



Detailansicht des Registereintrags

Food - Made in Germany e.V.

Aktuell seit 21.07.2026 17:40:12

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R003078
Ersteintrag:	07.03.2022
Letzte Änderung:	21.07.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	21.07.2026
Tätigkeitskategorie:	Wirtschaftsverband oder Gewerbeverband/-verein
Kontaktdaten:	Adresse: Food - Made in Germany e. V. Goseriede 4 30159 Hannover Deutschland Telefonnummer: +49511348790 E-Mail-Adressen: info@fmig-online.de Webseiten: www.fmig.de

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit, Mitgliedsbeiträge

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Peter Weishaupt**
Funktion: Vorstand
2. **Ralf Pohle**
Funktion: Geschäftsführer
3. **Franz Xavier Ladenburger**
Funktion: Vorstand
4. **Wiebke Steiner**
Funktion: Vorstand
5. **Salim Zor**
Funktion: Vorstand

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (5):

1. **Peter Weishaupt**
2. **Ralf Pohle**
3. **Franz Xavier Ladenburger**
4. **Wiebke Steiner**
5. **Salim Zor**

Gesamtzahl der Mitglieder:

93 Mitglieder am 31.12.2025, ausschließlich juristische Personen, Personengesellschaften oder sonstige Organisationen

Mitgliedschaften (8):

1. Ernährung-NRW e.V.
2. Deutsches Institut für Lebensmitteltechnik e. V.
3. Deutsches Tiefkühlinstitut e.V.
4. Private Universität Witten/Herdecke gGmbH, Zentrum für Nachhaltige Unternehmensführung
5. European Sales & Marketing Association
6. German Export Association for Food and Agriproducts e.V.
7. Bundesvereinigung der Deutschen Ernährungsindustrie e.V.
8. Nahrungs- und Genussmittelwirtschaft Bremen (NaGeB) e. V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):

Internationale Beziehungen; Menschenrechte; Außenwirtschaft; Entwicklungspolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Handel und Dienstleistungen; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Food-Made in Germany e. V. (FMIG) unterstützt und berät die Mitglieder im Bereich des internationalen Handels. Der Verein vertritt gemeinsame Interessen der insbesondere kleinen und mittelständischen Mitglieder und informiert über Gesetzgebungsvorhaben, Marktentwicklungen, Markttrends sowie Fragen der Qualität, Ökologie und Nachhaltigkeit im internationalen Handel. Den Schwerpunkt bildet die fachliche Beratung der Mitgliedsunternehmen, z. B. zu Handels- und Zollfragen. FMIG setzt sich für offene Märkte und Marktzugang sowie die Sicherung und Weiterentwicklung des gemeinsamen Binnenmarktes im Sinne eines Level-Playing-Fields ein. Die Instrumente der Exportförderung des BMLEH sollen im Sinne der Standortsicherung für unsere Betriebe und deren Arbeitskräfte beibehalten und weiterentwickelt werden. Grundlagen der Arbeit des Vereins sind die Vernetzung und der Erfahrungsaustausch zwischen den Mitgliedern und externen Akteurinnen und Akteuren aus Wirtschaft, Zivilgesellschaft, Wissenschaft und Politik. Um die Rahmenbedingungen für den internationalen Austausch von Agrargütern und Lebensmitteln für kleine und mittelständische Unternehmen zu verbessern, treten wir in Dialog mit Vertretern von Politik, Institutionen und Gesellschaft. Mithilfe von Positionspapieren informieren wir über Herausforderungen und Potenziale des internationalen Handels mit Lebensmitteln. Des Weiteren vernetzt der Verband seine Mitglieder mit Politikerinnen und Politikern, um den direkten Dialog zu fördern. Es werden Fachveranstaltungen organisiert sowie Fachpublikationen veröffentlicht. Zudem werden Austausch- und Informationsveranstaltungen organisiert, zu denen in Einzelfällen auch Mitglieder des Deutschen Bundestages bzw. der Bundesregierung eingeladen werden, um unsere Positionen vorzustellen und zu diskutieren.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

100.001 bis 110.000 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

2025_FMIG_Einn_Ausg.pdf