



## Detailansicht des Registereintrags

### Pernod Ricard Deutschland GmbH

Aktuell seit 04.03.2026 11:16:58

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

<b>Registernummer:</b>	R003691
<b>Ersteintrag:</b>	22.03.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	04.03.2026
<b>Letzte Jahresaktualisierung:</b>	04.03.2026
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Sonstiges Unternehmen
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Habsburgerring 2 50674 Köln Deutschland  Telefonnummer: +492214309090 E-Mail-Adressen: info@pernod-ricard-deutschland.com Webseiten: <a href="https://www.pernod-ricard.de">https://www.pernod-ricard.de</a>
<b>Hauptstadtrepräsentanz:</b>	Pariser Platz 6a 10117 10117 Berlin  Telefonnummer: +49303001493000 E-Mail-Adresse: hauptstadtbuero@pernod-ricard.com
<b>Hauptfinanzierungsquellen</b> (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25	
Wirtschaftliche Tätigkeit	

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

100.001 bis 110.000 Euro

**Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:**

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

1,00

**Vertretungsberechtigte Person(en):****1. Julien Hemard**

Funktion: Geschäftsführer

**Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):****1. Jörg-Michael Rösner****Mitgliedschaften (5):**

1. Bundesverband der Deutschen Spirituosen-Industrie und -Importeure e. V. (BSI)
2. Markenverband e.V.
3. Zentralverband der Deutschen Werbewirtschaft (ZAW)
4. Bundesverband Wein und Spirituosen International e.V. (BWSI)
5. Bundesverband Getränkefachgroßhandel e. V. (BV BFGH)

**Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (23):**

Parlamentarisches Verfahren; Sonstiges im Bereich "Bundestag"; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Gesundheitsförderung; Sonstiges im Bereich "Gesundheit"; Kultur; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

**Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Durchführung von Aufklärungsveranstaltungen

Information von Abgeordneten

Erstellen von Informationsmaterialien

Präventionsarbeit

Mitglied der Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft

Die Initiative Cocktail.Kultur.Gesellschaft. ist ein Zusammenschluss von Unternehmen und Organisationen, die die lebendige und kreative Cocktailkultur in Deutschland repräsentieren und mitgestalten wollen. Ihr Ziel ist, den gemeinsamen Interessen der deutschen Cocktailkultur ein Forum zu eröffnen. Gemeinsam wollen sie die Entwicklung eines genussvollen, verantwortungsvollen Konsums unterstützen und zu einem offenen, transparenten und fairen Dialog über seine gegenwärtige und zukünftige Bedeutung beitragen.

Gestartet wurde die Initiative von Bacardi (Registernummer: R005897), Beam Suntory Deutschland GmbH (R006038), Brown-Forman Deutschland GmbH (Registernummer: R005858), Campari Deutschland GmbH (Registernummer: R005875), Diageo Germany GmbH (Registernummer: R004293) und Pernod Ricard Deutschland GmbH (Registernummer: R003691).

Zusätzlich haben sich bereits weitere lokale Unterstützer\*innen der Initiative angeschlossen. Weitere Informationen dazu finden Sie auf der Webseite: [www.cocktail-kultur.de](http://www.cocktail-kultur.de)

Grundlage für die Arbeit der Initiative ist die Sensibilisierung der Bevölkerung für einen verantwortungsvollen Umgang mit Alkohol und die Selbstregulierung der Industrie. Denn die beteiligten Unternehmen, seien es Partner\*innen oder Unterstützer\*innen, haben schon lange erkannt, dass ein verantwortungsvoller Umgang mit Alkohol notwendig ist, um die Gesundheit der Verbraucher\*innen zu schützen.

## **Konkrete Regelungsvorhaben (0)**

---

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

## **Angaben zu Aufträgen (0)**

---

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen**

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Mitgliedsbeiträge**

---

Geschäftsjahr: 07/24 bis 06/25

**Gesamtsumme:**

0 Euro

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht**

---

Geschäftsjahr: 07/23 bis 06/24

[50088923\\_End\\_TE\\_JA2025.pdf](#)

**Eigener Verhaltenskodex**

---

[Verhaltenskodex-1.pdf](#)