



Detailansicht des Registereintrags

ConPolicy - Institut für Verbraucherpolitik

Stand vom 18.01.2025 13:44:13 bis 31.01.2025 18:09:26

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R007194
Ersteintrag:	06.01.2025
Letzte Änderung:	18.01.2025
Letzte Jahresaktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Wissenschaft, Hochschule oder Forschungseinrichtung
Kontaktdaten:	Adresse: Crellestr. 37 10827 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493023591160 E-Mail-Adressen: info@conpolicy.de Webseiten: www.conpolicy.de
Hauptstadtrepräsentanz:	Neue Grünstraße 17 10179 Berlin Telefonnummer: +493023591160 E-Mail-Adresse: info@conpolicy.de
Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):	
Geschäftsjahr:	01/23 bis 12/23
Wirtschaftliche Tätigkeit, Öffentliche Zuwendungen	

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

20.001 bis 30.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

0,10

Vertretungsberechtigte Person(en):**1. Prof. Dr. Christian Thorun**

Funktion: Geschäftsführung

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):**1. Prof. Dr. Christian Thorun****Mitgliedschaften (1):****1. GLS Gemeinschaftsbank eG**

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (19):

Berufliche Bildung; Schulische Bildung; Allgemeine Energiepolitik; Entwicklungspolitik; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Werbung; Ländlicher Raum; Wohnen; Öffentliches Recht; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Personenverkehr; Verkehrspolitik; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Das ConPolicy-Institut für Verbraucherpolitik ist ein privates Forschungsinstitut, das politische Entscheidungsträger, Verbände und Unternehmen seit mehr als einem Jahrzehnt darin unterstützt, eine wirkungsvolle Verbraucherpolitik zu betreiben. Der Firmenname ConPolicy leitet sich aus den englischen Begriffen Consumer und Policy ab. Inhaltliche Schwerpunkte des Instituts liegen in den Bereichen Digitalisierung, Verbraucherverhalten, Nachhaltigkeit, Verbraucherbelange im Verkehrsbereich sowie besondere Verbrauchergruppen. Methodische Schwerpunkte liegen in der quantitativen und qualitativen Verbraucherforschung. In den vergangenen Jahren hat das Institut Forschungs- und Beratungsmandate insbesondere für Bundesministerien, Bundesbehörden, EU-Institutionen, Landesministerien und Unternehmen umgesetzt.

Die Tätigkeiten der Interessenvertretung entspringen den Erkenntnissen über bürger- und verbrauchernahe Politikgestaltung, die das ConPolicy-Institut im Zuge seiner Forschungs- und Beratungstätigkeit gewinnt. Zweck der Interessenvertretung ist es, in politischen Debatten vor allem in den Bereichen der Nachhaltigkeit, der Digitalisierung und der Verkehrspolitik die Perspektive der Bürger*innen und Verbraucher*innen zu vermitteln und Impulse für ambitionierte

sowie sozial verträgliche und lebensnahe, praktikable politische Maßnahmen zu geben. Dafür werden regelmäßig Gespräche insbesondere mit Vertreter*innen von Bundesministerien geführt.

Konkrete Regelungsvorhaben (0)

Die Interessenvertretung bezieht sich aktuell nicht auf die konkrete Änderung bestehender oder den Erlass neuer Gesetze oder Verordnungen.

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro (4):

1. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Bürgerwissenschaftliches Projekt "Mein Ding - Teilvorhaben ConPolicy - Ich bin, was ich (nicht) habe" zur Erforschung von suffizienten Lebensstilen.

2. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 80.001 bis 90.000 Euro

Forschungsprojekt "Wohnen und Arbeiten 2050 – Nachhaltiges Pendeln für die Region der Zukunft, Teilprojekt C: Verhaltenswissenschaftliche Analysen und Experiment" zur Erforschung nachhaltigen Verkehrsverhaltens.

3. **Bundesministerium für Bildung und Forschung**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 10.001 bis 20.000 Euro

Verbundprojekt "Privatheit im Metaversum - PRIME" zur Erforschung von Privatsphärenfragen im Metaversum.

4. **Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz**

Deutsche Öffentliche Hand – Bund

Berlin

Betrag: 130.001 bis 140.000 Euro

Verbundprojekt zur Erforschung eines besseren Zugang und einer besseren Sichtbarkeit von Nachhaltigkeitsinformationen im Online-Handel durch künstliche Intelligenz.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/23 bis 12/23

[Jahresabschluss-2023.pdf](#)