Detailansicht des Registereintrags

Adevinta

Stand vom 03.10.2022 09:39:23 bis 07.04.2023 11:23:13

Adevinta ASA - Norwegische Kapitalgesellschaft Allmennaksjeselskap (ASA)

Registernummer:	R005289
Ersteintrag:	03.10.2022
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Postboks 490 Sentrum NO-0105 Oslo Norwegen Telefonnummer: +32493403455 E-Mail-Adressen: publicaffairs@adevinta.com Webseiten: https://www.adevinta.com/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21
30.001 bis 40.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:
1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Jeremy Briscome**
   Funktion: General Counsel

   Telefonnummer: +32493403455

E-Mail-Adressen:
publicaffairs@adevinta.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Carolin Wehrhahn
2. Chantal Malfeyt

Mitgliedschaften (3):

1. European Tech Alliance (EUTA)
2. Classifieds Marketplaces Europe (CME)
3. IAB Europe

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (28):
EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Meinungs- und Pressefreiheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Zivilrecht; Sonstiges im Bereich "Recht"; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Personenverkehr; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Automobilwirtschaft; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Versicherungswesen; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:
Adevinta ist ein globaler Spezialist für Online-Kleinanzeigen, der digitale Marktplätze in 14 Ländern betreibt. Mit vertrauten Marken in führenden Marktpositionen steht Adevinta im Zentrum der Second-Hand-Wirtschaft und beschäftigt in Europa mehr als 5.500 Mitarbeiter (über 8.100 weltweit). In Deutschland gehören eBay Kleinanzeigen und mobile.de zu Adevinta.

eBay Kleinanzeigen ist ein Online-Kleinanzeigenmarkt, der Freude am nachhaltigen Handel fördert. Bereits heute kaufen und verkaufen Nutzer bei Deutschlands Nr. 1 für Kleinanzeigen überwiegend Secondhand. Damit leisten sie einen aktiven Beitrag für mehr Nachhaltigkeit. In zahlreichen Kategorien sind durchschnittlich mehr als 50 Millionen Anzeigen verfügbar von Kinderbedarf über Elektronik bis hin zu Immobilien. eBay Kleinanzeigen bietet auch kleinen und mittelständischen Unternehmen die Möglichkeit, ihre Leistungen online zu präsentieren. Mehr als 35 Millionen Nutzer im Monat machen eBay Kleinanzeigen zu einem der reichweitenstärksten Web-Angebote Deutschlands.

mobile.de ist Deutschlands größter Fahrzeugmarkt mit rund 1,5 Millionen inserierten Pkw, Nutzfahrzeugen und Motorrädern sowie rund 16,9 Millionen individuellen Nutzer pro Monat. Sowohl Privatkunden als auch mehr als 42.000 registrierte Fahrzeughändler nutzen die Plattform.

Als One-Stop-Shop bietet mobile.de neben dem An- und Verkauf unter anderem auch Finanzierungs- und Leasinglösungen an.

Adevinta steht im ständigen Austausch mit anderen Wirtschaftsunternehmen, Behörden, Vertretern der Politik, gemeinnützigen Organisationen sowie weiteren Akteuren der Zivilgesellschaft. Die Interessenvertretung erfolgt im Zusammenhang mit regulatorischen Themen, welche die unternehmerische Tätigkeit von Adevinta, eBay Kleinanzeigen und mobile.de sowie deren Kunden betreffen. Dazu zählen insbesondere Nachhaltigkeit, Digitalisierung, Daten- sowie Verbraucherschutz (nicht abschließende Aufzählung). Im Zusammenhang mit der Interessenvertretung erstellt und verbreitet Adevinta unter anderem Studien sowie Positionspapiere, Mailings und Stellungnahmen. Des Weiteren nimmt das Unternehmen an Anhörungen, Podiumsveranstaltungen und anderen (teil-) öffentlichen Veranstaltungen teil. Außerdem führen benannte Interessenvertreter Gespräche auf regionaler, Landes-, Bundes- ebenso wie auf supranationaler Ebene (insbesondere Europäische Union).

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:
Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:
Ja
Q4-2021-Quarterly-report.pdf