



Bundesverband der
Zigarrenindustrie

Der Bundesverband der Zigarrenindustrie informiert: Zigarren & Zigarillos – Ein besonderes Genuss- und Kulturgut



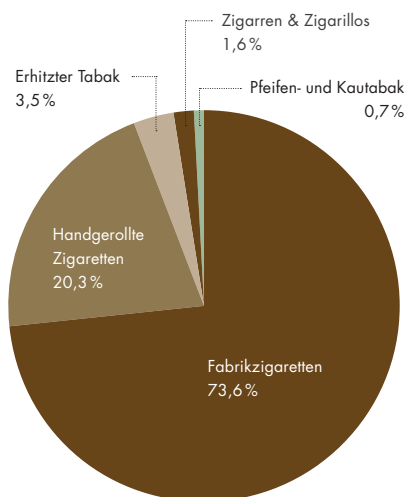


GENUSSKULTUR SCHÜTZEN

Die besonderen Eigenschaften des Kulturgutes Zigarre & Zigarillo sollten vom Gesetzgeber bei zukünftigen Gesetzgebungsverfahren berücksichtigt werden. Bei Betrachtung des gesamten Tabakmarktes in der EU wie auch in Deutschland wird ersichtlich, dass es sich bei der Zigarre um ein reines Nischenprodukt handelt mit einem Anteil von unter 2 % am gesamten Tabakmarkt. Auch mit Blick auf das Konsumentenprofil und die Häufigkeit des Konsums ist es von besonderer Bedeutung, eine klare Abgrenzung zu anderen, klassischen und neuartigen Tabakprodukten zu schaffen. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu erwähnen, dass keine Notwendigkeit für die Anwendung des Harm-Reduction-Ansatzes für die Zigarre & Zigarillo besteht. Auch greift bei unseren Produkten das oft postulierte Ziel des Kinder- und Jugendschutzes nicht. Weitere generelle Verschärfungen der Tabakregulierungen sind bei diesem Genussgut daher unverhältnismäßig und würden die mittelständische Zigarrenindustrie in Deutschland, Europa und besonders in den Drittstaaten mit einer Vielzahl an Arbeitsplätzen wirtschaftlich bedrohen.

DENN ZIGARREN & ZIGARILLOS SIND:

- Genussartikel ohne Jugendschutzproblematik,
- keine Einstiegsprodukte,
- ein seit Jahrhunderten gepflegtes Kulturgut,
- ein Nischenprodukt, das nur gelegentlich konsumiert wird,
- Produkte, deren Herstellerfirmen klein- und mittelständisch ausgerichtet sind,
- eine Kategorie mit einer großen wirtschaftlichen Bedeutung für viele Drittstaaten und auch für den Tabakwarenfachhandel.



Quelle: BERICHT DER KOMMISSION betreffend die Feststellung einer wesentlichen Änderung der Umstände bei erhitzten Tabakerzeugnissen gemäß der Richtlinie 2014/40/EU

DER ZIGARREN-GENIESSER

Zigarrenraucher haben ein besonderes Konsumentenprofil, es sind eindeutig Genussraucher. Entsprechend des letzten Eurobarometers der EU-Kommission über das Rauchverhalten wird beschrieben, dass nur ein Prozent der Raucher Zigarren & Zigarillos täglich genießt. Diese Tabakprodukte werden eher gelegentlich geraucht. Der Report kommt auch zu dem Schluss, dass Tabakprodukte wie Zigarren & Zigarillos von einer Minderheit geraucht werden. Außerdem stellt der Eurobarometer fest, dass Zigarren & Zigarillos kein Einstiegsprodukt darstellen. So gibt nur ein Prozent der Raucher an, dass die ersten Tabakprodukte, die sie geraucht haben, Zigarren oder Zigarillos gewesen sind. Von früheren Studien/Eurobarometern wissen wir, dass Zigarren & Zigarillos fast ausschließlich von Männern aus einer gehobenen Bildungsschicht und höheren Alters geraucht werden. Dies ist auch deckungsgleich mit dem letzten Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes.

DIE HERSTELLER

Bei den Herstellern von Zigarren & Zigarillos handelt es sich überwiegend um familiengeführte, mittelständische Unternehmen, die diesem Handwerk seit Generationen nachgehen. Die Zigarrenherstellung ist sehr lohnintensiv und nicht vergleichbar mit der industriellen Herstellung anderer Tabakprodukte.





