



Detailansicht des Registereintrags

DDV Deutscher Dialogmarketing Verband e.V.

Aktuell seit 13.02.2023 13:22:01

Eingetragener Verein (e. V.)

Registernummer:	R000076
Ersteintrag:	17.01.2022
Letzte Änderung:	13.02.2023
Jährliche Aktualisierung:	13.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Berufsverband
Kontaktdaten:	Adresse: Hahnstraße 70 60528 Frankfurt Deutschland Telefonnummer: +4969401276500 E-Mail-Adressen: info@ddv.de Webseiten: www.ddv.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

440.001 bis 450.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Patrick Tapp

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:
p.tapp@ddv.de

2. Martin Nitsche

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:
m.nitsche@ddv.de

3. Uebel Ulf

Funktion: Vizepräsident

Telefonnummer: +4969401276500

E-Mail-Adressen:
u.uebel@ddv.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Patrick Tapp
2. Daniela Henze M.A.

Zahl der Mitglieder:

500 Mitglieder am 31.12.2021

Mitgliedschaften (8):

1. The Federation of European Data and Marketing (FEDMA)
2. Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft ZAW e.V.
3. vbw - Vereinigung der Bayerischen Wirtschaft e. V.
4. Zentrale zur Bekämpfung des unlauteren Wettbewerbs e. V.
5. Deutscher Verband für Post, Informationstechnologie und Telekommunikation e.V. (DVPT)
6. Netzwerk Public Affairs e.V.
7. Wirtschaftspolitischer Club Deutschland (WPCD) e.V.
8. GDMA

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Datenschutz und Informationssicherheit; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Der Deutsche Dialogmarketing Verband ist einer der größten nationalen Zusammenschlüsse von Dialogmarketing-Unternehmen in Europa

und gehört zu den Spitzenverbänden der Kommunikationswirtschaft in Deutschland. Der DDV repräsentiert ein jährliches Investitionsvolumen im zweistelligen Milliarden Euro Betrag im Wirtschaftszweig Dialogmarketing. Im DDV sind Auftraggeber von Dialogmarketing und ihre Dienstleister vertreten, u. a. Agenturen, Adress- und Informationsdienstleister, E-Mail-Dienstleister, Customer Services- und Contact-Center, Direct-Mail-Unternehmen sowie Werbungstreibende aus verschiedenen Wirtschaftszweigen. Der Verband sorgt für den Interessenausgleich zwischen Wirtschaft, Politik und Wissenschaft, für die Freiheit der Kommunikation und die Möglichkeiten Dialogmarketing in seiner Vielfalt gestalten und einsetzen zu können. Schwerpunkte des Verbandsengagements sind die politische Interessenvertretung, der Informationsaustausch, die Qualitätssicherung und Nachwuchsförderung.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[DDV-Geschäftsbericht-2021.pdf](#)

Eigener Verhaltenskodex

DDV-Verhaltenskodex-pol-Interessenvertretung.pdf