wettbewerbspositionen der verschiedenen Qualitätsmedien weiter auszubauen. Dabei konzentriert sich die Holtzbrinck Publishing Group auf die Geschäftsfelder Macmillan Publishers (Buchgeschäft), Macmillan Learning (Hochschulverlage), Holtzbrinck Digital, Information & Services (Digital Science, ZEIT Verlagsgruppe und sonstige Unternehmen) sowie das Joint Venture Springer Nature. Des Weiteren tätigt die Holtzbrinck Publishing Group im Wesentlichen über Fonds Investitionen in junge, neue und digitale Geschäftsmodelle.

Wichtige Leistungsindikatoren der Holtzbrinck Publishing Group sind Umsatz und Operating EBITDA der vollkonsolidierten Unternehmen und der Holtzbrinck Publishing Group. Dabei wird der Umsatz als Wachstumsindikator des Konzerns und der Geschäftsbereiche herangezogen. Das Operating EBITDA ist ein wesentlicher Indikator für die Profitabilität der Holtzbrinck Publishing Group und ihrer Geschäftsbereiche.

Wirtschaftsbericht / Geschäftsentwicklung

Die Holtzbrinck Publishing Group erreichte im Geschäftsjahr 2022 einen konsolidierten Umsatz von 1.740,6 Mio. € (2021: 1.744,6 Mio. €). Dieser war positiv durch Wechselkurseffekte in Höhe von 119,4 Mio. € aus der Umrechnung ausländischer Geschäftsbetriebe, insbesondere von USD in Euro, beeinflusst. Um Wechselkursveränderungen und Portfolioeffekte bereinigt sank der konsolidierte Umsatz gegenüber dem Geschäftsjahr 2021 um 125,8 Mio. € bzw. 6,8 % (2021: Zuwachs um 13,7 %). Die Prognose des Vorjahres, eines leichten währungs- und portfoliobereinigten Umsatzrückganges im niedrigen einstelligen Prozentbereich für das Geschäftsjahr 2022, wurde damit fast erreicht. Der Umsatz des Geschäftsfeldes Macmillan Publishers verringerte sich währungsbereinigt um 11,1 % (2021: Zuwachs um 13,1 %). Er war dabei in allen Regionen rückläufig, insbesondere nach hohen Vorjahreszuwächsen in den USA. Im Geschäftsfeld Macmillan Learning sank der währungsbereinigte Umsatz um 7,5 % (2021: Zuwachs um 11,4 %). Im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information und Services führten Umsatzzuwächse bei Digital Science und der ZEIT Verlagsgruppe zu einem um Währungseffekte bereinigten Umsatzanstieg von 9,1 % (2021: 17,6 %).

Der operative Gewinn der Holtzbrinck Publishing Group vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen sowie Sondereffekten (sogenanntes „Operating EBITDA“) erreichte im Geschäftsjahr 2022 einen Wert von 396,7 Mio. € nach 454,7 Mio. € in 2021. Die Prognose für ein „Operating EBITDA“ auf ein Niveau von 26,0 % unterhalb des Wertes des Geschäftsjahres 2021 wurde mit einem Rückgang von 12,8 % übertroffen. Auf das „Operative[s] Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ (At-Equity Ergebnis ohne Effekte aus der Folgebewertung von Kaufpreisallokationen) entfiel dabei ein Zuwachs von 42,6 Mio. €. Dazu trug wesentlich ein höherer Ergebnisbeitrag des Joint Ventures Springer Nature bei. Das Operating EBITDA der vollkonsolidierten Unternehmen verzeichnete dagegen einen Rückgang von 100,6 Mio. € bzw. 47,8 %. Damit lag der Rückgang um 22,1 %-Punkte über dem prognostizierten Rückgang von 25,7 %. Neben niedrigeren Umsätzen belastete insbesondere die höhere Inflation viele Kostenbereiche und führte zu niedrigeren Margen.

Das Vorsteuerergebnis der Holtzbrinck Publishing Group belief sich im Geschäftsjahr 2022 auf 224,2 Mio. € (2021: 314,6 Mio. €) und sank damit im Vorjahresvergleich um 90,4 Mio. €. Im Wesentlichen trug dazu der Rückgang des Operating EBITDA der

vollkonsolidierten Unternehmen um 100,6 Mio. € bei. Dieser Rückgang war insbesondere auf niedrigere Umsätze bei gleichzeitiger Verschlechterung der EBITDA-Marge um 5,8 %-Punkte von 12,1 % auf 6,3 % zurückzuführen. Darin enthalten waren, wie im Vorjahr, investive Aufwendungen in die Weiterentwicklung und den Vertrieb digitaler Produkte und Geschäftsmodelle wie „Achieve“ (Macmillan Learning) und „Dimensions“ (Digital Science). Ziel dieser Maßnahmen ist es, die guten Voraussetzungen der Holtzbrinck Publishing Group für zukünftiges, organisches Umsatzwachstum weiter zu verbessern.

Das „Ergebnis aus Anteilen an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ wuchs um 56,4 Mio. €. Dieser Zuwachs war wesentlich durch einen höheren Ergebnisbeitrag des Joint Venture Springer Nature in Höhe von 105,9 Mio. € sowie Frontiers Media S.A von 6,8 Mio. € geprägt. Demgegenüber stand ein Rückgang der Erträge aus Wertsteigerungen von nach der Equity-Methode konsolidierten Investmentfonds in Höhe von 57,6 Mio. €.

Daneben belasteten außergewöhnliche und einmalige Effekte saldiert in Höhe von insgesamt 17,7 Mio. € das Vorsteuerergebnis (2021: Ertrag in Höhe von 20,4 Mio. €). Diese umfassten 5,3 Mio. € (2021: 1,5 Mio. €) Aufwendungen für Restrukturierung, 4,9 Mio. € (2021: 12,3 Mio. €) Sonderabschreibungen auf Mietereinbauten und 11,4 Mio. € (2021: 17,5 Mio. €) Sonderabschreibungen auf Nutzungsrechte für Büroflächen in New York. Ein Aufwand von 1,8 Mio. € (2021: Ertrag von 34,5 Mio. €) resultierte im Saldo aus Erträgen und Aufwendungen im Zusammenhang mit Veräußerungen von Unternehmen sowie aus Einmalaufwendungen und -erträgen. Im Finanzergebnis waren Einmalserträge und -aufwendungen in Höhe von 2,1 Mio. € (2021: 17,2 Mio. €) enthalten. Diese resultierten aus Erträgen der gestiegenen Zeitwerte von Beteiligungen, überwiegend Investmentfonds, von im Saldo 6,9 Mio. € (2021: 18,5 Mio. €). Dem gegenüber standen Aufwendungen aus der Bewertung und dem Verkauf von Wertpapieren (Geldmarktfonds) von 2,8 Mio. € (2021: 1,0 Mio. €) und im Rahmen von Unternehmensverkäufen die Abwertung von Darlehen in Höhe von 2,0 Mio. € (2021: 0,4 Mio. €).

Die Nettofinanzposition (Wertpapiere, Liquide Mittel, abzüglich Finanzschulden ohne Leasingverbindlichkeiten und ohne Sonstiges von den Gesellschaftern zur Verfügung gestelltes Kapital) erhöhte sich im Geschäftsjahr 2021 um 5,8 Mio. € auf 524,4 Mio. € (2021: 518,6 Mio. €). Damit hat die Holtzbrinck Publishing Group ihre auf langfristige

Stabilität und Wachstum ausgerichteten Finanzierungsziele im Geschäftsjahr 2022 erfüllt.

Die Europäische Kommission rechnete in ihrer Herbstprognose 2022 (Institutional Paper 187 aus dem November 2022) für das Jahr 2022 mit einem Anstieg der weltweiten Wirtschaftsleistung (Bruttoinlandsprodukt) von 3,1 % (2021: 6,0 %). Dies entspricht einem Rückgang um 2,9 %-Punkte gegenüber 2021.

Für die Länder der Europäischen Union (im Folgenden „EU“) sollte das Bruttoinlandsprodukt in 2022 um 3,3 % (2021: 5,4 %) steigen und damit ebenfalls deutlich unter dem Vorjahreswert liegen. Für den Privaten Konsum in den Ländern der EU wurde für das Jahr 2022 ein Anstieg von 3,7 %, nach einem Wachstum von 4,1 % in 2021, prognostiziert.

Das Bruttoinlandsprodukt der USA sollte gemäß der Europäischen Kommission in 2022 um 1,8 % wachsen, nachdem es im Vorjahr um 5,9 % zulegen konnte. Das Wachstum des Privaten Konsums in den USA in 2022 sollte auf einen Wert von 2,6 % (2021: 8,3 %) zurückgehen. Gleichzeitig ging nach Einschätzung der Europäischen Kommission die Arbeitslosenquote in den USA von 5,3 % im Jahr 2021 auf 3,7 % im Jahr 2022 zurück. Laut der Europäischen Kommission betrug der Anstieg der Wirtschaftsleistung im Vereinigten Königreich im Jahr 2022 4,2 %, während diese im Jahr 2021 noch um 7,5 % wuchs. Der Anstieg des Privaten Konsums lag im Jahr 2022 mit 5,0 %, unter dem Niveau des Vorjahres 2021 von 6,2 %. Im Vereinigten Königreich wurde mit einem Rückgang der Arbeitslosenquote von 4,5 % im Jahr 2021 auf 3,8 % im Jahr 2022 gerechnet.

Für die Volkswirtschaft Deutschlands erwartete die Europäische Kommission für das Jahr 2022 einen Anstieg des Bruttoinlandsprodukts um 1,6 %, während das Bruttoinlandsprodukt im Jahr 2021 noch um 2,6 % zunahm. Der Private Konsum wuchs mit 4,5 % deutlich über dem Niveau in 2021 von 0,4 %. Der Arbeitsmarkt in Deutschland entwickelte sich in 2022 positiv. Gemäß der Europäischen Kommission sollte die Arbeitslosenquote im Jahr 2022 auf 3,1 % sinken. Im Jahr 2021 betrug sie noch 3,6 %.

Im Geschäftsfeld Macmillan Publishers verschlechterten sich in den Kernmärkten USA, Vereinigtes Königreich und Deutschland in 2022 die Rahmenbedingungen. Auf der Umsatzseite führte die inflationsbedingt erodierende Kaufkraft privater Haushalte zu einer Kaufzurückhaltung im Buchhandel. Gestiegene Produktionskosten, Engpässe bei

Lieferketten und striktere Finanzierungsbedingungen für Unternehmen (u.a. aufgrund von gestiegenen Zinsen) waren für einen Anstieg der Herstellungskosten verantwortlich.

Im Geschäftsfeld Macmillan Learning führten insbesondere niedrigere Immatrikulationen bei amerikanischen Hochschulen zu einer niedrigeren Nachfrage. Zudem beendete Amazon im Geschäftsjahr 2022 den Verleih physischer Lehrbücher. Dies führte zusätzlich zu einem Rückgang der Umsätze für physische Lehrbücher und zu höheren Remissionen. Der Umsatz mit digitalen Lehrmitteln lag auf dem Niveau des Vorjahres.

Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information und Services berichtete insbesondere dank des Wachstums digitaler Produkte und Dienstleistungen einen währungs- und portfoliobereinigten Umsatzanstieg von 9,1%.

Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers LLP ging in ihrer Studie „Global Entertainment and Media Outlook: 2022-2026“ aus dem August 2022 davon aus, dass in Deutschland der Werbemarkt im Internet im Jahr 2022 um 12,0 % zunehmen würde, 15 %-Punkte schwächer als im Vorjahr (2021: 27,0 %). Der Werbemarkt kabelgebundener Internetanwendungen sollte dabei mit 6,6 % auf 7,4 Mrd. € (2021: 6,9 Mrd. €) unterhalb des gesamten Werbemarkts im Internet wachsen. Für den Werbemarkt im mobilen Internet wurde mit einem Wachstum von 17,0 % auf 8,6 Mrd. € (2021: 7,4 Mrd. €) gerechnet. Der Werbemarkt für In-stream und Out-stream Videos sollte auf noch niedrigem absolutem Gesamtniveau um 17,4 % auf 3,4 Mrd. € (2021: 2,9 Mrd. €) zunehmen.

Der Anteil der Anzeigenumsätze am konsolidierten Umsatz des Geschäftsfeldes Holtzbrinck Digital, Information & Services nahm im Jahr 2022 um 3,0 %-Punkte auf 16,8 % (2021: 19,8 %) ab. Dabei verzeichnete die ZEIT Verlagsgruppe einen Rückgang der Anzeigenumsätze um 6,0 % auf 67,7 Mio. € (2021: 72,0 Mio. €), der hauptsächlich Printprodukte betraf. Über digitale Medien, wie ZEIT Online, erzielte Anzeigenumsätze waren hingegen im Vorjahresvergleich stabil, bzw. nur leicht rückläufig. Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services, insbesondere die ZEIT Verlagsgruppe, partizipierte somit an den Werbemärkten im Internet.

Der Geschäftsverlauf lag nach einem herausragenden Vorjahr im Geschäftsjahr 2022 unter dem Niveau der Prognose. Aufgrund der schwierigen und regional unter-

schiedlichen, insbesondere ökonomischen, Rahmenbedingungen verlief auch die Geschäftsentwicklung in den Geschäftsbereichen der Holtzbrinck Publishing Group unterschiedlich, kann jedoch für die Holtzbrinck Publishing Group insgesamt als noch zufriedenstellend angesehen werden.

Investitionen und Veränderungen des Konsolidierungskreises

Die Holtzbrinck Publishing Group vollzog im Geschäftsjahr 2022 die bereits gegen Ende des vorherigen Geschäftsjahres vertraglich vereinbarten Veräußerungen von Portfolio Unternehmen der nach der Equity-Methode konsolidierten HV Holtzbrinck Ventures Fund IV LP und HV Holtzbrinck Ventures Fund V GmbH & Co. KG. Am erwerbenden HV Capital COCO Growth Fund GmbH & Co. geschlossene Investment KG ist die Holtzbrinck Publishing Group mit einem Anteil von 3,3 % beteiligt.

Auch im Geschäftsjahr 2022 beteiligte sich die Holtzbrinck Publishing Group an Investmentfonds, die weltweit in junge, digitale Unternehmen insbesondere im Bildungssektor investieren. Ergänzt wurden diese durch Beteiligungen an Investmentfonds, die industrieübergreifend in Geschäftsmodelle im Internet investieren.

