



Detailansicht des Registereintrags

Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG)

Aktuell seit 26.03.2024 15:26:16

Die Denkfabrik DZG ist eine Marke der Union der Wirtschaft e.V.

Registernummer:	R000068
Ersteintrag:	16.01.2022
Letzte Änderung:	26.03.2024
Letzte Jahresaktualisierung:	05.03.2024
Tätigkeitskategorie:	Plattform, Netzwerk, Interessengemeinschaft, Denkfabrik, Initiative, Aktionsbündnis o. ä.
Kontaktdaten:	Adresse: Denkfabrik DZG c/o Union der Wirtschaft e.V. Chausseestraße 48a 10115 Berlin Deutschland Telefonnummer: +4915122639939 E-Mail-Adressen: denkfabrik@zukunft-gastwelt.de Webseiten: <u>www.zukunft-gastwelt.de</u>

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Mitgliedsbeiträge, Sonstiges

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

220.001 bis 230.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

3,50

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Marcel Klinge

Funktion: Vorstandsvorsitzender und Sprecher

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

2. Marcus Fränkle

Funktion: Vorstand

3. Alexander Aisenbrey

Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. Dr. Marcel Klinge

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

2. Michelle Schwefel

Tätigkeit bis 12/22:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

3. Luisa Daute

4. Dr. Marcel Klinge

Tätigkeit bis 10/21:

Mitglied des Deutschen Bundestages

Gesamtzahl der Mitglieder:

192 Mitglieder am 01.03.2024, davon:

19 natürliche Personen

173 juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (6):

1. Hoteldirektorenvereinigung Deutschland e.V. (HDV) (Mitgliedschaft)
2. Institute of Culinary Art (ICA) (Mitgliedschaft)
3. Aktionsbündnis Tourismusvielfalt (ATV) (Kooperation)
4. Deutsches Institut für Gemeinschaftsgastronomie e.V. (DIG) (Kooperation)
5. International Air Transport Association (IATA) (Kooperation)
6. Travel Industry Club (TIC) (Kooperation)

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (12):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Berufliche Bildung; Entwicklungspolitik; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Integration; Migration; Tourismus; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Food- und Nonfood-Service

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Die Denkfabrik Zukunft der Gastwelt (DZG) ist der erste Thinktank der Tourismus-, Hospitality- und Foodservice-Industrie in Deutschland.

Die DZG versteht sich als innovatives Kompetenznetzwerk und ist als branchenübergreifende Dialogplattform konzipiert. Sie vernetzt Politik, Verbände und hochkarätige Vertreter*innen aller Wertschöpfungssektoren der Tourismus-, Hospitality- und Foodservice-Industrie bei strategischen Zukunftsthemen wie Mitarbeitergewinnung, Nachhaltigkeit, Digitalisierung und Ernährungswende und entwickelt praxisnahe Ideen zur besseren Krisen-Bewältigung.

Außerdem möchte die Denkfabrik die hohe gesellschaftspolitische Relevanz der Gastwelt (www.360gastwelt.de) und ihrer weitreichenden Wertschöpfungsnetzwerke stärker herausarbeiten, Grundlageninformationen vermitteln und positives Storytelling betreiben.

Finanziert und getragen wird der Thinktank vom Verein Union der Wirtschaft e.V.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

660.001 bis 670.000 Euro

Eigener Verhaltenskodex

[2208-UdW-CoC.pdf](#)