



Detailansicht des Registereintrags

Upfield Deutschland GmbH

Aktuell seit 06.10.2023 12:03:33

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R005308
Ersteintrag:	06.10.2022
Letzte Änderung:	06.10.2023
Jährliche Aktualisierung:	06.10.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Postfach 102527 20355 Hamburg Deutschland Telefonnummer: +41799512419 E-Mail-Adressen: publicaffairs.dachit@upfield.com Webseiten: www.upfield.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

10.001 bis 20.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Malte Hoffmann

Funktion: Western Europe Cluster General Manager

Telefonnummer: +41799512419

E-Mail-Adressen:
publicaffairs.dachit@upfield.com

2. Gökhan Katlan

Funktion: Finance Director DACHIT

Telefonnummer: +41799512419
E-Mail-Adressen:
publicaffairs.dachit@upfield.com

3. Bastian Holthausen

Funktion: Country Manager DACHIT

Telefonnummer: +41799512419
E-Mail-Adressen:
publicaffairs.dachit@upfield.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. Claudia Premoli

Mitgliedschaften (2):

1. Lebensmittelverband Deutschland e. V.
2. Markenverband e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (7):

Allgemeine Energiepolitik; EU-Gesetzgebung; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:

Upfield ist der weltweit führende Hersteller von Aufstrichen auf pflanzlicher Basis, Margarine sowie pflanzlichen Sahne- und Käsealternativen. Zu den mehr als 100 Marken des Unternehmens gehören in Deutschland Violife, Rama, LÄTTA sowie Becel und ProActiv. Upfield verkauft seine Produkte in mehr als 95 Ländern und betreibt international 14 Produktionsstätten, darunter zwei in Deutschland. Weltweit beschäftigt Upfield rund 4.200 Mitarbeiter.

Unser Ziel bei Upfield ist es, die Menschen gesünder und glücklicher zu machen - mit nahrhaften und köstlichen, natürlichen, pflanzlichen Lebensmitteln, die gut für die Verbraucher:innen und unseren Planeten sind. Unsere Vision einer "Better plant-based Future" zielt darauf ab, die Gesundheit der Menschen, ihr tägliches Leben und die Auswirkungen unseres Unternehmens auf den Planeten positiv zu beeinflussen. Upfield baut ein nachhaltiges Unternehmen auf, das überall dort, wo es möglich ist, einen positiven sozialen Einfluss ausübt, einschließlich der eigenen Lieferketten, Betriebsabläufe und der Interaktionen mit den Gemeinden in denen wir tätig sind. Zur Erreichung dieses Ziel suchen wir den aktiven Austausch mit politischen Vertretern, ihren

Mitarbeitenden sowie Mitarbeitenden von relevanten Institutionen. Durch Information und Austausch wollen wir die pflanzenbasierte Ernährung weiter vorantreiben.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

Ort der Veröffentlichung:

<https://www.bundesanzeiger.de/pub/de/start?7>