



Detailansicht des Registereintrags

METRO AG

Aktuell seit 12.10.2023 14:15:25

Aktiengesellschaft (AG)

Registernummer:	R002142
Ersteintrag:	28.02.2022
Letzte Änderung:	12.10.2023
Jährliche Aktualisierung:	27.02.2023
Tätigkeitskategorie:	Unternehmen
Kontaktdaten:	Adresse: Charlottenstraße 46 10117 Berlin Deutschland Telefonnummer: +493020889430 E-Mail-Adressen: gerhard.soyka@metro.de Webseiten: https://politik.metroag.de/ https://www.metroag.de/

Jährliche finanzielle Aufwendungen im Bereich der Interessenvertretung:

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

790.001 bis 800.000 Euro

Anzahl der Beschäftigten im Bereich der Interessenvertretung:

1 bis 10

Vertretungsberechtigte Person(en):

1. Dr. Steffen Greubel

Funktion: Vorsitzender des Vorstands

Telefonnummer: +4921168860

E-Mail-Adressen:

politik@metro.de

2. Christian Baier

Funktion: Finanzvorstand

Telefonnummer: +4921168860

E-Mail-Adressen:

politik@metro.de

3. Christiane Giesen

Funktion: Chief Human Resources Officer und Arbeitsdirektorin

Telefonnummer: +4921168860

E-Mail-Adressen:

politik@metro.de

4. Rafael Gasset

Funktion: Chief Operating Officer

Telefonnummer: +4921168860

E-Mail-Adressen:

politik@metro.de

5. Claude Sarrailh

Funktion: Chief Customer and Merchandise Officer

Telefonnummer: +4921168860

E-Mail-Adressen:

politik@metro.de

Beschäftigte, die Interessenvertretung unmittelbar ausüben (8):

1. Ivonne Bollow
2. Markus Stolz
3. Illa Brockmeyer
4. Gerhard Soyka
5. Ali Ziadlou Rad
6. Olaf Schulze
7. Dr. Martin Behle
8. Julia Thielicke

Mitgliedschaften (23):

1. ABA - Arbeitsgemeinschaft (Arbeitsgemeinschaft für Betriebliche Altersversorgung e.V.)

2. AHD (Unternehmervereinigung für Arbeitsbedingungen im Handel und Dienstleistungsgewerbe e. V., Köln)
3. APA (Asien-Pazifik-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft)
4. BITKOM e.V.
5. Lebensmittelverband Deutschland
6. DSW - Deutsche Schutzvereinigung für Wertpapierbesitz e.V.
7. Deutscher Investor Relations Verband e.V.
8. Deutsches Aktieninstitut e.V.
9. Deutsch-Indische Handelskammer
10. Deutsch-Russisches Forum e.V.
11. Deutsch-Ukrainisches Forum e.V.
12. EuroCommerce
13. Europäische Bewegung Deutschland e.V.
14. European Movement International
15. Förderkreis der Deutschen Gesellschaft für Auswärtige Politik e.V.
16. Handelsverband Deutschland - HDE e.V.
17. NUMOV Nah- und Mittel-Ost Verein e.V.
18. OAV German Asia-Pacific Business Association
19. Ost-Ausschuss - Osteuropaverein der Deutschen Wirtschaft e.V.
20. PrOut@Work-Foundation
21. Allianz der Chancen
22. Union der Wirtschaft
23. Deutscher Franchiseverband e.V.

Beschreibung der Tätigkeit sowie Benennung der Interessen- und Vorhabenbereiche

Interessen- und Vorhabenbereiche (52):

Arbeitsmarkt; Arbeitsrecht/Arbeitsbedingungen; Außenpolitik; Sonstiges im Bereich "Außenpolitik und internationale Beziehungen"; Außenwirtschaft; Berufliche Bildung; Parlamentarisches Verfahren; Allgemeine Energiepolitik; EU-Binnenmarkt; EU-Gesetzgebung; Diversitätspolitik; Geschlechterpolitik; Fischerei/Aquakultur; Land- und Forstwirtschaft; Lebensmittelsicherheit; Lebens- und Genussmittelindustrie; Sonstiges im Bereich "Landwirtschaft und Ernährung"; Datenschutz und Informationssicherheit; Digitalisierung; Internetpolitik; Kommunikations- und Informationstechnik; Massenmedien; Öffentliche Finanzen, Steuern und Abgaben; Politisches Leben, Parteien; Stadtentwicklung; Öffentliches Recht; Rechtspolitik; Krankenversicherung; Pflegeversicherung; Rente/Alterssicherung; Unfallversicherung; Tourismus; Verwaltungstransparenz/Open Government; Artenschutz/Biodiversität; Immissionsschutz; Klimaschutz; Nachhaltigkeit und Ressourcenschutz; Tierschutz; Güterverkehr; Schienenverkehr; Schifffahrt; Straßenverkehr; Verkehrsinfrastruktur; Verkehrspolitik; Bank- und Finanzwesen; E-Commerce; Handel und Dienstleistungen; Industriepolitik; Kleine und mittlere Unternehmen; Verbraucherschutz; Wettbewerbsrecht; Wissenschaft, Forschung und Technologie

