

# Liebling Kino – Kinoprogrammprämie des Bundes

## ÜBERSICHT

**Hinweis:**

*Das Programm befindet sich aktuell in der Prüfung durch die FFA. Die angegebenen Zahlen sind daher nicht final und können sich noch ändern.*

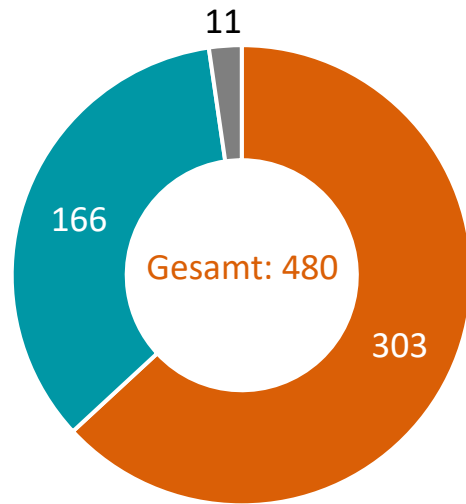
Eingereichte Anträge	480	
Status Antragsprüfung	ungeprüft	
Eingereichte Prämienpunkte	50.033.384	Inkl. Booster-Berechnung
Prämie	7 Mio. €	Abzgl. Verwaltungskosten
Vorläufiger Punktwert	0,14 €	

**Antragstellung:**

06. November 2025 bis einschließlich 03. Dezember 2025

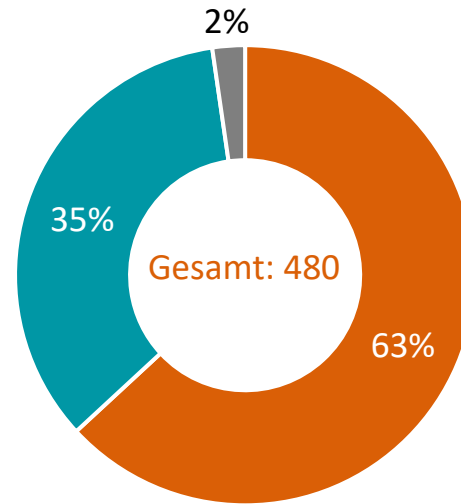
# LEINWANDANZAHL – ANTRÄGE

Anzahl Anträge



■ 1 bis 2 LW   ■ 3 bis 7 LW   ■ 8 und mehr

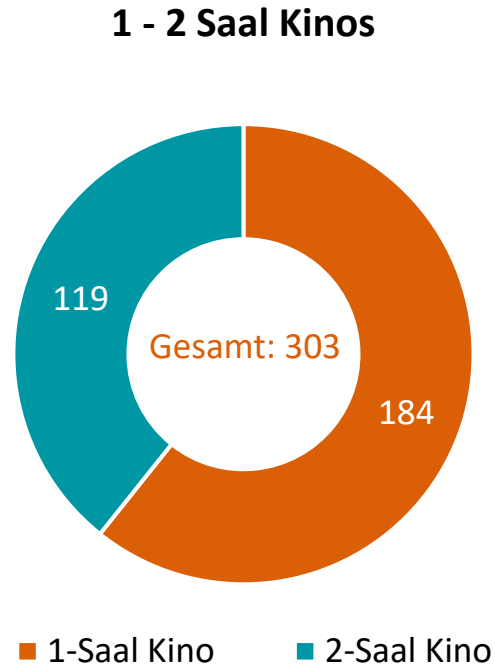
Anzahl in %



■ 1 bis 2 LW   ■ 3 bis 7 LW   ■ 8 und mehr

Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden sind mit 63 % der eingereichten Anträge überproportional vertreten.

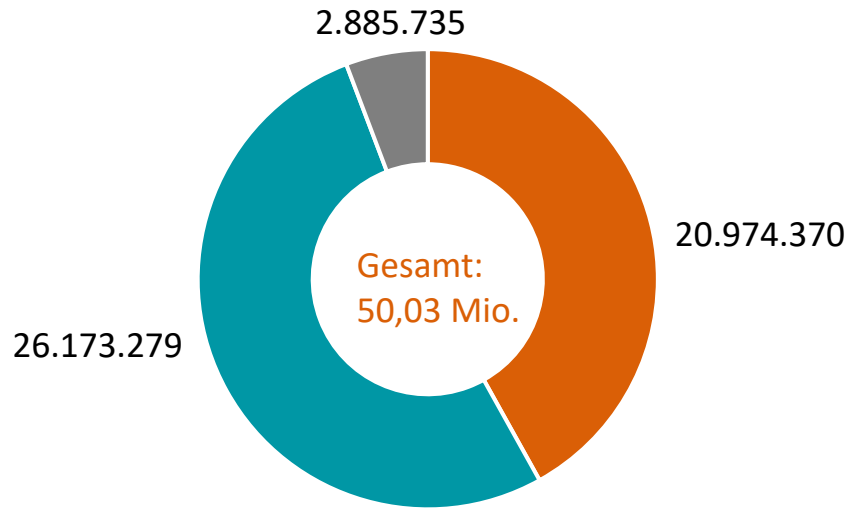
## LEINWANDANZAHL – ANTRÄGE: 1-2 SAAL KINOS



