



## Detailansicht des Registereintrags

### Bundesverband Direktvertrieb Deutschland (BDD) e.V.

Stand vom 13.06.2022 10:43:56 bis 12.12.2022 09:09:32

Eingetragener Verein (e. V.)

<b>Registernummer:</b>	R000337
<b>Ersteintrag:</b>	08.02.2022
<b>Letzte Änderung:</b>	13.06.2022
<b>Jährliche Aktualisierung:</b>	–
<b>Tätigkeitskategorie:</b>	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
<b>Kontaktdaten:</b>	Adresse: Bundesallee 221 10719 Berlin Deutschland  Telefonnummer: +493023635680 E-Mail-Adressen: info@direktvertrieb.de Webseiten: <a href="https://www.direktvertrieb.de/">https://www.direktvertrieb.de/</a>

**Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:**

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

210.001 bis 220.000 Euro

**Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:**

1 bis 10

**Vertretungsberechtigte Person(en):**

1. **Jochen Acker**

Funktion: Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +496721408140

E-Mail-Adressen:  
info@pierothon.de

**2. Elke Kopp**

Funktion: Stellvertretende Vorstandsvorsitzende

Telefonnummer: +49898009000

E-Mail-Adressen:  
info-de@mkcorp.com

**3. Stefan Hummel**

Funktion: Stellvertretender Vorstandsvorsitzender

Telefonnummer: +49672118001

E-Mail-Adressen:  
de@amc.info

**Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (3):**

1. Jochen Clausnitzer
2. Dr. Silke Bittner
3. Michael Gebhardt

**Zahl der Mitglieder:**

54 Mitglieder am 01.01.2022

**Mitgliedschaften (2):**

1. Direct Selling Europe
2. World Federation of Direct Selling Association

## **Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche**

---

**Interessen- und Vorhabenbereiche (5):**

Zivilrecht; Rente/Alterssicherung; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Status der Selbständigen

**Die Interessenvertretung wird selbst betrieben**

**Beschreibung der Tätigkeit:**

Zweck des Verbandes ist die Förderung der Interessen seiner Mitglieder im Hinblick auf den gemeinsamen Vertriebsweg. Dieser gemeinsame Vertriebsweg ist der Direktvertrieb, wie er u.a. in der sog. EU-Verbraucherrechterichtlinie näher definiert ist (Richtlinie 2011/83/EU vom 25. Oktober 2011). Danach liegt ein Direktvertrieb im Wesentlichen immer dann vor, wenn zwischen Unternehmern und Verbrauchern Kauf- oder Dienstleistungsverträge außerhalb von Geschäftsräumen angebahnt oder abgeschlossen werden, und dies bei gleichzeitiger persönlicher Anwesenheit der Beteiligten geschieht. Hauptbeispiele sind die Geschäftsanbahnung oder der Verkauf in der Wohnung des Kunden, im Rahmen eines persönlichen Beratungsgesprächs. Der

Verband fördert die Interessen des gemeinsamen Vertriebsweges dadurch, dass er u.a. über dessen Erscheinungsformen, Verbreitung, volkswirtschaftliche Bedeutung und seine Vorteile für den Verbraucher in der Öffentlichkeit aufklärt.

Desweiteren vertritt der Verband die wohlverstandenen gemeinsamen Interessen seiner Mitglieder gegenüber Gesetzgebung, Verwaltung, Rechtsprechung und anderen Institutionen, z.B. Rundfunk, Fernsehen, Presse, Wirtschaft, Politik, Verbraucherschutz.

Der Verband fördert ebenfalls den systematischen Erfahrungsaustausch über direktvertriebsspezifische Fragen unter den Mitgliedern.

## **Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)**

---

## **Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

## **Schenkungen Dritter**

---

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

## **Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte**

---

**Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:**

Nein

**Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:**

Ja

[Rechenschaftsbericht-2021.pdf](#)