Die Holtzbrinck Publishing Group hat im Geschäftsjahr 2022 keine vollkonsolidierten Unternehmen erworben oder veräußert. Im ersten Quartal 2023 wurden die Anteile an dem assoziierten Unternehmen Conductor GmbH (ehemals: Searchmetrics GmbH) veräußert.

Die Investitionen in Sachanlagen und Immaterielle Vermögenswerte lagen im Geschäftsjahr 2022 mit 29,5 Mio. € leicht unter dem Niveau des Vorjahres (2021: 23,0 Mio. €). Der Anstieg der Zugänge zu Immateriellen Vermögenswerten im Vergleich zum Vorjahr resultierte überwiegend aus erworbenen Rechten in den Geschäftsfeldern Macmillan Learning und Holtzbrinck Digital, Information & Services.

Umsatzentwicklung nach Ländern

Mio. €	2022	Anteil in %	2021	Anteil in %
Deutschland	523,7	30,1	513,6	29,4
Großbritannien	129,2	7,4	132,3	7,6
Übriges Europa	93,7	5,4	97,7	5,6
Nordamerika	902,9	51,9	918,8	52,7
Sonstige Regionen	91,1	5,2	82,2	4,7
	1.740,6	100,0	1.744,6	100,0

Die Holtzbrinck Publishing Group erzielte im Geschäftsjahr 2022 einen Umsatz von 1.740,6 Mio. €, der damit um 4,0 Mio. € unter dem Vorjahreswert lag. Im Geschäftsjahr 2022 wuchs der Umsatz in Deutschland um 10,1 Mio. € auf 523,7 Mio. €. Die Umsätze im Ausland waren mit 1.216,9 Mio. € etwas niedriger als im Vorjahr (2021: 1.231,0 Mio. €) und repräsentierten 69,9 % (2021: 70,6 %) des Gesamtumsatzes. Der Inlandsanteil am Umsatz der Holtzbrinck Publishing Group stieg dementsprechend leicht an und belief sich auf 30,1 % (2021: 29,4 %). Der Umsatzanteil der Region Großbritannien war im Geschäftsjahr 2022 mit 7,4 % um 0,2 %-Punkte niedriger als im Vorjahr (2021: 7,6 %). Der Umsatzanteil der Region Übriges Europa sank im Geschäftsjahr 2022 ebenfalls um 0,2 %-Punkte auf 5,4 %. Hier waren insbesondere die Umsätze in Polen niedriger als im Vorjahr. Der Umsatzanteil der Region Nordamerika sank um 0,8 %-Punkte auf 51,9 %. Der Anteil Sonstiger Regionen, wuchs um 0,5 %-Punkte auf 5,2 % bzw. 91,1 Mio. €. In den Sonstigen Regionen waren die Umsätze unter anderem in den Regionen Naher Osten und Afrika höher als im Vorjahr.

Umsatzentwicklung nach Geschäftsfeldern

Mio. €	2022	2021	Veränd. in %	Veränd. in % organisch (*)
Macmillan Publishers	1.106,9	1.160,3	-4,6	-11,1
Macmillan Learning	250,2	241,1	+3,8	-7,5
Holtzbrinck Digital, Information & Services	402,9	363,1	+11,0	+9,1
Konsolidierung der Innenumsätze und Sonstige Unternehmen	-19,4	-19,9	+2,5	-5,0
Umsatz des Gruppenportfolios zum Bilanzstichtag	1.740,6	1.744,6	-0,2	-6,8
Veräußerte Unternehmen und Unternehmensteile	0,0	0,0	0,0	
Konsolidierter Umsatz	1.740,6	1.744,6	-0,2	

(*) Das Umsatzwachstum der einzelnen Geschäftsfelder wurde in dieser Spalte um Effekte aus Unternehmenserwerben und -veräußerungen, aus Veränderungen im Konsolidierungskreis sowie aus Währungskursänderungen bereinigt, um das „organische“ Wachstum im Jahresvergleich abzubilden. Die Vorjahreswerte wurden um Portfolioveränderungen angepasst.

Im Vergleich zum Vorjahr sank der Umsatz nominal um 4,0 Mio. € bzw. 0,2 %. Änderungen der Fremdwährungskurse, insbesondere die Stärkung des USD gegenüber dem Euro, wirkten sich in Höhe von 119,4 Mio. € positiv auf die Umsatzentwicklung aus.

Währungs- und portfoliobereinigt sank der Umsatz der Holtzbrinck Publishing Group im Geschäftsjahr 2022 – organisch – um 125,8 Mio. € bzw. 6,8 %. Die Geschäftsfelder Macmillan Publishers und Macmillan Learning berichteten einen Umsatzrückgang. Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services erzielte ein Umsatzwachstum.

Der Anteil der über digitale Produkte und Services erzielten Umsätze aller Geschäftsfelder am konsolidierten Umsatz der Holtzbrinck Publishing Group lag im Geschäftsjahr 2022 bei 34,6 % und ging damit im Vergleich zum Vorjahr (2021: 34,8 %) leicht zurück.

Umsatzentwicklung Macmillan Publishers

Der Umsatz des Geschäftsfeldes Macmillan Publishers sank gegenüber 2021 wechsellkursbereinigt um 11,1 %. Der Umsatz des Bereiches Holtzbrinck Deutsche Buchverlage gab im Vorjahresvergleich um 8,1 % nach. Dafür ursächlich waren insbesondere eine schwächere Nachfrage, sowohl im physischen Buchhandel, als auch bei Onlinehändlern sowie die Verschiebung von Erscheinungsterminen in das nächste Geschäftsjahr. Daneben prägten das Vorjahr Sondereditionen zum 175-jährigen Jubiläum von Droemer Knauer sowie einzelne herausragende Spitzentitel. Bei Macmillan US Trade Publishing lag der Umsatz um 14,9 % unter dem herausragenden Vorjahreswert. Sehr erfolgreich waren im Vorjahr Titel der Autorinnen Kristin Hanna und Leigh Bardugo, für die es in 2022 kein entsprechendes Pendant gab. Ein niedrigerer Anteil an Backlisttiteln am Umsatz führte zu einem strukturellen Anstieg der Retourenquote um 3,2 %-Punkte auf 21,4 % und einer entsprechenden Erlöschmälerung.

Bei Pan Macmillan sank der Umsatz organisch um -4,2 %. Hier kompensierte ein leichtes Umsatzwachstum bei Pan Macmillan Australia um 4,0 % einen Umsatzrückgang bei Pan Macmillan UK um 7,3 %. Der Anteil elektronischer Bücher am Umsatz des Geschäftsbereiches Macmillan Publishers reduzierte sich im Geschäftsjahr 2022 um 2,9 %-Punkte auf 26,7 % (2021: 29,6 %).

Umsatzentwicklung Macmillan Learning

Der Umsatz des Geschäftsfeldes Macmillan Learning umfasst die Umsätze der Hochschulverlage in den USA. Im Geschäftsjahr 2022 sank der Umsatz von Macmillan Learning im Wesentlichen aufgrund niedrigerer Immatrikulationen an amerikanischen Hochschulen organisch um 7,5 %. Die Einstellung des Verleihes physischer Lehrbücher bei Amazon verstärkte den Umsatzrückgang im Vorjahresvergleich zusätzlich. Der Marktanteil von Macmillan Learning sank damit im Geschäftsjahr 2022 auf 9,2 % (2021: 9,5 %). Der Anteil elektronischer Bücher und Lehrinhalte, einschließlich der Abgrenzung von Online-Abonnements, stieg leicht auf 56,8 % (2021: 56,5 %) an.

Umsatzentwicklung Holtzbrinck Digital, Information & Services

Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services verzeichnete im Geschäftsjahr 2022 ein organisches Umsatzwachstum von 9,1 %. Die international agierenden Unternehmen des Bereiches Digital Science erzielten dabei im Geschäftsjahr 2022 ein organisches Umsatzwachstum von 24,3 % (2021: 22,6 %). Die

ZEIT Verlagsgruppe erreichte ein organisches Umsatzwachstum von 5,8 % (2021: 16,8 %). Dieses resultierte im Wesentlichen aus Zuwächsen bei ZEIT Online und bei Nebengeschäften (u.a. ZEIT Reisen und e-fellows.net). Der Umsatz für Anzeigen sowie im Einzelverkauf der Printprodukte war im Geschäftsjahr 2022 rückläufig. Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services berichtete einen portfolio-bereinigten Anstieg des Anteils an über Online-Medien erzielten Umsätzen auf 40,9 % (2021: 35,0 %).

Ergebnisentwicklung

Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung

Mio. €	2022	2021	Veränderung	Veränd. in %
Umsatzerlöse	1.740,6	1.744,6	-4,0	-0,2
Materialaufwand einschließlich Bestandsveränderungen (*)	-675,7	-658,8	-16,9	+2,6
Personalaufwand (*)	-549,8	-503,7	-46,1	+9,2
Sonstige betriebliche Aufwendungen und Erträge (einschließlich Mietaufwendungen) (*)	-405,0	-371,4	-33,7	+9,1
Operatives Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	286,6	244,0	+42,6	+17,5
Operating EBITDA (*)	396,7	454,7	-58,0	-12,8
Abschreibungen (ohne Nutzungsrechte) (*)	-27,5	-30,6	+3,1	-10,1
Operatives Ergebnis (*)	369,2	424,1	-54,9	-13,0
Sonstiges Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen und Beteiligungsergebnis (*)	-115,2	-129,0	+13,8	-10,7
Eliminierung Mietaufwendungen	31,1	28,1	+3,1	11,0
Abschreibungen Nutzungsrechte Leasing (*)	-23,2	-22,9	-0,2	1,1
Nettozinsaufwand Leasing	-11,8	-11,0	-0,8	7,3
Übriges Finanzergebnis (*)	-8,2	4,9	-13,1	-266,0
Außergewöhnliche und einmalige Effekte	-17,7	20,4	-38,1	-186,8
Ergebnis vor Steuern	224,2	314,6	-90,4	-28,7
Steuern von Einkommen und Ertrag	-14,9	-30,3	+15,4	-50,8
Konzernergebnis	209,3	284,3	-75,0	-26,4
Davon: auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallend	22,6	24,9	-2,3	-9,3
Davon: auf die Holtzbrinck Publishing Group entfallend	186,7	259,4	-72,7	-28,0

(*) Um außergewöhnliche und einmalige Effekte bereinigte Positionen. Die Definition des „Operating EBITDA“ bezieht zur Vergleichbarkeit mit Vorjahren Mietaufwendungen ein, die in der Überleitung zum Ergebnis vor Steuern wieder eliminiert werden.

Veränderungen des Unternehmensportfolios haben die Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group im abgelaufenen Geschäftsjahr 2022, wie auch im Geschäftsjahr 2021, nur unwesentlich beeinflusst.

Das Geschäftsfeld Macmillan Publishers erzielte im Geschäftsjahr 2022 ein operatives Ergebnis in Höhe von 83,5 Mio. € (2021: 154,4 Mio. €), das deutlich unter dem des Vorjahreswertes lag. Grundlage dafür waren insbesondere niedrigere Umsätze, ein niedrigerer Umsatzanteil von Backlist- und Vorjahrestiteln, sowie eine höhere Retourenquote, die zu negativen Margeneffekten führten. Inflationsbedingt höhere Papier- und Druckkosten, höhere Logistikkosten, sowie höhere Personalkosten belasteten zusätzlich das Ergebnis. Das erreichte Ertragsziel (EbitDA) lag mit einer wechselkursbereinigten Abweichung von 33,5 % (38,7 Mio. €) deutlich unter dem geplanten Ertragsziel des Geschäftsfelds Macmillan Publishers.

Macmillan Learning verzeichnete im Wesentlichen aufgrund geringerer physischer Verkäufe sowie niedrigerer E-Commerce-Umsätze ein Ergebnis (EbitDA) in Höhe von 9,4 Mio. € (2021: 16,2 Mio. €), welches unter dem Vorjahreswert lag.

Ein Anstieg der Reise-, Bewirtungs- und anderer Gemeinkosten wurde nur teilweise durch Einsparungen aufgrund einer hohen Anzahl nicht besetzter Planstellen und geringerer Investitionsausgaben ausgeglichen. Das erreichte Ertragsziel (EbitDA) lag mit einer wechselkursbereinigten Abweichung von 39,4 % (5,4 Mio. €) deutlich unter der für das Geschäftsjahr 2022 geplanten Ertragslage (EbitDA).

Das Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services erzielte im Geschäftsjahr 2022 ein Ergebnis (EbitDA) in Höhe von 54,0 Mio. € (2021: 62,1 Mio. €), das unter dem Niveau des Vorjahres lag. Trotz eines weiterhin zweistelligen Umsatzwachstums verzeichneten die Unternehmen des Geschäftsbereichs Digital Science im Wesentlichen aufgrund hoher Investitionen für die Umsetzung eines neuen strategischen, mittelfristigen Businessplans eine negative Ergebnisentwicklung. Auch das Ergebnis der ZEIT Verlagsgruppe lag im Geschäftsjahr 2022, trotz der herausragenden Umsatzentwicklung bei ZEIT Online, leicht unter dem Niveau des Vorjahres. Dies ist wesentlich auf die höheren Papier- und Produktionskosten zurückzuführen, die das Umsatzwachstum überkompensierten. Das erreichte Ertragsziel (EbitDA) des Geschäftsfeldes Holtzbrinck Digital, Information & Services lag mit einer wechselkursbereinigten Abweichung von 7,0 % (3,5 Mio. €) über der für das Geschäftsjahr 2022 geplanten Ertragslage (EbitDA).

Das Operating EbitDA der Holtzbrinck Publishing Group betrug 396,7 Mio. € (2021: 454,7 Mio. €) und sank damit im Vergleich zum Vorjahr um 58,0 Mio. €. Das Operative

Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen stieg hingegen um 42,6 Mio. € auf 286,6 Mio. € (2021: 244,0 Mio. €).

In der Position „Operatives Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ war das Joint Venture Springer Nature im Geschäftsjahr 2022 mit 258,4 Mio. € (2021: 166,5 Mio. €) enthalten. Springer Nature verzeichnete im Geschäftsjahr 2022 ein Umsatzwachstum von 7,1 % auf 1.821,8 Mio. €, zu dem sämtliche Geschäftsbereiche beitrugen. Das Kerngeschäft im Bereich Research erzielte ein Umsatzwachstum von 7,2 %, welches vor allem auf gestiegene Umsätze aus Online-Abonnements sowie aus Publikations- bzw. Artikelbearbeitungsgebühren zurückzuführen war. Im Bereich Education wuchs der Umsatz insbesondere durch Zuwächse bei Curriculum und English Language Teaching um 19,9 %. Der Bereich Professional verzeichnete im Wesentlichen aufgrund des Verkaufs der Tochtergesellschaft Rendement im April 2022 einen Umsatzrückgang um 6,4 %. Um diesen Effekt bereinigt wuchs der Umsatz des Bereichs Professional um 3,8 %. Das EBITDA von Springer Nature lag mit 679,5 Mio. € über dem Vorjahreswert von 642,0 Mio. €. Das Finanzergebnis von Springer Nature enthielt im Geschäftsjahr einen Einmalertrag aus der Bewertung der Finanzverbindlichkeiten nach der Effektivzinsmethode von 57,8 Mio. € aus der Verschiebung des angenommenen Termins für die nächste Refinanzierung der Finanzverbindlichkeiten von Ende 2023 auf Ende 2024. Davon waren 53 % (30,6 Mio. €) im nach der Equity-Methode konsolidierten Ergebnis der Holtzbrinck Publishing Group enthalten.

Aus der erfolgswirksamen Bewertung nach der Equity-Methode in den Konzernabschluss einbezogener Investmentfonds resultierte ein Ergebnisbeitrag von 2,4 Mio. €. Dieser erhöhte entsprechend das „Operative[s] Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“. Für das nach der Equity-Methode konsolidierte Unternehmen Frontiers entfiel auf die von der Holtzbrinck Publishing Group gehaltenen Anteile ein Ergebnisbeitrag von 20,7 Mio. € (2021: 14,6 Mio. €).

Das Operating EBITDA der vollkonsolidierten Gesellschaften betrug im Geschäftsjahr 2022 110,1 Mio. € (2021: 210,7 Mio. €). Der Rückgang des Operating EBITDA der vollkonsolidierten Gesellschaften um 100,6 Mio. € resultierte aus sämtlichen Geschäftsbereichen der Holtzbrinck Publishing Group. Neben einem Umsatzrückgang von 4,0 Mio. € erhöhten sich insbesondere die Material- und Personalaufwendungen gegenüber dem Vorjahr um 69,9 Mio. €. Die Quote der Materialaufwendungen (einschließlich Bestandsveränderung) am Umsatz stieg im Geschäftsjahr auf 38,9 %

(2021: 37,8 %). Wesentlich hierfür war der Anstieg der Druck- und Papierkosten aufgrund höherer Energie- und Rohstoffkosten. Die Personalaufwendungen stiegen im Geschäftsjahr 2022 um 9,9 %, wobei sich die durchschnittliche Zahl der Mitarbeitenden lediglich um 3,6 % erhöhte. Aufgrund des rückläufigen Umsatzes und der im Vergleich zum Vorjahr gestiegenen Personalaufwendungen, erhöhte sich die Quote der Personalaufwendungen am Umsatz um 2,7 %-Punkte auf 31,9 %.

Die Aufwendungen aus dem Saldo der „Sonstige[n] betriebliche[n] Aufwendungen und Erträge (einschließlich Mietaufwendungen)“ lagen um 33,7 Mio. € (9,1 %) über dem Vorjahresniveau. Hierbei spiegelten sich insbesondere höhere und Verwaltungs-, Werbe- und Vertriebsaufwendungen im Geschäftsjahr 2022 wider. Des Weiteren stellten im Vorjahr Erträge aus dem Verkauf von Beteiligungen einen wesentlichen positiven Effekt dar.

Die Abschreibungen auf langfristige Vermögenswerte (ohne Abschreibungen auf Nutzungsrechte) waren im Geschäftsjahr 2022 mit 27,5 Mio. € niedriger als im Vorjahr (30,6 Mio. €). Darin enthalten waren planmäßige Abschreibungen aus der Folgebilanzierung von Unternehmenserwerben von 8,5 Mio. € (2021: 8,0 Mio. €). Der verbleibende Saldo der für den gewöhnlichen Geschäftsbetrieb anfallenden Amortisationen und Abschreibungen blieb mit einer Höhe von 19,0 Mio. € leicht unter dem Vorjahresniveau von 22,6 Mio. €. Eine im Geschäftsjahr 2022 vorgenommene Sonderabschreibung auf Mietereinbauten nicht mehr genutzter Büroflächen in New York wird in Höhe von 4,9 Mio. € (2021: 12,3 Mio. €) in der Position „Außergewöhnliche und einmalige Effekte“ ausgewiesen.

Die planmäßigen Abschreibungen auf Nutzungsrechte betragen im Geschäftsjahr 2022 23,2 Mio. € (2021: 22,9 Mio. €). Eine Sonderabschreibung auf die Nutzungsrechte nicht mehr genutzter Büroflächen in New York von 11,4 Mio. € (2021: 17,5 Mio. €) wird in der Position „Außergewöhnliche und einmalige Effekte“ ausgewiesen.

Aus Leasingverträgen resultierte ein Nettozinsaufwand von 11,8 Mio. € (2021: 11,0 Mio. €). Darin enthalten waren Zinserträge in Höhe von 2,1 Mio. € (2021: 2,1 Mio. €) aus dem Finanzierungsleasing weitervermieteter Büroflächen und Zinsaufwendungen in Höhe von 13,9 Mio. € (2021: 13,1 Mio. €).

Das übrige Finanzergebnis in Höhe von -8,2 Mio. € (2021: 4,9 Mio. €) enthielt im Vorjahr einen realisierten Ertrag von 7,7 Mio. € aus der Rückzahlung eines langfristigen

Darlehens in Höhe von 90,1 Mio. € von Springer Nature an die Holtzbrinck Publishing Group. Daneben sind die Zinsaufwendungen auf die Gesellschafterkonten im Geschäftsjahr 2022 mit 7,8 Mio. € um 3,3 Mio. € höher als im Vorjahr.

Das „Sonstige[s] Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen und Beteiligungsergebnis“ lag mit -115,2 Mio. € um 13,8 Mio. € über dem Vorjahreswert (2021: -129,0 Mio. €), insbesondere da im Vorjahr das sonstige Ergebnis von Springer Nature durch einen Sondereffekt aufgrund von Steuersatzänderungen in einzelnen Ländern belastet war, der den latenten Steueraufwand erhöhte. Das Ergebnis aus nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen betrug damit im Geschäftsjahr 2022 in Summe 171,4 Mio. € (2021: 114,9 Mio. €).

Aufgrund der Anwendung des IAS 32 (ergänzt) wird in der Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung als Ergebniszuzuweisung an Anteile ohne beherrschenden Einfluss nur der auf kündbare Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallende Ergebnisanteil ausgewiesen. Zinsaufwendungen für langfristige Gesellschafterdarlehen in Höhe von 3,8 Mio. € (2021: 2,3 Mio. €) wurden entsprechend dem bilanziellen Ausweis dieser Darlehen als Fremdkapital dem Finanzergebnis zugeordnet.

Außergewöhnliche und einmalige Effekte führten im Saldo zu einem Aufwand von 17,7 Mio. € (2021: Ertrag von 20,4 Mio. €). Im Vorjahr war dabei ein einmaliger Ertrag in Höhe von 28,0 Mio. € durch die Auflösung einer Rückstellung für Verpflichtungen aus der Gründung des Joint Ventures Springer Nature enthalten. Im Geschäftsjahr 2022 entstanden im Wesentlichen Aufwendungen für Restrukturierungen in Höhe von 5,3 Mio. € (2021: 1,5 Mio. €). Weitere Einmaleffekte in Höhe von 1,9 Mio. € (2021: 0,0 Mio. €) entstanden im Wesentlichen durch die Auflösung von Rückstellungen für Rechtsrisiken und Erstattungen aus Rechtstreitigkeiten. Abschreibungen auf Mietereinbauten in Höhe von 4,9 Mio. € (2021: 12,3 Mio. €) und auf Nutzungsrechte in Höhe von 11,4 Mio. € (2021: 17,5 Mio. €) führten zu einem Einmalaufwand in Höhe von 16,3 Mio. € (2021: 29,8 Mio. €). Im Finanzergebnis waren Einmalerträge aus der ergebniswirksamen Änderung der Zeitwerte für nach IFRS 9 bewertete Finanzanlagen, überwiegend Investmentfonds, in Höhe von 2,1 Mio. € (2021: 17,2 Mio. €) enthalten.

Das Ergebnis vor Steuern verringerte sich im Geschäftsjahr 2022 um 90,5 Mio. € auf 224,2 Mio. € (2021: 314,6 Mio. €).

Die Steuern von Einkommen und Ertrag betrugen im Geschäftsjahr 2022 14,9 Mio. € (2021: 30,3 Mio. €). Auf latente Steuern entfiel dabei ein Ertrag von 3,8 Mio. € (2021: 7,0 Mio. €). Die latenten Steuern resultierten hauptsächlich aus temporären Unterschieden zwischen den steuerlichen Buchwerten und den Buchwerten nach IFRS bei Tochtergesellschaften in den USA. Für effektive Ertragsteuern fiel ein Aufwand von 18,7 Mio. € (2021: 37,3 Mio. €) an. Die effektiven Ertragsteuern resultierten im Wesentlichen aus der guten Ergebnisentwicklung der ZEIT Verlagsgruppe und der Verlage in den USA.

Das Konzernjahresergebnis belief sich auf 209,3 Mio. € (2021: 284,3 Mio. €) und übertraf damit die Planung für das Geschäftsjahr 2022 in Höhe von 184,5 Mio. € um 24,8 Mio. € im Wesentlichen aufgrund höherer Ergebnisbeiträge der nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen Springer Nature und Frontiers, sowie positiver Ergebnisbeiträge aus der Bewertung von Investmentfonds. Diese höheren Ergebnisbeiträge waren im Wesentlichen das Resultat wachsender Umsätze und positiver Wechselkurseffekte, insbesondere aus der Umrechnung von USD in Euro.

Der auf Anteile ohne beherrschenden Einfluss entfallende Anteil am Konzernergebnis des Geschäftsjahres 2022 betrug 22,6 Mio. € (2021: 24,9 Mio. €).

Vermögens- und Finanzsituation

Konzern-Bilanz- und Finanzierungsstruktur

Mio. €	2022	2021	Veränderung
Forderungen aus LuL	499,6	520,7	-21,1
Steuerforderungen	14,0	3,8	+10,2
Forderungen aus Finanzierungsleasing	5,0	4,5	+0,5
Vorräte und Autorenrechte	374,8	350,5	24,3
Kurzfristige Finanzielle Vermögenswerte	11,4	7,3	+4,1
Kurzfristige Nicht Finanzielle Vermögenswerte	61,8	72,6	-10,8
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Rückerstattungen sowie Rückstellungen	-364,0	-380,0	+16,0
Steuerverbindlichkeiten	-5,7	-7,7	+2,0
Kurzfristige Finanzielle Verbindlichkeiten	-220,3	-179,2	-41,1
Kurzfristige Nicht Finanzielle Verbindlichkeiten	-358,4	-374,6	+16,2
Kurzfristiges Nettovermögen	18,1	17,9	+0,2
Immaterielle Vermögenswerte	529,4	518,4	+11,0
Sachanlagen	56,9	57,6	-0,7
Nutzungsrechte	210,8	214,2	-3,4
Forderungen aus Finanzierungsleasing	40,9	44,1	-3,2
Finanzanlagen und Anteile an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen	1.075,3	968,4	+106,9
Steuerforderungen	0,2	0,0	+0,2
Langfristige Finanzielle Vermögenswerte*	-5,0	-5,3	0,3
Langfristige Nicht Finanzielle Vermögenswerte*	-28,2	-25,6	-2,6
Latente Steuern*	36,7	33,3	+3,4
Pensionsrückstellungen und Rückstellungen	-41,1	-53,7	+12,6
Steuerverbindlichkeiten	-9,9	-10,9	+1,0
Langfristiges Nettovermögen	1.866,0	1.740,5	+125,5
Zur Veräußerung gehaltenes Nettovermögen**	0,0	0,0	0,0
Gesamt-Nettovermögen	1.884,1	1.758,4	+125,7
Nettofinanzposition	524,4	518,6	+5,8
Leasingverbindlichkeiten	-334,6	-323,2	-11,4
Eigenkapital gemäß IAS 32	-1.698,1	-1.608,0	-90,1
Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltes Kapital	-375,9	-345,8	-30,1
Deckung des Gesamt-Nettovermögens	-1.884,1	-1.758,4	-125,7

* Saldo aus „Langfristigen Finanziellen Vermögenswerten“ und „Langfristigen Finanziellen Verbindlichkeiten“ bzw. Saldo aus „Langfristigen Nicht Finanziellen Vermögenswerten“ und „Langfristigen Nicht Finanziellen Verbindlichkeiten“

**ohne zur Veräußerung gehaltene Nettofinanzposition

Die Bilanzsumme stieg um 3,7 % von 3.333,7 Mio. € am Ende des Geschäftsjahres 2021 auf 3.458,1 Mio. € zum 31. Dezember 2022 an.

Das kurzfristige Nettovermögen verblieb mit einem Anstieg von 0,3 Mio. € auf 18,2 Mio. € in etwa auf dem Niveau des Vorjahres.

Die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen sanken um 21,1 Mio. € Dabei lagen die Forderungen aus Lieferungen und Leistungen zum Bilanzstichtag insbesondere aufgrund des schwächeren Umsatzes im vierten Quartal 2022 um 22,2 Mio. € unter dem Vorjahresniveau. Ebenso verringerten sich die Wertberichtigungen auf Forderungen aus Lieferungen und Leistungen im Vergleich zum Vorjahr um 1,1 Mio. €

Die kurzfristigen Steuerforderungen erhöhten sich um 10,2 Mio. € auf 14,0 Mio. € Dieser Anstieg ist im Wesentlichen auf Tochtergesellschaften in den USA zurückzuführen.

Vorräte- und Autorenrechte waren im Wesentlichen aufgrund eines Anstieges bei Holtzbrinck Deutsche Buchverlage und Macmillan US Trade Publishing, sowie wechselkursbedingt um 24,3 Mio. € höher als im Vorjahr. Dies resultierte aus einem Anstieg der Vorräte um 15,1 Mio. € und der Autorenrechte um 9,2 Mio. €. Der Rückgang der Wertberichtigungen für Autorenrechte um 5,3 Mio. € auf 370,5 Mio. € hatte einen weiteren positiven Effekt. Vor Wertberichtigungen waren die Autorenrechte mit 558,6 Mio. € um 4,0 Mio. € höher als im Vorjahr.

