



Detailansicht des Registereintrags

ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e. V..

Aktuell seit 03.04.2024 11:09:53

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000245
Ersteintrag:	01.02.2022
Letzte Änderung:	03.04.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	03.04.2024
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Französische Straße 8 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493020616380 E-Mail-Adressen: bettina.klumpe@adm-ev.de Webseiten: www.adm-ev.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

0,25

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Bernd Wachter

Funktion: Vorstandsvorsitzender

2. Doktor Roland Abold

Funktion: Vorstand

3. Sebastian Götte

Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Bettina Klumpe

Gesamtzahl der Mitglieder:

79 Mitglieder am 12.03.2024, ausschließlich juristische Person(en), Personengesellschaft(en) oder sonstige Organisation(en)

Mitgliedschaften (4):

1. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V., Am Weidendamm 1, 10117 Berlin, <https://zaw.de>
2. Bundesverband IT-Sicherheit e.V. (TeleTrust), Chausseestraße 17,10115 Berlin, <https://www.teletrust.de>
3. ICC Germany e. V. Leipziger Str. 121 · 10117 Berlin ·, www.iccgermany.de
4. Zentrale zur Bekämpfung unlauteren Wettbewerbs Frankfurt am Main e. V., Tannenwaldallee 6, 61348 Bad Homburg vor der Höhe, www.wettbewerbszentrale.de

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (2):

Wissenschaft, Forschung und Technologie; Markt-, Meinungs-, Sozialforschung

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der ADM Arbeitskreis Deutscher Markt- und Sozialforschungsinstitute e.V. ist ein Wirtschaftsverband, der die Interessen der privatwirtschaftlichen Markt- und Sozialforschungsinstitute in Deutschland vertritt. Zu den Hauptaufgaben gehören die politische

Interessenvertretung, die Beratung und Vertretung der Mitglieder und die Förderung der Selbstregulierung der Markt- und Sozialforschung durch die Entwicklung und Umsetzung von Berufsgrundsätzen, Verhaltensregeln und wissenschaftlichen Qualitätsstandards.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Forschungsdatengesetz

Beschreibung:

Mit dem im Koalitionsvertrag vorgesehenen Forschungsdatengesetz soll der Zugang zu Daten für die Wissenschaft verbessert und Rahmenbedingungen für die Weitergabe, Aufbewahrung und Sicherung gestaltet werden. Vor dem Hintergrund exponentiell anwachsender Datenmengen und der Tatsache, dass Forschung in immer größeren und komplexeren Projekten und Forschungsverbänden stattfindet, sollen die Rahmenbedingungen für den Datenzugang, die Datenweitergabe oder auch die Datenaufbereitung bzw. Datensicherung neu gestaltet werden.

Interessenbereiche: Wissenschaft, Forschung und Technologie, Markt-, Meinungs-, Sozialforschung

2. Erstes Gesetz zur Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes

Beschreibung:

Der Gesetzentwurf zielt darauf ab, Vereinbarungen des Koalitionsvertrags aufzugreifen sowie Ergebnisse umzusetzen, die sich aus der Evaluierung des Bundesdatenschutzgesetzes (BDSG) ergeben haben.

Referentenentwurf: Erstes Gesetz zur Änderung des Bundesdatenschutzgesetzes (zum Vorgang)

Datum der Veröffentlichung: 09.08.2023

Zuständiges Ministerium: Bundesministerium des Innern und für Heimat (BMI)

Betroffenes geltendes Recht: BDSG

Interessenbereiche: Wissenschaft, Forschung und Technologie, Markt-, Meinungs-, Sozialforschung

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Gesamtsumme:

550.001 bis 560.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

[ADM_EAR_2022_Leseexemplar.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[ICC-ESOMAR-Kodex-und-Deutsche-Erklärung-zum-ICC-ESOMAR-Kodex.pdf](#)