



Detailansicht des Registereintrags

Deutscher Fundraising Verband e.V.

Aktuell seit 11.08.2023 15:19:36

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001356
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	11.08.2023
Jährliche Aktualisierung:	14.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Brüderstrasse 13 10178 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49308831800 E-Mail-Adressen: info@dfrv.de Webseiten: www.dfrv.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

40.001 bis 50.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Martin Georgi

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +4930308831800

E-Mail-Adressen:

georgi@dfrv.de

2. Heike Kraack-Tichy

Funktion: Stellvertretende Vorsitzende

Telefonnummer: +4930308831800

E-Mail-Adressen:

kraack-tichy@dfrv.de

3. Larissa Probst Diplom (WAM)

Funktion: Geschäftsführerin

Telefonnummer: +4930308831800

E-Mail-Adressen:

probst@dfrv.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

1.555 Mitglieder am 31.12.2022

Mitgliedschaften (7):

1. Bundesverband Deutscher Stiftungen
2. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement (DGVM)
3. Bündnis für Gemeinnützigkeit
4. Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement
5. Initiative Transparente Zivilgesellschaft (ITZ)
6. European Fundraising Association
7. Allianz "Rechtssicherheit für politische Willensbildung" e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (9):

Sonstiges im Bereich "Arbeit und Beschäftigung"; Berufliche Bildung; Hochschulbildung; Sonstiges im Bereich "Bildung und Erziehung"; Sonstiges im Bereich "Gesellschaftspolitik und soziale Gruppen"; Kultur; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Verwaltungstransparenz/Open Government; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Mission des Deutschen Fundraising Verbandes:

Wir stärken die Kultur des Gebens, indem wir

- Uns für bessere gesetzliche und gesellschaftliche Rahmenbedingungen sowie eine erweiterte Anerkennung des gemeinnützigen Sektors einsetzen;
- Ein besseres Verständnis und größere Anerkennung des gemeinwohlorientierten Handelns fördern;
- Die Wechselbeziehung von Fundraising mit Campaigning und Öffentlichkeitsarbeit hervorheben.

Wir professionalisieren das Fundraising durch:

- Qualifizierungsangebote für unsere Mitglieder und darüber hinaus.
- Förderung von Innovation und wissenschaftlicher Forschung
- Austausch und Vernetzung mit Partnern in Deutschland und international
- Weiterentwicklung und Verankerung von Transparenz und ethischen Standards
- Einsatz für eine angemessene Anerkennung und Positionierung des Fundraisings auf Management-Ebene.

Angabe konkreter Gesetzesvorhaben (4):

1. Novellierung / Überarbeitung Lobbyregistergesetz
2. Modernisierung Gemeinnützigkeitsrecht
3. Novellierung Postgesetz
4. Digitalisierung des Spendenverfahrens Anpassung des Zuwendungsempfängerregisters

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (1):

1. **Senatsverwaltung Berlin**
Betrag: 30.001 bis 40.000 Euro
Berlin
Kongressfonds

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Schenkungen Dritter über 20.000 Euro (1):

1. **Kurt und Maria Dohle Stiftung**
Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro
Stärkung der Kultur des Gebens und des #GivingTuesday - Dem weltweiten Tag des Gebens

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[2022-Jahresbericht_Web.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

[Ethikregeln-Einzelmitglieder.pdf](#)