Kurzfristige Finanzielle Vermögenswerte waren im Geschäftsjahr 2022 mit 11,5 Mio. € um 4,1 Mio. € höher als im Vorjahr. Dies resultierte im Wesentlichen aus einem höheren Zeitwert von Derivaten um 1,6 Mio. € und einem Anstieg der sonstigen finanziellen Vermögenswerte um 3,0 Mio. €. Forderungen gegenüber Beteiligungen hingegen waren um 0,5 Mio. € niedriger als im Vorjahr.

Die Kurzfristigen Nicht Finanziellen Vermögenswerte lagen mit 61,8 Mio. € um 10,8 Mio. € unter dem Vorjahresniveau. Davon entfiel auf Vermögenswerte aus Rückgaberechten ein Rückgang um 2,2 Mio. €. Darüber hinaus waren die sonstigen kurzfristigen nicht finanziellen Vermögenswerte um 9,0 Mio. € niedriger als im Vorjahr.

Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, Rückstellungen und sonstige Verbindlichkeiten sanken im Vorjahresvergleich im Saldo um 16,0 Mio. €. Die Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen blieben mit 260,2 Mio. € in etwa auf Vorjahresniveau. Ein Anstieg der Verbindlichkeiten aus ausstehenden Rechnungen und anderen Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen um 4,3 Mio. € wirkte einem Rückgang der Verbindlichkeiten aus Autorenlizenzen um 4,3 Mio. € entgegen. Rückerstattungsverbindlichkeiten aus Remissionen von Buchhändlern waren um

12,8 Mio. € niedriger als im Vorjahr. Des Weiteren sanken die Rückstellungen im Vorjahresvergleich um 3,1 Mio. €

Die kurzfristigen Steuerverbindlichkeiten gingen im Vorjahresvergleich ebenfalls um 2,0 Mio. € zurück.

Die Kurzfristigen Finanziellen Verbindlichkeiten stiegen im Geschäftsjahr um 41,1 Mio. € auf 220,3 Mio. € an. Davon entfiel ein Anstieg um 37,0 Mio. € im Wesentlichen auf die Dotierung der Gesellschafterkonten, die zu höheren Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen (Gesellschafter) führte. Darüber hinaus lagen die Sonstigen Verbindlichkeiten dieser Position um 3,6 Mio. € und die Verbindlichkeiten gegenüber Beteiligungsunternehmen um 0,8 Mio. € über dem Vorjahresniveau.

Die Kurzfristigen Nicht Finanziellen Verbindlichkeiten gingen mit 358,4 Mio. € um 16,2 Mio. € gegenüber dem Vorjahr zurück. Auf Abgrenzungen für Personalkosten entfiel, aufgrund niedrigerer Rückstellungen für variable Gehaltsbestandteile, ein Rückgang von 18,8 Mio. € und auf die Sonstigen Kurzfristigen Nicht Finanziellen Verbindlichkeiten ein Rückgang von 2,2 Mio. €. Verbindlichkeiten aus Umsatzabgrenzungen waren hingegen um 5,0 Mio. € höher als im Vorjahr.

Die Immateriellen Vermögenswerte waren in Summe um 11,0 Mio. € höher als im Vorjahr. Der Anstieg resultierte aus einem Zuwachs von 10,7 Mio. € aus Geschäfts- und Firmenwerten. Davon waren 11,0 Mio. € auf Wechselkurseffekte zurückzuführen. Immaterielle Vermögenswerte mit bestimmter Nutzungsdauer aus Unternehmenszusammenschlüssen und separat erworbene Immaterielle Vermögenswerte lagen mit 90,5 Mio. € (2021: 90,2 Mio. €) um 0,3 Mio. € über dem Vorjahresniveau. Dieser Anstieg war bedingt durch Zugänge von 17,4 Mio. € und positive Wechselkurseffekte von 1,7 Mio. €. Diesen standen planmäßige Abschreibungen in Höhe von 18,8 Mio. € gegenüber.

Die Sachanlagen waren um 0,7 Mio. € niedriger als im Vorjahr. Planmäßigen Abschreibungen in Höhe von 8,7 Mio. € standen Zugänge durch Investitionen in Höhe von 12,1 Mio. €, unter anderen in das Warenlager in den USA, gegenüber. Auf die Wechselkursentwicklung entfiel eine Erhöhung von 0,9 Mio. €. Auf Mietereinbauten in nicht mehr genutzten Büroflächen in New York wurde eine Sonderabschreibung in Höhe von 4,9 Mio. € vorgenommen.

Die Nutzungsrechte der nach IFRS 16 Leasing bilanzierten Vermögenswerte verminderten sich im Geschäftsjahr um 3,4 Mio. € Zugänge in Höhe von 24,4 Mio. € betrafen mit 23,2 Mio. € Mietverträge und mit 0,4 Mio. € Fahrzeuge. Die Investitionen in „Technische Anlagen und Maschinen“ betragen 0,5 Mio. €. Auf „Betriebs- und Geschäftsausstattung“ entfiel ein Zugang von 0,3 Mio. €. Dem stand ein Rückgang aus planmäßigen Abschreibungen in Höhe von 23,2 Mio. € gegenüber. Für nicht mehr genutzte Büroflächen in New York wurde eine Wertminderung von 11,4 Mio. € vorgenommen. Auf Währungseffekte entfiel eine Erhöhung von 7,2 Mio. €.

Für untervermietete Büroflächen bestanden langfristige Forderungen aus Finanzierungsleasing in Höhe von 40,9 Mio. € (2021: 44,1 Mio. €).

Die Position „Finanzanlagen und Anteile an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ erhöhte sich im Geschäftsjahr 2022 insgesamt um 106,9 Mio. €. Dies resultierte mit 66,7 Mio. € aus der At-Equity Bewertung der „Anteile an nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen“ und betraf überwiegend die Buchwertfortschreibung der HV Investment Funds IV und V sowie der Joint Ventures Springer Nature und Frontiers. Die Position Finanzanlagen erhöhte sich im Vergleich zum Vorjahr um 40,2 Mio. €. Dabei lagen die in den Finanzanlagen ausgewiesenen Beteiligungsbuchwerte mit 173,3 Mio. € um 41,7 Mio. € über den Buchwerten des Vorjahres. Dieser Anstieg resultierte im Wesentlichen aus Kapitalerhöhungen und Neubewertungen im Rahmen der Fair-Value-Bewertung von Investmentfonds und sonstigen Beteiligungen nach IFRS 9.

Der Saldo aus Langfristigen Finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten sank um 0,3 Mio. €. Grund hierfür war zum einen der Rückgang der Sonstigen Langfristigen Finanziellen Vermögenswerten um 1,9 Mio. €. Während sich zum einen die Eventualverbindlichkeiten um 4,0 Mio. € verringerten, stiegen zum anderen die Sonstigen Langfristigen Finanziellen Verbindlichkeiten um 1,8 Mio. €.

Der Saldo aus Langfristigen Nicht Finanziellen Vermögenswerten und Verbindlichkeiten lag mit 28,2 Mio. € um 2,6 Mio. € über dem Vorjahresniveau. Dies ist im Wesentlichen auf einen Anstieg der erhaltenen Anzahlungen um 2,8 Mio. € zurückzuführen.

Die Position „Latente Steuern“ stieg im Saldo um 3,5 Mio. € aufgrund höherer aktiver latenter Steuern, die überwiegend aus temporären Bewertungsdifferenzen und Verlustvorträgen bei Tochterunternehmen in den USA und Deutschland resultierten.

Die Position „Pensionsrückstellungen und Rückstellungen“ ging im Saldo um 12,6 Mio. € zurück. Die Pensionsrückstellungen lagen zum Bilanzstichtag um 12,4 Mio. € unter dem Vorjahresniveau. Dies war im Wesentlichen auf eine Veränderung der finanziellen Annahmen bei der Bewertung der Pensionsrückstellungen zurückzuführen. Die Rückstellungen blieben dagegen nahezu auf dem Niveau des Vorjahres.

Die Nettofinanzposition (ohne Leasingverbindlichkeiten und ohne Sonstiges von den Gesellschaftern zur Verfügung gestelltes Kapital), die Summe aus Wertpapieren in Höhe von 288,8 Mio. € und Liquiden Mitteln in Höhe von 235,6 Mio. €, betrug 524,4 Mio. € (2021: 518,6 Mio. €).

Während die Nettofinanzposition in Summe einen Anstieg in Höhe von 5,8 Mio. € verzeichnete, sanken die Wertpapiere um 16,3 Mio. €. Davon waren 17,0 Mio. € überwiegend auf den Verkauf von Geldmarktfonds und geldmarktnahen Fonds zurückzuführen. Der Anteil an einem syndizierten Darlehen für Springer Nature (Term Loan B) erhöhte sich um 0,7 Mio. €. Ebenfalls stiegen die liquiden Mittel um 22,1 Mio. € an. Darin enthalten war ein Wechselkursbedingter Rückgang in Höhe von 0,4 Mio. €.

Der Mittelzufluss aus operativer Geschäftstätigkeit setzte 98,0 Mio. € (2021: 260,2 Mio. €) zur Finanzierung der Holtzbrinck Publishing Group frei, wozu eine Mittelfreisetzung aus den betrieblichen Aktiva in Höhe von 35,7 Mio. € (2021: 9,2 Mio. €) beitrug. Diese resultierte im Wesentlichen aus den rückläufigen Forderungen aus Lieferungen und Leistungen.

Der Mittelzufluss aus Investitionstätigkeit betrug 9,2 Mio. € (2021: Mittelabfluss von 80,8 Mio. €). Neben Investitionen in Sachanlagen und immaterielle Vermögensgegenstände (Rechte und Lizenzen ohne Kaufpreisallokationen) in Höhe von 27,2 Mio. € (2021: 16,6 Mio. €) wurden Zahlungen für bedingte Kaufpreisverpflichtungen in Höhe von 1,0 Mio. € für Erwerbe aus Vorjahren getätigt. Auf die Veräußerung von Tochterunternehmen in vergangenen Geschäftsjahren entfiel im Geschäftsjahr 2022 ein Mittelzufluss von 1,9 Mio. €. Ein weiterer Mittelzufluss resultierte aus der Kapitalrückzahlung der Frontiers Media SA in Höhe von 6,1 Mio. €. Die Einzahlungen für sonstige Finanzinvestitionen betragen im Geschäftsjahr 2022

30,4 Mio. € (2021: -82,1 Mio. €). Davon entfielen 89,3 Mio. € auf Rückflüsse aus Wertpapieren. Daneben flossen der Holtzbrinck Publishing Group im Saldo 16,3 Mio. € aus Ausschüttungen und Einzahlungen in Investmentfonds, dem Erwerb und Verkauf von Anteilen an Beteiligungen sowie der Veränderung von Darlehen an Beteiligungen zu. Auszahlungen in Höhe von 75,0 Mio. € wurden hingegen durch Investitionen in Geldmarktfonds und geldmarktnahe Fonds getätigt.

Der Mittelabfluss aus Finanzierungstätigkeit in Höhe von 84,7 Mio. € (2021: 125,9 Mio. €) enthielt Zins- und Tilgungszahlungen für Leasingverbindlichkeiten in Höhe von 39,6 Mio. € (2021: 35,9 Mio. €). Auszahlungen für sonstige Finanzierungsinstrumente in Höhe von 9,6 Mio. € resultierten im Wesentlichen aus Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe. Einzahlungen von Gesellschaftern von 1,5 Mio. € betrafen im Wesentlichen Steuererstattungen. Die Auszahlungen an Gesellschafter in Höhe von 12,4 Mio. € enthielten Steuerzahlungen von 0,3 Mio. € und Auszahlungen von 12,1 Mio. € für Zinsen und sonstige Entnahmen. Die Ausschüttungen an Eigentümer von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss in Höhe von 20,3 Mio. € betrafen im Wesentlichen Mitgesellschafter an der ZEIT Verlagsgruppe.

Die Holtzbrinck Publishing Group rechnet in 2023 mit einem investitionsbedingten Rückgang der Nettofinanzposition in Höhe von 74 Mio. € und voraussichtlich keiner Inanspruchnahme von Kreditlinien zur Finanzierung des laufenden Geschäftsbetriebes.

Das Konzerneigenkapital gemäß IAS 32 (ergänzt) stieg per 31. Dezember 2022 um 90,1 Mio. € auf 1.698,1 Mio. € an. Der Zuwachs resultierte fast ausschließlich aus einer Zunahme der Rücklagen. Das auf die Gesellschafter der Holtzbrinck Publishing Group entfallende Konzernergebnis erhöhte die Rücklagen um 186,7 Mio. €. Auf versicherungsmathematische Gewinne aus leistungsorientierten Pensionszusagen entfiel ein Zuwachs von 9,2 Mio. €. Die Rücklagen für Währungsdifferenzen stiegen um 25,6 Mio. €. Die Nettoveränderungen aus Absicherungen von Nettoinvestitionen in ausländische Geschäftsbetriebe führten zu einem Aufwand von 8,2 Mio. €. Die Absicherungen von Zahlungsströmen erhöhten sich um 0,1 Mio. €. Das anteilige kumulierte, übrige Eigenkapital von nach der Equity-Methode bewerteten Beteiligungen sank aufgrund einer Minderung der Rücklagen für Währungsdifferenzen und aus der Pensionsbewertung beim Joint Venture Springer Nature um 32,2 Mio. €. Gutschriften auf Gesellschafterkonten minderten die Rücklagen um 70,0 Mio. €.

Zuweisungen für Put-Optionen von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss minderten die Rücklagen um 5,3 Mio. €. Das Hybridkapital blieb im Saldo mit 40,4 Mio. € unverändert. Die Vergütung für das Hybridkapital in Höhe von um 2,2 Mio. € wurde ausbezahlt und in entsprechender Höhe den Rücklagen entnommen. Die Anteile ohne beherrschenden Einfluss waren mit 0,3 Mio. € (2021: 0,2 Mio. €) auf Vorjahresniveau. Dem Anteil anderer Gesellschafter ohne beherrschenden Einfluss am Konzernergebnis von 22,6 Mio. € und am Sonstigen Ergebnis von -3,4 Mio. € standen Dividenden in Höhe von 24,7 Mio. € sowie Zuweisungen an das Sonstige von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestellte Kapital von 5,6 Mio. € gegenüber.

