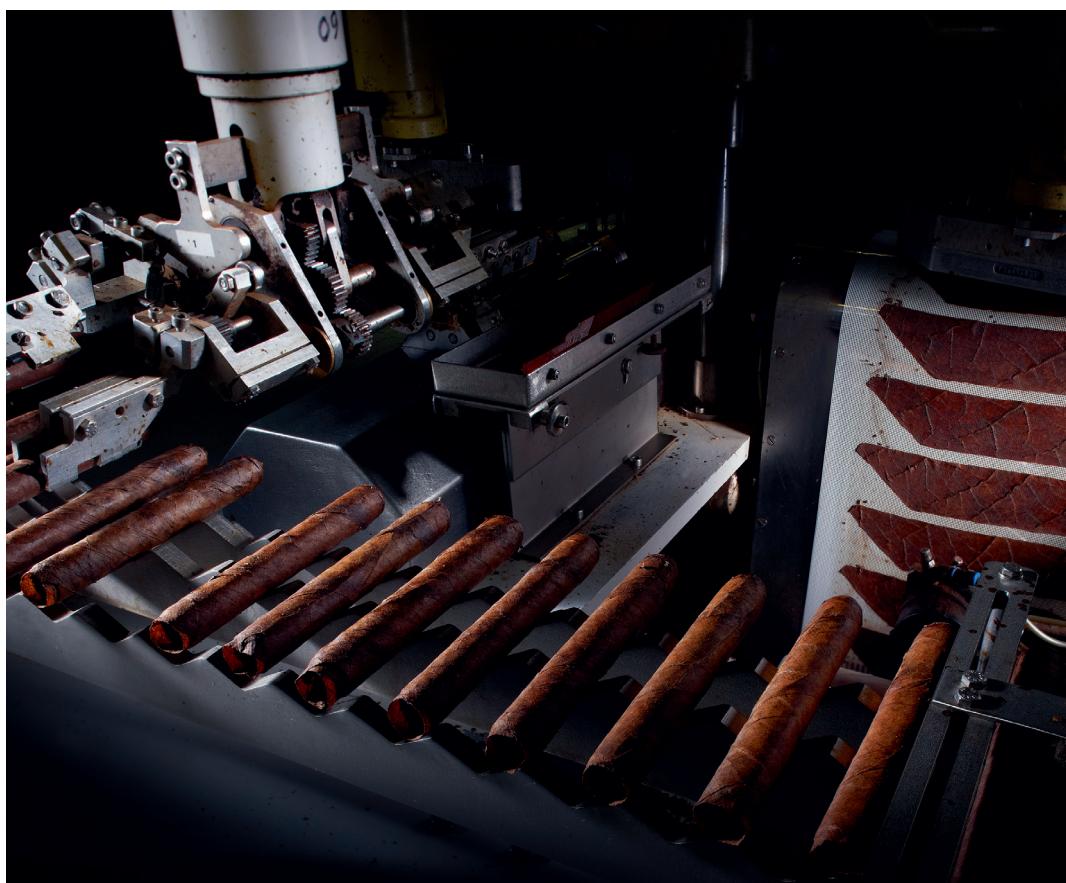




Bundesverband der  
Zigarrenindustrie

## Der Bundesverband der Zigarrenindustrie informiert: Zigarren & Zigarillos – Ein besonderes Genuss- und Kulturgut



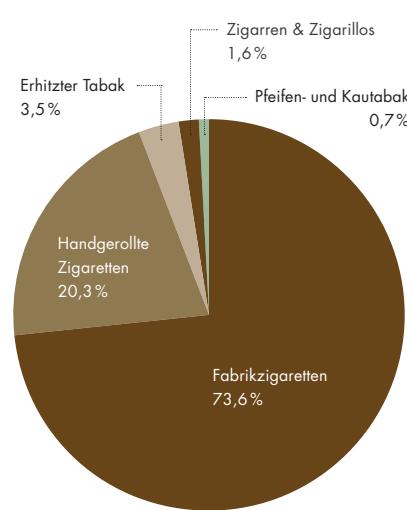


## GENUSSKULTUR SCHÜTZEN

Die besonderen Eigenschaften des Kulturgutes Zigarre & Zigarillo sollten vom Gesetzgeber bei zukünftigen Gesetzgebungsverfahren berücksichtigt werden. Bei Betrachtung des gesamten Tabakmarktes in der EU wie auch in Deutschland wird ersichtlich, dass es sich bei der Zigarre um ein reines Nischenprodukt handelt mit einem Anteil von unter 2 % am gesamten Tabakmarkt. Auch mit Blick auf das Konsumentenprofil und die Häufigkeit des Konsums ist es von besonderer Bedeutung, eine klare Abgrenzung zu anderen, klassischen und neuartigen Tabakprodukten zu schaffen. In diesem Zusammenhang ist es wichtig zu erwähnen, dass keine Notwendigkeit für die Anwendung des Harm-Reduction-Ansatzes für die Zigarre & Zigarillo besteht. Auch greift bei unseren Produkten das oft postulierte Ziel des Kinder- und Jugendschutzes nicht. Weitere generelle Verschärfungen der Tabakregulierungen sind bei diesem Genussgut daher unverhältnismäßig und würden die mittelständische Zigarrenindustrie in Deutschland, Europa und besonders in den Drittstaaten mit einer Vielzahl an Arbeitsplätzen wirtschaftlich bedrohen.

