



Detailansicht des Registereintrags

iconomy GmbH

Stand vom 21.04.2026 22:14:00 bis 21.04.2026 22:22:33

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R001575
Ersteintrag:	25.02.2022
Letzte Änderung:	21.04.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	21.04.2026
Tätigkeitskategorie:	Beratungsunternehmen, selbständige Beraterin oder selbständiger Berater
Kontaktdaten:	Adresse: Schönhauser Allee 43A 10435 Berlin Deutschland Telefonnummer: +491792214862 E-Mail-Adressen: hello@iconomy.partners Webseiten: www.iconomy.partners

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

40.001 bis 50.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1,20

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Felix Styma-Knipping**

Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (9):

1. **Felix Styma-Knipping**

2. **Dr. Friedbert Pflüger**

3. **Clark Parsons**

4. **Gustav Robrahn Gonzalez**

5. **Anelia Heese**

6. **Claudio Minutillo Turtur**

7. **Pamela Pompas Oreiro**

8. **Giulia Aureli**

9. **Felix Styma-Knipping**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (13):

EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Datenschutz und Informationssicherheit; Werbung; Automobilwirtschaft; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird in eigenem Interesse selbst sowie durch die Beauftragung Dritter und die Interessenvertretung im Auftrag Dritter ausschließlich selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die iconomy GmbH ist eine Beratungsgesellschaft für die Digital- und Technologiewirtschaft. Die Schwerpunkte liegen auf der Beratung von und Beteiligung an Startups in der Frühphase und ihrer Begleitung beim Markteintritt und erster Skalierung. Zudem unterstützt die iconomy GmbH einzelne bereits etablierte Akteure - zumeist aus dem deutschen und europäischen Technologie Ökosystem - auf strategischer Ebene, darunter auch immer wieder hinsichtlich politischer Fragestellungen im Bereich Datenschutz, Kartellrecht, Daten- und KI-Regulierung sowie weitere Themen im digitalpolitischen Kontext.

Sofern die Tätigkeiten der gelegentlich auch Tätigkeiten umfassen, die im Rahmen des Lobbyregisters relevant sind, nimmt die iconomy GmbH im Auftrag ihrer Mandanten Kontakte zu legislativen und exekutiven Entscheidungsträger/innen auf, um den Dialog von Politik, Exekutive und Digitalwirtschaft insbesondere, aber nicht nur zum Themen der Digitalen Agenda zu fördern.

Dazu steht die iconomy GmbH im regelmäßigen Austausch mit allen Branchenbeteiligten, insbesondere mit Unternehmen, Verbänden sowie den Vertreterinnen und Vertretern von Wissenschaft, Medien und Politik. Die iconomy GmbH veranstaltet dazu unter anderem auch Workshops und Diskussionsrunden und ähnliche dem Austausch dienende Formate. Das Ziel der für das Lobbyregister relevanten Tätigkeiten ist abhängig vom jeweiligen Mandat und liegt typischerweise darin, die Auswirkungen legislativer und exekutiver Vorhaben und Vorgaben auf die jeweiligen Mandanten und Mandantengruppen bewusst zu machen.

Konkrete Regelungsvorhaben (5)

1. iconomy setzt sich starke KI Regulierung (AI Act) ein

Beschreibung:

Ziel unserer Bemühungen für eine starke KI Regulierung ist ein EU-weit einheitlicher Rahmen für KI-basierte Innovationen, der die Wettbewerbsfähigkeit des europäischen und deutschen Innovationsökosystems insbesondere gegenüber Asien und den USA stärkt und langfristig Rechtssicherheit schafft. Unser Ziel ist dabei insbesondere die Allokation von Risikokapital im europäischen Tech Ökosystem, ein verbesserter Wissenschaftstransfer aus der Forschung sowie die Adaption europäischer Technologie in der etablierten Industrie sowie dem öffentlichen Sektor.

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 21/4594 (Vorgang) [alle RV hierzu]

Entwurf eines Gesetzes zur Durchführung der Verordnung (EU) 2024/1689 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 13. Juni 2024 zur Festlegung harmonisierter Vorschriften für künstliche Intelligenz und zur Änderung der Verordnungen (EG) Nr. 300/2008, (EU) Nr. 167/2013, (EU) Nr. 168/2013, (EU) 2018/858, (EU) 2018/1139 und (EU) 2019/2144 sowie der Richtlinien 2014/90/EU, (EU) 2016/797 und (EU) 2020/1828 - (Gesetz zur Durchführung der Verordnung über künstliche Intelligenz)

Betroffenes geltendes Recht:

BDSG 2018 [alle RV hierzu]; TTDSG [alle RV hierzu]; UrhG [alle RV hierzu]; GWB [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

E-Commerce [alle RV hierzu]; EU-Binnenmarkt [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Kleine und mittlere Unternehmen [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Wettbewerbsrecht [alle RV hierzu]; Wissenschaft, Forschung und Technologie [alle RV hierzu]

2. iconomy setzt sich für fairen digitalen Wettbewerb und offene Plattformmärkte ein

Beschreibung:

Ziel unserer Bemühungen für eine starke und EU-weit einheitliche Plattformregulierung ist die Stärkung der Wettbewerbsfähigkeit des deutschen und europäischen Startup- und Scaleup-Ökosystems. Dabei geht es iconomy insbesondere um eine ambitionierte und lückenlose Durchsetzung des europäischen Digital Services Act (DSA) und des Digital

Markets Act (DMA). Besonders Art. 6.5 des DMA (Selbstbevorzugungsverbot für Gatekeeper) sowie weitere Bestimmungen, die auf offenen und diskriminierungsfreien Zugang zu Browsern, Suchmaschinen, Betriebssystemen und Appstores abzielen, stehen hier im Fokus. Eine der Aktivitäten, mit denen iconomy dieses Anliegen vorantreibt, ist die „Neutral Search Initiative“ (Neutralsearch.eu), ein Zusammenschluss von EU-Unternehmen, der von iconomy verwaltet wird

Bundestags-Drucksachennummer:

BT-Drs. 20/67623 [\[alle RV hierzu\]](#)

Betroffenes geltendes Recht:

[GWB \[alle RV hierzu\]](#); [DDG \[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

[E-Commerce \[alle RV hierzu\]](#); [EU-Binnenmarkt \[alle RV hierzu\]](#); [EU-Gesetzgebung \[alle RV hierzu\]](#); [Handel und Dienstleistungen \[alle RV hierzu\]](#); [Kleine und mittlere Unternehmen \[alle RV hierzu\]](#); [Verbraucherschutz \[alle RV hierzu\]](#); [Wettbewerbsrecht \[alle RV hierzu\]](#)

3. **iconomy engagiert sich zum Thema digitale Besteuerung**

Beschreibung:

iconomy befasst sich mit dem Thema der digitalen Besteuerung von Hyperscaler-Unternehmen, bekannt als “Digital Service Taxes” (DSTs). iconomy setzt sich dafür ein, dass potenzielle neue Steuerpflichten auf wirksame Weise umgesetzt werden und nicht lediglich zu einer Belastung für europäische Unternehmen werden, auf die die Steuerlast durch die großen Tech-Konzerne abgewälzt wird.

Bundestags-Drucksachennummer:

[BT-Drs. 21/2247 \(Vorgang\) \[alle RV hierzu\]](#)

Digitalabgabe für Werbeumsätze einführen - Medienvielfalt und Kulturstandort stärken

Interessenbereiche:

[E-Commerce \[alle RV hierzu\]](#); [EU-Binnenmarkt \[alle RV hierzu\]](#); [Kleine und mittlere Unternehmen \[alle RV hierzu\]](#); [Werbung \[alle RV hierzu\]](#); [Wettbewerbsrecht \[alle RV hierzu\]](#)

4. **iconomy engagiert sich zum Thema Digital Omnibus und DSGVO**

Beschreibung:

iconomy beteiligt sich an den laufenden Diskussionen zur Überarbeitung der DSGVO im Rahmen des „Digital Omnibus“-Vorschlags. iconomy setzt sich für den Schutz der Datenschutzstandards für personenbezogene Daten ein und koordiniert vor allem die PrivacyTech Community in Deutschland, die einen technischen Datenschutz vorantreibt und somit hohe Privacy-Standards mit skalierbaren datenbasierten Geschäftsmodellen vereint.

Betroffenes geltendes Recht:

[BDSG 2018 \[alle RV hierzu\]](#)

Interessenbereiche:

Datenschutz und Informationssicherheit [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Verbraucherschutz [\[alle RV hierzu\]](#)

5. **iconomy setzt sich für die technologische Souveränität Europas und für die Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit europäischer Unternehmen ein**

Beschreibung:

iconomy befürwortet politische Maßnahmen, die die technologische Souveränität Europas stärken, sei es in Bereichen wie dem öffentlichen Beschaffungswesen oder der Schaffung eines 28. Rechtsrahmens, der die Wettbewerbsfähigkeit innovativer Unternehmen steigert. Ein konkretes Ergebnis dieser Bemühungen ist die Beteiligung von iconomy an der Eurostack-Initiative. So sitzt Felix Styma, Geschäftsführer von iconomy auch im Vorstand der in 2025 gegründeten EuroStack Initiative Foundation e.V.