Das Sonstige von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestellte Kapital enthielt langfristige Gesellschafter-Darlehen in Höhe von 156,9 Mio. € (2021: 126,6 Mio. €). Die Zunahme von 30,3 Mio. € resultierte im Wesentlichen aus einer Gutschrift aus den Rücklagen des Eigenkapitals von 70,0 Mio. €. Davon wurden 45 Mio. € den Verbindlichkeiten gegenüber nahestehenden Personen und Unternehmen (Gesellschafterprivatkonten) gutgeschrieben. Des Weiteren führten Steuererstattungen im Saldo von 1,5 Mio. € zu einem weiteren Anstieg. Zinsen wurden in Höhe von 3,8 Mio. € gutgeschrieben. Die Bewertung der Put-Optionen von Anteilen ohne beherrschenden Einfluss blieb mit einem Rückgang von 0,1 Mio. € in etwa auf dem Niveau des Vorjahres. Auch die Anteile ohne beherrschenden Einfluss an Personengesellschaften waren mit 2,5 Mio. € lediglich um 0,1 Mio. € niedriger als im Vorjahr. Ein Saldo in Höhe von 0,3 Mio. € wurde aus den Gewinnrücklagen mit 5,3 Mio. € unter Berücksichtigung von 5,6 Mio. € aus der laufenden Fortschreibung der Anteile ohne beherrschenden Einfluss zugeführt. Basierend auf der Summe aus Eigenkapital gemäß IAS 32 (ergänzt) und „Sonstiges von den Gesellschaftern langfristig zur Verfügung gestelltem Kapital“, verfügte die Holtzbrinck Publishing Group über eine um Wertpapiere und Liquide Mittel (einschließlich zur Veräußerung gehaltene Liquide Mittel) bereinigte wirtschaftliche Eigenkapitalquote von 71,4 % (2021: 70,1 %).

Mitarbeitende

Die durchschnittliche Zahl der Mitarbeitenden der Holtzbrinck Publishing Group lag im abgelaufenen Geschäftsjahr weltweit bei durchschnittlich 5.324 (2021: 5.137) und damit insgesamt leicht über dem Niveau des Vorjahres. Davon waren 3.090 (2021: 3.030) Mitarbeitende im Ausland tätig. Die Qualifikation der Führungskräfte und Mitarbeitenden ist einer der wichtigsten Erfolgsfaktoren der Holtzbrinck Publishing

Group. Auf dem Online zugänglichen Holtzbrinck Campus können sich Mitarbeitende persönlich und fachlich weiterbilden. Die dort angebotenen Personalentwicklungsprogramme unterstützen die Mitarbeitenden dabei, die wachsenden Herausforderungen an Führung und digitale Kompetenzen erfolgreich zu bewältigen. Darüber hinaus sind die Themen Inklusion und Vielfalt, das Führen heterogener Teams und „Unconscious Bias“ feste Bestandteile des Führungskräfte Trainings der Holtzbrinck Publishing Group.

Die Holtzbrinck Publishing Group setzt sich für Vielfalt, Inklusion und Gleichberechtigung ein - in ihren Publikationen und innerhalb ihrer Unternehmensgruppe. Das Ziel ist es, alle Beschäftigten dabei zu unterstützen, ihr volles Potenzial auszuschöpfen – unabhängig von geschlechtlicher Identität, Nationalität, Kultur, ethnischer Herkunft, Religion sowie Glaube, sexueller Orientierung, sozioökonomischem Status und Familienstand, Alter, Mentalität, politischer Überzeugung sowie eines möglichen Behindertenstatus.

Prognosebericht

Die Europäische Kommission erwartete in ihrer Herbstprognose 2022 (November 2022) ein Wachstum der weltweiten Wirtschaftsleistung (Bruttoinlandsprodukt) in 2023 von 2,5 % (2022: 3,1 %) und ging für 2024 von einem Anstieg von 3,1 % aus. Die OECD (OECD Economic Outlook, Volume 2022 Issue 2 vom 22. November 2022) rechnet für das Jahr 2023 mit einem Wachstum der weltweiten Wirtschaftsleistung von 2,2 % (2022: 3,1 %) und für das Jahr 2024 mit 2,7 %. Der deutliche Rückgang der Wirtschaftsleistung in 2023 resultiert insbesondere aus einer hohen Inflation, die durch den Krieg in der Ukraine bedingt durch einen hohen Anstieg der Energiekosten in einer Phase steigender Lebenshaltungskosten beschleunigt wurde. Weltweit verschärfen sich die Finanzierungsbedingungen in der zweiten Jahreshälfte 2022 aufgrund der Zinspolitik der Zentralbanken, die durch steigende Zinssätze der Inflation entgegensteuern. Dies führt zu einer Zurückhaltung bei zinsabhängigen Ausgaben. Lohnsteigerungen blieben unter dem Niveau der Inflation, so dass die Realeinkommen, trotz abfedernder Maßnahmen der Regierungen für private Haushalte und Unternehmen, sanken. Der Kaufkraftverlust privater Haushalte führt zu einer dramatischen Verschlechterung des Konsumklimas. Auf Seite der Unternehmen verschlechtern zudem hohe Produktionskosten, Engpässe bei Lieferketten, verschärfte Finanzierungsbedingungen und eine allgemeine Zunahme der Unsicherheit die Erwartung für das Jahr 2023.

Für Deutschland rechnet die Europäische Kommission für das Jahr 2023 mit einem Rückgang der Wirtschaftsleistung um 0,6 % (2022: 1,6 % Wachstum). Für das Jahr 2024 wird dann wieder mit einem Wachstum von 1,4 % gerechnet. Die OECD schätzt den Rückgang der Wirtschaftsleistung in 2023 mit 0,3 % (2022: 1,8 % Wachstum) und erwartet für 2024 ein Wachstum um 1,5 %. Für die Inflation (consumer price index) prognostiziert die Europäische Kommission für 2023 einen Rückgang auf 7,5 % (2022: 8,8 %) und für 2024 auf 2,9 %. Die OECD rechnet für 2023 mit 8,0 % (2022: 8,5 %) und für 2024 mit 3,3 %. Laut der Prognose der Europäischen Kommission soll der Private Konsum mit -0,9 % für das Jahr 2023 rückläufig (2022: 4,5 % Wachstum) sein. Für 2024 soll dieser dann wieder um 1,5 % wachsen. Die OECD rechnet für den Privaten Konsum in 2023 mit einem Rückgang um 0,2 % (2022: 4,5 % Wachstum) und für 2024 mit einem Anstieg von 0,7 %. Für die Arbeitslosenquote rechnet die Europäische Kommission für 2023 mit einem Zuwachs von 0,4 %-Punkte auf 3,5 % und für 2024 ebenfalls mit 3,5 %. Dies entspricht den Erwartungen der OECD.

Für das Vereinigte Königreich rechnet die Europäische Kommission für das Jahr 2023 mit einem Rückgang der Wirtschaftsleistung um 0,9 % (2022: 4,2 %) und für 2024 mit einem Wachstum von 0,9 %. Die OECD schätzt den Rückgang der Wirtschaftsleistung in 2023 mit 0,4 % (2022: 4,4 % Wachstum) etwas niedriger ein. Für 2024 wird ein Wachstum der Wirtschaftsleistung von 0,2 % prognostiziert. Die Inflation wird nach Berechnung der Europäischen Kommission in 2023 bei 7,5 % (2022: 7,9 %) erwartet und soll in 2024 auf 2,9 % sinken. Die OECD rechnet für das Jahr 2023 mit einer Steigerung der Verbraucherpreise um 6,6 % (2022: 8,9 %). In 2024 wird die Preissteigerung bei 3,3 % erwartet. Der Private Konsum soll nach Einschätzung der Europäische Kommission im Jahr 2023 um -0,8 % rückläufig (2022: 5,0 % Wachstum) sein. Für 2024 wird ein Wachstum von 1,2 % erwartet. Die OECD rechnet für den privaten Konsum in 2023 mit einem Rückgang von 1,1 % (2022: 4,7 %) und im Jahr 2024 mit einem Wachstum von 0,3 %. Die Arbeitslosenquote wird nach Einschätzung der Europäische Kommission in 2023 auf 4,4 % (2022: 3,8 %) steigen. Für 2024 wird mit einem weiteren Anstieg auf 4,8 % gerechnet. Laut OECD wird die Arbeitslosenquote in 2023 bei 4,3 % (2022: 3,7 %) liegen. Für 2024 wird aufgrund schwacher Nachfrage mit einem weiteren Anstieg auf 4,8 % gerechnet.

Für die Wirtschaftsleistung der USA prognostiziert die Europäische Kommission im Jahr 2023 ein Wachstum von 0,7 % (2022: 1,8 %) und für 2024 einen Anstieg auf 1,7 %. Die OECD prognostiziert das Wachstum der Wirtschaftsleistung für 2023 mit 0,5 % (2022: 1,8 %) und für 2024 mit 1,0 %. Die Inflation wird laut der Europäischen

Kommission im Jahr 2023 bei 3,4 % (2022: 7,9 %) erwartet und soll in 2024 bei 2,9 % liegen. Die OECD rechnet mit einem Anstieg der Verbraucherpreise im Jahr 2023 von 3,9 % (2022: 8,0 %) und von 2,6 % im Jahr 2024. Der Private Konsum wird nach Einschätzung der Europäischen Kommission im Jahr 2023 mit 0,7 % (2022: 2,6 %) und im Jahr 2024 mit 0,9 % wachsen. Die OECD rechnet für den Privaten Konsum mit einem Wachstum im Jahr 2023 von 0,6 % (2022: 2,6 %) und im Jahr 2024 von 1,0 %. Die Europäische Kommission rechnet für die Arbeitslosenquote im Jahr 2023 mit einem Anstieg auf 4,1 % (2022: 3,7 %) und im Jahr 2024 mit weiteren einem Anstieg auf 4,4 %. Die OECD rechnet ebenfalls mit einem Anstieg der Arbeitslosenquote im Jahr 2023 auf 4,2 % (2022: 3,7 %) und auf 4,7 % im Jahr 2024.

Die Wirtschaftsprognosen für das Jahr 2023 zeigen schwierige wirtschaftliche Rahmenbedingungen. Für die Weltwirtschaft insgesamt wird mit einer erheblichen Abschwächung der Konjunktur gerechnet. Für die Kernmärkte Deutschland und Vereinigtes Königreich rechnen die Wirtschaftsprognosen im Jahr 2023 mit einem Rückgang der Wirtschaftsleistung und des Privaten Konsums, insbesondere aufgrund gestiegener Lebenshaltungskosten, bei nur langsam rückläufiger Inflation.

Insbesondere die Umsätze des Geschäftsfeldes Macmillan Publishers, wie auch die Umsätze der Verlagsgruppe DIE ZEIT, sind vom Ausgabeverhalten der Konsumenten abhängig. Hier rechnet die Holtzbrinck Publishing Group mit einem leichten Umsatzwachstum in ihren Kernmärkten.

Der Werbe- und Anzeigenmarkt könnte, aufgrund einer Konsumzurückhaltung als Folge des Kaufkraftverlusts privater Haushalte, unter erheblichen Druck kommen, was gegenüber dem Budget zu Umsatzeinbußen führen könnte. Dies gilt vor allem für die Printwerbeanzeigen der ZEIT Verlagsgruppe im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services und für die Fachzeitschriften des Joint Ventures Springer Nature. In ähnlicher Weise gilt dies jedoch auch für diejenigen digitalen Geschäftsmodelle, die sich im Wesentlichen über Werbeerlöse finanzieren.

Volatile Energie- und Rohstoffkosten sowie mögliche Engpässe bei Lieferketten können die Druck- und Papierkosten weiter erhöhen. Die Holtzbrinck Publishing Group setzt dieser Entwicklung Maßnahmen entgegen, um diese Bereiche durch gruppenweit koordinierte Prozesse resilienter zu gestalten.

Im Geschäftsfeld Macmillan Learning plant die Holtzbrinck Publishing Group in 2023 den Anteil der durch digitale Lehrinhalte erzielten Umsätze weiter zu erhöhen und die Migration der Inhalte hin zur neuen Plattform „Achieve“ fortzusetzen. Trotz einer Stabilisierung der Immatrikulationen an den Hochschulen auf niedrigem Niveau werden auch im Jahr 2023 aufgrund des anhaltenden Preisdrucks und der Abhängigkeit von Budgetrestriktionen der öffentlichen Auftraggeber, wie im Jahr 2022, schwierige Rahmenbedingungen bestehen.

Das von der Holtzbrinck Publishing Group zu 53 % gehaltene Joint Venture Springer Nature ist mit seinen Produkten und Dienstleistungen in den Geschäftsbereichen Research („Science, Technical and Medical“ / STM) und Education global sowie im Geschäftsbereich Professional Publishing in Europa tätig. Springer Nature rechnet für das Geschäftsjahr 2023 mit einem Umsatz zwischen 1.780 Mio. € und 1.880 Mio. €. Einige der während der COVID-19-Pandemie initiierte Maßnahmen zu Kosteneinsparungen sind nicht dauerhaft und führen bei Beendigung zu Kostenanstiegen in diesen Bereichen. Springer Nature wird auch im Geschäftsjahr 2023 weiterhin stark in seine Technologie und seinen Mitarbeiterstamm investieren. Da der inflationäre Kostendruck voraussichtlich anhalten und erst gegen Ende des Jahres 2023 allmählich nachlassen wird, dürfte die operative Rentabilität im Geschäftsjahr 2023 insgesamt weitgehend unverändert ausfallen. Mittelfristig soll der kontinuierliche Anstieg des Anteils der Umsätze rein digitaler Produkte, operative Skaleneffekte und die fortgesetzte Umsetzung neuer Effizienzmaßnahmen in allen Geschäftsbereichen die operative Profitabilität steigern und eine Margensteigerung ermöglichen.

Währungsschwankungen, insbesondere aus den Währungspaaren US-Dollar und Britisches Pfund gegenüber dem Euro, können sich in 2023 auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group – in Euro gerechnet – auswirken. Die Holtzbrinck Publishing Group hat diesbezüglich vorsichtige Annahmen in ihre Planung einfließen lassen und Sicherungsmaßnahmen (Cash Flow-, Fair Value- und Net Investment Hedges) getroffen, um Währungsrisiken mittelfristig zu begrenzen.

