Detailansicht des Registereintrags

Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM)

Aktuell seit 02.11.2026 09:55:51

Organisation unterhalb des Markenverband e.V.

Registernummer:	R008306
Ersteintrag:	02.11.2026
Letzte Änderung:	–
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Unter den Linden 42 10117 BERLIN Deutschland Telefonnummer: +4903020616827 E-Mail-Adressen: j.schuster@owm.de info@owm.de Webseiten: www.owm.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Mitgliedsbeiträge, Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0,00

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Susanne Kunz Crainic**
   Funktion: Geschäftsführung

2. **Dirk Maurer**
   Funktion: Direktor Regulierung & Standards

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):

1. **Julian Schuster**

2. **Susanne Kunz Crainic**

3. **Dirk Maurer**

Gesamtzahl der Mitglieder:
178 Mitglieder am 23.06.2026, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (4):
1. WFA World Federation of Advertisers
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW
3. agma Arbeitsgemeinschaft Media-Analyse e.V.
4. AGF Videoforschung GmbH

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (10):
EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; E-Commerce; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
Die Organisation Werbungtreibende im Markenverband (OWM) ist der Verband der werbenden Unternehmen in Deutschland.

110 werbungtreibende Unternehmen haben sich in der OWM zusammengeschlossen, um ihre Interessen in allen Bereichen der Marketingkommunikation gegenüber Medien, Agenturen, Politik und Forschung gemeinsam zu vertreten und sich für effiziente, effektive, nachhaltige und verantwortungsvolles Marketing einzusetzen.

Die OWM repräsentiert mehr als 12 Mrd. Euro Werbeinvestitionen und unterstützt Ihre Mitglieder durch Einordnung aktueller Marktthemen, Webinaren und Events darin, die Effektivität und Effizienz der Werbeinvestionen zu optimieren.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. **EU Digital Omnibus**

   Beschreibung:
   Der Digital-Omnibus darf genau jene Strukturen nicht schwächen, die Transparenz, Nachweise zur Werbewirkung, unabhängige Messung, die Refinanzierung des Open Web und faire Marktbedingungen ermöglichen.

   Interessenbereiche:
   Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]; Digitalisierung [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]; Massenmedien [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]

   Stellungnahmen/Gutachten (2):

   1. **SG2607280028** (PDF - 2 Seiten)

      Adressatenkreis:

      Versendet am 11.11.2025 an:

      Bundesregierung
      Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium des Innern (BMI) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

   2. **SG2607280029** (PDF - 6 Seiten)

      Adressatenkreis:

      Versendet am 13.03.2026 an:

      Bundesregierung
      Bundeskanzleramt (BKAmt) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium der Justiz und für Verbraucherschutz (BMJV) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium des Innern (BMI) [alle SG dorthin]
      Bundesministerium für Digitalisierung und Staatsmodernisierung (BMDS) [alle SG dorthin]

Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWE) [alle SG dorthin]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
870.001 bis 880.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

OWM_Rechenschaftsbericht_2025.pdf

Eigener Verhaltenskodex

Anlage-2-Kartellrechtliche-Leitlinien-OWM-Geschaeftsstelle-01-10-2022.pdf