



Detailansicht des Registereintrags

Amazon Deutschland Services GmbH

Aktuell seit 06.05.2026 17:47:00

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R002160
Ersteintrag:	28.02.2022
Letzte Änderung:	06.05.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Anni-Albers-Straße 21 80807 München Deutschland Telefonnummer: +4989358030000 E-Mail-Adressen: publicpolicydach@amazon.de Webseiten: https://blog.aboutamazon.de/
Hauptstadtrepräsentanz:	Brüderstraße 26 10178 Berlin Telefonnummer: +4989250020000 E-Mail-Adresse: publicpolicydach@amazon.de
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1.690.001 bis 1.700.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,89

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Béatrice Bracklo**
Funktion: Geschäftsführerin
2. **Sabine Meinecke**
Funktion: Geschäftsführerin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (14):

1. **Anett Sachtleben M.A.**
2. **Thorsten Freers B.A.**
3. **Anna Kerner M.A.**
4. **Eike Klein M.Sc.**
5. **David Lovrić B.A.**
6. **Anna Maciejowski M.A.**
7. **Inga Moser von Filseck M.A.**
8. **Marina Solin**
9. **Mareike von Frieling M.A.**
10. **Clemens John**
11. **Sebastian Köhler**
12. **Morton Hemkhaus**
13. **Rocco Bräuniger**
14. **Béatrice Bracklo**

Mitgliedschaften (24):

1. American Chamber of Commerce in Germany e. V.
2. Atlantik-Brücke e. V.
3. Bitkom e.V.
4. Bundesverband Deutsche Startups e.V.
5. Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) e.V.
6. Bundesverband E-Commerce und Versandhandel Deutschland e.V. (bevh)
7. Deutsches Verkehrsforum e.V.

8. Gesellschaft zum Studium strukturpolitischer Fragen e.V.
9. Handelsverband Deutschland - HDE e.V.
10. LBS - Landesverband Bayerischer Spediteure e.V.
11. Selfpublisher-Verband e.V.
12. Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V.
13. Wirtschaftsforum der SPD e.V.
14. Wirtschaftsrat der CDU e. V.
15. ZVEI - Zentralverband Elektrotechnik- und Elektroindustrie e.V.
16. Plattform Nachhaltiger Schwerlastverkehr - Deutsche Energie-Agentur GmbH dena
17. BDI-Initiative Circular Economy
18. BDI NewSpace Initiative
19. Die Wirtschaftsvereinigung der Grünen e.V.
20. Verein der Freunde des Aspen Instituts e.V.
21. Motion Picture Association EMEA
22. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e.V.
23. Forum Luft- und Raumfahrt e.V.
24. Made for Germany

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (34):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Außenwirtschaft; Erneuerbare Energien; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Cybersicherheit; Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Öffentliches Recht; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Güterverkehr; Luft- und Raumfahrt; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Amazon bietet ein breites Spektrum an Services in den Bereichen E-Commerce (Amazon Store), Technologie (u.a. Amazon Echo-Geräte, Fire-Tablets, Fire TV und der Kindle eReader) und Entertainment (u.a. Prime Video, Audible und Amazon Music). Mit unserem Logistiknetzwerk sorgen wir dafür, dass Bestellungen von Kundinnen und Kunden im Store mit dem bestmöglichen Service geliefert werden. In unserem Store verkaufen rund 47.500 in Deutschland ansässige kleine und mittelständische Unternehmen ihre Produkte weltweit. Zusätzlich können Kreativpartner über Kindle Direct Publishing, Amazon Publishing oder Prime Video Direct ihre Inhalte selbst bei Amazon veröffentlichen. Amazon unterhält Forschungs- und Entwicklungszentren in Aachen, Berlin, Dresden und Tübingen und kooperiert mit der lokalen Forschung. Unsere Interessen im Zusammenhang mit diesen Geschäftsfeldern und Services werden von unserem Public Policy

Team im Einklang mit dem Verhaltenskodex für Interessenvertretung im Rahmen des Lobbyregistergesetzes vertreten. Wir beteiligen uns am wirtschaftspolitischen Dialog über Themen, die für unsere Kundinnen und Kunden, Verkaufspartner, Mitarbeitenden, sowie die Gesellschaft, Wirtschaft und Umwelt wichtig sind. Dazu stehen wir den politisch verantwortlichen Akteuren sowie Verbänden, Vereinen und Organisationen als Ansprechpartner zur Verfügung.