Der laufende Transformationsprozess hin zu digitalen Medien wird im Jahr 2023 anhalten und in allen Geschäftsfeldern weiterhin Entwicklungs- und Anlaufkosten für neue Produkte, Technologien und Geschäftsmodelle erforderlich machen. Die Wirtschaftsprüfungsgesellschaft PricewaterhouseCoopers LLP geht in ihrer Studie „Global Entertainment and Media Outlook: 2022-2026“ davon aus, dass sich die Zahl der über einen Breitbandanschluss verfügenden Internethaushalte im Zeitraum bis 2026 um

durchschnittlich 3,9 % p. a. in den USA, um 3,3 % p.a. im Vereinigten Königreich und um 1,9 % p. a. in Deutschland erhöhen wird. Für Indien erwartet PricewaterhouseCoopers LLP ein Wachstum von 1,6 % p.a. und für Festland-China wird mit einem Zuwachs von 0,9 % p.a. gerechnet. Die COVID-19-Pandemie verstärkte den Zuwachs fixer Breitbandanschlüsse aufgrund der höheren Verwendung während der Lockdown Phasen für Heimarbeit und Streaming-Dienste zur Unterhaltung. Diese Lebensstile werden langfristig, auch nach der COVID-19-Pandemie, bestehen bleiben.

Die Allgegenwart von Smartphones führe dazu, dass der mobile Sektor weltweit in Summe bis zum Jahr 2026 mit 67,7 % mehr als zwei Drittel des Umsatzes für Internetzugänge betragen wird. PricewaterhouseCoopers LLP erwartet ein durchschnittliches Wachstum bis 2026 von 4,3 % p.a. für die USA, 6,9 % p.a. für das Vereinigte Königreich und 8,6 % p.a. für Deutschland. Die Zuwachsraten für Emerging Economies wie Indien liegen bei 11,2 % p.a. Für Festland-China soll die mobile Internetnutzung mit 1,6 % p.a. zulegen.

Für „Consumer Books“ rechnet PricewaterhouseCoopers LLP in ihrer Studie „Global Entertainment and Media Outlook: 2022-2026“ bis 2026 mit einer weltweiten Wachstumsrate von 4,1 % p.a. für elektronische Publikationen. Für gedruckte (Print) Publikationen wird global mit einem leichten Wachstum von 0,3 % p.a. gerechnet. Der Anteil der elektronischen Publikationen soll von 23,2 % in 2022 auf 26,0 % im Jahr 2026 steigen.

Für die USA wird bis 2026 mit einem durchschnittlichen Wachstum bei elektronischen Publikationen von 1,8 % p.a. gerechnet, während das durchschnittliche Wachstum des Marktes für Print höher, bei 2,1 % p.a., eingeschätzt wird. Den Anteil der elektronischen Publikationen erwartet PricewaterhouseCoopers LLP für 2026 bei 29,7 % (2022: 29,9 %). Für Deutschland wird auf niedrigerem Niveau mit einem durchschnittlichen Wachstum des Marktes für elektronische Publikationen von 3,0 % p.a. bis 2026 gerechnet, diese sollen dann einen Anteil von 7,8 % (2022: 6,6 %) erreichen. Der Markt für Print Publikationen wird um durchschnittlich 1,8 % p.a. rückläufig eingeschätzt. Für das Vereinigte Königreich rechnet PricewaterhouseCoopers LLP mit einem Wachstum des Marktes für elektronische Publikationen um 1,1 % p.a. bis 2026. Der Markt für Print Publikationen soll mit 0,6 % p.a. wachsen. Der Marktanteil für elektronische Publikationen soll in 2026 bei 32,1 % (2022: 31,5 %) liegen.

Die gesamten Werbeeinnahmen der Unterhaltungs- und Medienbranche im Internet sollen weltweit bis 2026 um durchschnittlich 9,1 % p.a. steigen. Die künftigen Werbeausgaben werden mit einem Wachstum von 11,5 % p.a. insbesondere von mobilen Internetanwendungen getrieben. Das Wachstum von In-stream und Out-stream Video Werbung wird bis 2026 mit 14,4 % p.a. eingeschätzt. Der Anteil von Werbeausgaben für Printprodukte, insbesondere für Zeitungen, wird von PricewaterhouseCoopers LLP mit 5,2 % p.a. rückläufig prognostiziert.

Das überdurchschnittliche Wachstum der digitalen Medien basiert auf technologischem Fortschritt und hoher Funktionalität. Es wird dabei von einer sich beschleunigenden Veränderung des Mediennutzungsverhaltens (Mobiles Internet und Video Streaming) und von einer zunehmenden Vielfalt geeigneter Lesegeräte sowie der zunehmenden Geschwindigkeit der Internetzugänge getrieben.

Die fortwährende Konsolidierung der physischen Distribution auf Verlags- und Handelsseite erhöht den Wettbewerbsdruck auf die traditionellen Medien zusätzlich.

Die Entwicklung bestehender und neuer, digitaler Produkte und Dienstleistungen wird auch künftig erhebliche Investitionen, sowohl in die eigene Produktstärke und Distribution als auch in alternative Geschäftsmodelle – insbesondere im Bereich der digitalen Medien – erforderlich machen.

Die Beherrschung und Optimierung der Kostenstrukturen werden – bei gleichzeitig erhöhten Investitionen und Entwicklungskosten – auch in 2023 eine elementar wichtige Rolle spielen und sind Voraussetzung für die Sicherung der Ergebnisse.

Die Holtzbrinck Publishing Group beurteilt die Aussichten für das Geschäftsjahr 2023 zurückhaltend, da die wirtschaftliche Entwicklung in hohem Maße von dem weiteren Verlauf des Krieges in der Ukraine und der anhaltend hohen Inflation abhängt. Nach einem herausfordernden Jahr 2022, das von einer allgemeinen Marktschwäche in einigen Kernmärkten geprägt war, rechnet die Holtzbrinck Publishing Group für das Geschäftsjahr 2023 währungs- und portfoliobereinigt mit einem leichten Umsatzzanstieg im mittleren einstelligen Prozentbereich. Über alle Geschäftsfelder hinweg geht die Holtzbrinck Publishing Group inflationsbedingt von weiteren Steigerungen der Energie- und Rohstoffkosten sowie der Personalaufwendungen aus. Die resultierenden Mehrkosten können nur zum Teil an die Endkunden weitergegeben werden. Das Operating EBITDA der vollkonsolidierten Unternehmen wird aus den genannten

Gründen sowie weiteren Investitionen, vor allem in das Wachstum des Geschäftsbereichs Digital Science, um 22,8 % unter dem Niveau des Jahres 2022 (110,1 Mio. €) erwartet. Für die Holtzbrinck Publishing Group insgesamt wird mit einem Rückgang des Operating EBITDA um 37,6 % im Geschäftsjahr 2023 gerechnet.

Es wird erwartet, dass die im Geschäftsjahr 2023 andauernden geopolitischen und ökonomischen Herausforderungen die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Verlage und Unternehmen in Abhängigkeit der jeweiligen Geschäftstätigkeit unterschiedlich stark beeinflussen, sich jedoch nicht bestandsgefährdend auf die Holtzbrinck Publishing Group auswirken werden. Mögliche negative Effekte auf die Vermögens-, Finanz- und Ertragslage hängen von der Dauer der Krisen in allen Ländern und Märkten, in denen die Holtzbrinck Publishing Group tätig ist, ab. Die Dauer ist aus heutiger Sicht nicht belastbar abschätzbar. Insbesondere aufgrund ihrer weitgehend resilienten Geschäftsmodelle erwartet die Holtzbrinck Publishing Group trotz andauernder Krisen ein wiederum erfolgreiches Geschäftsjahr 2023.

Chancen und Risiken der künftigen Entwicklung

Die Unternehmenspolitik der Holtzbrinck Publishing Group hat durch die Diversifizierung in mehrere attraktive Segmente nationaler und internationaler Medienmärkte und dem Joint Venture Springer Nature zu einem ausgewogenen Risikoprofil geführt. Die drei Geschäftsfelder, das Joint Venture Springer Nature und die Investitionen in Investmentfonds bilden bei einer einheitlichen Ausrichtung auf hochwertige Inhalte abgrenzbare Teilbereiche mit einem komplementären und dadurch auch in Krisenzeiten robusten Risiko-/Chancenprofil.

Risiken aus dem Krieg in der Ukraine bestehen im Wesentlichen hinsichtlich steigender Energie- und Papierpreise sowie hinsichtlich möglicher Engpässe bei Lieferketten, die auch zu Umsatzausfällen führen können. Eine höhere Inflation belastet durch höhere Kosten die operativen Margen, wobei selektive Preiserhöhungen auf der Absatzseite teilweise kompensierend wirken können. Eine Konsumzurückhaltung birgt insbesondere das Risiko niedrigerer Umsätze im Geschäftsfeld Macmillan Publishers und niedrigerer Umsätze der von Werbeanzeigen abhängigen Geschäftsmodelle. Die Intensität und Auswirkungen für die Geschäftsfelder sind aus heutiger Sicht nicht abschließend abschätzbar.

Die Abhängigkeit von einzelnen regionalen Märkten ist limitiert. Die bekannten nationalen und internationalen Marken unter dem Dach der Holtzbrinck Publishing Group dokumentieren auch unter schwierigen konjunkturellen Rahmenbedingungen die hohe wirtschaftliche Substanz der Gruppe.

Wie die gesamte Medienlandschaft befinden sich auch die Geschäftsfelder der Holtzbrinck Publishing Group in vielen ihrer Aktivitäten im Umbruch. Das hohe Wachstum der digitalen Medien, getrieben durch technologischen Fortschritt und hohe Funktionalität, wird von einer sich beschleunigenden Veränderung des Medien-nutzungsverhaltens und des Werbemarkts weiter verstärkt. Die erfolgreiche Teilnahme an den Chancen dieser Veränderungen bleibt eine der Voraussetzungen für das langfristig anhaltende Wachstum der Holtzbrinck Publishing Group insgesamt.

Aufgrund der hohen Deckungsbeiträge von Werbeerlösen wirken sich Rückgänge bei Anzeigenvolumina und -preisen typischerweise stark auf den finanziellen Erfolg von Medienunternehmen aus. Die Abhängigkeit von den volkswirtschaftlichen Rahmenbedingungen folgenden volatilen Werbemärkten ist daher ein bedeutsamer Risiko-indikator. Der Anteil der Werbeerlöse am Konzernumsatz der Holtzbrinck Publishing Group sank im abgelaufenen Geschäftsjahr portfoliobereinigt auf 3,9 % (2021: 4,2 %) und ist damit im Vergleich mit großen nationalen und internationalen Wettbewerbern weiterhin als eher gering einzustufen.

Die Holtzbrinck Publishing Group verfügt im Rahmen ihres Risikomanagements über detaillierte Planungs-, Controlling- und Berichterstattungssysteme. Ziel dieser Systeme ist es, mögliche Risiken aus operativen Geschäften sowie aus Beteiligungen und Finanzanlagen frühzeitig zu erkennen und zu steuern. Wir verweisen in diesem Zusammenhang auch auf die Erläuterungen zum internen Kontroll- und Risiko-managementsystem im Hinblick auf den Konzernrechnungslegungsprozess.

Die Holtzbrinck Publishing Group verfügt zum 31. Dezember 2022 über eine wirtschaftliche Eigenkapitalquote von 71,4 % (Vorjahr 2021: 70,1 %). Die Finanzierung der Holtzbrinck Publishing Group aus der bestehenden Liquidität und einer Kreditlinie zur Abdeckung unterjährig saisonaler Finanzierungsspitzen, ist aus heutiger Sicht auch bei einer Verschärfung geopolitischer oder ökonomischer Krisen sichergestellt. Das Joint Venture Springer Nature ist in einem von der Holtzbrinck Publishing Group getrennten Finanzierungskreis hauptsächlich durch Fremdkapital finanziert und verfügt ebenfalls, auch im Falle einer Verschärfung von Krisen, über ausreichende Liquidität.

Aufgrund der Auslandsaktivitäten und der Finanzierungsstruktur der Holtzbrinck Publishing Group bestehen Risiken aus Änderungen von Zinssätzen und/oder Währungskursen. Von besonderer Bedeutung sind dabei die Entwicklungen der Währungspaare Britisches Pfund zu Euro und US-Dollar zu Euro und in geringerem Umfang der Zinsen in den Währungsräumen des Britischen Pfunds, des US-Dollars und des Euros. Das zentrale Risikomanagement der Holtzbrinck Publishing Group setzt geeignete Zins- und Währungsinstrumente ein, um diese Risiken kurz- und mittelfristig zu begrenzen und zu steuern.

Im Geschäftsjahr 2023 bestehen Anlagen in Wertpapiere. Diese betreffen im Wesentlichen Anlagen in Geldmarkt- und geldmarktnahe Fonds. Anlagerisiken werden durch eine breite Streuung und Kontrahentenlimite begrenzt.

Die Risikophilosophie in Bezug auf die finanziellen Risiken der Gruppe ist in einem verbindlichen Richtlinienpaket verankert. Ziel des Risikomanagements ist die Quantifizierung, Beherrschung und Minimierung finanzieller Risiken bis zu einem der Risikotragfähigkeit der Gruppe adäquaten Maß. Das finanzielle Risiko-Management umfasst alle Maßnahmen zur Früherkennung, Sicherung und Überprüfung der Sicherungswirkung für das operative Geschäft, um die Bestands- und Ertragskraft der Gruppe gegen Liquiditäts-, Zinsänderungs-, Währungs-, Rohstoff- und Kontrahentenrisiken abzusichern. Dies geschieht im Rahmen festgelegter Entscheidungsprozesse sowie festgelegter Handlungslimite.

Beschaffungsrisiken, zum Beispiel aus der Entwicklung von Druck- und Papierpreisen, werden durch ein entsprechendes Monitoring und durch teils langfristige Kontrahierung von Kapazitäten abgemildert bzw. gesteuert. Hohe Inflationsraten sowie Engpässe bei Lieferketten können jedoch zu steigenden Beschaffungspreisen und Druckkosten führen.

Darüber hinaus sind die Geschäftsfelder der Holtzbrinck Publishing Group spezifischen Risiken ausgesetzt. So steht das Geschäftsfeld Macmillan Publishers in einem starken Wettbewerb um Autoren und Marktanteile. Der Markt für elektronische Bücher wächst weiterhin, während der Markt für gedruckte Bücher zumindest in Deutschland, nach der Studie „Global Entertainment and Media Outlook: 2022-2026“ von PricewaterhouseCoopers LLP, rückläufig ist. Das Geschäftsfeld sieht sich weiterhin mit einer zunehmenden Konsolidierung auf der Buchhandelsseite, insbesondere bei

elektronischen Büchern und dem Versandhandel, konfrontiert. Es konzentriert sich ein wachsender Anteil am Absatz des Geschäftsfelds auf eine schrumpfende Anzahl von Buchhändlern. Die Folge sind tendenziell höhere Einzelrisiken bei der Distribution und im Forderungsbestand. Den Forderungsrisiken hat die Holtzbrinck Publishing Group durch die Bildung entsprechender Wertberichtigungen auf Forderungen Rechnung getragen.

