



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Werbung und Sponsoring für Tabakerzeugnisse und neuartige Erzeugnisse sollen vollständig verboten werden.

Stand vom 06.06.2025 18:01:59 bis 17.06.2025 08:58:39

Angegeben von:

Pro Rauchfrei e.V. (R003833) am 06.06.2025

Beschreibung:

Deutschland hat sich im WHO Rahmenübereinkommen zur Eindämmung des Tabakgebrauchs verpflichtet, ein „umfassendes Verbot aller Formen von Tabakwerbung, Förderung des Tabakverkaufs und Tabakmarketing“ zu erlassen. Dies sollte im Tabakerzeugnisgesetz umgesetzt werden.

Betroffene Interessenbereiche (6)

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]

Handel und Dienstleistungen [alle RV hierzu]

Kinder- und Jugendpolitik [alle RV hierzu]

Lebensmittelsicherheit [alle RV hierzu]

Verbraucherschutz [alle RV hierzu]

Nichtraucherschutz, Tabakprävention, rauchfrei wohnen und arbeiten, rauchfreie Freizeit: Gaststätten, Sport- und Freizeitstätten, Verkehr u.a.

Betroffene Bundesgesetze (1)

TabakerzG [alle RV hierzu]