



Detailansicht des Registereintrags

Verband Deutscher Ferienhausagenturen (VDFa)

Aktuell seit 03.05.2022 09:54:53

Frühere/-r Interessenvertreter/-in seit 07.12.2023

Eingetragener Verein (e. V.)

Angaben teilweise verweigert

Registernummer:	R004410
Ersteintrag:	03.05.2022
Letzte Änderung:	–
Jährliche Aktualisierung:	–
Tätigkeitskategorie:	Privatrechtliche Organisation mit Gemeinwohlaufgaben (z. B. eingetragene Vereine, Stiftungen) (GL2022)
Kontaktdaten:	Adresse: Fasanenweg 2a 64342 Seeheim-Jugenheim Deutschland Telefonnummer: +4962579992832 E-Mail-Adressen: info@vdfa.de Webseiten: www.vdfa.de

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Angabe verweigert

Begründung der Verweigerung der Angaben:

Keine Aufwendungen

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

0

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Monika Kowalewski

Funktion: Präsident

Telefonnummer: +4962579992832

E-Mail-Adressen:

info@vdfa.de

2. Jan Hürter

Funktion: Vize-Präsident

Telefonnummer: +4962579992832

E-Mail-Adressen:

info@vdfa.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Zahl der Mitglieder:

30 Mitglieder am 28.02.2022

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (1):

Tourismus

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Zweck des Vereins

(1) Der Verein setzt sich für die Stärkung und Förderung des Ferienhaus- und Ferienwohnungstourismus ein. Er fördert die Interessen seiner Mitglieder und vertritt sie gegenüber Dritten.

(2) Der Verein verwirklicht seinen Satzungszweck insbesondere auf folgenden Gebieten:

1. Interessenvertretung gegenüber Politik, Wirtschaft und Öffentlichkeit.
2. Fixierung branchenüblicher Geschäfts- und Handelsbräuche, Ausarbeitung von Empfehlungen für die Standards bei Ferienhäusern und -wohnungen.
3. Bekämpfung unlauterer Geschäftsmethoden der Branche, um dadurch das Ansehen des Gewerbes zu fördern.

4. Beratung der Mitglieder in gewerblichen, betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und steuerlichen Fragen im Rahmen der Aufgaben des Vereins. Hierzu gehören auch die allgemeine Informationsbeschaffung und das Angebot von Schulungen.
5. Auftreten als Schlichter bei Streitigkeiten zwischen Mitgliedern (siehe § 18).
6. Öffentlichkeitsarbeit der Mitglieder zur Unterstützung und Kontaktpflege mit anderen Institutionen.
7. Abschluss von Rahmenverträgen und Zugang zu gemeinsamen Werbe- und Vermarktungsplattformen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 12/20 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 12/20 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Angabe verweigert

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Nein