303 Kinos mit 1 oder 2 Leinwänden konnten zur Erhöhung der Besucher\*innenpunkte den Leinwandfaktor nutzen (20 % mehr Prämienpunkte). Bei der Beantragung des Boosters mussten diese Kinos lediglich die Hälfte der benötigten Filme / Veranstaltungen angeben.

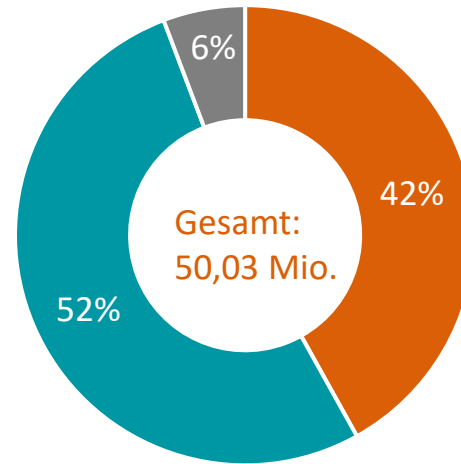
# LEINWANDANZAHL – PRÄMIENPUNKTE

**Prämienpunkte**



■ 1 bis 2 LW   ■ 3 bis 7 LW   ■ 8 und mehr

**Prämienpunkte in %**

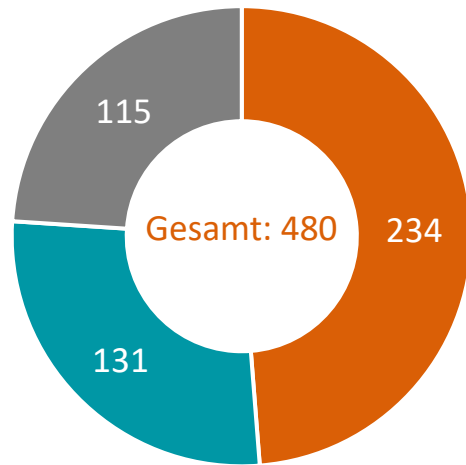


■ 1 bis 2 LW   ■ 3 bis 7 LW   ■ 8 und mehr

Kinos mit 3 oder mehr Leinwänden erhalten nach vorläufiger Verteilung die meisten Prämienpunkte.

