



## Detailansicht des Regelungsvorhabens

### UWG/ BGB - Verbote/ Einschränkungen im Zusammenhang mit Verträgen außerhalb von Geschäftsräumen

Stand vom 06.06.2025 10:18:51 bis 21.07.2025 13:24:30

#### Angegeben von:

Vorwerk SE & Co. KG (R005625) am 23.05.2024

#### Beschreibung:

Ziel der Einflussnahme ist es hauptsächlich, ein weitreichendes Verbot persönlicher Kundenwerbung für Verträge außerhalb von Geschäftsräumen zu verhindern. Weiterhin sollten keine unterschiedlich langen Widerrufsfristen eingeführt werden.

#### Betroffene Interessenbereiche (2)

---

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

#### Betroffene Bundesgesetze (2)

---

UWG 2004 [alle RV hierzu]

BGB [alle RV hierzu]

#### Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

---

1. SG2405230012 (PDF - 3 Seiten)

#### Adressatenkreis:

Versendet am 01.03.2024 an:

**Bundestag**

Fraktionen/Gruppen [\[alle SG dorthin\]](#)

Mitglieder des Bundestages [\[alle SG dorthin\]](#)

**Bundesregierung**

Bundeskanzleramt (BKAm) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium der Justiz (BMJ) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und  
Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [\[alle SG dorthin\]](#)

Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) (20. WP)  
[\[alle SG dorthin\]](#)