Die Verlage des Geschäftsfeldes Macmillan Publishers haben sich auf diese Entwicklung produktseitig mit einem umfangreichen Angebot an eBooks und vertriebsseitig durch die Schaffung der technischen Infrastruktur sowie durch die Gestaltung von Vertriebspartnerschaften eingestellt. Die Entwicklungen der Marktpreise für klassische und elektronische Bücher sowie der Autorenhonorare sind wesentliche Einflussgrößen für den künftigen Erfolg des Geschäftsfeldes Macmillan Publishers. Daneben werden strukturell sinkende Stückzahlen, sowie steigende Papierpreise, Druck- und Logistikkosten die Ergebnisentwicklung des klassischen Buchs auch in Zukunft stark beeinflussen.

Das Geschäftsfeld Macmillan Learning agiert in einem wettbewerbsintensiven Umfeld der Hochschullehrbücher in den USA. Der Handel mit gebrauchten Lehrwerken stellt ein marktseitiges Risiko dar. Gleichzeitig ist eine Zunahme des Preisdrucks, insbesondere bei hochpreisigen Lehrwerken in den USA, festzustellen. Macmillan Learning begegnet dieser Herausforderung insbesondere durch die verstärkte Entwicklung digitaler Lehrmittel sowie die Vermarktung medienübergreifender Lehrangebote.

Die Holtzbrinck Publishing Group hält 53 % der Anteile am Joint Venture Springer Nature. Springer Nature ist einer der weltweit führenden Verlage für Publikationen in den Bereichen Forschung, Bildung und Fachveröffentlichungen. Springer Nature besitzt eine breite Palette renommierter und profilierter Marken, die qualitativ hochwertige Inhalte anhand einer Vielzahl innovativer Produkte und Dienstleistungen anbieten. Die Entwicklung so genannter „Open Access“-Aktivitäten, die sich einen weitgehend entgeltlosen Zugang zu öffentlichen Forschungsergebnissen zum Ziel gesetzt haben, macht Fortschritte. Springer Nature begegnet diesen Entwicklungen frühzeitig gestalterisch-positiv und verfügt über ein Titelportfolio und Geschäftsmodelle, die der „Open Access“-Entwicklung entsprechend Rechnung tragen. Insbesondere durch eine Ausweitung der Konfliktzonen zwischen USA und China könnte letztlich auch die globale Kooperation der Forschungseinrichtungen

betroffen werden und damit sowohl das globale Volumen an Publikationen als auch der Zugang zu ihnen.

Die Unternehmen und Beteiligungen im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services stehen ebenfalls in einem harten Wettbewerb, der hohe Anforderungen an ihre Innovationskraft sowie an effiziente Marketing- und Vertriebsprozesse stellt. Der Bereich Digital Science besteht aus einem Portfolio an Unternehmen, die Software-gestützte Technologien im Bereich der Forschung entwickeln und anbieten. Für den Ausbau des laufenden Geschäftes und ergänzende Zukäufe von Unternehmen und erfolgversprechenden Produkten wird ein großer Anteil des gruppenweiten Entwicklungskostenbudgets verwendet. Die Unternehmen des Bereiches Digital Science stehen im Wettbewerb um die Budgets von Forschungseinrichtungen und großen, forschungsintensiven Unternehmenskunden. Konjunkturelle Risiken im Geschäftsfeld Holtzbrinck Digital, Information & Services ergeben sich insbesondere für die zum Teil werbefinanzierten Geschäftsmodelle, wie zum Beispiel bei der ZEIT Verlagsgruppe. Der Anteil der Werbeerlöse am konsolidierten Umsatz des Geschäftsfeldes lag im Geschäftsjahr 2022 bei 16,8 % (2021: portfoliobereinigt 19,8 %).

Zur Bereitstellung digitaler Dienstleistungen und zur Abwicklung von Geschäftsprozessen nutzt die Holtzbrinck Publishing Group umfangreiche IT-Systeme. Ein hieraus entstehendes Ausfallrisiko solcher Systeme, auch verursacht durch Cyberkriminalität, wird durch den Einsatz interner und externer Hard- und Software-spezialisten minimiert.

Als international tätiges Medienunternehmen sieht sich die Holtzbrinck Publishing Group auch rechtlichen Risiken ausgesetzt. Wesentliche, spezifische Risiken stellen urheberrechtliche und kartellrechtliche Sachverhalte dar. Mit wachsendem Umsatzanteil digitaler Produkte steigt auch das Risiko der Verletzung unternehmenseigener Urheberrechte insbesondere durch Internetpiraterie. Rechtsverletzungen und rechtlichen Risiken begegnet die Holtzbrinck Publishing Group durch den aktiven Einsatz ihrer Rechtsabteilungen. Soweit rechtliche Risiken nicht vermieden oder ausgeschlossen werden können und eine Inanspruchnahme der Holtzbrinck Publishing Group zu erwarten ist, werden Rückstellungen in angemessener Höhe gebildet. Im Juni 2022 wurden die IT-Systeme von Macmillan Publishers Inc. nach einem Sicherheitsvorfall vorübergehend abgeschaltet. Im Februar 2023 wurde eine Sammelklage gegen die Gesellschaft Macmillan Publishers Inc. erhoben. Einer der Vorwürfe ist, personen-

bezogene Daten seien nicht ausreichend geschützt gewesen. Zu diesem frühen Zeitpunkt sind potenzielle finanzielle Folgen der Klage noch nicht realistisch schätzbar.

Schließlich ist die Holtzbrinck Publishing Group – wie auch andere Unternehmen – globalen Risiken ausgesetzt. Hierzu zählen politische Risiken, insbesondere den Freihandel in Europa und Nordamerika betreffend, Risiken, die die Funktionsfähigkeit des globalen Finanz- und Wirtschaftssystems betreffen, Naturkatastrophen und die fortbestehende Gefahr terroristischer Anschläge.

Aus heutiger Sicht sind keine wesentlichen Risiken erkennbar, die den Fortbestand der Holtzbrinck Publishing Group grundsätzlich gefährden könnten.

Erläuterungen zum internen Kontroll- und Risikomanagementsystem im Hinblick auf den Konzernrechnungslegungsprozess

Das rechnungslegungsbezogene interne Kontrollsystem (IKS) umfasst Grundsätze, Verfahren und Maßnahmen, um die Ordnungsmäßigkeit bzw. Wirksamkeit der Rechnungslegung sowie die Einhaltung der maßgeblichen, rechtlichen Vorschriften sicherzustellen. Das IKS soll gewährleisten, dass die Finanzberichterstattung ein den tatsächlichen Verhältnissen entsprechendes Bild der Vermögens-, Finanz- und Ertragslage der Holtzbrinck Publishing Group vermittelt. Grundsätzlich gilt jedoch, dass das Risiko von Fehlaussagen und -interpretationen in der Finanzberichterstattung unabhängig von der konkreten Ausgestaltung des IKS nicht vollständig ausgeschlossen werden kann.

Das Konzernrechnungswesen der Holtzbrinck Publishing Group ist zentral organisiert, setzt jedoch auf den dezentral geführten und dezentral verantworteten Rechnungssystemen der Gruppengesellschaften auf. Insbesondere die Steuerung und Koordination der Prozesse zur (Konzern-)Rechnungslegung und Lageberichterstellung erfolgen zentral. Ein wesentliches Element des Abschlusserstellungsprozesses bildet eine Konzernbilanzierungsrichtlinie, die für alle Tochtergesellschaften die Anforderungen an die Berichterstattung und eine gruppenweit einheitliche Bilanzierung regelt. Im Rahmen des Konzernabschlussprozesses kommen gruppen-einheitliche Berichtsformate und IT-gestützte, zentral verwaltete Reporting- und Konsolidierungssysteme zum Einsatz. Im Bedarfsfall wird die Expertise externer Dienstleister, z. B. für die Bewertung von Pensionsverpflichtungen, hinzugezogen. Die Verantwortung für die Einhaltung der konzernweit gültigen Richtlinien und Verfahren sowie den ordnungsgemäßen und zeitgerechten Ablauf ihrer Rechnungslegungsprozesse und -systeme tragen die einzelnen, zur Holtzbrinck Publishing Group gehörenden, Gesellschaften. Dabei werden sie von der Holding der Holtzbrinck Publishing Group unterstützt und überwacht. In den Rechnungslegungsprozess sind unter Risikoaspekten definierte, interne Kontrollen eingebettet. Das auf die Rechnungslegung bezogene IKS umfasst vor allem präventive Kontrollen, zu denen IT-gestützte sowie manuelle Abstimmungen und Kontrollen, eine weitgehende Funktionstrennung, das Vier-Augen-Prinzip und klar definierte Zugriffsregelungen gehören.

Stuttgart, 27. April 2023

Die Geschäftsführung

Dr. Stefan von Holtzbrinck, Vorsitzender

Björn Waldow

Filmon Zerai

Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck Gesellschaft mit beschränkter Haftung

Georg von Holtzbrinck GmbH & Co. KG

Gänsheidestraße 26

70184 Stuttgart

Deutschland



Auftragsbedingungen, Haftung und Verwendungsvorbehalt

Wir, die Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, haben unsere Prüfung der vorliegenden Rechnungslegung im Auftrag der Gesellschaft vorgenommen. Neben der gesetzlichen Funktion der Offenlegung (§ 325 HGB) in den Fällen gesetzlicher Abschlussprüfungen richtet sich der Bestätigungsvermerk ausschließlich an die Gesellschaft und wurde zu deren interner Verwendung erteilt, ohne dass er weiteren Zwecken Dritter oder diesen als Entscheidungsgrundlage dienen soll. Das in dem Bestätigungsvermerk zusammengefasste Ergebnis von freiwilligen Abschlussprüfungen ist somit nicht dazu bestimmt, Grundlage von Entscheidungen Dritter zu sein, und nicht für andere als bestimmungsgemäße Zwecke zu verwenden.

Unserer Tätigkeit liegt unser Auftragsbestätigungsschreiben zur Prüfung der vorliegenden Rechnungslegung einschließlich der "Allgemeinen Auftragsbedingungen für Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften" in der vom Institut der Wirtschaftsprüfer herausgegebenen Fassung vom 1. Januar 2017 zugrunde.

Klarstellend weisen wir darauf hin, dass wir Dritten gegenüber keine Verantwortung, Haftung oder anderweitige Pflichten übernehmen, es sei denn, dass wir mit dem Dritten eine anders lautende schriftliche Vereinbarung geschlossen hätten oder ein solcher Haftungsausschluss unwirksam wäre.

Wir weisen ausdrücklich darauf hin, dass wir keine Aktualisierung des Bestätigungsvermerks hinsichtlich nach seiner Erteilung eintretender Ereignisse oder Umstände vornehmen, sofern hierzu keine rechtliche Verpflichtung besteht.

Wer auch immer das in vorstehendem Bestätigungsvermerk zusammengefasste Ergebnis unserer Tätigkeit zur Kenntnis nimmt, hat eigenverantwortlich zu entscheiden, ob und in welcher Form er dieses Ergebnis für seine Zwecke nützlich und tauglich erachtet und durch eigene Untersuchungshandlungen erweitert, verifiziert oder aktualisiert.

Allgemeine Auftragsbedingungen

für

Wirtschaftsprüfer und Wirtschaftsprüfungsgesellschaften

vom 1. Januar 2017

1. Geltungsbereich

(1) Die Auftragsbedingungen gelten für Verträge zwischen Wirtschaftsprüfern oder Wirtschaftsprüfungsgesellschaften (im Nachstehenden zusammenfassend „Wirtschaftsprüfer“ genannt) und ihren Auftraggebern über Prüfungen, Steuerberatung, Beratungen in wirtschaftlichen Angelegenheiten und sonstige Aufträge, soweit nicht etwas anderes ausdrücklich schriftlich vereinbart oder gesetzlich zwingend vorgeschrieben ist.

(2) Dritte können nur dann Ansprüche aus dem Vertrag zwischen Wirtschaftsprüfer und Auftraggeber herleiten, wenn dies ausdrücklich vereinbart ist oder sich aus zwingenden gesetzlichen Regelungen ergibt. Im Hinblick auf solche Ansprüche gelten diese Auftragsbedingungen auch diesen Dritten gegenüber.

2. Umfang und Ausführung des Auftrags

(1) Gegenstand des Auftrags ist die vereinbarte Leistung, nicht ein bestimmter wirtschaftlicher Erfolg. Der Auftrag wird nach den Grundsätzen ordnungsmäßiger Berufsausübung ausgeführt. Der Wirtschaftsprüfer übernimmt im Zusammenhang mit seinen Leistungen keine Aufgaben der Geschäftsführung. Der Wirtschaftsprüfer ist für die Nutzung oder Umsetzung der Ergebnisse seiner Leistungen nicht verantwortlich. Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sich zur Durchführung des Auftrags sachverständiger Personen zu bedienen.

(2) Die Berücksichtigung ausländischen Rechts bedarf – außer bei betriebswirtschaftlichen Prüfungen – der ausdrücklichen schriftlichen Vereinbarung.

(3) Ändert sich die Sach- oder Rechtslage nach Abgabe der abschließenden beruflichen Äußerung, so ist der Wirtschaftsprüfer nicht verpflichtet, den Auftraggeber auf Änderungen oder sich daraus ergebende Folgerungen hinzuweisen.

3. Mitwirkungspflichten des Auftraggebers

(1) Der Auftraggeber hat dafür zu sorgen, dass dem Wirtschaftsprüfer alle für die Ausführung des Auftrags notwendigen Unterlagen und weiteren Informationen rechtzeitig übermittelt werden und ihm von allen Vorgängen und Umständen Kenntnis gegeben wird, die für die Ausführung des Auftrags von Bedeutung sein können. Dies gilt auch für die Unterlagen und weiteren Informationen, Vorgänge und Umstände, die erst während der Tätigkeit des Wirtschaftsprüfers bekannt werden. Der Auftraggeber wird dem Wirtschaftsprüfer geeignete Auskunftspersonen benennen.

(2) Auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers hat der Auftraggeber die Vollständigkeit der vorgelegten Unterlagen und der weiteren Informationen sowie der gegebenen Auskünfte und Erklärungen in einer vom Wirtschaftsprüfer formulierten schriftlichen Erklärung zu bestätigen.

4. Sicherung der Unabhängigkeit

(1) Der Auftraggeber hat alles zu unterlassen, was die Unabhängigkeit der Mitarbeiter des Wirtschaftsprüfers gefährdet. Dies gilt für die Dauer des Auftragsverhältnisses insbesondere für Angebote auf Anstellung oder Übernahme von Organfunktionen und für Angebote, Aufträge auf eigene Rechnung zu übernehmen.

