



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Einführung eines Opt-In-Systems für unadressierte Werbepost

Stand vom 26.06.2024 14:38:50 bis 15.07.2024 12:42:06

Angegeben von:

Deutsche Umwelthilfe e.V. (R001683) am 26.06.2024

Beschreibung:

Abfallvermeidung und Einsparung von Ressourcen durch die Reduzierung unadressierter Werbepost

Betroffene Interessenbereiche (3)

Klimaschutz [alle RV hierzu]

Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. SG2406110071 (PDF - 12 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 16.04.2024 an:

Bundesregierung

Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und
Verbraucherschutz (BMUV) (20. WP) [alle SG dorthin]