## DENN ZIGARREN & ZIGARILLOS SIND:

- Genussartikel ohne Jugendschutzproblematik,
- keine Einstiegsprodukte,
- ein seit Jahrhunderten gepflegtes Kulturgut,
- ein Nischenprodukt, das nur gelegentlich konsumiert wird,
- Produkte, deren Herstellerfirmen klein- und mittelständisch ausgerichtet sind,
- eine Kategorie mit einer großen wirtschaftlichen Bedeutung für viele Drittstaaten und auch für den Tabakwarenfachhandel.



Quelle: BERICHT DER KOMMISSION betreffend die Feststellung einer wesentlichen Änderung der Umstände bei erhitzten Tabakerzeugnissen gemäß der Richtlinie 2014/40/EU

## DER ZIGARRENGENIESSEN

Zigarrenraucher haben ein besonderes Konsumentenprofil, es sind eindeutig Genussraucher. Entsprechend des letzten Eurobarometers der EU-Kommission über das Rauchverhalten wird beschrieben, dass nur ein Prozent der Raucher Zigarren & Zigarillos täglich genießt. Diese Tabakprodukte werden eher gelegentlich geraucht. Der Report kommt auch zu dem Schluss, dass Tabakprodukte wie Zigarren & Zigarillos von einer Minderheit geraucht werden. Außerdem stellt der Eurobarometer fest, dass Zigarren & Zigarillos kein Einstiegsprodukt darstellen. So gibt nur ein Prozent der Raucher an, dass die ersten Tabakprodukte, die sie geraucht haben, Zigarren oder Zigarillos gewesen sind. Von früheren Studien/Eurobarometern wissen wir, dass Zigarren & Zigarillos fast ausschließlich von Männern aus einer gehobenen Bildungsschicht und höheren Alters geraucht werden. Dies ist auch deckungsgleich mit dem letzten Mikrozensus des Statistischen Bundesamtes.

## DIE HERSTELLER

Bei den Herstellern von Zigarren & Zigarillos handelt es sich überwiegend um familiengeführte, mittelständische Unternehmen, die diesem Handwerk seit Generationen nachgehen. Die Zigarrenherstellung ist sehr lohnintensiv und nicht vergleichbar mit der industriellen Herstellung anderer Tabakprodukte.



