



Detailansicht des Registereintrags

Verband Privater Rundfunkanbieter Baden-Württemberg e. V.

Aktuell seit 03.08.2026 14:30:00

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R006669
Ersteintrag:	30.04.2024
Letzte Änderung:	03.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	03.08.2026
Tätigkeitskategorie:	Arbeitgeberverband
Kontaktdaten:	Adresse: Türlenstraße 2 70191 Stuttgart Deutschland Telefonnummer: +4971199597950 E-Mail-Adressen: vptra@vptra.de Webseiten: https://vptra.de/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,50

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Christine Rupp**
Funktion: Vorsitzende
2. **Christian Noll**
Funktion: Stellvertretender Vorsitzender
3. **Dr. Holger Paesler**
Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Dr. Holger Paesler**

Gesamtzahl der Mitglieder:

17 Mitglieder am 25.05.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (1):

1. Arbeitsgemeinschaft Privater Rundfunkanbieter e. V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (10):

Kultur; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Grundlagen der Arbeit des Verbands Privater Rundfunkanbieter Baden-Württemberg e.V. sind die Vernetzung, der Erfahrungsaustausch und die Kollaboration zwischen den Mitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik. Um die Rahmenbedingungen für die privaten Rundfunkunternehmen zu verbessern, informieren wir mithilfe von Positionspapieren über Herausforderungen und Potenziale der Arbeit von privaten Rundfunkunternehmen und streben die Verbesserung der gesetzlichen Rahmenbedingungen für die privaten Rundfunkunternehmen an. Des Weiteren vernetzt der Verband seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog zu fördern. Es werden gelegentlich Fachveranstaltungen und Podien organisiert, aber auch unmittelbar Stellungnahmen und Gutachten veröffentlicht.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

100.001 bis 110.000 Euro

Beitragszahler mit mehr als 10.000 Euro und mehr als 10% der Gesamtsumme (2):

1. Antenne Radio GmbH & Co. KG
2. Radio 7 Hörfunk GmbH & Co. KG

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

[VPRA-Jahresbericht-2025.pdf](#)