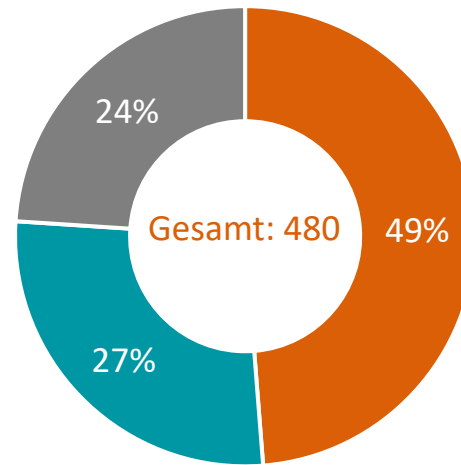
# ORTSGRÖSSE – ANTRÄGE

Anzahl Anträge



■ 40 %    ■ 50 %    ■ 60 %

Anträge in %



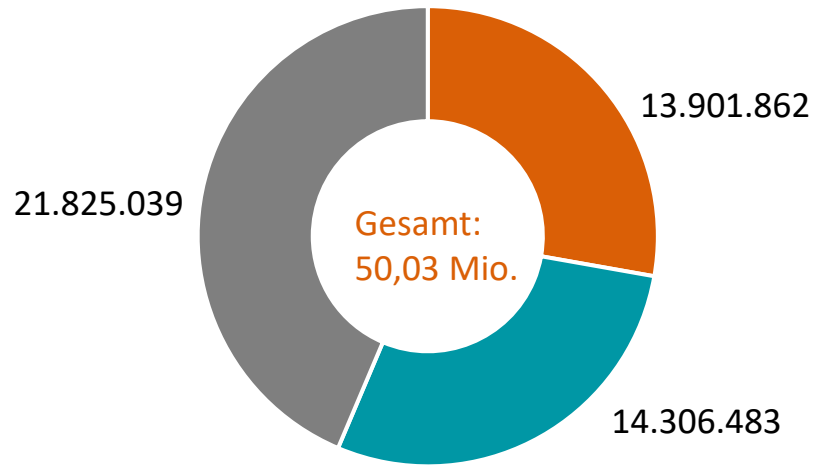
■ 40 %    ■ 50 %    ■ 60 %

Unter 50.000 Einwohner*innen	40 % Schwellenwert	234 Anträge
50.001 bis 500.000 Einwohner*innen	50 % Schwellenwert	131 Anträge
Über 500.000 Einwohner*innen	60 % Schwellenwert	115 Anträge

Mit knapp 50 % bildet die Ortsgröße "unter 50.000 Einwohner\*innen" die Hälfte sämtlicher eingereicherter Anträge ab.

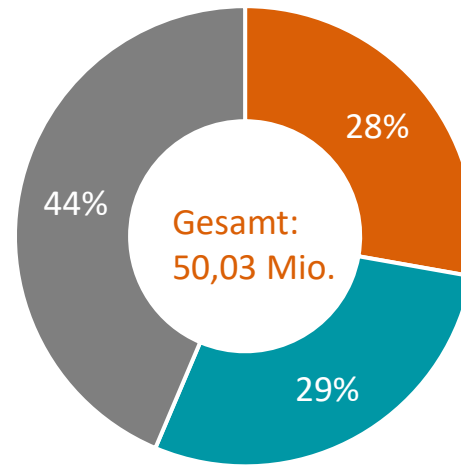
# ORTSGRÖSSE – PRÄMIENPUNKTE

**Prämienpunkte**



■ 40 %   ■ 50 %   ■ 60 %

**Prämienpunkte in %**

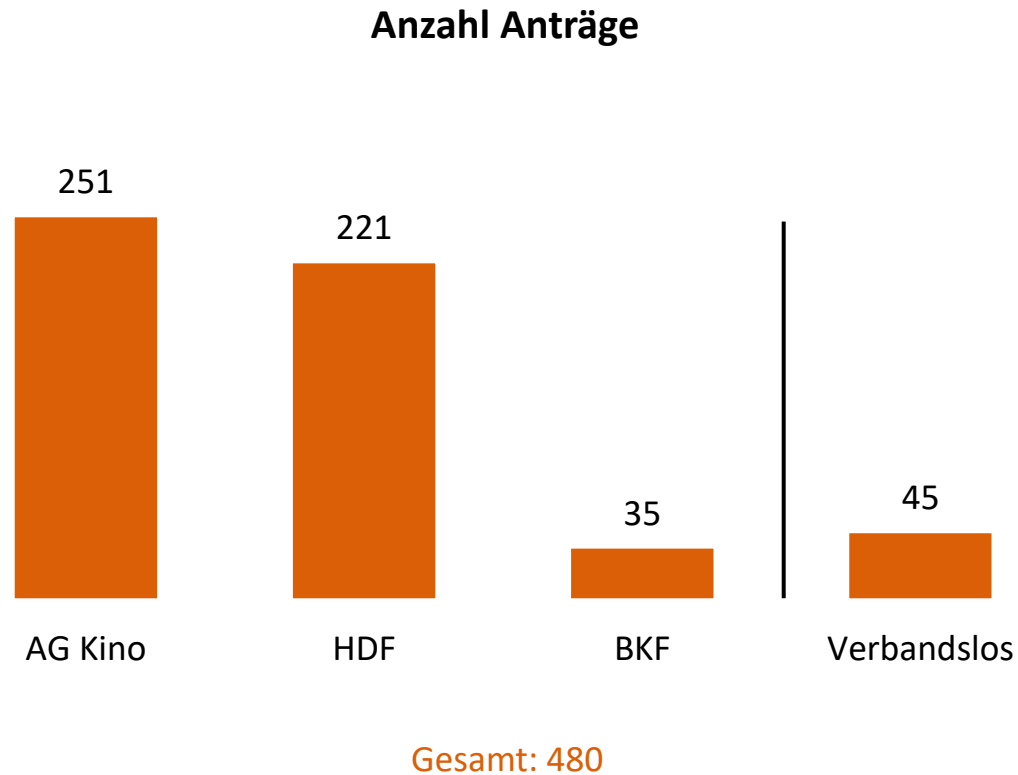


■ 40 %   ■ 50 %   ■ 60 %

Unter 50.000 Einwohner*innen	40 % Schwellenwert	234 Anträge
50.001 bis 500.000 Einwohner*innen	50 % Schwellenwert	131 Anträge
Über 500.000 Einwohner*innen	60 % Schwellenwert	115 Anträge

Bei der Betrachtung der Verteilung der Prämienpunkte hält der großstädtische Raum die Spitzenposition.

