



Detailansicht des Registereintrags

Health Care Plus UG

Aktuell seit 25.08.2026 16:23:26

Unternehmergeellschaft (UG) (haftungsbeschränkt)

Registernummer:	R007022
Ersteintrag:	23.09.2024
Letzte Änderung:	25.08.2026
Letzte Jahresaktualisierung:	25.08.2026
Tätigkeitskategorie:	Sonstiges Unternehmen
Kontakt Daten:	Adresse: Marienburger Straße 1 10405 Berlin Deutschland Telefonnummer: +491717535126 E-Mail-Adressen: rustler@healthcare-plus.net Webseiten: keine

Hauptfinanzierungsquellen (in absteigender Reihenfolge):

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Wirtschaftliche Tätigkeit

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

1 bis 10.000 Euro

Vollzeitäquivalent der im Bereich der Interessenvertretung beschäftigten Personen:

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

0,01

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Christa Rustler Bachelor of Science**

Funktion: Geschäftsführung

Betraute Personen, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (1):

1. **Christa Rustler Bachelor of Science**

Mitgliedschaften (2):

1. Deutsches Netz Rauchfreier Krankenhäuser & Gesundheitseinrichtungen e.V.
2. FACT Frauen aktiv contra Tabak e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (8):

Kinder- und Jugendpolitik; Arzneimittel; Gesundheitsförderung; Gesundheitsversorgung; Pflege; Lebens- und Genussmittelindustrie; Werbung; Verbraucherschutz

Die Interessenvertretung wird ausschließlich in eigenem Interesse selbst wahrgenommen.

Beschreibung der Tätigkeit:

Unterstützung von Initiativen der Gesundheitsförderung und Tabakkontrolle über finanzielle und organisatorische Unterstützung.

Health Care Plus finanziert das Hosting der Webseite der Initiative "Kinder ohne Alkohol und ohne Nikotin" und unterstützt die Forderungen der Initiative.

Health Care Plus ist als besondere Vertretung für das Deutsche Netz Rauchfreier Krankenhäuser & Gesundheitseinrichtungen im Vereinsregister eingetragen.

Konkrete Regelungsvorhaben (1)

1. **Ein Gesetz, das Kinder und Jugendliche vor Alkohol- und Nikotin-Marketing schützt**

Beschreibung:

1. Preise deutlich anheben

Preise durch gezielte jährliche Steuererhöhungen, Präventionsabgabe und Mindestpreise erhöhen.

2. Werbung und Sponsoring regulieren

Marketing für Alkohol- und Nikotinprodukte muss vollständig beendet werden.

3. Verfügbarkeit einschränken

Der Verkauf von Alkohol- und Nikotinprodukten auf eine begrenzte Zahl lizensierter Fachgeschäfte beschränkt und der Verkauf über Automaten und

Einzelhandel gestoppt werden.

4. Mindestalter anheben und durchsetzen

Das Mindestalter für Verkauf, Kauf und Konsum von Alkohol auf 18, besser auf 21 Jahre angehoben werden, für Nikotinprodukte das Mindestalter auf 21 Jahre angehoben werden.

5 Warnhinweise einführen und verschärfen

Warnhinweise auf Alkoholprodukte und standardisierte Verpackung für Nikotinprodukte

Betroffenes geltendes Recht:

TabakerzG [alle RV hierzu]; JuSchG [alle RV hierzu]; UWG 2004 [alle RV hierzu]

Interessenbereiche:

Gesundheitsförderung [alle RV hierzu]; Kinder- und Jugendpolitik [alle RV hierzu]; Lebens- und Genussmittelindustrie [alle RV hierzu]; Verbraucherschutz [alle RV hierzu]; Werbung [alle RV hierzu]

Angaben zu Aufträgen (0)

Die Interessenvertretung wird nicht im Auftrag ausgeübt.

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 10.000 Euro erhalten.

Schenkungen und sonstige lebzeitige Zuwendungen

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Mitgliedsbeiträge

Geschäftsjahr: 01/25 bis 12/25

Gesamtsumme:

0 Euro

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht

Geschäftsjahr: 01/24 bis 12/24

HCP_JA2024.pdf