## DIE ZIGARRE ALS ARBEITGEBER

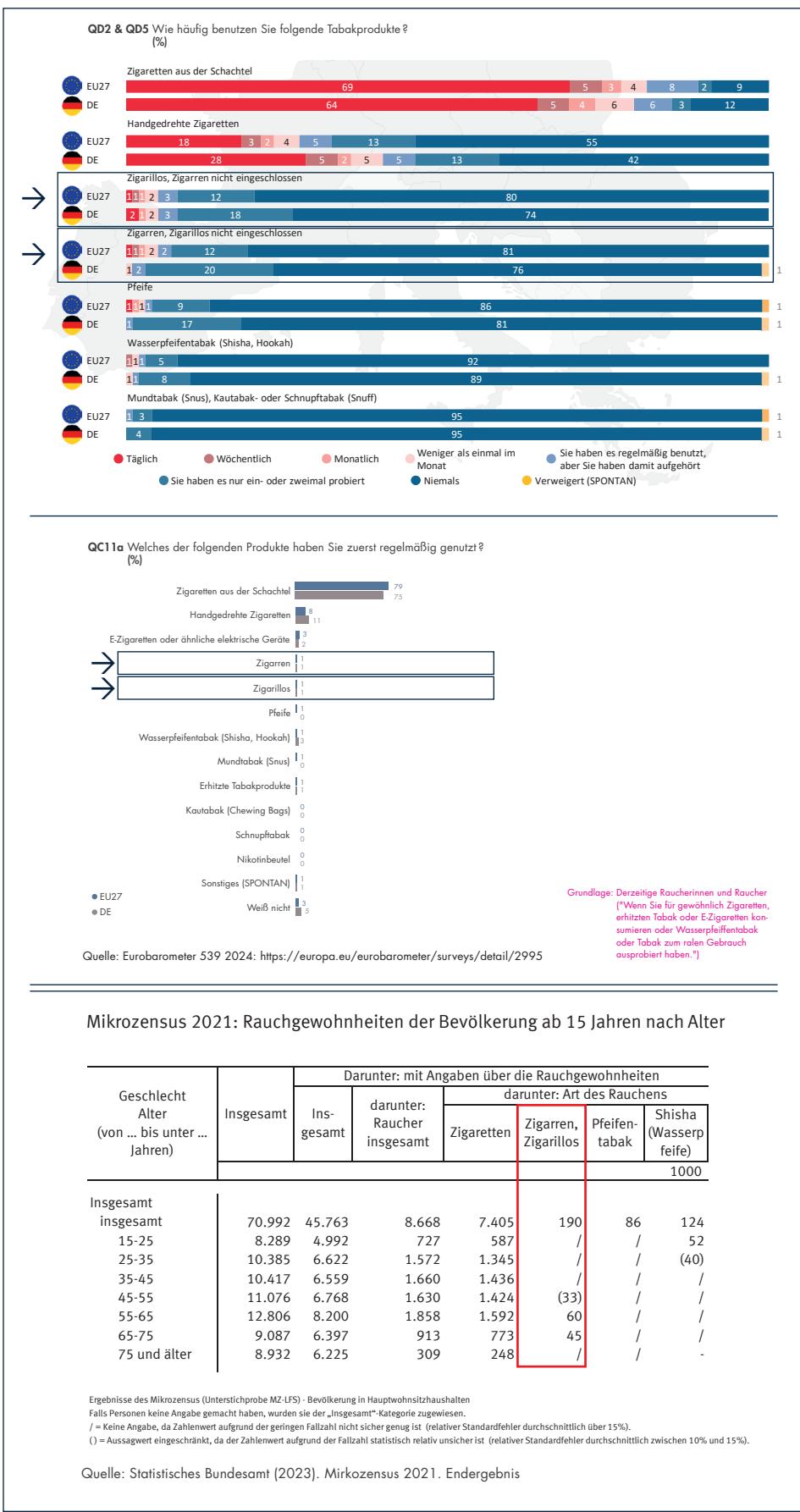
Zigarren & Zigarillos werden in Deutschland sowie in anderen europäischen Ländern und Drittstaaten hergestellt. In Europa widmen sich ca 6.000 Beschäftigte der Herstellung dieser Genussgüter. Weltweit ist die Zahl um ein Vielfaches höher. Besonders in Staaten der Karibik, wie z.B. Kuba, Dominikanische Republik, Honduras, Nicaragua und auch in Ländern wie Brasilien, Indonesien und Sri Lanka verdienen zehntausende Menschen ihren Lebensunterhalt mit der Herstellung von Zigarren, aber auch mit dem Anbau und der Veredelung des Tabaks. In einigen dieser Staaten hängt das wirtschaftliche und gesellschaftliche Gleichgewicht vom Wohl der Zigarrenindustrie ab.

## KULTURGÜTER ZIGARRE & ZIGARILLO

Charakteristisch für diese Genussindustrie ist die Vielfalt, die sich in einem breiten Angebot an Formaten, Marken und Verpackungen widerspiegelt. Zigarren & Zigarillos werden insbesondere in Verpackungen aus Holz, Karton, Metall und besonderen Schatullen in verschiedenen Größen angeboten.

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN**  
**WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE**

Kontakt: Bundesverband der Zigarrenindustrie  
 Geschäftsführer: Bodo Mehrlein  
 Tel: 0228/364026, Gotenstr. 27, 53175 Bonn  
 mehrlein@zigarren-verband.de



# Standorte der BdZ-Mitglieder



Herstellung



Vertrieb, Import

## Rellingen

Kopp Tobaccos GmbH & CoKG



## Hamburg

Davidoff of Geneva Germany GmbH

## Bremen

Scandinavian Tobacco Group

## Lübbecke

Dannemann GmbH

## Rödinghausen

VCF Wörmann

## Bünde/Bünde

August Schuster GmbH, Arnold André GmbH,

Villiger Söhne GmbH

Bentley Tobacco GmbH

## Königslutter

Arnold André GmbH



## Düsseldorf

Tabac Benden



## Heuchelheim

Don Stefano GmbH



## Saarbrücken

Dalay



## Dielheim

Laura Chavin

## Bruchsal

Kleinlagel oHG



## Villingen-Schwenningen

Paul Bugge GmbH



## Waldshut-Tiengen/Waldshut-Tiengen

Villiger Söhne GmbH / 5th Avenue Products-Trading GmbH



## München

CigarKings

**FÜR WEITERE INFORMATIONEN  
WWW.ZIGARREN-VERBAND.DE**

Bundesverband der Zigarrenindustrie

Geschäftsführer: Bodo Mehrlein

Tel: 0228/364026, Gotenstr. 27, 53175 Bonn

mehrlein@zigarren-verband.de