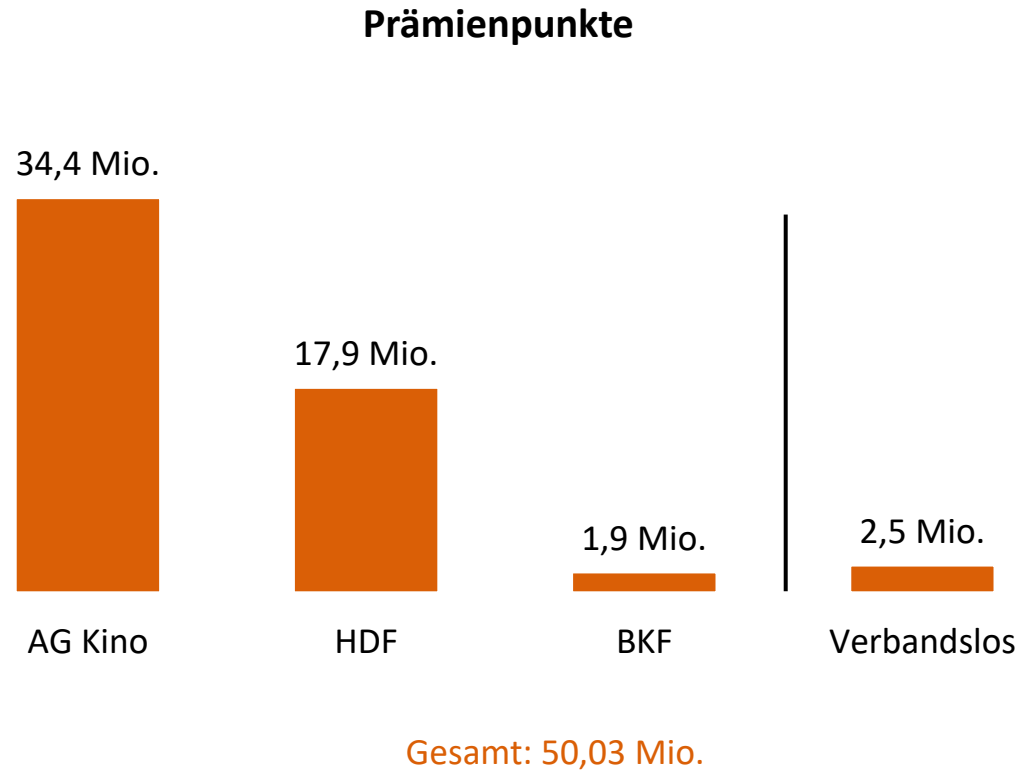
## MITGLIEDSCHAFT IM VERBAND – ANTRÄGE



Hinweis: Es gibt einige Kinos, die in mehreren Verbänden zeitgleich Mitglied sind. Diese wurden in der Auswertung dementsprechend doppelt gezählt.

Einige Kinos sind verbandslos. Dies kann unterschiedliche Gründe haben. Häufig ist der/die Betreiber\*in mit einem weiteren Kino bereits Verbandsmitglied und hat sich nicht mit jedem Kino beim Verband angemeldet.

## MITGLIEDSCHAFT IM VERBAND – PRÄMIENPUNKTE



Hinweis: Es gibt einige Kinos, die in mehreren Verbänden zeitgleich Mitglied sind. Diese wurden in der Auswertung dementsprechend doppelt gezählt.

Einige Kinos sind verbandslos. Dies kann unterschiedliche Gründe haben. Häufig ist der/die Betreiber\*in mit einem weiteren Kino bereits Verbandsmitglied und hat sich nicht mit jedem Kino beim Verband angemeldet.