Die Interessenvertretung wird selbst betrieben

Beschreibung der Tätigkeit:

Beschreibung der Tätigkeit:

METRO ist ein führender internationaler Großhändler mit Food- und Non-Food-Sortimenten, der auf die Bedürfnisse von Hotels, Restaurants und Caterern (HoReCa) sowie von unabhängigen Händlern spezialisiert ist. Die weltweit über 17 Millionen METRO Kundinnen und Kunden können wahlweise in einem der großflächigen Märkte einkaufen, online bestellte Ware dort abholen oder sich beliefern lassen. Das Unternehmen ist in über 30 Ländern aktiv und beschäftigt weltweit mehr als 95.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Somit steht METRO im Zentrum politischer Entwicklungen rund um Themen wie Handel, Lebensmittel und Lieferketten, Nachhaltigkeit, selbstständiges Unternehmertum, Zukunft der Innenstädte und Digitalisierung des Handels. Dabei setzen wir uns für verbindliche und harmonisierte Rahmenbedingungen als Voraussetzung für einen fairen Wettbewerb ein. Darüber hinaus engagieren wir uns für offene Märkte und einen starken Europäischen Binnenmarkt, in dem sich Kundinnen und Kunden, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sowie Waren frei bewegen können. Als internationaler Großhändler bekennen wir uns zudem zu unserer Verantwortung für unsere Lieferketten und verstehen uns als Multiplikator für Nachhaltigkeit und Transparenz.

An der politischen Positionierung in Deutschland arbeitet unser Public Policy Team in Berlin in Abstimmung und mit Unterstützung des Public Policy Teams am Hauptsitz der METRO AG in Düsseldorf. Zu den Aufgaben des Berliner Büros gehören:

- Fortwährender Dialog mit den Mitgliedern des Deutschen Bundestags, der Bundesregierung und der Bundesministerien zu Themen, die den Großhandel sowie unserer HoReCa-Kunden betreffen.
- Politische und öffentliche Positionierungen durch bspw. Positionspapiere zu Themen wie dem Digital Services Act (DSA) oder dem Lieferkettengesetz.
- Mitarbeit und Positionierung innerhalb der Verbände wie bspw. dem Deutschen Handelsverband (HDE), dem Bundesverband Groß- und Außenhandel (BGA) und dem Bundesverband des Deutschen Lebensmittelhandels (BVLH).
- Organisation von verschiedenen Dialogformaten im politischen Berlin zum Zweck der Positionierung und zum Austausch mit Akteuren aus Politik & Wirtschaft.

METRO hat ein ausgeprägtes Transparenzverständnis und integrierte deswegen schon frühzeitig Kernelementen des Responsible Lobbyings. Bereits seit 2015 informieren wir auf der Webseite unseres digitalen Hauptstadtbüros und über unsere Social-Media-Kanäle öffentlich über unsere Positionen und Aktivitäten und suchen aktiv den Dialog. Dabei agieren wir konsistent und transparent.

Sie haben Fragen zur Interessenvertretung von METRO? Wir stehen Ihnen jederzeit gern zur Verfügung.

Auftraggeberinnen und Auftraggeber (0)

Zuwendungen oder Zuschüsse der öffentlichen Hand

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

Zuwendungen oder Zuschüsse über 20.000 Euro (2):

1. **Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)**

Betrag: 290.001 bis 300.000 Euro

Eschborn

Fördergelder für Investitionen in Elektromobilität bei der Fahrzeugflotte der METRO in Deutschland

2. **Bundesamtes für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA)**

Betrag: 40.001 bis 50.000 Euro

Eschborn

Fördergelder für die Investitionen in energiesparende Kälte- und Klimaanlage in Deutschland

Schenkungen Dritter

Geschäftsjahr: 10/21 bis 09/22

Keine Schenkungen über 20.000 Euro erhalten.

Jahresabschlüsse/Rechenschaftsberichte

Es bestehen handelsrechtliche Offenlegungspflichten:

Ja

Jahresabschluss/Rechenschaftsbericht liegt vor:

Ja

[entire-metro-ar22.pdf](#)