



Vending als strategischer Pfeiler einer modernen Versorgungsarchitektur

Positionspapier zur Rolle automatisierter Dienstleistungen in Arbeitswelt, Reise-Infrastruktur, Gesundheitswesen und öffentlichem Raum

Wer wir sind

Der BDV ist die führende Wirtschaftsvereinigung der Branche. Vending steht für den Verkauf von Produkten durch moderne Automaten – kontaktlos, hygienisch, effizient. Rund 650.000 Automaten versorgen in Deutschland täglich Millionen Menschen an Arbeitsplätzen, auf Reisen und in der Nahversorgung. Unsere meist mittelständischen Mitglieder bieten innovative Lösungen für Stadtentwicklung, Mitarbeiterversorgung und smartes Einkaufen für fast alle Produkte an. In Krisenzeiten sind unsere Automaten systemrelevant, da sie eine hygienische, kontaktfreie Grundversorgung gewährleisten. **Konkret bedeutet das: In Industrieparks ohne Kantine, in ländlichen Gemeinden ohne Supermarkt oder an Bahnhöfen ohne durchgängige Ladenöffnungszeiten sichern Automaten täglich die Grundversorgung.**

1 Ökonomische Dimension & Innovation

Vending ist von jeher ein integraler Bestandteil des sog. Außer Haus Marktes, insbesondere der Betriebsgastromonomie und Hospitality und darüber hinaus auch ein wichtiger Wirtschaftsfaktor und Innovationstreiber. Die Branche trägt zur Stabilisierung des Arbeits- und Wirtschaftsstandorts Deutschland bei. Eine kluge politische Rahmensetzung kann hier verstärkt positive Zukunftsimpulse setzen.

- » **Nahversorgung & Regionale Vielfalt:** Der regionale Verkauf (z. B. landwirtschaftliche Produkte) ist Trend. Vending bietet Landwirtinnen und Landwirten die Option der Direktvermarktung und Konsumentinnen und Konsumenten die Möglichkeit, regionale Produkte direkt vom Hersteller zu kaufen. Voll-automatische Supermärkte sind ein Modell, um die Versorgung mit Waren des täglichen Bedarfs gerade im ländlichen Raum zu optimieren. In Gemeinden ohne klassischen Supermarkt ermöglichen 24/7-Automatenlösungen den Zugang zu einer großen Auswahl an Artikeln.
- » **Innovative Verkaufskonzepte:** Automaten im Einzelhandel – als Abholstation oder „smarteres“ Schaufenster – verbinden stationären mit digitalem Einkauf, bieten neue hybride Konzepte für den Handel und halten Innenstädte attraktiv.
- » **Zukunftssichere Systeme:** Wir investieren in Digitalisierung, KI-gestützte Logistik und Telemetrie. Das ermöglicht Echtzeit-Diagnosen und Fehlerbehebung an den Verkaufsautomaten aus der Ferne und damit bedarfsgerechte Befüllung, nachhaltigen Betrieb und ressourcenschonende Betreuung der Verkaufsstellen.

2 Gesellschaftliche Dimension

Unsere Branche bietet Lösungen für die Herausforderungen einer flexibilisierten Gesellschaft **durchautomatisierte Versorgung**.

- » **Arbeitsplatz der Zukunft:** Automaten sind ein Klassiker in der Betriebsverpflegung. Sie bieten eine hygienische 24/7-Grundversorgung mit gesunden, erschwinglichen Mahlzeiten, und zwar vom Kaffee bis zur vollwertigen Bio-Mahlzeit. Dies ist essenziell bei neuen Arbeitszeitmodellen außerhalb der regulären Kantinenzeiten sowie im Schichtbetrieb und hilft dabei, Personalmangel zu überbrücken und die Attraktivität des Arbeitgebers zu steigern.
- » **Moderne Reiseinfrastruktur:** Vending bietet Mehrwert für die mobile Gesellschaft und versorgt Reisende wie Pendlerinnen und Pendler mit Snacks, Getränken und Reiseartikeln (Zahnbürsten und Ladekabel). An Bahnhöfen, im ÖPNV und an Raststätten.
- » **Hygiene & Zuverlässigkeit:** Vendingautomaten gewährleisten einen sehr hohen Hygienestandard. Durch geschulte Dienstleister (Personalhygiene, Infektionsschutz) wird dies bei jedem Prozessschritt sichergestellt – von der Lagerung bis zur Befüllung.

3 Wir gestalten die Zukunft nachhaltig & digital

Wir stehen hinter den Zielen des Pariser Klimaabkommens und setzen auf einen wertschätzenden Umgang mit Ressourcen.

- » **Umweltschutz:** Wir senken den Energieverbrauch durch modernste Kühltechnik und Energiesparvorrichtungen für den Nachtbetrieb. Wir nutzen klimafreundliche Kältemittel wie CO₂ oder Kohlenwasserstoffe.
- » **Ressourcenschonung:** Unterstützung von Mehrweg- und Recyclingkonzepten sowie Entwicklung nachhaltiger, umweltverträglicher Produkte für Einweg-Anwendungen. Auch Telemetrie und KI helfen uns dabei, die Logistik rund um unsere Geräte ressourcenfreundlich zu gestalten.
- » **Digitales Bezahlen:** Die Akzeptanz kontaktloser und bargeldloser Optionen ist ein wichtiger Faktor für die zeitgemäße Nutzung durch moderne Verbrauchergruppen.

4 Politische Roadmap

1. **Abbau von Bürokratie:** Wir fordern eine spürbare Entlastung durch die Digitalisierung von Verwaltungsakten und die Vereinfachung von Genehmigungsverfahren für Automatenstandorte. Dokumentationspflichten müssen praxistauglich gestaltet werden, um insbesondere mittelständische Betriebe nicht übermäßig zu belasten. Das beinhaltet auch fragmentierte regionale Vorstöße wie beispielsweise kommunale Verpackungssteuern, die für unsere Branche höchst disruptiv sind.
2. **Förderung von Innovation:** Berücksichtigung von Vending-Automaten in Programmen wie „Digital jetzt“. Kriterien für Nachhaltigkeitsförderung müssen so formuliert sein, dass Automaten inkludiert sind.
3. **Betriebliches Gesundheitsmanagement:** Integration von Automatenlösungen in die Rahmensetzung für gesunde Ernährung und Wasserversorgung am Arbeitsplatz (ähnlich der Verpflichtung zur Wasserbereitstellung in Frankreich).
4. **Rechtssicherheit:** Wettbewerbsneutrale Behandlung gegenüber der klassischen Gastronomie und praxistaugliche Umsetzung des Verpackungsgesetzes. Konkret bedeutet dies, dass gesetzliche Vorgaben – etwa zu Mehrwegangebotspflichten, Kennzeichnung, Rücknahme- oder Informationspflichten – besonders die betrieblichen Rahmenbedingungen automatisierter Systeme berücksichtigen sollten.
5. Für Warenautomaten bedarf es praxistauglicher Ausnahmen von einer möglichen Registrierkassenpflicht sowie einer Pflicht zum Angebot kontaktloser Zahlung und zur zwingenden Bargeldannahme, da automatisierte, personallose Vertriebssysteme nicht mit stationären Verkaufsstellen gleichzusetzen sind.