## EINREICHUNG MIT KINOPROGRAMMPREIS

	Anzahl Leinwände	erreichter Schwellenwert (in %)	Anzahl Anträge
Schwellenwert Ortsgröße 40 %	1	35,63	2
	1	21,52	
Schwellenwert Ortsgröße 50 %	1	23,19	9
	1	-0,39	
	1	-1,53	
	2	37,94	
	2	34,21	
	2	-0,55	
	3	44,36	
	6	43,33	
Schwellenwert Ortsgröße 60 %	7	40,15	5
	1	58,26	
	1	57,68	
	1	43,66	
	2	52,22	
	2	0	

Mit dem Kinoprogrammpreis 2024 wurden 239 Kinos ausgezeichnet. 214 von den ausgezeichneten Kinos haben bei Liebling Kino eingereicht. Lediglich 16 Kinos benötigten den Kinoprogrammpreis 2024, um den Schwellenwert zu erreichen. Von diesen 16 Kinos haben 4 Kinos (siehe in rot) bei der Beantragung fehlerhafte Eingaben gemacht.

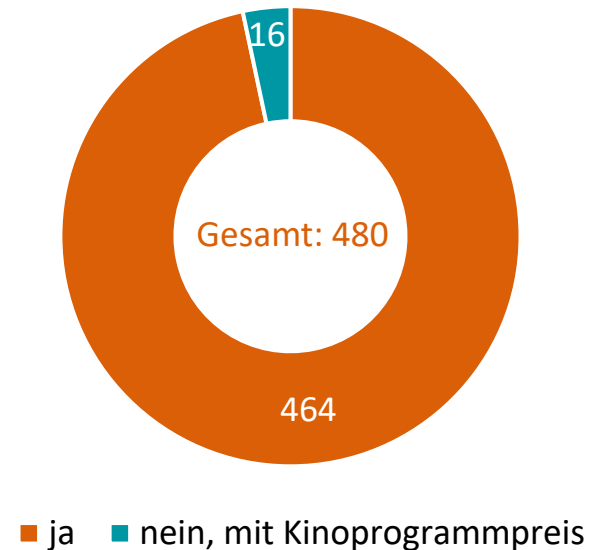
25 Kinos haben trotz Kinoprogrammpreis 2024 keinen Antrag bei Liebling Kino gestellt, dies liegt unter anderem an Betreiber\*innenwechseln und Insolvenzen.

### Ausblick auf Runde 2:

Mit dem Kinoprogrammpreis 2025 wurden 238 Kinos ausgezeichnet. 227 von diesen Kinos haben bereits zur Runde 1 einen Antrag bei Liebling Kino gestellt. Davon konnten 211 Kinos den Schwellenwert anhand ihres Jahresprogramms 2024 erreichen. Dies deutet darauf hin, dass auch bei einer Antragstellung in der zweiten Runde diese Kinos auf den Nachweis des Kinoprogrammpreises 2025 verzichten können.

## EINTRITT NACH PROZENTUALEM BESUCHER\*INNENANTEIL

### Anzahl Anträge über Schwellenwert

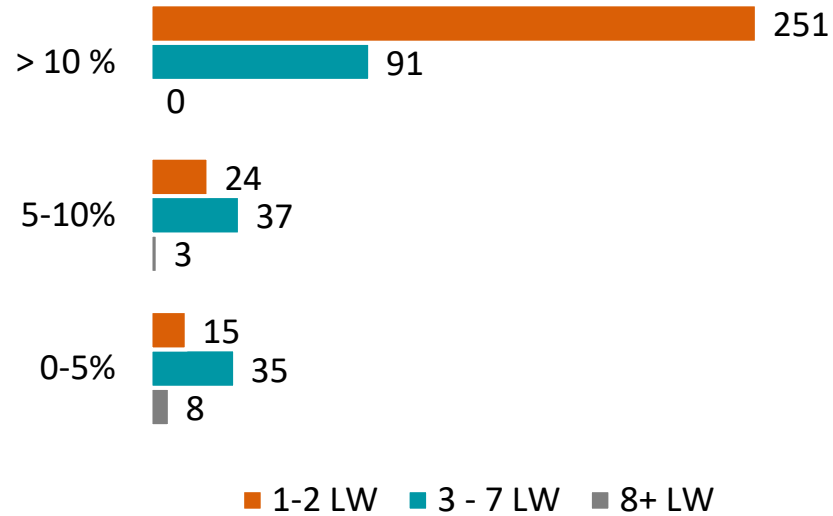


Von insgesamt 480 Anträgen konnten 464 den benötigten Schwellenwert mit ihrem erfolgten Jahresprogramm belegen.

Lediglich 16 Anträge nutzten den Beleg des Kinoprogrammpreises, um am Programm teilnehmen zu können.

