Detailansicht des Registereintrags

LEGO GmbH

Stand vom 22.03.2023 17:15:33 bis 30.06.2023 13:42:53

Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)

Registernummer:	R003389
Ersteintrag:	14.03.2022
Letzte Änderung:	22.03.2023
Jährliche Aktualisierung:	22.03.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: LEGO GmbH Technopark II, Werner-von-Siemens-Ring 14 85630 Grasbrunn Deutschland Telefonnummer: +32488611154 E-Mail-Adressen: L.Pircalabelu@LEGO.com Webseiten: https://www.legonewsroom.de/ https://www.lego.com/de-de/aboutus

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:
Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21
1 bis 10.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:
1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. **Karen Pascha-Gladyshev**
   Funktion: Managing Director LEGO GmbH

Telefonnummer: +32488611154
E-Mail-Adressen:
L.Pircalabelu@LEGO.com

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (2):

1. Claire Thwaites
2. Larisa Pircalabelu

Mitgliedschaften (3):

1. Deutscher Verband der Spielwarenindustrie e.V.
2. Markenverband e.V.
3. Media Smart e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (13):
Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Auswärtige Kultur- und Bildungspolitik; Menschenrechte; Schulische Bildung; Vorschulische Bildung; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Familienpolitik; Kinder- und Jugendpolitik; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Sonstiges im Bereich "Umwelt"

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben und in Auftrag gegeben

Beschreibung der Tätigkeit:
Erklärtes Ziel der LEGO Gruppe ist es, die Zukunft der nächsten Generation nachhaltig positiv zu beeinflussen. Neben der Entwicklung von Produkten, die für die Zukunft wichtige Fähigkeiten wie kreatives Problemlösen unterstützen, investiert die LEGO Gruppe auch stark in ihre eigene Nachhaltigkeitsagenda und in Aktivitäten, die sich auf die Bedürfnisse von Kindern in einer immer komplexer werdenden Welt konzentrieren. Daher engagiert sich die LEGO GmbH, mit politischen Entscheidungsträgern und Politikern in Deutschland in Austausch zu treten zum Beispiel zu den Themen Bildung und spielerisches Lernen, verantwortungsvolles digitales Handeln, Umwelt und Nachhaltigkeit, Diversität und Integration.
Das Unternehmen verfolgt auch Regelungen, die in Deutschland tätige Unternehmen betreffen, und achtet auf deren Einhaltung (z.B. Corporate Governance, Sorgfaltspflichten, COVID Maßnahmen). Darüber hinaus treibt LEGO sein soziales Engagement und seine strategischen Investitionen im deutschen Markt deutlich voran, so auch die Eröffnung weiterer LEGO Stores.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro erhalten.

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 01/21 bis 12/21

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:
Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:
Ja
Ort der Veröffentlichung:
LEGO GmbH Grasbrunn Annual financial statements for the financial year from 01.01.2021 to 31.12.2021 https://www.bundesanzeiger.de/pub/de/suchergebnis?8