Konkrete Regelungsvorhaben (26)

1. Jugendmedienschutzstaatsvertrag: Gewährleistung, dass bestehende Jugendschutzsysteme weiterhin eingesetzt werden können

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass bestehende Dienste weiterhin unabhängig von Geräteeinstellungen eingesetzt werden können, sofern sie über ein anerkanntes Jugendschutzprogramm oder geeignetes technisches Mittel verfügen.

Interessenbereiche:

Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#)

2. Beseitigung bürokratischer Hürden für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in Deutschland und im Europäischen Binnenmarkt

Beschreibung:

Amazon hat den Bericht „Das Potential des EU-Binnenmarkts – 11 Empfehlungen für stärkeres KMU Wachstum“ erstellen lassen. Dieser zeigt aus deutscher Sicht auf, wie eine Stärkung des Binnenmarktes den KMU dabei helfen kann, zu wachsen und Durchschlagskraft für den globalen Wettbewerb zu entwickeln.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. SG2406250079 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 21.05.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium der Finanzen (BMF) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium für Digitales und Verkehr (BMDV) (20. WP)
[\[alle SG dorthin\]](#)

2. [SG2503310272](#) (PDF)

Adressatenkreis:

Versendet am 07.02.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20.
WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

3. **Beschäftigtendatenschutzgesetz: Sicherstellung eines ausgewogenen und praxisnahen Gesetzes**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für die Sicherstellung eines rechtssicheren, ausgewogenen und praxisnahen sowie innovationsfreundlichen Beschäftigtendatenschutzgesetzes.

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [\[alle RV hierzu\]](#); Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (2):

1. [SG2412300019](#) (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 18.11.2024 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [\[alle SG dorthin\]](#)

2. [SG2509020036](#) (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 28.07.2025 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [\[alle SG dorthin\]](#)

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

4. **12. Novellierung des deutschen Gesetz gegen Wettbewerbsbeschränkungen**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für ein ausgewogenes Wettbewerbsgesetz in Deutschland bei der geplanten Überarbeitung des GWB ein.

Betroffenes geltendes Recht:

[GWB](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Wettbewerbsrecht [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2601060001](#) (PDF - 4 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 22.12.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [[alle SG dorthin](#)]

5. Gesetz zur Modernisierung des Postrechts (Postrechtsmodernisierungsgesetz - PostModG)**Beschreibung:**

Amazon setzt sich für ein modernes Postgesetz ein, um den Pakethandel zukunftsfähig und nachhaltig zu gestalten. Die Stellungnahme von Amazon ist über diesen Link beim Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz einsehbar: <https://www.bmwk.de/Redaktion/DE/Downloads/Stellungnahmen/postg-novelle.html>

Bundestags-Drucksachenummer:

[BT-Drs. 20/10283](#) (Vorgang) [[alle RV hierzu](#)]

Gesetz zur Modernisierung des Postrechts (Postrechtsmodernisierungsgesetz - PostModG)

Zuständiges Ministerium: [BMWK \(20. WP\)](#) [[alle RV hierzu](#)]

Betroffenes geltendes Recht:

PostG [[alle RV hierzu](#)]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [[alle RV hierzu](#)]

6. Paketzustellverordnung: Amazon setzt sich für eine ausgewogene Ausgestaltung ein**Beschreibung:**

Amazon setzt sich für eine ausgewogene Ausgestaltung der Paketzustellverordnung zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in der Paketbranche ein.

