Detailansicht des Registereintrags

TikTok Germany GmbH

Aktuell seit 16.11.2026 10:39:18

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R001450
Ersteintrag:	24.02.2022
Letzte Änderung:	16.11.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	18.06.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Stralauer Allee 2 10245 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493080093551 E-Mail-Adressen: dach@tiktok.com Webseiten: www.tiktok.com/de-DE https://www.tiktok.com/about?lang=de-DE

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
280.001 bis 290.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:
Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25
0,65

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Thomas Wlazik**
   Funktion: Geschäftsführer

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (4):

1. **Tim Klaws**
2. **Melanie Ohnemus-Springmann**
3. **Felix Kröner**
4. **Victoria Nguyen LLM**

Mitgliedschaften (3):

1. Bitkom e.V.
2. Freiwillige Selbstkontrolle Multimedia-Diensteanbieter e.V.
3. BVDW e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (16):
Außenwirtschaft; EU-Gesetzgebung; Cybersicherheit; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Meinungs- und Pressefreiheit; Urheberrecht; Werbung; Sonstiges im Bereich "Medien, Kommunikation und Informationstechnik"; E-Commerce; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:
TikTok ist die führende Plattform für mobile Kurzvideos.

Im Mittelpunkt der Gespräche mit Organen, Gremien, Mitgliedern, Fraktionen oder Gruppen des Deutschen Bundestag oder Bundesregierung stehen der Austausch zur Funktionsweise und Funktionalität der TikTok-App und zum hinter der App stehenden Unternehmen TikTok sowie der damit in Verbindung stehenden Themenbereiche, die für die genannten Gesprächspartner*innen von Interesse sind.

TikTok verfolgt die Entwicklung von Gesetzgebung, insbesondere in den Bereichen Datenschutz und Informationssicherheit sowie der Internetpolitik.

Konkrete Regelungsvorhaben (5)

1. **Altersüberprüfung als komplexen, mehrschichtigen Ansatz verstehen**

   Beschreibung:
   TikTok setzt sich dafür ein, Jugendlichen ein altersgerechtes Online-Erlebnis zu bieten. Dazu gehören umfassende Ansätze zur Altersprüfung und die konsequente Löschung von Konten, die mutmasslich unter 13-Jährigen gehören. Um Jugendlichen ein möglichst sicheres und altersgerechtes Erlebnis zu bieten, bedarf es eines mehrschichtigen Ansatzes zur Bestimmung des Alters von Nutzer*innen.

   Interessenbereiche:
   Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]

2. **AVMD-Richtlinie benötigt keine Anpassung**

   Beschreibung:
   Die Richtlinie über audiovisuelle Mediendienste (AVMD-RL) findet auch auf neuere Dienste wie TikTok, die nicht Teil der ursprünglichen gesetzgeberischen Debatte und bei der Einführung der Richtlinie noch nicht am Markt waren, effektiv Anwendung. Ergänzt und gestärkt durch den DSA und EMFA, haben sich die geltenden Regeln als zukunftsfähig und zweckmäßig erwiesen. Entsprechend ist eine Überarbeitung der AVMD-RL nicht erforderlich.

   Interessenbereiche:
   Digitalisierung [alle RV hierzu]; EU-Gesetzgebung [alle RV hierzu]; Internetpolitik [alle RV hierzu]

3. **Keine Einführung einer Digitalsteuer/-abgabe für Technologie-Unternehmen.**

   Beschreibung:
   Die Bundesregierung prüft die Einführung einer Digitalsteuer/-abgabe. Diese Debatte wird beobachtet und es soll ggf. darauf hingewirkt werden, dass keine solche Abgabe eingeführt wird.

   Interessenbereiche:
   Internetpolitik [alle RV hierzu]

4. **Unterstützung der EU-Zollreform zugunsten eines fairen und sicheren Handels**

   Beschreibung:
   TikTok unterstützt die EU-Zollreform und deren Ziel, fairen Handel zu fördern. Wir befürworten eine bessere Ressourcenausstattung der Zollbehörden, um die Sicherheit und Konformität importierter Waren zu gewährleisten und faire Wettbewerbsbedingungen zu sichern.

   Interessenbereiche:
   Außenwirtschaft [alle RV hierzu]; E-Commerce [alle RV hierzu]

5. **Digitalen Gewaltschutz umsetzbar ausgestalten**

   Beschreibung:
   TikTok begrüßt das geplante digitale Gewaltschutzgesetz grundsätzlich, setzt sich aber dafür ein, dass die Umsetzung praktikabel bleibt und eine mögliche Überschneidung mit dem DSA vermieden wird. Auch sollen Diensteanbieter nicht die Kosten für Auskunftsverfahren übernehmen müssen.

   Referentenentwurf:
   Gesetz zur Stärkung des zivilrechtlichen und strafrechtlichen Schutzes vor digitaler Gewalt (Vorgang) [alle RV hierzu]
   Datum der Veröffentlichung: 17.04.2026
   Federführendes Ministerium: BMJV [alle RV hierzu]

   Betroffenes geltendes Recht:
   StGB [alle RV hierzu]; TTDSG [alle RV hierzu]; StPO [alle RV hierzu]; BZRG [alle RV hierzu]; UrhDaG [alle RV hierzu]; SGB 8 [alle RV hierzu]; SGB9uaÄndG [alle RV hierzu]; SGB 12 [alle RV hierzu]; TKG 2021 [alle RV hierzu]; NetzDG [alle RV hierzu]

   Interessenbereiche:
   Datenschutz und Informationssicherheit [alle RV hierzu]; Meinungs- und Pressefreiheit [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:
0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

TikTok-Germany-GmbH-Berlin-Jahresabschluss-zum-Geschaeftsjahr-vom-01-01-2025-bis-zum-31-12-2025.pdf