



Detailansicht des Regelungsvorhabens

Ermöglichung mehrgleisiger Kennzeichnung von Mineralwasser bei klarer Auslobung

Aktuell seit 14.07.2026 11:25:25

Angegeben von:

Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG (R001551) am 05.12.2024

Beschreibung:

Zulässiger Vertrieb von Mineralwasser aus einer Quelle unter verschiedenen Markennamen, bei namentlicher Nennung der betreffenden Quelle

Betroffene Interessenbereiche (1)

Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung" [alle RV hierzu]

Betroffene Bundesgesetze (1)

Min/TafelWV [alle RV hierzu]

Aufträge zu diesem RV (4)

1. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes auf weitere Vertriebskanäle), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Umsetzung der EU-

Verpackungs- und Verpackungsabfallverordnung in nationales Recht), Arbeit und Soziales (hier zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte), Digitales und Onlineplattformen (hier u. a. zur Gestaltung fairer Bedingungen auf Onlineplattformen) sowie Energie- und Klima (hier u. a. zur Beschleunigung von Netzanschlüssen).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Lidl Dienstleistung GmbH & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (15):

Betraute Personen (14):

1. **Stefan Giffeler**
Tätigkeit bis 08/20:
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich
2. **Vanessa Grühser**
3. **Robert Schachtschneider**
4. **Dr. Leif Balz**
5. **Hanna Tegelmann**
6. **David Lommatzsch**
7. **Silvia Warth**
8. **Jana Moritz**
9. **Sevgi Ates**
Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
10. **Mecbure Piltan**
11. **Lorenz Honig**
12. **Dr. Cemal Karakas**
13. **Hannah Betyna**
Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
14. **Stephan Hofherr**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

2. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Lidl Stiftung & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Etablierung einer verpflichtenden einheitlichen Nachhaltigkeitskennzeichnung für Lebensmittel), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zu verhältnismäßigen und praxistauglichen Rücknahme-/Informationspflichten bei Elektroaltgeräten), Arbeit und Soziales (hier u. a. zur Flexibilisierung der gesetzlichen Arbeitszeit im Rahmen des EU-Rechts) sowie Bauen und Stadtentwicklung (hier zur Anpassung des BBauG und der BauNVO).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Lidl Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (12):

Betraute Personen (11):

1. **Stefan Giffeler**
Tätigkeit bis 08/20:
Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt
im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich
2. **Jana Moritz**
3. **Sevgi Ates**
Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
4. **Dr. Cemal Karakas**
5. **Hannah Betyna**
Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages
6. **Robert Schachtschneider**
7. **Dr. Leif Balz**
8. **Hanna Tegelman**

9. **David Lommatzsch**

10. **Silvia Warth**

11. **Stephan Hofherr**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

3. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Kaufland Stiftung & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ausweitung des Tierhaltungskennzeichnungsgesetzes auf weitere Vertriebskanäle), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Schaffung eines Fondsmodells zur Weiterentwicklung des § 21 VerpackG), Arbeit und Soziales (hier u. a. zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte), Energie und Klima (hier u. a. zur vorzeitigen Umsetzung des Art. 14 des Europäischen Gebäudeeffizienzgesetzes ins GEIG) sowie Bauen und Stadtentwicklung (hier zur Anpassung des BBauG und der BauNVO).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Kaufland Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (12):

Betraute Personen (11):

1. **Stefan Giffeler**

Tätigkeit bis 08/20:

Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt

im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich

2. **Jana Moritz**

3. **Sevgi Ates**

Tätigkeit bis 01/25:

Wissenschaftliche Mitarbeiterin

für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

4. **Dr. Cemal Karakas**

5. **Hannah Betyna**

Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

6. **Robert Schachtschneider**

7. **Dr. Leif Balz**

8. **Hanna Tegelman**

9. **David Lommatzsch**

10. **Silvia Warth**

11. **Stephan Hofherr**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

4. Auftrag

Die Schwarz Corporate Affairs GmbH & Co. KG vertritt die Interessen der Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG im politischen Bereich. Hinsichtlich der nachfolgend genannten Politik- bzw. Themenfelder werden Gespräche mit Mitgliedern des Deutschen Bundestages, der Bundesregierung sowie Vertretern der Bundesministerien geführt, vereinzelt Veranstaltungen ausgerichtet und schriftliche Stellungnahmen eingebracht: Agrar- und Ernährung (hier u. a. zur Ermöglichung mehrgleisiger Kennzeichnung von Mineralwasser bei klarer Auslobung), Umwelt- und Kreislaufwirtschaft (hier u. a. zur Schaffung eines Fondsmodells zur Weiterentwicklung des § 21 VerpackG), Energie und Klima (hier zur Beschleunigung von Netzanschlüssen) sowie Arbeit und Soziales (hier zur Schaffung adäquater Rahmenbedingungen bei der Integration ausländischer Fachkräfte).

Auftraggeber/-innen (1):

1. **Schwarz Produktion Stiftung & Co. KG**

Eingesetzte Personen bzw. Unterauftragnehmer/-innen (12):

Betraute Personen (11):

1. **Stefan Giffeler**

Tätigkeit bis 08/20:

Leiter Strategische Kommunikation in der Abteilung Digitalisierung und Arbeitswelt

im Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS) oder dessen Geschäftsbereich

2. **Jana Moritz**

3. **Sevgi Ates**

Tätigkeit bis 01/25:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

4. **Dr. Cemal Karakas**

5. **Hannah Betyna**

Tätigkeit bis 06/23:
Wissenschaftliche Mitarbeiterin
für ein Mitglied des Deutschen Bundestages

6. **Robert Schachtschneider**

7. **Dr. Leif Balz**

8. **Hanna Tegelman**

9. **David Lommatzsch**

10. **Silvia Warth**

11. **Stephan Hofherr**

Unterauftragnehmer/-innen (1):

1. **Christ Capital GmbH**

Zu diesem RV abgegebene grundlegende Stellungnahmen/Gutachten (1)

1. **SG2412180062** (PDF - 3 Seiten)

Adressatenkreis:

Versendet am 09.12.2024 an:

Bundestag

Mitglieder des Bundestages [alle SG dorthin]

Bundesregierung

Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft (BMEL) (20. WP)
[alle SG dorthin]