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [[alle RV hierzu](#)]

7. Die Mehrwertsteuer im digitalen Zeitalter: Verbesserung durch digitale Instrumente und Abbau von mehrwertsteuerlichen Hindernissen**Beschreibung:**

Amazon unterstützt das Bestreben der Europäischen Kommission, das Mehrwertsteuersystem durch den Einsatz digitaler Instrumente zu verbessern, die

mehrwertsteuerlichen Hindernisse für den grenzüberschreitenden Handel in der EU abzubauen und das Mehrwertsteuersystem für die Unternehmen besser und gleichzeitig widerstandsfähiger gegen Betrug zu machen.

Interessenbereiche:

Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben [\[alle RV hierzu\]](#)

8. **Die Einführung des digitalen Euros**

Beschreibung:

Aus Sicht von Amazon wird der digitale Euro nur dann Erfolg haben wenn er den Händlern einen überzeugenden Mehrwert bietet, damit sie den digitalen Euro aktivieren, und den Kunden, damit sie den digitalen Euro an der Kasse auswählen. Deshalb setzt sich Amazon dafür ein, dass der digitale Euro schnell, einfach zu benutzen und kostengünstig sein sollte.

Interessenbereiche:

Bank- und Finanzwesen [\[alle RV hierzu\]](#)

9. **Reform der Film- und Serienförderung: Förderung der Attraktivität des Standorts Deutschland für Produktionen**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine ausgewogene Gestaltung der deutschen Film- und Serienförderung ein, die sich insbesondere an der Förderung der Attraktivität des Standorts Deutschland für Produktionen orientiert. Dieses Regelungsvorhaben bezieht sich auf das Filmförderungsgesetz (FFG).

Vom IV eingegebener Referentenentwurfstitel:

Entwurf eines Gesetzes zur Änderung des Filmförderungsgesetzes

Datum des Referentenentwurfs: 04.03.2024

Federführendes Ministerium: [Bundeskanzleramt \(BKAm\)](#) [\[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Kultur [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [\[alle RV hierzu\]](#)

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2406250157 \(PDF - 6 Seiten\)](#)

Adressatenkreis:

Versendet am 01.03.2024 an:

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

10. **EU Kommission Weißbuch: Keine bestehende sektorspezifische Regulierung für Cloud-Dienste**

Beschreibung:

Das Weißbuch der Kommission „Wie kann der Bedarf an digitaler Infrastruktur in Europa gedeckt werden?“ skizziert einige Szenarien für die Weiterentwicklung des regulatorischen Rahmens. Amazon setzt sich vor diesem Hintergrund dafür ein, dass regulatorische Maßnahmen strikt auf Basis von festgestelltem Marktversagen initiiert werden. Dies betrifft insbesondere den Bereich einer angenommenen Konvergenz zwischen Cloud-Diensten und Telekommunikationsdiensten. Das Weißbuch schlägt zudem vor, die Zusammenschaltungsverpflichtungen auf Cloud- und CDN-Dienste auszuweiten, was in der Praxis einer Breitbandabgabe für die Anbieter von Inholdediensten gleichkäme und aufgrund der negativen Folgen für europäische AnwenderInnen und VerbraucherInnen nicht zu befürworten ist.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [[alle RV hierzu](#)]; EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]; Kommunikations- und Informationstechnik [[alle RV hierzu](#)]

11. **Umsetzungsgesetze zum europäischen AI Act: Harmonisierung und Zentralisierung der Aufsicht**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine möglichst große Harmonisierung bei der Implementierung des AI Acts ein. Idealerweise würde die beaufsichtigende Behörde auch die Durchsetzung von KI-spezifischen Anforderungen außerhalb des KI-Gesetzes zentralisieren. Um den bürokratischen Aufwand für Unternehmen zu reduzieren, sollten nationale Entscheidungsträger eine zentrale Anlaufstelle einrichten und die Aufteilung der Zuständigkeiten auf mehrere Behörden vermeiden.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [[alle RV hierzu](#)]; EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]

12. **European Space Law: Kompatibilität der kommenden Regelungen mit internationalen Standards und Vorgaben**

Beschreibung:

Amazon setzt sich dafür ein, dass die europäischen Regelungen so gestaltet werden, dass sie mit bestehenden internationalen Standards kompatibel sind und keine grundlegende technischen Anpassungen erforderlich werden.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]; Luft- und Raumfahrt [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2512190217](#) (PDF - 20 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 27.11.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt
(BMFTR) [[alle SG dorthin](#)]

13. **Gesetz zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes und weitere Maßnahmen**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine ausgewogene, innovationsfreundliche und bürokratiearme Regulierung im Bereich der Tariftreue ein.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/14345 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes (Tariftreuegesetz)

1. Zuständiges Ministerium: BMAS [alle RV hierzu]

2. Zuständiges Ministerium: BMWK (20. WP) [alle RV hierzu]

Zuvor:

Referentenentwurf (BMAS): Gesetz zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes und weitere Maßnahmen (Tariftreuegesetz) (20. WP) (Vorgang)

Referentenentwurf (BMWK) (20. WP): Gesetz zur Stärkung der Tarifautonomie durch die Sicherung von Tariftreue bei der Vergabe öffentlicher Aufträge des Bundes und weitere Maßnahmen (Tariftreuegesetz) (20. WP) (Vorgang)

Interessenbereiche:

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2412300020 (PDF - 1 Seite)

Adressatenkreis:

Versendet am 18.11.2024 an:

Bundestag

Fraktionen/Gruppen [alle SG dorthin]

Versendet am 14.08.2025 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

14. **Bundesfernstraßenmautgesetz: Verlängerung der Mautbefreiung für emissionsfreie Nutzfahrzeuge**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine Verlängerung der Mautbefreiung für emissionsfreie Fahrzeuge über den 31. Dezember 2025 hinaus ein. Ziel ist es, den Umstieg auf alternative Antriebe insbesondere für kleine und mittelständische Transportunternehmen attraktiver zu gestalten und den Markthochlauf von schweren emissionsfreien Nutzfahrzeugen zu fördern.

Betroffenes geltendes Recht:

BFStrMG [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Verkehrspolitik [alle RV hierzu]

15. Umsetzungsgesetz zur EU Platform Work Directive

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine möglichst große Harmonisierung sowie Schaffung von Rechtssicherheit bei der Implementierung der Richtlinie ein.

Interessenbereiche:

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen [alle RV hierzu]; Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]

16. Verordnungen in Zusammenhang mit dem Postmodernisierungsgesetz

Beschreibung:

Amazon setzt sich für ein sachgerechtes Überprüfungsverfahren von Auftragnehmern und praxistaugliche Kriterien für die Geeignetheit eines Hilfsmittels ein.

Betroffenes geltendes Recht:

PostG 2024 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2412300024 (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 29.11.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

17. Umsetzung der EU-Verordnung über elektronische Frachtbeförderungsinformationen (Electronic Freight Transport Information, eFTI)

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine fristgerechte und harmonisierte Umsetzung der eFTI-Verordnung in Deutschland ein.

Interessenbereiche:

Verkehrspolitik [alle RV hierzu]

18. EU Zollreform

Beschreibung:

Amazon sich für verhältnismäßige Verpflichtungen, effiziente Mechanismen zum Datenaustausch und vereinfachte Zollkontrollprozesse für vertrauenswürdige Händler ein, um den legitimen grenzüberschreitenden Handel zu erleichtern.

Interessenbereiche:

Handel und Dienstleistungen [[alle RV hierzu](#)]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [[alle RV hierzu](#)]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2512190216](#) (PDF - 2 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 12.12.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [[alle SG dorthin](#)]

Bundesministerium für Verkehr (BMV) [[alle SG dorthin](#)]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [[alle SG dorthin](#)]

19. **Gesetzes zur Anpassung des Batterierechts an die Verordnung (EU) 2023/1542**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine 1-1 Umsetzung der EU-Verordnung ein.