Interessenbereiche:

EU-Binnenmarkt [\[alle RV hierzu\]](#); EU-Gesetzgebung [\[alle RV hierzu\]](#); Kleine und mittlere Unternehmen [\[alle RV hierzu\]](#); Sonstiges im Bereich "Wirtschaft" [\[alle RV hierzu\]](#); Wettbewerbsrecht [\[alle RV hierzu\]](#); Wissenschaft, Forschung und Technologie [\[alle RV hierzu\]](#)

Angaben zu Aufträgen (5)

1. **Auftrag**

Die insgesamt ausgeübten Tätigkeiten von iconomy konzentrieren sich auf den Austausch mit EU Institutionen, insbesondere der Europäischen Kommission, und fallen daher außerhalb des deutschen Lobbyregisters. Vereinzelt unterstützt iconomy jedoch auch den Austausch mit deutschen Organen, um Akteure, die mit der Durchsetzung des Digital Market Act und des Digital Services Act über unsere Aktivitäten im Bilde zu halten und eine möglichst breite Unterstützung aus Deutschland zu ermutigen.

Interessenbereiche: E-Commerce, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Verbraucherschutz, Wettbewerbsrecht

Konkrete Regelungsvorhaben: iconomy setzt sich für fairen digitalen Wettbewerb und offene Plattformmärkte ein

Auftraggeber/-innen (3):

1. **Ecosia**

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Gerichtstrasse 23

13347 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +493061286822

E-Mail-Adressen:

support@ecosia.org

Webseiten:

<https://www.ecosia.org/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Wolfgang Oels

Funktion: Chief Operating Officer

2. GetYourGuide Deutschland GmbH

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Sonnenburger Strasse 73

10437 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +49493056839445

E-Mail-Adressen:

info@getyourguide.de

Webseiten:

www.getyourguide.de

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Björn Borrmann

Funktion: Director Legal

3. Idealo internet GmbH

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Zimmerstraße 50

10117 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +493056838370

E-Mail-Adressen:

kundenservice@idealo.de

Webseiten:

<https://www.ideal.de/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Albrecht Von Sonntag**
Funktion: Managing Director

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Felix Styma-Knipping**
Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter
2. **Claudio Minutillo Turtur**
3. **Gustav Robrahn Gonzalez**

2. Auftrag

Im Kontext der Entstehung des AI Act hat iconomy seine Auftraggeber insbesondere über aktuelle Legislative Entwicklungen informiert und sich gegenüber der Bundesregierung für eine deutsche Unterstützung in der finalen Abstimmung zum AIA eingesetzt. Dies hat iconomy insbesondere über die Veranstaltungsreihe "PrivacyTech" sowie die Unterzeichnung eines offenen Briefes getan.

Interessenbereiche: EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Kleine und mittlere Unternehmen, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: iconomy setzt sich starke KI Regulierung (AI Act) ein

Auftraggeber/-innen (2):

1. **Brighter AI Technologies GmbH**
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Bertha-Benz-Straße 5
10557 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +493012087629

E-Mail-Adressen:

hello@brighter.ai

Webseiten:

<https://brighter.ai/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Marian Klee**
Funktion: Geschäftsführer

2. **GetYourGuide Deutschland GmbH**
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:
Sonnenburger Strasse 73
10437 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +49493056839445

E-Mail-Adressen:
info@getyourguide.de

Webseiten:
www.getyourguide.de

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Björn Borrmann**
Funktion: Director Legal

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Felix Styma-Knipping**
Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter
2. **Claudio Minutillo Turtur**
3. **Gustav Robrahn Gonzalez**
4. **Pamela Pompas Oreiro**

3. **Auftrag**

iconomy setzt sich für eine konsequente Durchsetzung des DSA ein, insbesondere im Hinblick auf die Entfernung illegaler Online-Inhalte, die Verbraucherrechte beeinträchtigen und das Nutzererlebnis verschlechtern.

Wir arbeiten eng mit Unternehmen der Reise- und eCommerce-Branche zusammen, die mit gefälschten Webseiten und betrügerischen Ticketverkäufen konfrontiert sind. Dabei unterstützen wir sie in der Kommunikation mit den Aufsichtsbehörden, um diese Probleme im Rahmen des DSA zu lösen.

