



Detailansicht des Registereintrags

Roundtable Human Rights in Tourism

Aktuell seit 01.07.2026 12:25:37

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R006036
Ersteintrag:	08.06.2023
Letzte Änderung:	01.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	01.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Nichtregierungsorganisation (NGO)
Kontaktdaten:	Adresse: Lausitzer Straße 31 10999 Berlin Deutschland Telefonnummer: +49015145838795 E-Mail-Adressen: info@humanrights-in-tourism.net Webseiten: https://www.humanrights-in-tourism.net/

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Öffentliche Zuwendungen, Mitgliedsbeiträge, Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Petra Thomas**

Funktion: Vorstandsvorsitzende

2. Jara Schreiber

Funktion: Koordinatorin

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):**1. Petra Thomas****2. Jara Schreiber****Gesamtzahl der Mitglieder:**

41 Mitglieder am 03.06.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (14):

Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Entwicklungspolitik; Diversitätspolitik; Geschlechterpolitik; Rechte von Menschen mit Behinderung; Meinungs- und Pressefreiheit; Tourismus; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Lieferketten

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Roundtable Human Rights in Tourism ist eine Multi-Stakeholder Initiative, die sich für die Umsetzung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflicht von Tourismusunternehmen einsetzt. Er ist eine offene Dialogplattform für den brancheninternen Austausch und Know-how-Transfer und stellt Informationen, Materialien und Good-Practise-Beispiele zur Achtung der Menschenrechte im Tourismus gemäß den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte zur Verfügung.

Der Roundtable hat derzeit 41 Mitglieder aus acht Ländern, darunter Reiseveranstalter, Reiseverbände, Zertifizierungsinstitutionen sowie branchenbezogene Multiplikatoren und Nichtregierungs-organisationen.

Der Roundtable Human Rights in Tourism macht sich gesellschaftlich und politisch stark für menschenrechtliche Sorgfalt im Tourismus, darunter Aspekte wie faire Arbeitsbedingungen, Gendergleichstellung, Landrechte, Lieferketten, Kinderrechte, soziale Gerechtigkeit, Verbraucherschutz, Klimaschutz im Tourismus. Auch das Thema Nachhaltiger Tourismus in der Entwicklungszusammenarbeit ist dabei relevant, sowie Standards für faires und nachhaltiges Wirtschaften.

Als Interessensvertretung adressiert die Lobbyarbeit des Roundtable politische Entscheidungsträger:innen zum Zwecke der Sensibilisierung und Informationsvermittlung. Dies erfolgt u.a. über Fach-Veranstaltungen und Fachpodien zu unseren Schwerpunktthemen, über den Dialog mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages und der Bundesministerien, die mit entwicklungspolitischen, menschenrechtlichen und ökologischen Anliegen befasst sind, aber auch durch Briefe, Stellungnahmen, und Veröffentlichung von Studien und Artikeln.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (1):

1. Brot für die Welt

Deutsche Öffentliche Hand – Bund
Berlin

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Projektförderung im Bereich Qualifizierung der Branche, Menschenrechtliche Sorgfalt in Destinationen und Politische Zusammenarbeit, Dialogförderung und Öffentlichkeitsarbeit.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

20.001 bis 30.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

susa2025-RT.pdf