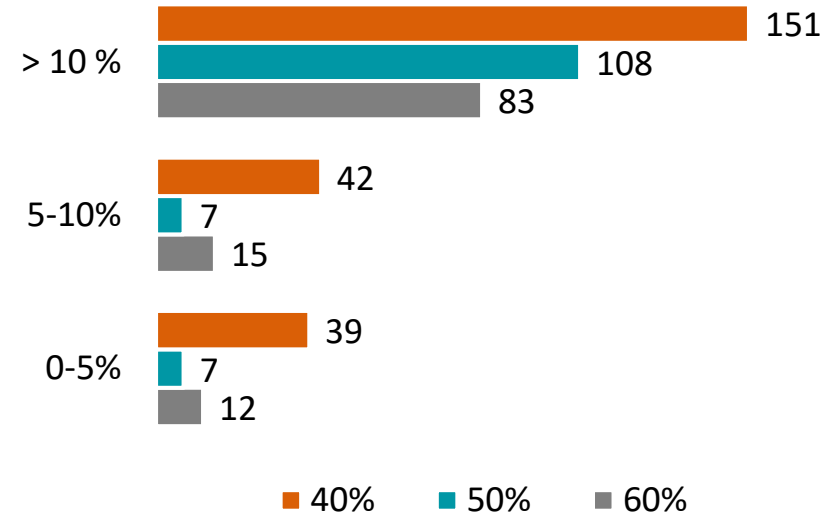
# EINTRITT NACH PROZENTUALEM BESUCHER\*INNENANTEIL

Nach Anzahl Leinwände



Gesamt: 464

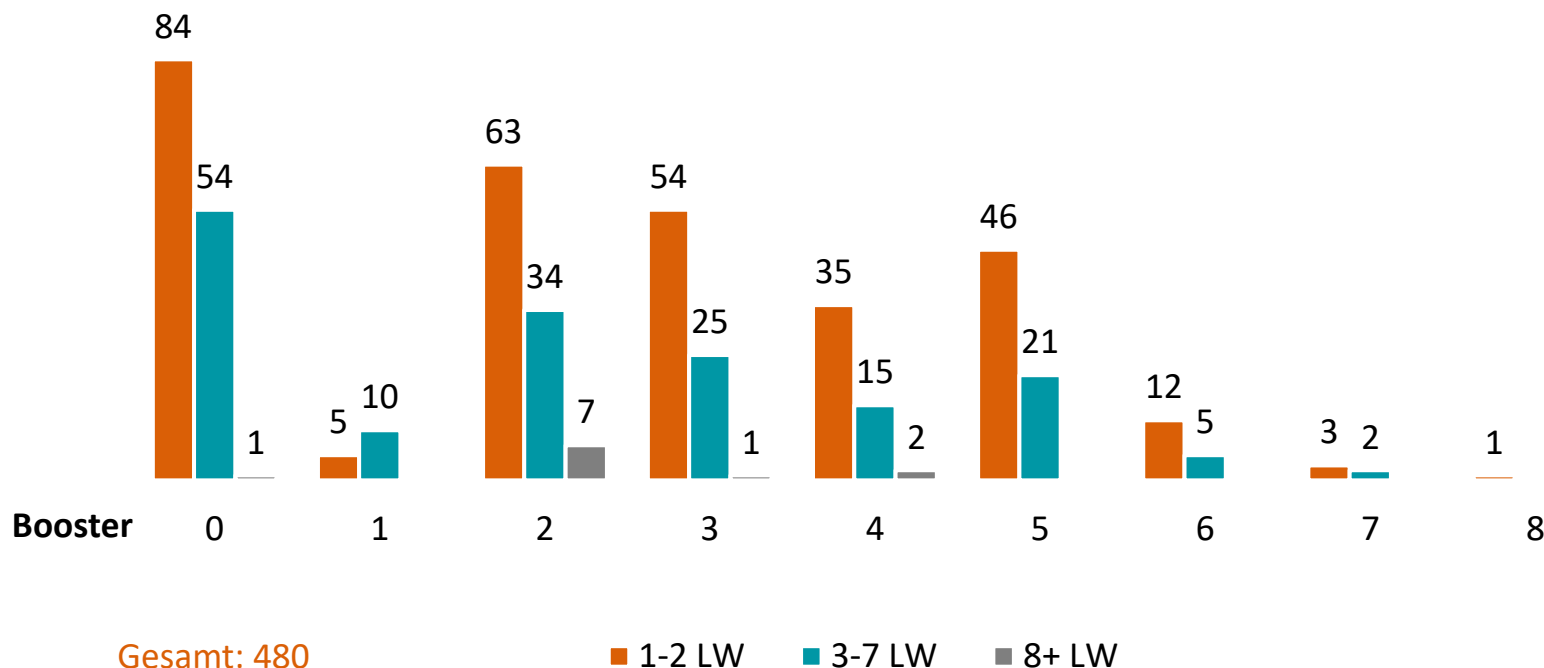
Nach Ortsgröße



Gesamt: 464

## ANZAHL DER GELTEND GEMACHTEN BOOSTER

Nach Anzahl Leinwände



Erfüllt ein Kino mindestens zwei der Booster-Kriterien