Interessenbereiche: E-Commerce, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Kleine und mittlere Unternehmen, Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Verbraucherschutz, Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: iconomy setzt sich für fairen digitalen Wettbewerb und offene Plattformmärkte ein

Auftraggeber/-innen (2):

1. Ecosia

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Gerichtstrasse 23

13347 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +493061286822

E-Mail-Adressen:

support@ecosia.org

Webseiten:

<https://www.ecosia.org/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Wolfgang Oels

Funktion: Chief Operating Officer

2. GetYourGuide Deutschland GmbH

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:

1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:

Sonnenburger Strasse 73

10437 Berlin

Deutschland

Telefonnummer: +49493056839445

E-Mail-Adressen:

info@getyourguide.de

Webseiten:

www.getyourguide.de

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Björn Borrmann

Funktion: Director Legal

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (4):

Betraute Personen (4):

1. **Felix Styma-Knipping**
Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter
2. **Claudio Minutillo Turtur**
3. **Gustav Robrahn Gonzalez**
4. **Pamela Pompas Oreiro**

4. Auftrag

iconomy beteiligt sich an der laufenden Debatte über die Überarbeitung der Datenschutzbestimmungen im Rahmen der DSGVO. Dies geschieht vor allem durch die Erstellung von Positionspapieren und den Austausch mit relevanten politischen Akteuren, um sicherzustellen, dass die Datenschutzstandards nicht durch ansonsten legitime Deregulierungs- und Simplifizierung Bestrebungen geschwächt werden. Dies betrifft vor allem die Datenverarbeitung im Zusammenhang mit dem Training von KI-Software.

Interessenbereiche: Automobilwirtschaft, Datenschutz und Informationssicherheit, E-Commerce, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Kleine und mittlere Unternehmen, Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Verbraucherschutz, Wissenschaft, Forschung und Technologie

Konkrete Regelungsvorhaben: iconomy engagiert sich zum Thema Digital Omnibus und DSGVO

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Brighter AI Technologies GmbH**
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:
Bertha-Benz-Straße 5
10557 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +493012087629

E-Mail-Adressen:

hello@brighter.ai

Webseiten:

<https://brighter.ai/>

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Marian Klee**
Funktion: Geschäftsführer

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Felix Styma-Knipping**
Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter
2. **Gustav Robrahn Gonzalez**
3. **Pamela Pompas Oreiro**

5. Auftrag

iconomy vertritt die Interessen europäischer Technologieunternehmen gegenüber Bundesregierung und Bundestag hinsichtlich Ausgestaltung nationaler Steuern auf digitale Dienstleistungen (DSTs). Gegenstand der Interessenvertretung ist die Darlegung der wirtschaftlichen Auswirkungen bestehender DST-Regelungen auf europäische Wachstumsunternehmen. Im Mittelpunkt stehen der umsatzbasierte Besteuerungsansatz sowie Umsatzschwellenwerte, die europäische Scaleups in ihrer Wachstumsphase im Vergleich zu global agierenden Digitalkonzernen unverhältnismäßig belasten. Ergänzend wird die Praxis großer Plattformanbieter thematisiert, DST-Kosten mittels Preisaufschlägen an werbetreibende Unternehmen weiterzugeben, wodurch auch Unternehmen unterhalb der Schwellenwerte indirekt belastet werden. Ziel ist eine Anpassung bestehender nationaler DST durch Anhebung der Umsatzschwellen- sowie Unterstützung einer international koordinierten, gewinnbasierten Besteuerung im Rahmen des OECD-Prozesses (Pillar One)

Interessenbereiche: Bank- und Finanzwesen, E-Commerce, EU-Binnenmarkt, EU-Gesetzgebung, Kleine und mittlere Unternehmen, Sonstiges im Bereich "Wirtschaft", Werbung

Konkrete Regelungsvorhaben: iconomy engagiert sich zum Thema digitale Besteuerung

Auftraggeber/-innen (1):

1. **GetYourGuide Deutschland GmbH**
Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Erhaltene Finanzmittel im letzten abgelaufenen Geschäftsjahr 01/25 bis 12/25:
1 bis 50.000 Euro

Kontaktdaten:

Adresse:
Sonnenburger Strasse 73
10437 Berlin
Deutschland

Telefonnummer: +49493056839445
E-Mail-Adressen:
info@getyourguide.de

Webseiten:

www.getyourguide.de

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Björn Borrmann**

Funktion: Director Legal

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (3):

Betraute Personen (3):

1. **Felix Styma-Knipping**

Funktion: Geschäftsführender Gesellschafter

2. **Claudio Minutillo Turtur**

3. **Gustav Robrahn Gonzalez**

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

[iconomy-Jahresabschluss-2024.pdf](#)