Bundesverband der
Zigarrenindustrie

DIE ZIGARRE ALS ARBEITGEBER

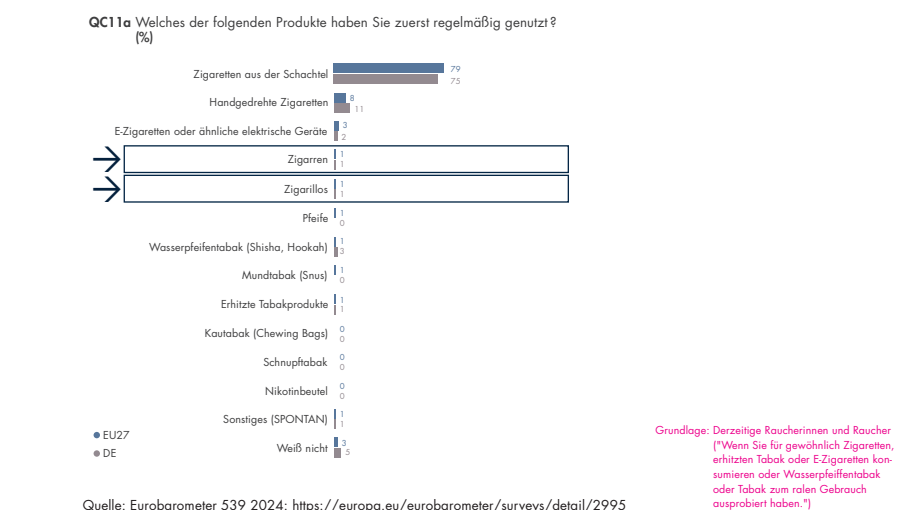
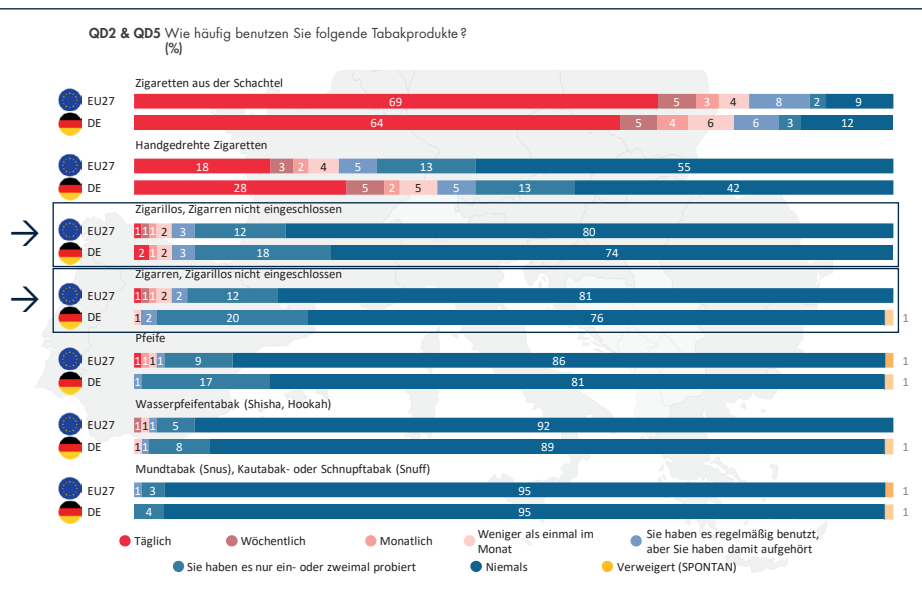
Zigarren & Zigarillos werden in Deutschland sowie in anderen europäischen Ländern und Drittstaaten hergestellt. In Europa widmen sich ca 6.000 Beschäftigte der Herstellung dieser Genussgüter. Weltweit ist die Zahl um ein Vielfaches höher. Besonders in Staaten der Karibik, wie z.B. Kuba, Dominikanische Republik, Honduras, Nicaragua und auch in Ländern wie Brasilien, Indonesien und Sri Lanka verdienen zehntausende Menschen ihren Lebensunterhalt mit der Herstellung von Zigarren, aber auch mit dem Anbau und der Veredelung des Tabaks. In einigen dieser Staaten hängt das wirtschaftliche und gesellschaftliche Gleichgewicht vom Wohl der Zigarrenindustrie ab.

KULTURGÜTER ZIGARRE & ZIGARILLO

Charakteristisch für diese Genussindustrie ist die Vielfalt, die sich in einem breiten Angebot an Formaten, Marken und Verpackungen widerspiegelt. Zigarren & Zigarillos werden insbesondere in Verpackungen aus Holz, Karton, Metall und besonderen Schatullen in verschiedenen Größen angeboten.

FÜR WEITERE INFORMATIONEN
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE

Kontakt: Bundesverband der Zigarrenindustrie
Geschäftsführer: Bodo Mehrlein
Tel: 0228/364026, Göttenstr. 27, 53175 Bonn
mehrlain@zigarren-verband.de



Mikrozensus 2021: Rauchgewohnheiten der Bevölkerung ab 15 Jahren nach Alter

Geschlecht Alter (von ... bis unter ... Jahren)	Insgesamt	Darunter: mit Angaben über die Rauchgewohnheiten					
		Ins- gesamt	darunter: Raucher insgesamt	darunter: Art des Rauchens			
				Zigaretten	Zigarren, Zigarillos	Pfeifen- tabak	Shisha (Wasserp- feife)
Insgesamt							
insgesamt	70.992	45.763	8.668	7.405	190	86	124
15-25	8.289	4.992	727	587	/	/	52
25-35	10.385	6.622	1.572	1.345	/	/	(40)
35-45	10.417	6.559	1.660	1.436	/	/	/
45-55	11.076	6.768	1.630	1.424	(33)	/	/
55-65	12.806	8.200	1.858	1.592	60	/	/
65-75	9.087	6.397	913	773	45	/	/
75 und älter	8.932	6.225	309	248	/	/	-

Ergebnisse des Mikrozensus (Unterstichprobe MZ-LFS) - Bevölkerung in Hauptwohnsitzhaushalten
Falls Personen keine Angabe gemacht haben, wurden sie der „Insgesamt“-Kategorie zugewiesen.
/ = Keine Angabe, da Zahlenwert aufgrund der geringen Fallzahl nicht sicher genug ist (relativer Standardfehler durchschnittlich über 15%).
() = Aussagewert eingeschränkt, da der Zahlenwert aufgrund der Fallzahl statistisch relativ unsicher ist (relativer Standardfehler durchschnittlich zwischen 10% und 15%).

Quelle: Statistisches Bundesamt (2023). Mikrozensus 2021. Endergebnis

Standorte der BdZ-Mitglieder



Herstellung



Vertrieb, Import



**FÜR WEITERE INFORMATIONEN
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE**

Bundesverband der Zigarrenindustrie
Geschäftsführer: Bodo Mehrlein
Tel: 0228/364026, Gotenstr. 27, 53175 Bonn
mehrlein@zigarren-verband.de