der kulturellen Programmarbeit, erhöhen sich die mit dem Zuschauererfolg erzielten Prämienpunkte pro Kriterium um 20 %.

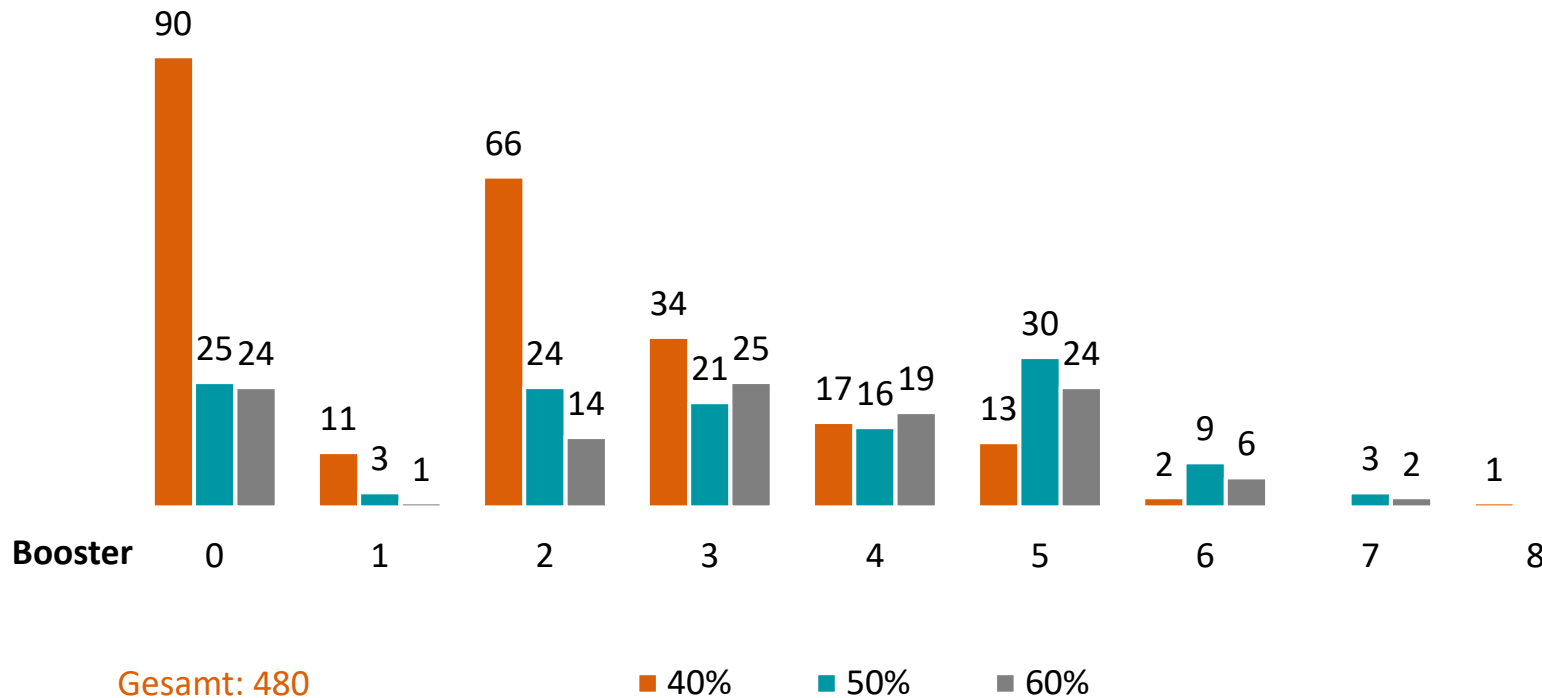
Pro Kino können höchstens fünf Kriterien anerkannt werden.

Sollten Kinos weniger als 2 Booster angegeben haben, konnte die Prämienpunktzahl nicht erhöht werden.