Bundestags-Drucksachenummer:

[BT-Drs. 20/13953](#) (Vorgang) [[alle RV hierzu](#)]

Entwurf eines Gesetzes zur Anpassung des Batterierechts an die Verordnung (EU) 2023/1542 (Batterierecht-EU-Anpassungsgesetz - Batt-EU-AnpG)

Zuständiges Ministerium: [BMUV \(20. WP\)](#) [[alle RV hierzu](#)]

Betroffenes geltendes Recht:

[BattG](#) [[alle RV hierzu](#)]

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [[alle RV hierzu](#)]

20. **Aufbau bzw. die Einrichtung eines One Stop Shops für die erweiterten Herstellerverantwortungen (Extended Producer Responsibilities, EPR)**

Beschreibung:

Amazon setzt sich gegenüber der Bundesregierung dafür ein, dass diese den Aufbau bzw. die Einrichtung eines One-Stop-Shop für die erweiterten Herstellerverantwortungen (Extended Producer Responsibilities - EPR) auf der europäischen Ebene unterstützt.

Interessenbereiche:

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [[alle RV hierzu](#)]

21. Umsetzung der EU-Richtlinie über Verbraucherkreditverträge für eine Balance zwischen Verbraucherschutz und betrieblicher Effizienz.

Beschreibung:

Amazon setzt sich für eine praktikable Umsetzung der EU Verbraucherkreditrichtlinie 2.0 um, die den Fokus auf Digitalisierung, Verbraucherschutz und Verhältnismäßigkeit legt.

Interessenbereiche:

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2509290086 (PDF - 19 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 15.08.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV)
[alle SG dorthin]

22. Umsetzung und Durchsetzung des digitale Dienste Gesetz (DSA)

Beschreibung:

Amazon setzt sich ein für eine einheitliche Durchsetzung des digitalen Dienste Gesetzes in Deutschland, um die Fragmentierung des EU-Binnenmarkts und Rechtsunsicherheit zu vermeiden.

Interessenbereiche:

Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. SG2509300122 (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.09.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung
(BMDS) [alle SG dorthin]

23. Masterplan Ladeinfrastruktur 2030

Beschreibung:

Amazon setzt sich für den Aufbau einer bedarfsgerechten Ladeinfrastruktur für Nutzfahrzeuge ein. Ziel des Ausbaus der Ladeinfrastruktur ist den erfolgreichen Markthochlauf emissionsfreier Nutzfahrzeuge und den die Elektrifizierung von Logistikflotten zu fördern, um die Klimaziele im Verkehrssektor zu erreichen.

Interessenbereiche:

Verkehrspolitik [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2512190023](#) (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 24.10.2025 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Verkehr (BMV) [alle SG dorthin]

24. **Impulse zum Bürokratieabbau**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für einen gezielten und effektiven Bürokratieabbau in Deutschland ein und hat dafür Impulse und Vorschläge entwickelt.

Interessenbereiche:

Arbeitsmarkt [alle RV hierzu]; Außenwirtschaft [alle RV hierzu]; Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Klimaschutz [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [alle RV hierzu]

25. **Investitionspakt für den Filmstandort Deutschland**

Beschreibung:

Amazon setzt sich für einen ausgewogenen und wirtschaftsfreundlichen Investitionspakt ein, der den deutschen Produktionsstandort stärkt, ohne die Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft der Branche zu gefährden.

Interessenbereiche:

Kultur [alle RV hierzu]; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik" [alle RV hierzu]

Stellungnahmen/Gutachten (1):

1. [SG2602260010](#) (PDF - 5 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 26.02.2026 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundeskanzleramt (BKAm) [alle SG dorthin]

Versendet am 08.04.2026 an:

Bundesregierung

26. Mögliche Digitalabgabe

Beschreibung:

Amazon setzt sich für Maßnahmen ein, die das Wachstum der deutschen Wirtschaft und des Medienstandorts fördern. Eine mögliche Digitalabgabe für Digitalunternehmen, die Medieninhalte nutzen, würde die Wirtschaft allerdings nur belasten.

Interessenbereiche:

Massenmedien [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

