



Detailansicht des Registereintrags

Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.

Aktuell seit 27.06.2025 10:29:45

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R001453
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	27.06.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	27.06.2025
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	<p>Adresse: Wiesentalstraße 34 90419 Nürnberg Deutschland</p> <p>Telefonnummer: +4991147711211 E-Mail-Adressen: info@dysi.de brobeil@dysi.de Webseiten: www.dysi.de</p>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

70.001 bis 80.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

1,00

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Ulrich Brobeil

Funktion: Geschäftsführer

2. Julia Goldhammer

Funktion: Vorstand

3. Susanne Knoche

Funktion: Vorstand

4. Susanna Becker

Funktion: Vorstand

5. Carola Söhn

Funktion: Vorstand

6. Paul Heinz Bruder

Funktion: Vorstand

7. Sebastian Topp

Funktion: Vorstand

8. Felix Stork

Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Ulrich Brobeil

Gesamtzahl der Mitglieder:

215 Mitglieder am 15.06.2024, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (6):

1. Media Smart e.V.
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
3. Wettbewerbszentrale
4. Deutsche Gesellschaft für Verbandsmanagement e.V. (DGVM)
5. Toy Industries of Europe
6. International Council of Toy Industries

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (11):

Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Familienpolitik; Kinder- und Jugendpolitik; Kultur; E-Commerce; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die deutsche Spielwarenindustrie ist ein Schrittmacher bei der Entwicklung und Produktion von Spielzeug, mit dem unsere Kinder Fähigkeiten und Fertigkeiten für Ihr Leben lernen. Der Deutsche Verband der Spielwarenindustrie (DWSI) vertritt die Interessen von über 200 Herstellern, Händlern und Verlagen unterschiedlicher Größenordnungen. Kleine und mittelständische Unternehmen, darunter viele „hidden champions“, prägen die Mitgliederstruktur. In einer Branche, die rund 4,0 Milliarden Euro umsetzt und ca. 11.000 Menschen einen Arbeitsplatz bietet, steht der DWSI für mehr als 80 Prozent der Spielwaren in Deutschland. Der DWSI ist Mitglied im europäischen Dachverband TIE (Toy Industries of Europe) und im internationalen Branchenverband ICTI (International Council of Toy Industries).

Der DWSI vertritt die Anliegen des Verbandes und der Mitgliedsunternehmen aktiv gegenüber allen politischen Gremien insbesondere in Bund und Ländern sowie gemeinsam mit dem europäischen Dachverband TIE auf europäischer Ebene. Der Verband setzt sich für politische Rahmenbedingungen ein, die die internationale Wettbewerbsfähigkeit der Spielwarenindustrie stärken und gleichzeitig die nachhaltige Transformation der Branche unterstützen. Dabei steht die Sicherheit von Kindern an erster Stelle. Gleichzeitig muss die Freude, Kreativität und Erschwinglichkeit von Spielzeug aufrechterhalten bleiben.

Zu den skizzierten Themengebieten führt der DWSI wissenschaftliche Untersuchungen durch und sein Expertennetzwerk liefert politischen Entscheidungsträger*innen Zahlen, Daten und Fakten zur Orientierung. Grundlagen der Arbeit sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Mitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik.

Um die Rahmenbedingungen für die deutsche Spielwarenindustrie zu verbessern, unterhält der DWSI einen fraktionsübergreifenden Dialog. Mithilfe von Positionspapieren informiert der Verband über die Herausforderungen und Potenziale der Spielwarenindustrie und macht Vorschläge für gesetzliche Regelungen zur Förderung von Innovationen für mehr Nachhaltigkeit, Sicherheit und Attraktivität deutscher Spielwaren. Des Weiteren vernetzt der Verband seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog zu fördern. Es werden Fachveranstaltungen und Podien organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht und an Abgeordnete sowie an die Bundesregierung übermittelt.

Konkrete Regelungsvorhaben (2)

1. Entwurf EU Spielzeugsicherheitsverordnung (repealing Directive 2009/48/EC)

Beschreibung:

Der DWSI begrüßt den Vorschlag, da er zu mehr Sicherheit von Spielzeugen in der EU beitragen soll. Gemeinsam mit dem Dachverband TIE bringt sich der DWSI konstruktiv in der Prozess ein. Das Ziel des DWSI ist es, faire Wettberwerbsbedingungen für seriöse Spielzeuganbieter zu erreichen. Online-Marktplätze, die den Verkauf unsicheren Spielzeugs von Verkäufern aus Drittländern ermöglichen, müssen zur Verantwortung gezogen werden

können – auch wenn es keinen Verkäufer mit Sitz in der EU gibt.

Interessenbereiche:

EU-Gesetzgebung [[alle RV hierzu](#)]; Industriepolitik [[alle RV hierzu](#)]; Kinder- und Jugendpolitik [[alle RV hierzu](#)]; Verbraucherschutz [[alle RV hierzu](#)]

2. Anerkennung des Value of Play

Beschreibung:

Anerkennung des Mehrwerts des Spielens für das Erlernen von Fähigkeiten und Fertigkeiten für das Leben durch die Etablierung eines wissenschaftlichen Gremiums im Zuständigkeitsbereich des Bundesministeriums für Bildung und Forschung und des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz.

Interessenbereiche:

Familienpolitik [[alle RV hierzu](#)]; Kinder- und Jugendpolitik [[alle RV hierzu](#)]; Kultur [[alle RV hierzu](#)]; Schulische Bildung [[alle RV hierzu](#)]; Vorschulische Bildung [[alle RV hierzu](#)]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

Gesamtsumme:

780.001 bis 790.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

DVSI-Jahresabschluss-2024.pdf