



Detailansicht des Registereintrags

TÜV Rheinland Consulting GmbH

Aktuell seit 06.02.2024 12:24:21

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R000879
Ersteintrag:	22.02.2022
Letzte Änderung:	06.02.2024
Jährliche Aktualisierung:	30.06.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Am Grauen Stein 1 51105 Köln Deutschland Telefonnummer: +4930756874102 E-Mail-Adressen: consulting@de.tuv.com Webseiten: consulting.tuv.com

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

100.001 bis 110.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Mariusz Bodek**

Funktion: Geschäftsführer

Telefonnummer: +492218065312

E-Mail-Adressen:
Mariusz.Bodek@de.tuv.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (0)

Mitgliedschaften (3):

1. Bitkom e.V.
2. Breko e.V.
3. Deutscher Städte- und Gemeindebund

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (6):

Digitalisierung; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Sonstiges im Bereich "Wirtschaft"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

TÜV Rheinland ist ein weltweit führender unabhängiger Prüfdienstleister. Mit rund 20.000 Mitarbeitenden und einem Umsatz in Höhe von 2 Milliarden Euro in 2020, ist das Unternehmen in 59 Ländern international tätig. Die TÜV Rheinland Consulting GmbH ist Teil der Unternehmensgruppe TÜV Rheinland und verantwortet das Geschäftsfeld Digitale Transformation. Das Unternehmen betreut Kunden aus dem privatwirtschaftlichen sowie öffentlichen Sektor in der Umsetzung und Begleitung von Forschungs- und Förderprogrammen sowie im Bereich kritische Infrastrukturen.

Langjährige Beauftragungen durch verschiedene Bundesministerien, sowie der Anspruch der TRC, zukunftsweisende Strategien im Rahmen der digitalen Transformation zu entwickeln und umzusetzen, führen zu einem erhöhten Kommunikationsbedarf im politisch-administrativen Raum. Um richtungswisende Handlungsempfehlungen nicht nur im Rahmen bestehender Verträge abzugeben, sondern darüber hinaus die zukünftigen Bedarfe einer digitalen Gesellschaft zu antizipieren und entsprechende Lösungsvorschläge zu unterbreiten, ist der Informationsaustausch mit politischen Akteuren für das Unternehmen unerlässlich. Durch Gespräche, Veranstaltungen und Informationsmaterial werden die folgenden Ziele angestrebt: kontinuierliches Monitoring des politischen Geschehens hinsichtlich aller relevanter Themen im Bereich Digitale Transformation, Abstimmung innerhalb des politisch-administrativen Raums zur Entwicklung eines umfassenden Leistungsportfolios, ausgerichtet auf die Bedarfe der öffentlichen Hand auf Bundes- Länder- und kommunaler Ebene sowie die umfassende Information des politisch-administrativen Raums durch fachspezifische Hintergrundpapiere, Konzepte etc.

Ziel der politischen Kommunikation der TRC ist es, an der Schnittstelle von Politik, Wirtschaft und Gesellschaft den inhaltlichen Austausch mit Abgeordneten, sowie Entscheidern auf Bundes-, Landes-, kommunaler und EU-Ebene sowie Verbänden, Stiftungen, Parteien etc. zu pflegen. Die politische Kommunikation der TRC erfolgt dabei partei- bzw. fraktionsübergreifend. Relevante

Themen sind alle Inhalte, die die Digitale Transformation entlang der digitalen Wertschöpfungskette betreffen sowie zukunftsweisende umwelt- und nachhaltigkeitsrelevante Ziele verfolgen.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/22 bis 12/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[TRC-Jahresabschluss-2022.pdf](#)