(2) Sollte die Durchführung des Auftrags die Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers, die der mit ihm verbundenen Unternehmen, seiner Netzwerkunternehmen oder solcher mit ihm assoziierten Unternehmen, auf die die Unabhängigkeitsvorschriften in gleicher Weise Anwendung finden wie auf den Wirtschaftsprüfer, in anderen Auftragsverhältnissen beeinträchtigen, ist der Wirtschaftsprüfer zur außerordentlichen Kündigung des Auftrags berechtigt.

5. Berichterstattung und mündliche Auskünfte

Soweit der Wirtschaftsprüfer Ergebnisse im Rahmen der Bearbeitung des Auftrags schriftlich darzustellen hat, ist alleine diese schriftliche Darstellung maßgebend. Entwürfe schriftlicher Darstellungen sind unverbindlich. Sofern nicht anders vereinbart, sind mündliche Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers nur dann verbindlich, wenn sie schriftlich bestätigt werden. Erklärungen und Auskünfte des Wirtschaftsprüfers außerhalb des erteilten Auftrags sind stets unverbindlich.

6. Weitergabe einer beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers

(1) Die Weitergabe beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers (Arbeitsergebnisse oder Auszüge von Arbeitsergebnissen – sei es im Entwurf oder in der Endfassung) oder die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber an einen Dritten bedarf der schriftlichen Zustimmung des Wirtschaftsprüfers, es sei denn, der Auftraggeber ist zur Weitergabe oder Information aufgrund eines Gesetzes oder einer behördlichen Anordnung verpflichtet.

(2) Die Verwendung beruflicher Äußerungen des Wirtschaftsprüfers und die Information über das Tätigwerden des Wirtschaftsprüfers für den Auftraggeber zu Werbezwecken durch den Auftraggeber sind unzulässig.

7. Mängelbeseitigung

(1) Bei etwaigen Mängeln hat der Auftraggeber Anspruch auf Nacherfüllung durch den Wirtschaftsprüfer. Nur bei Fehlschlagen, Unterlassen bzw. berechtigter Verweigerung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung kann er die Vergütung mindern oder vom Vertrag zurücktreten; ist der Auftrag nicht von einem Verbraucher erteilt worden, so kann der Auftraggeber wegen eines Mangels nur dann vom Vertrag zurücktreten, wenn die erbrachte Leistung wegen Fehlschlagens, Unterlassung, Unzumutbarkeit oder Unmöglichkeit der Nacherfüllung für ihn ohne Interesse ist. Soweit darüber hinaus Schadensersatzansprüche bestehen, gilt Nr. 9.

(2) Der Anspruch auf Beseitigung von Mängeln muss vom Auftraggeber unverzüglich in Textform geltend gemacht werden. Ansprüche nach Abs. 1, die nicht auf einer vorsätzlichen Handlung beruhen, verjähren nach Ablauf eines Jahres ab dem gesetzlichen Verjährungsbeginn.

(3) Offenbare Unrichtigkeiten, wie z.B. Schreibfehler, Rechenfehler und formelle Mängel, die in einer beruflichen Äußerung (Bericht, Gutachten und dgl.) des Wirtschaftsprüfers enthalten sind, können jederzeit vom Wirtschaftsprüfer auch Dritten gegenüber berichtigt werden. Unrichtigkeiten, die geeignet sind, in der beruflichen Äußerung des Wirtschaftsprüfers enthaltene Ergebnisse infrage zu stellen, berechtigen diesen, die Äußerung auch Dritten gegenüber zurückzunehmen. In den vorgenannten Fällen ist der Auftraggeber vom Wirtschaftsprüfer tunlichst vorher zu hören.

8. Schweigepflicht gegenüber Dritten, Datenschutz

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist nach Maßgabe der Gesetze (§ 323 Abs. 1 HGB, § 43 WPO, § 203 StGB) verpflichtet, über Tatsachen und Umstände, die ihm bei seiner Berufstätigkeit anvertraut oder bekannt werden, Stillschweigen zu bewahren, es sei denn, dass der Auftraggeber ihn von dieser Schweigepflicht entbindet.

(2) Der Wirtschaftsprüfer wird bei der Verarbeitung von personenbezogenen Daten die nationalen und europarechtlichen Regelungen zum Datenschutz beachten.

9. Haftung

(1) Für gesetzlich vorgeschriebene Leistungen des Wirtschaftsprüfers, insbesondere Prüfungen, gelten die jeweils anzuwendenden gesetzlichen Haftungsbeschränkungen, insbesondere die Haftungsbeschränkung des § 323 Abs. 2 HGB.

(2) Sofern weder eine gesetzliche Haftungsbeschränkung Anwendung findet noch eine einzelvertragliche Haftungsbeschränkung besteht, ist die Haftung des Wirtschaftsprüfers für Schadensersatzansprüche jeder Art, mit Ausnahme von Schäden aus der Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit, sowie von Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen, bei einem fahrlässig verursachten einzelnen Schadensfall gemäß § 54a Abs. 1 Nr. 2 WPO auf 4 Mio. € beschränkt.

(3) Einreden und Einwendungen aus dem Vertragsverhältnis mit dem Auftraggeber stehen dem Wirtschaftsprüfer auch gegenüber Dritten zu.

(4) Leiten mehrere Anspruchsteller aus dem mit dem Wirtschaftsprüfer bestehenden Vertragsverhältnis Ansprüche aus einer fahrlässigen Pflichtverletzung des Wirtschaftsprüfers her, gilt der in Abs. 2 genannte Höchstbetrag für die betreffenden Ansprüche aller Anspruchsteller insgesamt.

(5) Ein einzelner Schadensfall im Sinne von Abs. 2 ist auch bezüglich eines aus mehreren Pflichtverletzungen stammenden einheitlichen Schadens gegeben. Der einzelne Schadensfall umfasst sämtliche Folgen einer Pflichtverletzung ohne Rücksicht darauf, ob Schäden in einem oder in mehreren aufeinanderfolgenden Jahren entstanden sind. Dabei gilt mehrfaches auf gleicher oder gleichartiger Fehlerquelle beruhendes Tun oder Unterlassen als einheitliche Pflichtverletzung, wenn die betreffenden Angelegenheiten miteinander in rechtlichem oder wirtschaftlichem Zusammenhang stehen. In diesem Fall kann der Wirtschaftsprüfer nur bis zur Höhe von 5 Mio. € in Anspruch genommen werden. Die Begrenzung auf das Fünffache der Mindestversicherungssumme gilt nicht bei gesetzlich vorgeschriebenen Pflichtprüfungen.

(6) Ein Schadensersatzanspruch erlischt, wenn nicht innerhalb von sechs Monaten nach der schriftlichen Ablehnung der Ersatzleistung Klage erhoben wird und der Auftraggeber auf diese Folge hingewiesen wurde. Dies gilt nicht für Schadensersatzansprüche, die auf vorsätzliches Verhalten zurückzuführen sind, sowie bei einer schuldhaften Verletzung von Leben, Körper oder Gesundheit sowie bei Schäden, die eine Ersatzpflicht des Herstellers nach § 1 ProdHaftG begründen. Das Recht, die Einrede der Verjährung geltend zu machen, bleibt unberührt.

10. Ergänzende Bestimmungen für Prüfungsaufträge

(1) Ändert der Auftraggeber nachträglich den durch den Wirtschaftsprüfer geprüften und mit einem Bestätigungsvermerk versehenen Abschluss oder Lagebericht, darf er diesen Bestätigungsvermerk nicht weiterverwenden.

Hat der Wirtschaftsprüfer einen Bestätigungsvermerk nicht erteilt, so ist ein Hinweis auf die durch den Wirtschaftsprüfer durchgeführte Prüfung im Lagebericht oder an anderer für die Öffentlichkeit bestimmter Stelle nur mit schriftlicher Einwilligung des Wirtschaftsprüfers und mit dem von ihm genehmigten Wortlaut zulässig.

(2) Widerruft der Wirtschaftsprüfer den Bestätigungsvermerk, so darf der Bestätigungsvermerk nicht weiterverwendet werden. Hat der Auftraggeber den Bestätigungsvermerk bereits verwendet, so hat er auf Verlangen des Wirtschaftsprüfers den Widerruf bekanntzugeben.

(3) Der Auftraggeber hat Anspruch auf fünf Berichtsausfertigungen. Weitere Ausfertigungen werden besonders in Rechnung gestellt.

11. Ergänzende Bestimmungen für Hilfeleistung in Steuersachen

(1) Der Wirtschaftsprüfer ist berechtigt, sowohl bei der Beratung in steuerlichen Einzelfragen als auch im Falle der Dauerberatung die vom Auftraggeber genannten Tatsachen, insbesondere Zahlenangaben, als richtig und vollständig zugrunde zu legen; dies gilt auch für Buchführungsaufträge. Er hat jedoch den Auftraggeber auf von ihm festgestellte Unrichtigkeiten hinzuweisen.

(2) Der Steuerberatungsauftrag umfasst nicht die zur Wahrung von Fristen erforderlichen Handlungen, es sei denn, dass der Wirtschaftsprüfer hierzu ausdrücklich den Auftrag übernommen hat. In diesem Fall hat der Auftraggeber dem Wirtschaftsprüfer alle für die Wahrung von Fristen wesentlichen Unterlagen, insbesondere Steuerbescheide, so rechtzeitig vorzulegen, dass dem Wirtschaftsprüfer eine angemessene Bearbeitungszeit zur Verfügung steht.

(3) Mangels einer anderweitigen schriftlichen Vereinbarung umfasst die laufende Steuerberatung folgende, in die Vertragsdauer fallenden Tätigkeiten:

- a) Ausarbeitung der Jahressteuererklärungen für die Einkommensteuer, Körperschaftsteuer und Gewerbesteuer sowie der Vermögensteuererklärungen, und zwar auf Grund der vom Auftraggeber vorzulegenden Jahresabschlüsse und sonstiger für die Besteuerung erforderlicher Aufstellungen und Nachweise
- b) Nachprüfung von Steuerbescheiden zu den unter a) genannten Steuern
- c) Verhandlungen mit den Finanzbehörden im Zusammenhang mit den unter a) und b) genannten Erklärungen und Bescheiden
- d) Mitwirkung bei Betriebsprüfungen und Auswertung der Ergebnisse von Betriebsprüfungen hinsichtlich der unter a) genannten Steuern
- e) Mitwirkung in Einspruchs- und Beschwerdeverfahren hinsichtlich der unter a) genannten Steuern.

Der Wirtschaftsprüfer berücksichtigt bei den vorgenannten Aufgaben die wesentliche veröffentlichte Rechtsprechung und Verwaltungsauffassung.

(4) Erhält der Wirtschaftsprüfer für die laufende Steuerberatung ein Pauschalhonorar, so sind mangels anderweitiger schriftlicher Vereinbarungen die unter Abs. 3 Buchst. d) und e) genannten Tätigkeiten gesondert zu honorieren.

(5) Sofern der Wirtschaftsprüfer auch Steuerberater ist und die Steuerberatervergütungsverordnung für die Bemessung der Vergütung anzuwenden ist, kann eine höhere oder niedrigere als die gesetzliche Vergütung in Textform vereinbart werden.

(6) Die Bearbeitung besonderer Einzelfragen der Einkommensteuer, Körperschaftsteuer, Gewerbesteuer, Einheitsbewertung und Vermögensteuer sowie aller Fragen der Umsatzsteuer, Lohnsteuer, sonstigen Steuern und Abgaben erfolgt auf Grund eines besonderen Auftrags. Dies gilt auch für

- a) die Bearbeitung einmalig anfallender Steuerangelegenheiten, z.B. auf dem Gebiet der Erbschaftsteuer, Kapitalverkehrssteuer, Grunderwerbsteuer,
- b) die Mitwirkung und Vertretung in Verfahren vor den Gerichten der Finanz- und der Verwaltungsgerichtsbarkeit sowie in Steuerstrafsachen,
- c) die beratende und gutachtliche Tätigkeit im Zusammenhang mit Umwandlungen, Kapitalerhöhung und -herabsetzung, Sanierung, Eintritt und Ausscheiden eines Gesellschafters, Betriebsveräußerung, Liquidation und dergleichen und
- d) die Unterstützung bei der Erfüllung von Anzeige- und Dokumentationspflichten.

(7) Soweit auch die Ausarbeitung der Umsatzsteuerjahreserklärung als zusätzliche Tätigkeit übernommen wird, gehört dazu nicht die Überprüfung etwaiger besonderer buchmäßiger Voraussetzungen sowie die Frage, ob alle in Betracht kommenden umsatzsteuerrechtlichen Vergünstigungen wahrgenommen worden sind. Eine Gewähr für die vollständige Erfassung der Unterlagen zur Geltendmachung des Vorsteuerabzugs wird nicht übernommen.

12. Elektronische Kommunikation

Die Kommunikation zwischen dem Wirtschaftsprüfer und dem Auftraggeber kann auch per E-Mail erfolgen. Soweit der Auftraggeber eine Kommunikation per E-Mail nicht wünscht oder besondere Sicherheitsanforderungen stellt, wie etwa die Verschlüsselung von E-Mails, wird der Auftraggeber den Wirtschaftsprüfer entsprechend in Textform informieren.

13. Vergütung

(1) Der Wirtschaftsprüfer hat neben seiner Gebühren- oder Honorarforderung Anspruch auf Erstattung seiner Auslagen; die Umsatzsteuer wird zusätzlich berechnet. Er kann angemessene Vorschüsse auf Vergütung und Auslagenersatz verlangen und die Auslieferung seiner Leistung von der vollen Befriedigung seiner Ansprüche abhängig machen. Mehrere Auftraggeber haften als Gesamtschuldner.

(2) Ist der Auftraggeber kein Verbraucher, so ist eine Aufrechnung gegen Forderungen des Wirtschaftsprüfers auf Vergütung und Auslagenersatz nur mit unbestrittenen oder rechtskräftig festgestellten Forderungen zulässig.

14. Streitschlichtungen

Der Wirtschaftsprüfer ist nicht bereit, an Streitbeilegungsverfahren vor einer Verbraucherschlichtungsstelle im Sinne des § 2 des Verbraucherstreitbeilegungsgesetzes teilzunehmen.

15. Anzuwendendes Recht

Für den Auftrag, seine Durchführung und die sich hieraus ergebenden Ansprüche gilt nur deutsches Recht.