



Detailansicht des Registereintrags

Flexible Packaging Initiative (FPI)

Aktuell seit 11.09.2025 15:26:19

unternehmensübergreifende Plattform

Registernummer:	R006120
Ersteintrag:	11.07.2023
Letzte Änderung:	11.09.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	30.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Flexible Packaging Initiative Nestlé Deutschland AG Baseler Straße 46 60329 Frankfurt am Main Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +496966710 E-Mail-Adressen: public.affairs@de.nestle.com Webseiten: https://flexiblepackaginginitiative.eu</p>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Finanzierungsquelle

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

0,01

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Sebastian Schuster**

Funktion: Director Corporate Affairs, Mars GmbH

2. Sandra Sannert

Funktion: Public Affairs Managerin, Nestlé Deutschland AG

3. Heike Hauerken

Funktion: Director Corporate & Government Affairs DACH, Mondelēz International

4. Almut Feller

Funktion: Senior Manager Institutional Affairs & Sustainability, Ferrero Deutschland GmbH

5. Nadja Klescz

Funktion: Corporate Affairs Manager, Unilever Deutschland Holding GmbH

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):**1. Sebastian Schuster****2. Sandra Sannert****3. Heike Hauerken****4. Nadja Klescz****Gesamtzahl der Mitglieder:**

6 Mitglieder am 30.06.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**Interessen- und Vorhabenbereiche (10):**

Außenwirtschaft; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Sonstiges im Bereich "Europapolitik und Europäische Union"; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Flexible Packaging Initiative Deutschland ist eine gemeinsame Initiative der Ferrero Deutschland GmbH (Registernummer: R004584), Mars GmbH (Registernummer: R003198), Mondelez Deutschland Services GmbH & Co. KG (Registernummer: R004187), Nestlé Deutschland

AG (Registernummer: R002156) und der Unilever Deutschland GmbH (Registernummer: R003910). Die Mitgliedsunternehmen der FPI setzen sich dafür ein, den Übergang zu einer geschlossenen Kreislaufwirtschaft für flexible Verpackungen europaweit zu beschleunigen.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro