Detailansicht des Registereintrags

Hansgrohe

Stand vom 24.11.2022 15:56:05 bis 27.06.2023 15:48:05

Europäische Aktiengesellschaft (SE)

Registernummer:	R005487
Ersteintrag:	24.11.2022
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Auestraße 5-9 77761 Schiltach Deutschland Telefonnummer: +497836510 E-Mail-Adressen: public.relations@hansgrohe.com Webseiten: https://www.hansgrohe-group.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21
20.001 bis 30.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:
1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Hans-Jürgen Kalmbach**
   Funktion: Vorsitzender des Vorstands

   Telefonnummer: +497836510

E-Mail-Adressen:
public.relations@hansgrohe.com

2. **Frank Semling**
   Funktion: Vorstand Operations und Arbeitsdirektor

   Telefonnummer: +497836510
   E-Mail-Adressen:
   public.relations@hansgrohe.com

3. **André Wehrhahn**
   Funktion: Vorstand Finanzen

   Telefonnummer: +497836510
   E-Mail-Adressen:
   public.relations@hansgrohe.com

4. **Christophe Gourlan**
   Funktion: Vorstand Vertrieb

   Telefonnummer: +497836510
   E-Mail-Adressen:
   public.relations@hansgrohe.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Fiona Felix

Mitgliedschaften (18):

1. Aktionskreis gegen Produkt- und Markenpiraterie e. V. (APM)
2. BHB - Handelsverband Heimwerken, Bauen und Garten e.V. (BHB)
3. Bundesverband der Deutschen Gießerei-Industrie e. V. (BDG)
4. Bundesverband der Energie-Abnehmer e. V. (VEA)
5. Bundesverband Freier Immobilien- und Wohnungsunternehmen e. V. (BFW)
6. Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e. V. (BME)
7. Bundesvereinigung der Firmen im Gas- und Wasserfach (figawa)
8. Bundesvereinigung Logistik e. V. (BVL)
9. Deutsche Gesellschaft für Galvano- und Oberflächentechnik e.V. (DGO)
10. Deutsche Verein des Gas- und Wasserfaches e.V. (DVGW)
11. Deutsches Institut für Normung e.V. (DIN)
12. Die Wohnungswirtschaft Deutschland (GdW)
13. European Association for the Taps and Valves Industry (CEIR)
14. Institut Bauen und Umwelt e.V. (IBU)
15. nectanet GmbH Wirtschaftsregion Ortenau (nectanet)
16. Unified Water Label Association (UWLA)
17. Wirtschaftsverband Industrieller Unternehmen Baden e.V. (wvib)
18. European Federation of the Sanitary and Heating Wholesale Trade (FEST)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (22):
Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Außenwirtschaft; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Werbung; Politisches Leben, Parteien; Bauwesen und Bauwirtschaft; Wohnen; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verkehrsinfrastruktur; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Handwerk; Industriepolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:
Hansgrohe wurde 1901 in Schiltach/Baden-Württemberg (Deutschland) gegründet und hat dort noch heute seinen Stammsitz. An sieben eigenen Produktionsstandorten, von denen sich vier in Deutschland, sowie je einer in Frankreich, in den USA und in China befinden, fertigt das Unternehmen hochwertige Armaturen, Brausen und Duschsysteme und vertreibt diese in über 150 Ländern. Mit Innovation, Qualität und Design geben die Produkte der Marken AXOR und hansgrohe dem Wasser Form und Funktion.
2021 erwirtschaftete die Hansgrohe Group einen Umsatz von 1,365 Milliarden Euro. Weltweit beschäftigt das Unternehmen rund 5.400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, davon über 60 Prozent in Deutschland. Anteilseigner der Hansgrohe SE sind die US-amerikanische Masco Corporation (Livonia/Michigan) und die Verwaltungs- und Beteiligungsgesellschaft der Familie Klaus Grohe (Schiltach/Baden-Württemberg).
Für Hansgrohe ist Wasser Leben und unsere Leidenschaft. Deshalb hat sich das Unternehmen zu ambitionierten Umwelt- und Klimazielen bekannt und sich im Rahmen der Initiative Science-Based Targets dazu verpflichtet, seine Geschäftstätigkeit auf die Erreichung des 1,5 Grad Ziels des Pariser Klimaabkommens auszurichten. Denn der Anteil der Verwendung von Warmwasser am Energieverbrauch für Wohnen ist in den letzten Jahren auf 15% angewachsen und auch die Verwendung von Trinkwasser ist auf 128 Liter pro Kopf gestiegen. Durch die Entwicklung innovativer Technologien für Bad und Küche kann Hansgrohe den größten Effekt auf den Schutz der Ressource Wasser sowie die Begrenzung und Anpassung an den Klimawandel erzielen, einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft leisten und die Transformation des Gebäudesektors vorantreiben. Um die Klimawende zu schaffen, bedarf es einer konstruktiven Zusammenarbeit zwischen Politik, Wirtschaft und Zivilgesellschaft. Prioritäten und Strategien der Politik, ein geeigneter rechtlicher Rahmen und öffentliche Kampagnen spielen eine entscheidende Rolle. Das Ziel von Hansgrohe ist es, mit fachlicher Expertise in industrieller Fertigung und profundem Wissen aus der Praxis als kompetenter Dialogpartner für Politik, Behörden und Vertreter der Zivilgesellschaft einen Beitrag zur Erreichung der Klimaziele zu leisten. Das Public Affairs Team der Hansgrohe SE vertritt dabei die Interessen des Unternehmens gegenüber der Politik auf Bundes-, Landes und kommunaler Ebene in Deutschland. Dazu nimmt Hansgrohe an Beteiligungs- und Dialogformaten teil, veranstaltet Diskussionsrunden und pflegt den Kontakt zu Mitgliedern des Bundestags und der Bundesregierung sowie weiterer relevanter Entscheidungsträger.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:
Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:
Ja
Prufungsbericht-Hansgrohe-SE-Konzern-2021.pdf

Eigener Verhaltenskodex

Masco-Code-Of-Ethics-DE-2022-web.pdf