Sollte ein Kino mehr als 5 Booster angegeben haben, so wurden diese zusätzlichen Booster bei der Berechnung der vorläufigen Prämienpunkte nicht berücksichtigt.

# ANZAHL DER GELTEND GEMACHTEN BOOSTER

Nach Ortsgröße



Erfüllt ein Kino mindestens zwei der Booster-Kriterien der kulturellen Programmarbeit, erhöhen sich die mit dem Zuschauererfolg erzielten Prämienpunkte pro Kriterium um 20 %.

Pro Kino können höchstens fünf Kriterien anerkannt werden.

Sollten Kinos weniger als 2 Booster angegeben haben, konnte die Prämienpunktanzahl nicht erhöht werden.

Sollte ein Kino mehr als 5 Booster angegeben haben, so wurden diese zusätzlichen Booster bei der Berechnung der vorläufigen Prämienpunkte nicht berücksichtigt.

## VERTEILUNG DER VORLÄUFIGEN PRÄMIENPUNKTE

	nach Anzahl der Leinwände			nach Ortsgröße		
	1-2 LW	3-7 LW	8 + LW	40 %	50 %	60 %
mind. Punkte	3.216	3.837	92.050	4.706	3.216	5.263
max. Punkte	431.681	1.118.801	586.123	450.956	528.268	1.118.801
<b>Total</b>	20.974.370	26.173.279	2.885.735	13.901.862	14.306.483	218.225.039
Durchschnitt	69.222	157.670	262.340	59.410	109.210	189.783
Median	67.380	125.732	236.270	55.525	95.204	144.880
Spannweite	428.465	1.114.964	494.073	446.250	525.052	1.113.538

## RELATION DER PRÄMIENPUNKTE NACH GESAMTBESUCHEN

	nach Anzahl der Leinwände			nach Ortsgröße		
	1-2 LW	3-7 LW	8 + LW	40 %	50 %	60 %
0,7-0,99	3	39	1	39	4	0
1-1,49	33	51	9	72	15	6
1,5-1,99	60	16	0	53	14	9
2-2,49	42	13	1	29	14	13
2,5-2,99	49	15	0	18	24	22
3-3,49	42	18	0	14	23	23
3,5-3,99	48	12	0	6	25	29
4-4,49	18	2	0	3	9	8
4,5-4,99	6	0	0	0	2	4
5 und mehr	2	0	0	0	1	1
<b>Durchschnitt</b>	<b>2,66</b>	<b>1,83</b>	<b>1,25</b>	<b>1,74</b>	<b>2,77</b>	<b>3,06</b>

**Durchschnitt über alle Anträge: 2,34**

## BUNDESLÄNDER – ANTRÄGE

Bundesland	eingereichte Anträge	in %	eingereichte Prämienpunkte	in %	höchster Punktwert	niedrigster Punktwert
Baden-Württemberg	74	15,4 %	5.592.116	11,2 %	528.268	6.316
Bayern	103	21,5 %	10.623.746	21,2 %	913.768	4.712
Berlin	44	9,2 %	9.285.247	18,6 %	1.118.801	5.263
Brandenburg	14	2,9 %	1.211.754	2,4 %	453.578	30.576
Bremen	5	1,0 %	514.865	1,0 %	211.163	39.026
Hamburg	10	2,1 %	1.967.281	3,9 %	653.452	10.543
Hessen	29	6,0 %	2.763.703	5,5 %	314.285	14.328
Mecklenburg-Vorpommern	10	2,1 %	686.632	1,4 %	148.732	22.139
Niedersachsen	34	7,1 %	3.033.458	6,1 %	495.996	3.852
Nordrhein-Westfalen	67	14,0 %	6.915.193	13,8 %	385.605	3.216
Rheinland-Pfalz	17	3,5 %	1.149.651	2,3 %	217.086	8.346
Saarland	5	1,0 %	189.059	0,4 %	104.182	10.974
Sachsen	23	4,8 %	2.664.456	5,3 %	607.238	5.500
Sachsen-Anhalt	7	1,5 %	593.948	1,2 %	201.017	26.798
Schleswig-Holstein	24	5,0 %	1.646.623	3,3 %	258.664	9.750
Thüringen	14	2,9 %	1.195.652	2,4 %	211.198	24.802
<b>Total</b>	<b>480</b>	<b>100 %</b>	<b>50.033.384</b>	<b>100 %</b>		

# FFA – Filmförderungsanstalt

Große Präsidentenstraße 9

10178 Berlin

Telefon: 030 / 27 577 0